证券代码：600637 证券简称：东方明珠 公告编号：临 2022-051

东方明珠新媒体股份有限公司 关于参加 2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 9 月 8 日下午 14:00-16:30 参加由中国证券监督管理委员会上海监管局指导、上海上市公司协会与深圳市全景网络有限公司主办的 2022 年上海辖区上市公司集体接待日活动，并于“全景路演天下”（http://rs.p5w.net）平台召开 2022 年中报业绩说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2022 年 9 月 8 日（周四）下午 14:00-16:30

召开方式：网络互动方式

召开平台：“全景路演天下”（http://rs.p5w.net）

公司董事、总裁徐辉先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇绯绯女士等，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、提问：新冠疫情发生以来，贵公司业务受到较大影响，目前上海疫情已经趋于平稳，公司今后有何规划？

回复：面对行业及疫情挑战，公司将持续攻坚克难，加快战略推进落实。线上业务，公司将基于全渠道流媒体产品矩阵，充分发挥产业布局优势，进一步优化内容创制、服务运营、产业布局方面的业务举措，全面提升流媒体业务的数字产业化发展能级，实现 To B、To C 全平台用户活跃持续提升。线下业务，公司将在严格落实各项防疫措施的基础上，坚持守正基本盘，积极推进数字化转型背景下各项工作进展，如对数字化运营进行迭代更新、全领域数字化营销升级等。此外，公司还将继续降本增效，提升业务盈利能力。

2、提问：公司土地过户何时能完成？

回复：本次重大资产重组涉及相关土地过户事宜已在公告中进行详细披露，目前仅剩一处地块正在抓紧办理过户手续中。后续公司将继续加紧推进上述资产过户工作，并将按相关规定及时公告实施进展情况。详见公司于 2022 年 8 月 13 日披露的《东方明珠新媒体股份有限公司关于重大资产重组实施进展公告》（公告编号：临 2022-041）。感谢您对公司的关注。

3、提问：公司股价处于历史低位，且已破净，建议公司回购股份。公司股价持续低迷，如何提振股价？

回复：您的建议已收到，感谢您的关注。

4、提问：2022 年半年业绩是否纳入了盖娅互娱的收益？盖娅互娱 2021 业绩如何？

回复：您好。公司 2022 年半年报已确认盖娅互娱投资收益。盖娅互娱 2021 年实现营业收入 21041.03 万元，净利润 10203.21 万元（详见公司 2021 年年报）。感谢您对公司的关注！

5、提问：1、公司目前的战略是什么？ 2、公司的核心竞争力是什么？

回复：2022 年上半年，公司以“BesTV+流媒体视频平台”战略为核心，在数字经济大背景下，与在线新经济充分融合。公司联手上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG），通过开展流媒体、广电网络、文化和旅游等线上线下业务，共建用户服务体系，满足广大用户不断增长的文化娱乐消费需求，为用户提供全方位的“品质生活”服务，实现公司业务收入及产业增值，推动产业资源共享、权益互通、统分协同、交叉赋能。与此同时，公司通过积极探索现有优势资源整合升级，围绕创新产品体系、拓展营销渠道、数字转型升级等维度，探寻新型业务合作模式，不断推出符合消费升级需求的产品与服务。东方明珠在文化传媒行业拥有强大的产业布局，聚集打通了优质线上、线下产业资源，拥有全牌照运营、全渠道流量入口协同、面向流媒体的智慧技术赋能、控股股东资源和业务协同等优势。经上海广播电视台的授权，东方明珠具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入资质，通过 IPTV、有线电视、移动互联网终端、OTT、线下场馆、线下景点等渠道汇聚了亿级规模用户，建立了良好的用户基础。目前，公司正积极运用人工智能、大数据、机器学习等全新技术能力，全面赋能智慧流媒体业务，广泛协同控股股东 SMG 强大的资源优势，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

6、提问：为实现企业同股东共赢，建议如下：1.内生发展。开拓元宇宙等新业务，最终实现公司利润增加。2.外延发展注入优质资产和并购好的股权，快速改善公司业绩。3.回购和增持回购公司股权，高管、员工、控股股东增持公司股权，这套组合拳执行后，并可以提升市场信心。4.公司治理、尽快组建新的董事会，通过股权激励等制度，建立高管薪酬同业绩正向激励制度。

回复：您的建议已收到，感谢您的关注！

7、提问：公司股价一直持续低迷，怎样才能提振投资者，比如有回购股票的计划吗？

回复：您的建议已收到，请以公司信息披露为准，感谢您的关注。

8、提问：公司投资项目团队的业务经营情况？国网整合方面，公司推进如何？

回复：报告期内，公司全力推进广电 5G 建设一体化发展，现已完成上海广电 5G 网络互联互通工作，并于 6 月 27 日顺利实现中国广电 5G 服务试商用，同步成为首批放号的 20 家省网之一。未来，公司将继续顺应党和国家媒体融合纵深发展战略，积极参与“国网整合”及广电 5G 协同发展工作。感谢您的关注。

9、提问：王磊唧谈影视寒冬时，曾说过：雪崩的时候，没有一片雪花是无辜的。东方明珠这几年投价走势持续下滑，这里面既有市场风格转化因素，是否同上市公司重组之后，业绩持续下滑原因有关呢？盼望公司新的董事长能化被动为主动，打出组合拳，带着东方明珠走出雪崩行情。

回复：尊敬的投资者，您的建议已收到，感谢您的关注与支持。

10、提问：建议徐总裁：公司连续 8 年，长期投资公司的投资者损失惨重，那么公司能不能给予这些投资者一些安慰和信心，比如持有股票多少市值、一年以上的、可以发放百视 TV 会员、东方明珠优惠券等，这样做能一举多得。

回复：投资者您好，您的建议公司已经收到，感谢您对公司的关注。

11、提问：公司上半年财务预算完成情况远低于预期，请问是否会调整全年预算，还是一如既往的等到年度结束的时候，可以基本完成预算？

回复：您好。公司正按照年初董事会既定的各项目推进，疫情常态化管控形势下，虽然公司各项经营业务正在逐步恢复，但仍处于动态调整过程中，公司将会持续关注疫情变化的未来业绩有持续影响。感谢您对公司的关注！

12、提问：徐总您好，请问东方明珠股价长期低迷且大幅度低于公司每股净资产，公司对市值管理有何措施？ 是否会展开第二次回购稳定公司股价，树立公司“上海地标”的光辉形象？

回复：您的建议公司已经收到，感谢您对公司的关注。

13、提问：您好。公司土地拆迁款何时可以到账，目前进展如何。

回复：您好。复工复产后，公司正在积极推进该项工作，如有重大进展，请以公司公告为准。感谢您对公司的关注！

14、提问：上海文广愿景是打造中国最具创新活力和国际影响力的广电媒体及综合文化产业集团。 东方明珠是上海文广统一资本市场平台，也是上海文广重要组成部分。 从 2015 年重组以来，东方明珠业务收入和净利润持续下滑 7 年，对应公司股价也是一江春水向东流。 请问公告新的管理层未来如何发展东方明珠，进而实现上海文广愿景。

回复：公司将持续攻坚克难，加快战略推进落实。线上业务，公司将基于全渠道流媒体产品矩阵，充分发挥产业布局优势，进一步优化内容创制、服务运营、产业布局方面的业务举措，全面提升流媒体业务的数字产业化发展能级，实现 To B、To C 全平台用户活跃持续提升。线下业务，公司将在严格落实各项防疫措施的基础上，坚持守正基本盘，积极推进数字化转型背景下各项工作进展，如对数字化运营进行迭代更新、全领域数字化营销升级等。此外，公司还将继续降本增效，提升业务盈利能力。感谢您的关注。

24、提问：东方明珠应该利用好自己（己）的优势，多些创新意识，更多些对股民的保护意识；国有资产增值也应该放在考核里面，不能只拿钱不干活。不会干、不能干、不善于适应当今社会的领导就应该撤换。

回复：尊敬的投资者，您的建议已收到，感谢您的关注。

25、提问：董事会何时换届？

回复：换届相关情况请参考公司 2022 年 9 月 5 日披露的《第九届董事会第三十三次（临时）会议决议公告》。感谢关注。

26、提问：东方明珠作为一家上海本地传媒股是否考虑到在金融市场的形象和影响力，别让股东失望。股价的一路下跌和低迷十（实）在不符合自身价值和形象。

回复：感谢您的关注。

27、提问：公司上半年业绩下降 65%，公司对此有何应对？

回复：公司将持续攻坚克难，加快战略推进落实。线上业务，公司将基于全渠道流媒体产品矩阵，充分发挥产业布局优势，进一步优化内容创制、服务运营、产业布局方面的业务举措，全面提升流媒体业务的数字产业化发展能级，实现 To B、To C 全平台用户活跃持续提升。线下业务，公司将在严格落实各项防疫措施的基础上，坚持守正基本盘，积极推进数字化转型背景下各项工作进展，如对数字化运营进行迭代更新、全领域数字化营销升级等。此外，公司还将继续降本增效，提升业务盈利能力。感谢您的关注。

28、提问：徐总：我们这些股民希望看到东方明珠有更多的创新意识；更好的把握企业发展方向；元宇宙都提出几年了，但相关管理层没有做出任何回复。

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态，以产业新赛道赋能企业新发展。

29、提问：东方龙去年股权转让时，预测 2022 年收入约为 8 亿元，今年上半年东方龙收入约为 4000 万元，这是啥原因呢？东方龙发展晚于同业，公司是否需要按照蓝犊原则，计提减值准备呢？谢谢。

回复：您好。东方龙上半年收入受上海疫情影响较大，其业务发展计划正在有序推进中，公司会持续督促东方龙落实经营管理举措。感谢您对公司的关注。

30、提问：请问东方智媒城进展情况。

回复：投资者您好，“东方智媒城”一期项目预计 2024 年底至 2025 年初竣工，相关事项进展请以公司信息披露为准。感谢您对公司的关注。

31、提问：业绩同比下降多的根本原因，年度年（业）绩同比增降情况预计如何？

回复：2022 年，公司将继续坚定战略定力，在守正基本盘、调整促转型、创新驱增长、赋能主战略、做强新平台、投资拓亮点、技术谋升级、管理耕效益、党建筑根基等工作方面，以数字化转型为主轴，强化体现改革创新、调整转型的集成性、开拓发展的策源力及经营管理的精准度，在做强 BesTV+流媒体视频平台内容服务平台、广电网络一体化建设、线下文旅场景改造升级、文化产业集聚区建设、运营、投资及投后管理协同、数字化技术应用于公司主营业务等重点、难点具体项目工作上持续聚力，聚焦产业强运营、流量强经营、数字经济强应用等关键领域攻坚突破。以主战略目标推导线上、线下业务和公司各职能运营管理中心的运营管理计划，以精准的考核目标推进经营管理执行力的有效益提升。

32、提问：您好，今年前半年公司经营活动性现金流净值大幅度下滑、且为负数。预计三季度，公司经营活动性现金流净值可否有效得到改善？毕竟现金流是财务的本质，务必重视重视重视。

回复：您好，公司上半年经营活动产生的现金流量净额下降主要系受疫情影响，公司收入同比下降、回款同比减少所致。三季度经营业绩请关注公司公告，感谢您对公司的关注。

33、提问：公司近年业绩逐渐下滑，公司都做了哪些举措来提高业绩，实现正增长？

回复：您好。2022 年，公司将继续坚定战略定力，以数字化转型为主轴，强化体现改革创新、调整转型的集成性、开拓发展的策源力及经营管理的精准度，在做强 BesTV+流媒体视频平台内容服务平台、广电网络一体化建设、线下文旅场景改造升级、文化产业集聚区建设、运营、投资及投后管理协同、数字化技术应用于公司主营业务等重点、难点具体项目工作上持续聚力，聚焦产业强运营、流量强经营、数字经济强应用等关键领域攻坚突破。以主战略目标推导线上、线下业务和公司各职能运营管理中心的运营管理计划，以精准的考核目标推进经营管理执行力的有效益提升。

34、提问：徐总好，东方明珠有自己的优势，例如国资背景，行业的牌照等等，但是随着众多媒体类平台类互联网公司的崛起，东方明珠的这些优势在转化成利润时已经越来越不明显，甚至落后于其他公司；我们在高清视频等领域也有在研究，但是这些研究至今目前也没看到有任何转化成巨大利润的前景，而股市是讲预期的，能否介绍一下我们对于元宇宙或其他高科技领域是否有什么投入？ 能够成为技术的壁垒、利润增长的支柱！

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态，以产业新赛道赋能企业新发展。

35、提问：公司能否适度增加分红，给予我们这些受伤累累的老股东一点点安慰，谢谢。

回复：您的建议已收到，感谢您对公司的关注与支持。

36、提问：股民投资者最关心的是股票价格，请谈一谈公司股票 8 年来持续下跌什么原因造成的。

回复：二级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定。公司一直以来，在遵循合规的前提下，通过详实的信息披露、多维度的投资者交流、积极履行企业社会责任等手段，切实有效地开展企业价值维护工作，促进公司持续发展。感谢您对公司的关注。

37、提问：东方明珠是不是面临巨大亏损的风险，从重组到现在已经七年多时间了，一路向下，几呼（乎）没有一次像样的反弹。

回复：二级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定。公司一直以来，在遵循合规的前提下，通过详实的信息披露、多维度的投资者交流、积极履行企业社会责任等手段，切实有效地开展企业价值维护工作，促进公司持续发展。感谢您对公司的关注。

38、提问：中电科东珠已成立一年目前业务开展情况如何？ 能否为企业寻找新的出路？

回复：该项目正按计划有序推进，股东双方将共同努力推进业务目标达成。感谢您的关注。

39、提问：第二次询问：建议公司尽快重新启动高管股权激励计划。贵公司系第一家提出股权激励计划文化类上市公司。后由于各种客观原因，未顺利实施。建议公司尽快重新启动高管股权激励计划，通过做大蛋糕，实现高管、员工、股东各方利益最大化；而不是目前各方皆输的困境。谢谢。

回复：您的建议已收到，感谢您的关注与支持。

40、提问：公司业绩长期下滑，有没具体措施扭转局面？ 元宇宙有哪些布局？ 重组了这么多年还要多久才能实现

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态，以产业新赛道赋能企业新发展。感谢您的关注。

41、提问：目前公司元宇宙布局如何

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态，以产业新赛道赋能企业新发展。感谢您的关注。

42、提问：徐总您好！最近看到公司有相当多的参与数字经济和元宇宙方面的消息，请问公司是否已经开始由传统的广电业务转向元宇宙领域发展？

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态。感谢您的关注。

43、提问：2021 年 07 月 24 日，公司公告证券代表辞职，并称尽快聘任证券事务代表。截至目前，仍为（未）完成，请公司充分重视信息披露事宜，尽快选聘任证券事务代表。

回复：尊敬的投资者您好，公司高度重视信息披露工作，相关工作由专门的团队共同完成；证券事务代表是需要具备较高的专业能力、综合水平及丰富经验的岗位，公司高度重视人员的选拔及培养，该项工作在持续推进中。感谢您的关注。

44、提问：金总好，公司现金还是比较充足的，也连续多年保持 年度 10 派 2.7 元的分红，但是业绩也在持续下滑，特别是今年上半年业绩下滑比较大，那请问一下，公司 2022 年还能不能保持或接近这个年度 10 派 2.7 元的分红比例？ 如果能保持或者接近， 我想是可以在市场里为公司树立一个好形象的。

回复：您好。公司一贯重视对股东的回报，分红政策制定兼顾全体股东的短期利益和长期利益，符合公司发展要求。感谢您对公司的关注！

45、提问：想知道公司 5G 业务目前发展进度，正式放号时间点是否与其他省份同步？ 东方有线后续是否会出售给中国广电集团，还是与中国广电公司通过业务分成形式合作？

回复：尊敬的投资者，请您关注后续相关进展公告。感谢您的关注。

46、提问：股价如此低迷，公司高管是否应该增持一下自己股票呢？

回复：感谢您的关注。

47、提问：请问贵公司切入元宇宙准备从哪方面发力

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

公司非常关注元宇宙发展趋势，并将在对行业发展机遇进行充分研判的基础上，依托流媒体战略积累，联合外部多元合作主体，探索虚拟偶像、虚拟文旅、NFT 等潜在发展机遇，培育元宇宙框架下企业发展的核心能力。感谢您对公司关注。

48、提问：再次请问徐总：公司重组最后一块地过户迟迟不能完成的原因到底是什么？每月一次的重大重组公告然而不能别发了，别搞应人了行不？都发了 7 年了，人生能有几个七年？也别说抓紧了，也别尽快了，看到抓紧、尽快的速度了，这不都抓 7 年了，尽快 7 年了，再来七年？ 答复，我希望几个字就行，别粘贴了！

回复：本次重大资产重组涉及相关土地过户事宜已在公告中进行详细披露，目前仅剩一处地块正在抓紧办理过户手续中。后续公司将继续加紧推进上述资产过户工作，并将按相关规定及时公告实施进展情况。详见公司于 2022 年 8 月 13 日披露的《东方明珠新媒体股份有限公司关于重大资产重组实施进展公告》（公告编号：临 2022-041）。感谢您对公司的关注。

50、提问：请问徐总裁：公司重组七年还有一块地没有完成过户，从而不能最终完成的原因到底是什么？ 不在于是不是影响收益，这是不是公司做事拖沓、效率低下，业绩之所以每况愈下的原因体现？

回复：本次重大资产重组涉及相关土地过户事宜已在公告中进行详细披露，目前仅剩一处地块正在抓紧办理过户手续中。后续公司将继续加紧推进上述资产过户工作，并将按相关规定及时公告实施进展情况。详见公司于 2022 年 8 月 13 日披露的《东方明珠新媒体股份有限公司关于重大资产重组实施进展公告》（公告编号：临 2022-041）。感谢您对公司的关注。

51、提问：公司有没有申请免税牌照业务？

回复：公司目前不涉及相关业务，请您以公司信息披露为准。感谢您的关注。

52、提问：公司在元宇宙的布局有哪些？

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

公司非常关注元宇宙发展趋势，并将在对行业发展机遇进行充分研判的基础上，依托流媒体战略积累，联合外部多元合作主体，探索虚拟偶像、虚拟文旅、NFT 等潜在发展机遇，培育元宇宙框架下企业发展的核心能力。感谢您对公司关注。

53、提问：徐总，东方明珠目前股东人数多少？ 受疫情影响三季度业绩有无影响？ 谢谢

回复：请您以信息披露为准，感谢关注。

54、提问：根据公司 2021 年年报披露，2021 年东方明珠为母公司职工平均支付的薪酬（现金和劳务）约为 62.12 万元（数据来源母公司现金流量表和母公司员工人数），东方明珠为主要子公司每一位职工支付的薪酬约为 28.52 万元（数据扣除母公司员工薪酬因素）。 换一句话说，母公司平均薪酬是子公司的 2.2 倍。这种薪酬体系未来是否需要向一线倾斜。谢谢。

回复：投资者您好，您的建议公司已经收到，感谢您对公司的关注。

55、提问：请问徐总裁；公司至少连续 8 年的业绩下跌，历史定增累计都超过 500 多亿，而目前市值只剩下 220 多亿，高层是否进行了总结反思？ 这日子是怎么过的呢？

回复：2022 年，公司将继续坚定战略定力，在守正基本盘、调整促转型、创新驱增长、赋能主战略、做强新平台、投资拓亮点、技术谋升级、管理耕效益、党建筑根基等工作方面，以数字化转型为主轴，强化体现改革创新、调整转型的集成性、开拓发展的策源力及经营管理的精准度，在做强 BesTV+流媒体视频平台内容服务平台、广电网络一体化建设、线下文旅场景改造升级、文化产业集聚区建设、运营、投资及投后管理协同、数字化技术应用于公司主营业务等重点、难点具体项目工作上持续聚力，聚焦产业强运营、流量强经营、数字经济强应用等关键领域攻坚突破。以主战略目标推导线上、线下业务和公司各职能运营管理中心的运营管理计划，以精准的考核目标推进经营管理执行力的有效益提升。

56、提问：建议公司尽快重新启动高管股权激励计划。贵公司系第一家提出股权激励计划文化类上市公司。后由于各种客观原因，未顺利实施。建议公司尽快重新启动高管股权激励计划，通过做大蛋糕，实现高管、员工、股东各方利益最大化；而不是目前各方皆输的困境，即中小股东持有的股票市值持续下滑；公司员工平均工资低于芒果超媒。谢谢

回复：您的建议已收到，感谢您的关注与支持。

57、提问：东方明珠元宇宙发展方向？ 创新能力？ 盈利能力？

回复：投资者您好，公司始终对前瞻性业务、业态保持高度关注。“元宇宙”目前还处于行业发展的初级阶段，相关技术和应用场景均未达到成熟形态。公司目前并未有涉及元宇宙的实际业务。

为积极响应上海市经信委对外发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案（2022-2025 年）》，公司举办了多场以元宇宙为主题的分享会，围绕元宇宙产业和国内外发展趋势展开交流探讨，并就元宇宙与公司的结合点进行了探析。公司旗下广电制作举办了元宇宙专属赛道方案征集活动，设置了与公司自身业务模式相匹配的场景数字化产品、虚拟舞台、虚拟场景等元宇宙专属赛道，激发数字化创意原创力。在元宇宙大背景下，公司努力把握新的发展机遇，积极推进相关方案快速落地，探索元宇宙生态，以产业新赛道赋能企业新发展。

58、提问：您好。2015 年重组以来，公司业绩和股价持续下滑。小股东每年分红金额不变，但是市值大幅度下滑。与之对应的是公司高管薪酬还能持续上升。 这种业绩下滑、高管薪酬上升的倒挂现象，如何能根治？

回复：您的建议已收到，感谢您的关注与支持。

59、提问：董秘好，请问一下面对公司业绩连续下滑，非主营收占比一直很大（贡献了年度利润的 30%以上），公司如何改变这个颓势？ 第二个问题，今年以来公司股价出现大跌，目前股价低于净资产 10%以上的价格，此时为何不能对公司股票进行回购？ 难道还有更大的业绩 下滑可能因素 因扰公司？

回复：公司将持续攻坚克难，加快战略推进落实。线上业务，公司将基于全渠道流媒体产品矩阵，充分发挥产业布局优势，进一步优化内容创制、服务运营、产业布局方面的业务举措，全面提升流媒体业务的数字产业化发展能级，实现 To B、To C 全平台用户活跃持续提升。线下业务，公司将在严格落实各项防疫措施的基础上，坚持守正基本盘，积极推进数字化转型背景下各项工作进展，如对数字化运营进行迭代更新、全领域数字化营销升级等。此外，公司还将继续降本增效，提升业务盈利能力。感谢您的关注。

60、提问：之前问问东方卫视开通番茄商城事宜一直未回复，请明确以下情况是否属实。番茄商城运作主体为上海东方播麦网络电子商务有限公司。上海东方播麦网络电子商务有限公司股权结构为东方龙和方希杰商务有限公司各出资 50%。谢谢

回复：您好。上海东方播麦网络电子商务有限公司是“番茄商城”的商务运作主体，其股权结构为东方龙和东方希杰商务有限公司各出资 50%。感谢您的关注。

61、提问：各地疫情间歇性小范围出现，对公司自身和大客户有多大影响？

回复：近期上海疫情对公司有一定影响。公司根据防疫要求，发挥新媒体企业优势，保障空中课堂、百视 TV、百视通 IPTV/OTT、东方有线、SITV 等线上业务正常运营；同时积极履行社会责任，保证相关物资的及时配送，并协助做好与属地社区沟通联系工作，确保公司正常经营。

62、提问：东方卫视开通番茄商城，正式进入电商购物。2022 年，东方卫视联合 SMG 旗下 SMT 公司打造了一个集购物街区、品牌商店、文旅景点、数字场馆等业态的东方卫视商城。将用最先锋最新潮的方式，为市民打造沉浸式购物体验，探索消费新场景、新体验、新玩法，加快创新发展上海消费新业态。简而言之，东方卫视开通番茄商城，正式进入电商购物。同东方明珠同业竞争，侵犯上市公司小股东利益。

回复：您好，上海东方播麦网络电子商务有限公司是“番茄商城”的商务运作主体。感谢您对公司的关注。

63、提问：公司 2015 年合并重组之后，除了 2016 年实现了收入和利润的上升，此后每年业绩逐年下滑，公司市值也是逐年下滑。请公司告知未来如何改善公司业绩，改变目前业绩下滑的困境。

回复：公司将持续攻坚克难，加快战略推进落实。线上业务，公司将基于全渠道流媒体产品矩阵，充分发挥产业布局优势，进一步优化内容创制、服务运营、产业布局方面的业务举措，全面提升流媒体业务的数字产业化发展能级，实现 To B、To C 全平台用户活跃持续提升。线下业务，公司将在严格落实各项防疫措施的基础上，坚持守正基本盘，积极推进数字化转型背景下各项工作进展，如对数字化运营进行迭代更新、全领域数字化营销升级等。此外，公司还将继续降本增效，提升业务盈利能力。感谢您的关注。

64、提问：徐总好，疫情对公司的文化旅游业绩影响巨大，本身公司就是广电出身，拥有一定的上海地区的网络有线电视的垄断资源，但随着互联网的深入，这个优势越发淡化，但是 5G 又给广电系重生。目前公司拥有百视 TV APP 还可大屏，又与东方卫视合播联成流媒体，还在疫情期间与当地教委合作空中学堂，那公司网络这块的收入我没看到因为疫情而有增长，我们的利润在哪？ 我们总不能只讲社会效益不讲经济效益吧？

回复：投资者您好，感谢您对公司的关注！

65、提问：业绩同比降的较多，根本原因是什么？

回复：详细信息请您查阅半年报，感谢您的关注。

66、提问：请问董秘，沈军董事长为什么没有参加说明会呢？

回复：业绩说明会的出席情况请参考公司 2022 年 9 月 3 日披露的《东方明珠关于举行 2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动的公告》。感谢您的关注。

67、提问：请问沈董事长觉得股票是否低估，有没有增持计划。

回复：公司董事、监事、高级管理人员对于公司股票的增持或增持计划请以公司披露的公告为准，感谢您的关注。

68、提问：请介绍一下公司目前广电 5G 建设的进展？

回复：公司有序推进广电 5G 建设，完成东方明珠广播电视塔 5G NR 广播大塔试验建站工作，推进完成 5G 发展规划编制、上海地区 700M 频段清频、上海多地 5G 试验网技术测试与应用测试第一阶段工作等任务，“智慧广电网络安全生态创新研究国家广播电视总局实验室”获广电总局批复成立，为广电 5G 建设提供有力协同。 公司以自有资金参与中国电信 A 股 IPO 战略投资配售，将进一步完善公司在 5G 运营商层面的布局，共同打造 5G 应用生态，形成新的收入增长点。

69、提问：请介绍一下上半年公司有线电视高、标清频道付费电视用户覆盖情况？

回复：2022 年上半年，东方明珠付费电视有效用户达 5600 万，互动点播用户达 1900 万。

70、提问：600637 东方明珠从 78 块多跌倒（到）现在 6 块多，请问高管董事，这个事情正常吗！请给股民一个交代！

回复：三级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定。公司一直以来，在遵循合规的前提下，通过详实的信息披露、多维度的投资者交流、积极履行企业社会责任等手段，切实有效地开展企业价值维护工作，促进公司持续发展。感谢您对公司的关注。

71、提问：东方明珠数字影视基地项目目前进展如何？ 预计什么时间投入使用？

回复：该项目聚焦打造“代表中国影视工业最前沿水准的示范性产业园区”，为影视内容生产提供高标准、全配套的生产生活基地，构建从“影视游”内容采制及运营到“影视游”文旅专业服务、消费的生态闭环。详细进展请以公司信息披露为准，感谢您的关注。

72、提问：请问今年上半年公司商业务经营情况如何？

回复：相关经营情况，详见公司半年报，感谢您的关注。

73、提问：下半年公司的文旅项目是否会有复苏？

回复：文旅项目与疫情情况关联度较高，感谢您的关注。

74、提问：请问徐总：公司近期有没有股权激励、增持、并购、重组计划，公司是不是对公司的市值毫不在意？ 盖娅互娱海外上市进展如何？

回复：公司相关股权激励、增持、并购、重组计划等请以公司披露为准；盖娅互娱海外上市相关工作持续推进中。

75、提问：东方明珠数字影视基地将为企业的发展带来那些机遇和企业发展？

回复：该项目聚焦打造“代表中国影视工业最前沿水准的示范性产业园区”，为影视内容生产提供高标准、全配套的生产生活基地，构建从“影视游”内容采制及运营到“影视游”文旅专业服务、消费的生态闭环。

三、其他事项

本次业绩说明会相关内容详见“全景路演天下”（http://rs.p5w.net）。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢 迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动 平台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

东方明珠新媒体股份有限公司董事会

2022 年 9 月 9 日

证券代码：603189 证券简称：网达软件 公告编号：2022-033

上海网达软件股份有限公司 关于参加 2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海网达软件股份有限公司（以下简称“公司”或“网达软件”）于 2022 年 9 月 8 日下午参加了由上海证监局指导、上海上市公司协会与全景网联合举办的“2022 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”活动。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会的召开情况

公司于 2022 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《关于参加上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会活动的公告》（编号：2022-031）。

2022 年 9 月 8 日下午 14:00-16:30，公司董事长冯达、独立董事杨根兴、董事会秘书孙琳、财务总监沈宇智共同出席了本次活动，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

1、公司目前业务包括哪些方面？

答：网达软件始终关注大视频技术领域的积累与创新，坚持自主研发路线，业务围绕视频覆盖融合媒体、人工智能、大数据、边缘计算、虚拟现实等领域，产品包括融合媒体平台、超高清编解码产品、基于 AI 能力的行业视频解决方案、虚拟现实内容生产运营等。

2、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

答：公司的毛利率水平维持稳定，2021 年年报披露销售毛利率为 47.14%。公司从 2017 年开始，营业收入逐年提升，营收水平稳中有增。 公司上半年实现营业收入 1.68 亿元，归属于上市公司股东的净利润 3,440 万元。

今年上半年受相关地区疫情反复的影响，部分跨省项目的实施难度加大，实施周期拉长，客户验收节奏放缓，合同收入确认滞后，收入和利润较去年同期出现小幅下降。

报告期内，视频技术市场需求旺盛，公司新签订单总额较同期增长 437%，剔除视频 AI 业务涉及的部分硬件产品的集成业务，软件开发及运营业务的订单总额同比增长 328%。目前，在手订单饱满，随着国内疫情缓解，公司将积极推进项目进度，充分发挥主观能动性，做好各项经营管理工作。

3、公司在元宇宙和虚拟现实领域是否有落地项目？

答：公司基于虚拟现实技术在跨行业共性场景中的通用技术研究，持续推进 VR 能力的引擎化，把 VR 视频采集、VR 内容生产、VR 运营、VR 编排、VR 互动、VR 视频播放控制等技术进行整合打包，打造 VR 能力引擎，通过接口能力输出，形成基于 VR 平台-内容-应用场景的行业应用生态链，提供企业级虚拟现实技术应用。VR 技术平台业务增量较快，上半年业务订单累计金额已超 5000 万，预计全年相关订单将突破 1 亿元，规模效应开始显现。

应用方面，公司的虚拟现实技术已应用于党建、娱乐、医疗、教育、工业、会展等 20 多个行业。报告期内，重点聚焦元宇宙会议平台、数字人名片、数字虚拟人在内数智化产品，并实现科技展馆、电视台直播、面向政企客