

资产总额达12.58万亿元 交通银行2022年上半年经营业绩稳中有进

8月26日,交通银行发布2022年半年度经营业绩。报告期末,集团资产总额达12.58万亿元,较上年末增长7.84%。报告期内,集团实现归属于母公司股东的净利润440.40亿元,同比增长4.81%。根据英国《银行家》杂志“全球银行1000强”最新排名,交通银行首次跻身前十。

值得注意的是,报告期内,长三角区域实现利润总额208.69亿元,对集团利润贡献占比45.75%。交通银行继续将“上海主场”作为机制与产品创新高地,示范引领长三角高质量一体化发展。区域科技金融客户贷款、普惠型小微企业贷款较上年末增幅,跨境业务规模同比增幅等均高于全行平均水平。

交通银行表示,该行2022年上半年已通过绿色通道为上海市提供疫情防控贷款超1,100亿元;出台助企纾困、服务复工复产复市、便利外贸外贸、助力消费恢复、支持重点项目等多项举措,助力上海市加快经济恢复和重振。

财报指标亮眼 资产质量持续向好

根据财报,交通银行报告期内的业绩表现有以下亮点:盈利能力保持稳健、业务规模稳步提升、资产质量持续改善。

报告期内,集团实现净营业收入1435.68亿元,同比增长7.10%。其中,利息净收入850.93亿元,同比增长8.42%。成本收入比28.31%,净利息收益率1.53%,年化平均资产回报率0.73%,年化加权平均净资产收益率10.45%。

报告期末,集团客户贷款余额7.09万亿元,较上年末增长8.04%;客户存款余额7.81万亿元,较上年末增长10.96%;零售AUM余额4.48万亿元,较上年末增长5.20%。

今年上半年,虽然面临疫情等不利因素,但资产质量保持了稳中向好态势。不良率、逾期贷款率均较年初下降;逾期贷款90天以上贷款余额占不良贷款余额比例55.92%,较上年末下降10.20个百分点,风险认定标准进一步趋严。拨备覆盖率173.10%,较上年末上升6.60个百分点。这些显示交通银行自2020年提出三年资产质量攻坚战的成绩是比较明显的,采取的严控增量、出清存量策略是比较有效的。

值得注意的是,近年来,交通银行围绕跨境融资、跨境人民币结算、汇率避险、外贸新业态等四大重点开展跨境金融发展。2022年上半年,国际结算量同比增长14.15%;跨境贸易融资业务余额较年初增长10.82%;跨境人民币收付量同比增长10.6%;Easy汇、证、贷发生额同比分别增长173%、113%、123%。

交通银行表示,该行支持外贸新业态新模式发展,目前已实现对长三角、大湾区、京津冀等重要经济圈的贸易新业态服务覆盖。跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易、新型离岸国际贸易等新业态项目的业务量分别同比增长413%、114%、70%、60%。

服务实体经济担当作为 信贷结构持续优化

在今年上半年,交通银行克服严峻复杂经营环境和新冠肺炎疫情影响,积极应对外部形势变化,高效对接有效信贷需求,金融供给总量同比多增、结构优化、合理让利。

在重点区域发展方面,积极对接国家战略方向和政策导向,全面服务区域协调发展。报告期末,长三角、京津冀、粤港澳大湾区三大区域贷款余额较上年末增长9.92%,贷款占比53.05%,较上年末提升0.90个百分点。

在加快信贷结构转型方面,该行加快金融供给存量重组、增量优化和动能转换,加大对国家战略重点领域的金融供给。与上年末相比,报告期末境内制造业贷款增长20.48%,制造业中长期贷款增长38.70%;战略性新兴产业贷款增长71.85%;绿色贷款增长20.42%,其中清洁能源贷款增幅达29.76%。

此外,交通银行借助金融科技和大数据支撑落实金融普惠,截至6月末,普惠小微“两增”口径贷款余额较年初净增650.74亿元,增幅接近20%,大大快于全行平均贷款增速;客户数24.58万户,较年初增加3.36万户,增幅达到了15.84%。同时,随着数字化风险管理水平的不断提高,资产质量也在不断向好,截至6月末,普惠型小微企业贷款不良率0.94%,较上年末下降0.22个百分点。其中,线上贷款不良率更低。

下一步,交通银行将继续加大各类外部平台对接和数据运用分析能力,采用“线上产品+场景定制”双轮驱动模式,通过标准化产品不断扩大小微客群服务面,通过场景定制满足不同群体小微企业个性化金融需求,借助企业级建模及场景化定制等数字化转型工具,实现特色场景的快速组网与定制,更有针对性地服务制造业、科技创新、乡村振兴、供应链、绿色发展、特色商户、新市民等重点领域。

建设数字化新交行 推进场景金融/开放银行

数字经济时代,商业银行竞争已经由过去单一产品服务或交易的比拼演变成场景和生态的竞

争。场景金融和开放银行建设能有效解决传统营销方式获客成本高、效率低、粘性弱的问题,交通银行将其作为数字化新交行建设的重要内容。

对此,交通银行推进了三大策略举措:一是引进来,手机银行形成“一体、两翼、多点支撑”的场景建设思路及架构,经过持续地投入和建设,个人手机银行已上线6大类160余项非金融场景,服务涵盖生活缴费、政务民生、出行服务、健康医疗、餐饮娱乐、住房安居等各个方面;二是“走出去”,聚焦四大类重点场景的生态建设。加快特定消费场景下消费贷产品与业务模式创新,围绕医疗、交通、教育、政务四类民生服务场景加快布局;三是持续开放金融服务的输出能力。聚焦支付、账户、结算、融资等重点业务打造符合场景特色的产品服务组合,累计开放接口1,673个,较上年末增35.14%。

“一体”即以个人手机银行为主要载体,调整优化场景服务技术接入及业务引入管理方案,提升场景引入效率及安全性。“两翼”即围绕该行“大出行”和“大健康”两项战略重点场景,先后开发上线加油洗车、高铁商旅预订、地铁公交乘车等19项出行服务功能。推出在线挂号问诊、健康体检咨询、疫情防护服务等5项医疗服务功能。“多点支撑”即在手机银行上线分行特色业务,推进当地政务服务、企事业单位一卡通项目等场景的个人手机银行接入,逐步形成“总行-分行-支行”多层次合力的场景建设新模式。

据悉,信用卡买单吧方面围绕餐饮美食、便民服务等领域拓展场景生态,目前已接入该行信用卡特惠商户的月交易近千万笔。截至6月末,买单吧App累计绑卡用户同比增长7.6%,月度活跃用户同比增长9.0%。

此外,交通银行持续强化风控能力。建立分级分类的合作机构准入模式,结合人工预设及智能学习部署风险监控策略,实现开放银行交易的多维和实时预警的监控,提升开放银行“可溯源、可监测、可阻断”的交易链路监控和风险控制能力。

交通银行管理层表示,本集团立足新发展阶段,全面贯彻新发展理念,致力于在服务构建新发展格局中加快高质量发展,持续朝着“世界一流银行”的战略目标稳步迈进。报告期内,继续围绕集团“十四五”时期高质量发展要求,坚持服务好中央交给上海的重大战略任务,充分发挥长三角区位优势,聚焦“上海主场”建设,数字化新交行建设两大领域率先创新突破,坚持绿色发展,打造四大业务特色,建强五大专业能力,推动经营实现量的合理增长、质的稳步提升。

(CIS)



金融知识进万家 交行相伴 服务为民 参与答题 赢取精美礼品

沃德财富 | 金融知识进万家

精彩活动一:为帮助大众解读民生政策,学习金融常识,规避理财陷阱,特推出每日有奖答题,答对即可参与抽奖哦!

精彩活动二:有奖征文及短视频征集活动邀请大家用文字或镜头记录生活、分享感悟,入围优秀作品每月可参与随机抽奖,丰厚奖品等你拿。

温馨提示:详细信息以活动页面为准,详询交通银行各营业网点或95559。

客服热线:95559 www.bankcomm.com



立即参与答题 扫描二维码关注
交通银行微银行

始于1908 · 您的财富管理银行

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS