

实探中秋假期市场：旅游火、电影热、理财稳、黄金值

编者按：今年中秋节假期，团圆和睦的节日气氛浓烈，消费市场呈现较强活力。假期期间，《证券日报》记者兵分四路，从旅游、娱乐、消费、理财四方面实探中秋市场，全方位呈现中秋市场现状，以飨读者。



▲ 9月11日，顾客在江苏省南京市新街口的一家餐厅内用餐

新华社供图

中秋假期本地游市场“量价齐升” 上市旅企全年业绩或将分化

■本报记者 李乔宇 见习记者 许林艳

今年中秋节假期的旅游市场仍然是属于本地游的。

经文化和旅游部数据中心测算，2022年中秋节假期，全国国内出游7340.9万人次，同比下降16.7%，按可比口径恢复至2019年同期的72.6%；实现国内旅游收入286.8亿元，同比下降22.8%，恢复至2019年同期的60.6%。

在此期间，本地游迎来高峰。来自携程的数据显示，中秋旅游热度达到今年小长假顶峰，日均订单量较端午呈双位数增长，较清明和五一增长一倍以上。在多地倡导就地过节的前提下，出游人群主要由本地、周边客群构成，占比超过六成。

据《证券日报》记者多方了解，今年中秋假期期间，在本地游大行其道的背景下，部分本地景区迎来了近两年内最好的行情，无论是客流量还是营业收入，都超过今年端午假期以及去年中秋假期的水平。有民宿业主亦表示，中秋假期期间，民宿价格创下近几年新高，目前十一假期的订单已满。

本地游市场“量价齐升”

“当下古北水镇迎来了近两年最好的情况。”中青旅新闻发言人徐晓磊告诉《证券日报》记者，“今年7、8月份，古北水镇的客流量及营收恢复良好，9月初，由于中秋节和教师节为同天，又创造了一个小高峰。”

古北水镇销售公司总经理周建红亦对记者表示，从中秋假期前两天的数据来看，古北水镇的客流量以及整体营收均高于去年同期。

古北水镇并非孤例，延庆地区亲子民宿“熙熙宪宪de乐园”主理人刘添文也告诉记者，他所管理的民宿在中秋节期间出现爆满，身为民宿主理人

的他为了满足客人整租需求，将自家留房腾给游客，目前十一期间的房间已经预订光。

量价齐升成为本地游市场火爆期间的常见现象。据周建红介绍，中秋假期期间，古北水镇景区酒店平均房价同比有所增长；刘添文则表示由于周边游火热，京郊优质民宿一房难求，整栋民宿的每晚价格由去年同期的五千元左右涨至六千元。

谈及价格变化，徐晓磊表示，一方面来看，价格仍然由市场驱动，鉴于疫情反复，旅客谨慎外出，本地游市场呈现供不应求的态势；另一方面来看，疫情期间，超大城市周边的旅游产业升级很快，更加精细化、高端化的设施亦推动了本地游相关产品量价齐升。

中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔分析称，未来本地游还能成为旅游市场提供30%至50%的市场增量。一方面来看，旅游产业融入内循环的程度在加深，短时间内以体验休闲为主的短途游仍将为主流；另一方面，本地游的中高端基础建设填补了市场空白，有望在未来带来持续的市场增量；同时与长线观光游的规模效应不同，本地游未来的盈利模式将主要体现在纵深化、高附加值的产品，以及周边生态的打造上。

此外，在本地旅游资源相对有限的情况下，游客对于旅游的需求让更精细化的“玩法”开始出现。据飞猪数据显示，今年中秋假期期间，露营订单量环比增幅超4倍；同程数据显示，今年中秋假期，赏月活动带动了各地夜游市场的热潮；来自去哪儿的数据显示，中秋酒店热门搜索词汇中，赏月、星空、温泉、湖景、露营热度最高。

旅企全年业绩走势或分化

中秋假期刚刚结束，就已有游客开



▲ 中秋假期期间，北京古北水镇

古北水镇供图



▲ 在北京市丰台区一家黄金销售门店，一位女士正在挑选金饰

韩昱供图

始筹备十一假期的出行计划。据来自去哪儿的数据显示，截至9月12日，一些热门目的地的优质房源被抢先预订，目前房源紧张；部分网红民宿已订满。途家民宿的数据亦显示，当前国庆期间的民宿预订量已经与中秋持平，理想状态下，国庆假期的民宿预订量对比中秋有望翻倍。

去哪儿方面同时表示，随着临近国庆长假，开始规划小长假出游的游客增多，广州、宜昌、恩施、张家界等旅游胜地长线游旅游产品预订量增加明显。另据不愿具名的OTA工作人员透露，中秋期间的长线游占比相较端午假期有所提升。

中秋假期市场的恢复再次提振了市场信心。“今年一季度，中青旅业务

恢复较好，压力主要来自二季度疫情扩散导致的亏损。目前三季度恢复势头不错，如果十一假期符合预期，我们有信心在全年争取更好的业绩。”徐晓磊表示。

魏翔告诉记者，尽管上半年19家上市旅企全线亏损，但随着下半年市场的恢复，预计部分度假目的地型企业能够在2022年度财报中呈现减亏，甚至扭亏为盈的趋势，同时看好入境旅游市场有望恢复所带来的机会。

在徐晓磊看来，目前上市旅企全年的业绩变化趋势仍然难以判断，但从上市旅企过去的业绩表现来看，单一服务商相对承受更大的压力，综合服务商或具有本地旅游资源的企业能够有更多亏损收窄甚至扭亏为盈的机会。

中小银行理财扎堆“过中秋” 长期固收类产品唱主角

■本报记者 李冰

又逢中秋佳节，多家银行、理财公司推出面向客群的中秋相关理财产品。节假日期间，《证券日报》记者通过走访北京地区银行网点、电话咨询、App查询等多种方式了解到，相较往年，今年诸多大型银行对推出“中秋档”理财产品的热情不高，而地方性中小银行则出于积极揽储的目的较为积极。综合来看，已经推出的“中秋特供”理财产品类型以固定收益类为主，期限较长，难觅超短期产品。

以固定收益类产品为主

今年教师节与中秋节同日，有银行和理财公司推出了“中秋节专属”理财产品。中国理财网显示，截至9月12日，在售的中秋专享理财产品共7只，均为固定收益类产品。

其中，工银理财及农银理财共推出了3只“中秋特供”理财产品，分别是工银理财·鑫享私银尊享固定收益类封闭式净值型理财产品(中秋专属22GS6870)、工银理财·鑫享固定收益

类封闭式净值型理财产品(中秋专属22GS5610)以及农银理财“农银匠心·灵珑”ESG主题第10期人民币理财产品(团聚中秋)。从产品期限类型来看，分别为3个月至6个月、3个月至6个月、1年至3年，投资性质为固定收益类。

记者通过多渠道梳理发现，大型银行对推出“中秋特供”理财产品的态度较淡。多数大型银行在中秋节更偏向于推出符合节日氛围的礼物及满减活动。

“资管新规出台之后，大型银行机构对于节日理财产品发行的热度下降。”星图金融研究院研究员黄大智对《证券日报》记者分析称，资管新规后，监管层面出台了一系列规定，包括理财产品销售及金融消费者权益保护等方面。另外，要求理财产品宣传要讲适当性。

中小银行较为积极

不过，不少地方性中小银行对于中秋专属理财活动显得较为积极。上述7只在售的中秋专享理财产品中，其

余4款“中秋特供”理财产品均为地方性中小银行推出，包括华融湘江银行的融智理财财富盈系列(净值型)22067号理财产品(中秋节专属)、长春发展农商银行的“发展财富系列”2022140期(中秋特供款)、乌鲁木齐银行的金雪莲系列封闭式净值型理财产品2022年第60期中秋节专享、浙江临安农村商业银行股份有限公司的丰收信福2022年第123期封闭式净值型人民币理财产品(中秋特别款)。综合来看，中小银行推出的中秋理财产品业绩比较基准普遍在3%至4.6%之间，且投资期限均较长。

此外，记者梳理发现，不少中小银行推出了中秋专属理财活动。例如，阜新银行推出的2022年第111期中秋专属理财，投资期限为365天，业绩比较基准4.05%；重庆银行公布的中秋理财日历显示，该指标并非衡量理财产品收益率的唯一标准，即使风险等级相对较低的产品，也存在“破净”的可能。“零壹研究院院长于百程建议，投资者对于闲钱的假日理财，可以选择期限灵活的现金管理类资产，并注意提前申购，以享受到假期收益。”

易观分析金融行业高级分析师苏

筱芮对《证券日报》记者表示，“目前中小银行在拓展多元化收入方面持续探索，从这个角度来看，中小银行就理财产品开展节日营销，正是其锐意进取的一种折射。”

另外值得关注的是，中秋理财产品难觅超短期产品。投资者张先生在接受《证券日报》记者采访时表示，“我在线上线下了不少银行，超短期中秋理财产品很难找到。”

对此，苏筱芮表示，超短期理财产品难觅并非C端没有需求，而是来自于供给端，一方面是由于其流动性管理难度较大，另一方面则是机构响应监管、加速现金管理类产品整改的表现。

“在理财产品净值化的背景下，‘保本’成为历史，虽然节日专属理财产品业绩比较基准略高于同期产品，但需要注意，该指标并非衡量理财产品收益率的唯一标准，即使风险等级相对较低的产品，也存在‘破净’的可能。”

香港中睿基金首席经济学家徐阳在接受《证券日报》记者采访时表示

中秋档12部电影上映超去年同期 《哥，你好》票房一骑绝尘

■本报记者 李豪悦

灯塔数据显示，截至9月12日18点，中秋档票房近3.6亿元，《哥，你好》《新神榜：杨戬》《独行月球》分别位列中秋档票房前三。

“今年中秋档上映的新片达12部，数量上比去年增加了5部，类型上也非常丰富。目前中秋档票房前三名均为合家欢类型影片，说明观众对团圆欢乐元素的喜爱。值得一提的是，随着中秋档新片的热映，2022年度总票房突破了250亿元。”灯塔专业版数据分析师陈晋对《证券日报》记者表示。

《哥，你好》票房领先

灯塔数据显示，今年有12部电影定档中秋假期，类型覆盖了喜剧、家庭、爱情、战争、动画等多种题材。其中，《哥，你好》《妈妈！》《世间有她》是中秋档新上映影片中的票房前三，截至9月12日18点，《哥，你好》票房突破1.3亿元，占比超过中秋档总票房的三分之一。

记者注意到，今年上半年近六成影视上市公司亏损，因此不少公司投身中秋档，旨在缓解压力。

据了解，《哥，你好》背后所涉上市公司包括万达电影、中国电影等，电影由万达影业(海南)有限公司、墨客行影业(海口)有限公司等7家公司出品。虽然出品方名单中没有出现开心麻花的身影，但是该电影主演为马丽、常远两位开心麻花出身的演员，因此票房在中秋档一骑绝尘，也反映了开心麻花在喜剧市场的影响力。此外，新上映电影《妈妈！》和《海的尽头是草原》，其出品方和发行方背后则有横店影视、中国电影和博纳影业的参与。

今年中秋档新片上映数量超2021年同期，但在票房和总出票数量上却不及2021年，仅凭《哥，你好》一部过亿的新电影拉动中秋档观影热潮，显得较为“吃力”。灯塔数据显示，截至2022年9月12日18点，2022年中秋档票房近3.6亿元，出票量为896.94万张，平均票价40.1元。2021年中秋档总票房近5亿元，总出票为1342.69万张，平均票价在37.2元。整体来看，无论是票房还是出票量都难超越去年同期。

另外从数据上不难看出，今年平均票价更贵了，但看的人更少了。对此，深圳市思其晟公司创始人

假期黄金消费市场升温

■本报记者 朱宝琛 见习记者 韩昱

中秋、国庆“双节”一般是黄金消费旺季。9月12日，《证券日报》记者线下走访了北京多家金店，店员普遍反映，在中秋节期间前来咨询购买金饰的顾客人数较以往明显增多。

“我朋友打算在国庆假期举行婚礼，最近金价低了不少，打算给她买一条项链作为结婚礼物，感觉也拿得出手。”在北京市丰台区一家黄金销售门店，一位正在挑选金饰的女士对《证券日报》记者表示。

该门店的销售人员也对记者介绍说，每年“双节”期间，因为传统婚庆的需求，黄金的销量相比其他时间都会更好。加上最近黄金价格走低，来咨询古法金饰、投资金条的顾客人数增多，9月份以来销量出现了明显提升。

业内分析人士认为，国内现货金价下跌与近半年来国际金价的震荡下行有较大关系。近期国际金价在美元指数不断走强的情况下持续承压，与年内高点相比回落幅度较大。不过，短期看黄金价格仍有继续下探的可能，建议现阶段以观望为主。

Wind最新数据显示，截至9月9日，COMEX黄金期货收盘价报1714.80美元/盎司，较3月8日创下的年内最高点2056.70美元/盎司，已累计回落约16.6%。截至同日，上海金交所黄金现货价格报390.13元/克，较年内高点也回落超6%。

香港中睿基金首席经济学家徐阳在接受《证券日报》记者采访时表

伍岱麒向《证券日报》记者表示，出现这种情况主要是两方面原因：一是缺乏爆款电影，2022年中秋档上映的电影中，《哥，你好》票房虽过亿元，但缺乏更有票房号召力的演员；亲情片和动画片具有一定雷同性及分摊了票房，没有口碑大爆发的作品出现。二是今年多种原因叠加下，大众的消费需求普遍不高。

未定档电影潜力可期

中秋档的现状也令人担忧起国庆档的表现。去年《长津湖》以32.03亿元的成绩创造票房纪录，扛起2021年国庆档票房大旗。但从今年的情况来看，还未有重量级电影定档2022年国庆。

记者从各大社交平台的反馈来看，目前有五部潜力可期的未定档电影，如果确定国庆档上映，可能会带动票房上涨。五部电影中，《长空之王》《中国乒乓》《万里归途》《无名》4部电影均为主旋律大片，《深海》则是一部动画电影。

《无名》由博纳影业出品，程耳编剧、执导，梁朝伟、王一博、周迅、王传君联合主演。梁朝伟和周迅让本片的期待值拉满，再加上该片导演程耳此前凭借《边境风云》《罗曼蒂克消亡史》等作品被奉为文艺“大神”，因此《无名》预告片一放出就被许多影迷认为是“年度最值得期待新片”。

动画电影《深海》则是由十月文化、彩条屋影业出品，田晓鹏执导。一方面，田晓鹏执导过动画电影《大圣归来》，创下动画电影在国内电影市场的票房奇迹，实现“大众向”动画电影的商业成功；另一方面，彩条屋影业在动画电影市场已有多部成功作品，《哪吒之魔童降世》《姜子牙》和《凤凰》皆出自彩条屋影业旗下公司。

另外值得关注的是，为提振电影消费，国家电影局发布《关于开展2022年电影惠民消费季的通知》，计划以丰富影片供给、发放1亿元消费券补贴、大力开发农村电影消费潜力、加快纾困政策落地四个方面促进电影市场复苏。

机构预测此次电影惠民消费行动或将拉动5亿元至10亿元的票房增量。浙商证券认为，亿元观影补贴有望强力促进行业需求端回暖，进而催化供给端释放优质产能，助力行业步入反转通道。

示，近5个月以来，国际金价的持续下行主要是受美联储激进加息的影响。美元指数不断强势上行，对金价形成持续的压力，而国际地缘问题也并未进一步恶化，因而使黄金的避险属性未能显现出来，价格持续走低。

世界黄金协会在9月7日发布的黄金市场评论报告中也称，主要受到欧美央行持续加息的影响，以美元计价的国际金价已出现连续5个月走低。同时，8月份黄金ETF净流出51吨(约合29亿美元)，虽然较7月份的净流出幅度小，但仍录得连续第4个月净流出。该协会认为，在美联储以及欧洲央行的加息路径仍在持续的情况下，黄金价格预计将继续疲弱。

就未来短期的金价走势，银河期货贵金属研究员万一菁在接受《证券日报》记者采访时表示，随着9月份美联储的议息会议临近，黄金价格近期仍会有一定承压。目前金价可能并不是近阶段的低点，未来仍存在一定回落的概率。

“金价受美联储加息进程，欧元区加息强度等多因素的影响，当前还处于弱势震荡行情中，‘抄底’则需要较为确定性的反转信号，此时不宜轻易‘抄底’黄金。”徐阳也提醒到。

不过，世界黄金协会在其报告中预测，从8月份美国的宏观经济数据看，其未来出现实质性经济衰退的风险在加大，同时通胀问题短期大概率不会全面改善。而从此前的大数据看，出现此种情况时，黄金的表现将会得到支撑，长期看仍是值得配置的大类资产之一。