

证券代码:688173 证券简称:希荻微 公告编号:2022-052

广东希荻微电子股份有限公司 关于召开 2022 年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

- 重要提示:
- 会议召开时间:2022 年 09 月 14 日(星期二) 上午 11:00-12:00
 - 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址: <http://roadshow.secmi.com>)
 - 会议召开方式:上证路演中心网络互动
 - 投资者对于 2022 年 09 月 06 日(星期二)至 09 月 13 日(星期三)16:00 前登录上证路演中心网站首次点击“提问并互动”栏目或通过电子邮箱 info@hualon.com 进行提问,公司将按说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

广东希荻微电子股份有限公司(以下简称“公司”或“希荻微”)已于 2022 年 8 月 24 日发布公司 2022 年半年度报告,为了广大投资者更全面深入了解公司 2022 年半年度经营成果、财务状况,公司计划于 2022 年 09 月 14 日上午 11:00-12:00 举行 2022 年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

说明会将以网络互动形式进行,公司将针对 2022 年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内回应投资者普遍关注的问题并进行回答。

- 一、说明会召开的时间、地点
- (一)会议召开时间:2022 年 09 月 14 日上午 11:00-12:00
 - (二)会议召开地点:上证路演中心
 - (三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

二、参会人员
董事长:TAO HAI(陶海)
董事会秘书、财务总监:唐璇
独立董事:陈秋武

三、投资者参加方式
(一)投资者可通过在 2022 年 09 月 14 日上午 11:00-12:00,通过互联网登录上证路演中心(<http://roadshow.secmi.com>),在线参与本次业绩说明会,并就相关问题回答投资者的提问。

(二)投资者可通过 2022 年 09 月 06 日(星期二)至 09 月 13 日(星期三)16:00 前登录上证路演中心网站首次点击“提问并互动”栏目(<http://roadshow.secmi.com/questionCollection.do>),根据活动时间,选中本次说明会提问通过电子邮箱 info@hualon.com 向公司提问,公司将按说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

四、联系人及咨询办法
联系人:唐璇
电话:0757-81280550
邮箱:info@hualon.com
其他事项
本次业绩说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(<http://roadshow.secmi.com>)查看本次业绩说明会的问答及主要内容。

广东希荻微电子股份有限公司董事会
2022 年 9 月 2 日

证券代码:688173 证券简称:希荻微 公告编号:2022-053

广东希荻微电子股份有限公司 第一届董事会第二十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、董事会会议召开情况
“广东希荻微电子股份有限公司(以下简称“公司”或“希荻微”)第一届董事会第二十八次会议于 2022 年 9 月 26 日通过通讯方式和现场方式发出通知,并于 2022 年 9 月 1 日以现场及通讯表决方式召开。本次会议应到董事 9 人,实际出席会议董事 9 人。本次会议召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《广东希荻微电子股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的有关规定。

二、董事会会议决议情况
会议以记名投票表决方式,审议通过了以下议案:
(一)审议通过《关于公司<2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)及其摘要的议案》
为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心员工的积极性,有效保障公司长期和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,并在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所科创板股票上市规则》(科创板上市公司自律监管指南第 4 号——股权激励信息披露)等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,公司拟定了《2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)》及其摘要,拟实施股权激励计划。

表决结果:同意 9 票,反对 0 票,弃权 0 票。

公司独立董事、监事会对该议案发表了意见。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《广东希荻微电子股份有限公司 2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)》以及《广东希荻微电子股份有限公司 2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)摘要》(公告编号:2022-055)。

三、议案尚需提交公司股东大会审议

(二)审议通过《关于公司<2022 年第三期限制性股票激励计划实施考核管理办法(草案)>的议案》

为保证公司 2022 年第三期限制性股票激励计划的顺利执行,确保公司发展战略和经营目标的实现,根据相关法律法规以及公司《2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)》的规定和公司实际情况,公司审议通过了《2022 年第三期限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

表决结果:同意 9 票,反对 0 票,弃权 0 票。

公司独立董事、监事会对该议案发表了意见。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《广东希荻微电子股份有限公司 2022 年第三期限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

四、议案尚需提交公司股东大会审议

(三)审议通过《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》

为了具体实施公司 2022 年第三期限制性股票激励计划,公司董事会提请股东大会授权董事会办理以下公司限制性股票激励计划中的有关事项,包括但不限于:

1. 提请公司董事会授权董事会负责具体实施股权激励计划以下事项:

(1)授权董事会向激励对象参与本次股权激励计划的资格进行审查,确定本次限制性股票的授予对象;

(2)授权董事会在公司出现资本公积转增股本、派送股票红利、股票回购或缩股、配股等事宜时,按照限制性股票计划规定的方法对限制性股票数量进行相应的调整;

(3)授权董事会在公司出现限制性股票、派送股票红利、股票回购或缩股、配股、派息等事宜时,按照限制性股票计划规定的方法对限制性股票授予价格进行相应的调整;

(4)授权董事会以股权激励办法为前提,以授予公司股票权益价格为基准,最终确定实际授予价格,该授予价格不得低于《管理办法》(《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)和《公司章程》)的有关规定,并不得低于授予价格;

(5)授权董事会在激励对象符合授予条件时向激励对象授予限制性股票并办理相关事宜,包括与激励对象签署《限制性股票授予协议书》等;

(6)授权董事会对激励对象的归属资格、归属数量、归属时间等进行审查并确认,并同意董事会将该事项授权薪酬与考核委员会执行;

(7)授权董事会向激励对象获取的限制性股票是否予以归属;

(8)授权董事会为激励对象办理限制性股票归属事宜,包括但不限于向证券交易所提出回购申请,向登记结算公司申请办理有关登记结算业务、修改《公司章程》、办理公司注册资金的变更登记;

(9)授权董事会根据公司 2022 年第三期限制性股票激励计划的规定办理限制性股票激励计划的变更与终止事宜相关事宜,包括但不限于对激励对象的归属资格、对激励对象尚未归属的限制性股票回购或作废、办理回购资金(元)的激励对象尚未归属的限制性股票补偿和追索;

(10)授权董事会对公司限制性股票授予进行管理和调整,在与本次股权激励条款一致的前提下不得对激励或修改授予计划的管理和实现规定,但如果发生法律、法规或其他监管机构要求修改需得到股东大会或相关监管机构的批准,则董事会的该等修改必须得到相应的批准;

(11)授权董事会实施限制性股票激励计划所需的其他必要事宜,但有关文件明确规定需由股东大会行使的权力除外。

2. 提请公司股东大会授权董事会,就本次股权激励计划具有政府、机构办理登记、登记、备案、核准、同意等手续;签署、执行、修改、完成向有关政府、机构、组织、个人提交的文件;修改《公司章程》、办理公司注册资金的变更登记;以及做出与其认为与本次激励计划有关的必要、恰当或合适的的所有行为。

3. 提请股东大会对本次股权激励计划的实施、股权激励委员会聘任收款银行、会计师、律师、证券公司等中介。

4. 提请公司股东大会为同意,上述授权自公司股东大会批准之日起至本次股权激励计划有效期内一直有效。

五、上述授权事项中,除法律、行政法规、中国证监会规章、规范性文件等,本次激励计划《公司章程》有明确规定需由董事会审议通过的事项外的其他授权事项,提请公司董事会授权董事会,并由公司董事会授权薪酬与考核委员会执行(“管理办”)《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)和《公司章程》)的有关规定,并不得低于授予价格;

表决结果:同意 9 票,反对 0 票,弃权 0 票。

四、议案尚需提交公司股东大会审议

(四)审议通过《关于召开公司 2022 年第三次临时股东大会的议案》

同意公司于 2022 年 9 月 22 日召开 2022 年第三次临时股东大会上述由公司股东大会审议的议案。

表决结果:同意 9 票,反对 0 票,弃权 0 票。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《广东希荻微电子股份有限公司关于召开 2022 年第三次临时股东大会的通知》(公告编号:2022-056)。

特此公告。

广东希荻微电子股份有限公司董事会
2022 年 9 月 2 日

证券代码:688173 证券简称:希荻微 公告编号:2022-055

广东希荻微电子股份有限公司 2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)摘要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要提示:

- 股权激励计划:第二类限制性股票
- 激励对象:公司向激励对象定向发行 A 股普通股
- 激励对象的权益总数量及涉及的标的股票数量:436,000 股

公司《2022 年第三期限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“本激励计划”或“本计划”)向激励对象授予的限制性股票数量为 436,000 股(以下简称“本次授予”),占本激励计划草案公告日公司股本总额的 0.11%。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效保障公司长期和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)和《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)和《公司章程》)等有关法律、法规和规范性文件以及《广东希荻微电子股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的规定,制定本激励计划。

一、股权激励计划的目的

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效保障公司长期和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现,在充分保障股东利益的前提下,按照激励与约束对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)和《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)、《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)和《公司章程》)等有关法律、法规和规范性文件以及《广东希荻微电子股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的规定,制定本激励计划。

二、股权激励计划授权及长期激励的简要情况
截至本激励计划公告日,公司已制定并正在实施 2021 年股票期权激励计划、2022 年限制性股票激励计划及 2022 年第三期股权激励计划。股权激励计划实施考核管理办法(草案)》(以下简称“《考核办法》”)。

(一)2021 年股票期权激励计划授予公司上市前,上市后实施的期权激励计划,其具体执行情况如下:

根据公司分别于 2022 年 3 月 17 日、2022 年 7 月 12 日公告的《广东希荻微电子股份有限公司 2021 年股票期权激励计划第一次行权结果暨股票变动公告》(广东希荻微电子股份有限公司 2021 年股票期权激励计划第一次行权结果暨股票变动公告),公司已于 2022 年 7 月 12 日完成 2021 年股票期权激励计划第一次行权,已执行的股票期权数量合计为 4,525,205 份,剩余尚未行权的股票期权数量为 30,182,047 份。

(二)2022 年限制性股票激励计划 2022 年第二期限制性股票激励计划授予公司上市前制定并实施的股权激励计划,其具体情况如下:

经公司于 2022 年 9 月 24 日召开第一届董事会第二十次会议、2022 年 9 月 13 日召开的 2022 年第一次临时股东大会及 2022 年 9 月 26 日召开的第一届董事会第二十二次会议审议通过,公司于 2022 年 9 月 26 日,以 27.32 元/股的授予价格向 184 名激励对象授予 224,274 股限制性股票,该部分限制性股票目前尚未到归属期。

三、股权激励计划与正在实施的 2021 年股票期权激励计划与 2022 年第三期限制性股票激励计划、2022 年第二期限制性股票激励计划相互独立,不存在相关联系。

三、股权激励方式及标的股票来源

(一)股权激励计划采用的激励工具为第二类限制性股票。

符合本激励计划授予条件的激励对象,在满足归属条件前提下,以授予价格分次获得公司授予的 A 股普通股股票。该等股票将在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司进行登记,激励对象授予的限制性股票在归属前,不享有公司股东权利,并且该限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务等。

(二)标的股票来源
本激励计划涉及的标的股票来源为公司回购并经中国证监会备案的 A 股普通股股票。

四、股权激励计划授予的限制性股票数量

本激励计划拟向激励对象授予的限制性股票数量为 436,000 股,本激励计划草案公告日公司股票总数的 0.11%。

公司所有有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 20.00%。

在股权激励计划草案公告日至激励对象归属限制性股票日期间,若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份回购、缩股、配股等事宜,限制性股票授予权益数量将根据本激励计划做相应的调整。

五、激励对象的确定依据、范围及各自所获的权益数量

(一)激励对象的确定依据
1. 激励对象确定的法律依据
本激励计划涉及的激励对象依据《公司法》(《证券法》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2. 激励对象确定的职务依据
本激励计划涉及的激励对象为公司(技术/业务)骨干人员(不包括独立董事),符合本激励计划的激励对象范围的人员,由公司董事会议(薪酬与考核委员会)提名,并经公司董事会审议确定。

(二)激励对象总人数及占比
本激励计划激励对象总人数为 24 人,占公司员工总人数(截至 2022 年 6 月 30 日)221 人的 10.86%,为公司核心技术骨干人员。

所有激励对象必须在公司授予限制性股票时与公司(含子公司)存在聘用劳动关系、劳动关系或劳务关系。

以上激励对象包含部分外籍员工,公司将将其纳入本激励计划的原因在于:纳入激励对象的外籍员工是对应岗位的关键人员,在公司日常管理、技术、业务、经营等方面可发挥的重要作用,属于公司的核心骨干人员,纳入激励对象,上市公司给予的激励手段,通过本激励计划可以更加促进公司核心团队建设和稳定,从而有助于公司的长远发展。

本激励计划激励对象不包括公司监事、独立董事、单独或合计持有上市公司 5%以上股份的股东、上市公司实际控制人及其配偶、父母、子女。

(三)激励对象获取的限制性股票分配情况
本激励计划拟授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

职务	拟授予的限制性股票数量(股)	占授予限制性股票总数比例	占本激励计划公告日股本总额的占比
核心技术(业务)骨干人员(共 24 人)	436,000	100.00%	0.11%
合计	436,000	100.00%	0.11%

注:1、公司全部在有效期内的激励计划所涉及到的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 20.00%。

2、本计划授予激励对象不包括公司监事、独立董事、单独或合计持有上市公司 5%以上股份的股东、上市公司实际控制人及其配偶、父母、子女。

3、本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的公司股票累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的 1.00%。

(四)激励对象的分类
1. 公司激励对象为公司董事会审议通过,将在公司内部公示激励对象的姓名和职务类别,公示期不少于 10 天。

2. 公司监事会将向激励对象名单进行核对,充分听取公司意见,并在公司股东大会审议本激励计划 5 日披露董事会审议激励对象名单前进行审核并公告的情况说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司董事会审核。

(五)在股权激励计划实施过程中,激励对象如发生《管理办法》及本激励计划规定的不成为激励对象的情形,该激励对象不得被授予限制性股票,已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。

六、本次激励计划的实施时间安排

(一)10 月激励计划的授予日期
1. 授予日
授予日在激励计划经公司股东大会审议通过并由董事会确定,授予日必须为交易日,公司需在股东大会审议通过后 60 日内对激励对象授予授予并公告,公司在最近 60 日内完成上述工作的,需披露未完成情况并终止实施本计划,未授予的限制性股票失效。

2. 激励计划的授予期限
本激励计划授予的限制性股票在激励对象满足相应归属条件后将按约定比例分次归属,归属日必须为交易日,但不得在下列期间内实施:

(1)公司年度报告、半年度报告公告前 30 日内,因特殊原因推迟年度报告公告日期的,自原预计公告日前 30 日起算,至公告前一日;

(2)公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前 10 日内;

(3)自可能对本公司证券及其衍生品种价格产生较大影响的重要事件发生之日或在决策过程中,至依法披露后 2 日内;

(4)中国证监会及上海证券交易所规定的其他期间。

上述“重大事件”为公司依据《上市规则》规定应当披露的交易或其他重大事项。

(三)归属安排
本激励计划限制性股票的归属期限和归属安排具体如下:

归属安排	归属时间	归属权益数量占应归属权益总数的比例
------	------	-------------------

第一个归属期
自授予之日起 12 个月后的首个交易日起至授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止

第二个归属期
自授予之日起 36 个月后的首个交易日至授予之日起 120 个月内的最后一个交易日当日止

在上述约定期间内未归属的限制性股票或因未达到归属条件而不能行权的该等限制性股票,不得归属,并作废失效。

若激励对象符合本激励计划授予的限制性股票在归属前不得转让、用于担保或偿还债务,已获授但尚未归属的限制性股票不得转让、用于担保或偿还债务,公司所有未归属的限制性股票,其归属条件未成就,且归属前不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(四)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(五)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(六)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(七)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(八)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(九)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(十)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(十一)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(十二)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下:

1. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。

2. 激励对象为公司董事或高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出,或者在卖出后 6 个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其收益。

3. 在激励计划有效期内,如果公司《证券法》(《上市规则》)《管理办法》(《上市规则》)《自律监管指南》等相关法律法规、法规和规范性文件及《公司章程》和《公司章程》的相关规定,则这部分激励对象在授予后不得转让、用于担保或偿还债务;若届时限制性股票不得归属,则前述原因获得的股份将予以注销。

(十三)归属禁制
禁制期是指激励对象获取的限制性股票归属后其他限制的时间段。本次限制性股票激励计划的禁制期按照《公司法》(《证券法》)《上市规则》《管理办法》及《公司章程》的有关规定执行,具体如下: