



直击金融服务专题展：数字化转型走深向实 绿色金融被“置顶”

■本报记者 昌校宇 杨洁

“我已连续三年参加服贸会金融服务专题展，今年最大感触是金融机构数字化程度更高、数字人民币应用场景更多。”9月1日，在服贸会金融服务专题展区，一位金融机构工作人员对《证券日报》记者说。

某商业银行展区的工作人员也深有同感并表示：“就我个人理解，现在很多机构转型不仅局限于自身业务流程或自身产品方面转型，而是更多关注数字化转型。”

在与多家金融机构访谈中，记者注意到，“数”味十足，“智”量满满的展区成吸引客流的一大特色，而数字金融也是本届金融服务专题展主题之一，此外还包含开放金融、绿色金融等主题。值得关注的是，本届金融服务专题展参展机构的数量、规模和影响力较上届显著提升，金融服务专题的“朋友圈”越来越大。

数字人民币场景扩容 让参观者现场感受便捷

为进一步增强数字人民币趣味性、互动性和体验性，此次金融服务专题展举办以“数字金融助力美好生活”为主题的“Fintech数字生活体验馆”活动，还特别开通了数字人民币

大道，让参观者现场体验数字人民币便捷购物，提高对其的认知度。

作为连续多年参展的“老客户”，建设银行今年围绕数字金融建设带来更多“硬核”科技。让参观者直呼“太神奇”的是，通过在“建行生活”App体验VR学车，不但可以获取学时还可节省一定数量的碳排放量，一定积累后还能在帮扶柜上兑换数字人民币满减优惠券。

多家银行机构还增加了自助点餐机、盲盒机等互动设施。例如，邮储银行北京分行与邮政北京市公司共同搭建了以太空为主题的“太空邮局”，参观者可在用数字人民币购买太空主题系列邮票盲盒的同时，回顾中国航天梦的高光时刻；交通银行盲盒机前则排起长长队伍，让参观者现场感受数字人民币高效、便捷、安全的结算体验。

此外，展厅内随处可见的数字人民币兴业钱包IP形象“小超人”也吸引众多围观者。据介绍，“小超人”喻指兴业钱包助力打开数字经济新视界，让数字人民币传播、渗透，穿梭融合在实体经济和百姓生活的全场景中。

兴业银行相关负责人对记者表示，该行将以数字人民币兴业钱包为抓手，构建与数字经济高度契合的数字金融服务生态圈，充分发挥数字人

币的人民性、市场化、法治化属性，持续延伸服务半径、拓宽服务种类、提高服务效率，赋能实体经济，普惠千家万户。

金融机构各显神通 为全球服务贸易保驾护航

本届金融服务专题展会上，众多中外金融机构为便利全球服务贸易带来解决方案，展示其在服务对外开放，助力高质量发展过程中贡献的金融力量。

相关部门领导当日下午到金融服务专题展“探馆”时，频频对工商银行展区关于“工银全球付”的内容点赞，并数次称“这个好”。

据现场工作人员介绍，在服务对外开放方面，工商银行目前已在49个国家和地区建立了421家境外机构，与142个国家和地区的1434家境外银行建立了代理行关系，覆盖六大洲和全球重要国际金融中心，为跨国企业提供“工银全球付”这一支持多语言、多渠道、多币种的支付结算服务，为超过4100家企业提供便利跨境金融服务。

农业银行与跨境清算公司合作，共建跨境人民币支付体系，推广人民币跨境结算，为实现人民币国际化发展不断进行探索与创新，为业务参与

者提供安全、高效、便捷和低成本的全局人民币跨境资金清算结算服务。展会期间，跨境清算公司围绕“跨境创新服务终端机CISD”“CIPS支付透视镜”“银企间信用证服务”“CIPS债券通”资金结算服务”“CIPS规则标准”“CIPS数据服务”六大板块展示了跨境支付清算体系核心系统——CIPS系统的新发展、新服务、新产品和新成果。

SWIFT作为一家国际金融同业合作组织，今年再次受邀参加展会并分享了SWIFT新战略、ISO20022标准通过提供更高效的结算速度、更强的端到端数据和增值服务，在全球200多个国家和地区的40亿个账户之间实现真正即时和无摩擦的交易体验，促进全球服务贸易发展。

金融活水润泽绿色生态 助力“双碳”目标实现

本届服贸会上，绿色金融展区格外抢眼。绿色金融融入城市更新；将绿色理念落地，打造绿色智能银行……在一幅幅讲述着建行绿色实践的画面前，建行工作人员正为参观者介绍建行北京分行如何为北京“绿水青山”添彩增色。

邮储银行、招商银行、浦发银行、

兴业银行、华夏银行、北京银行、北京绿色交易所、欧洲能源交易所等多家机构展示了绿色金融产品和服务创新，涵盖绿色融资、租赁、基金、投资和消费等领域，展现金融对“污染防治”“节能环保”“生态农业”等各个领域的有力支持，体现服务国家绿色发展理念的实际行动。

中信建投证券已多年参展，但年年特色不同。展区工作人员向《证券日报》记者介绍，“为落实国家政策、服务实体经济，体现证券公司担当，今年服务绿色金融内容被‘置顶’展示。”

具体来看，中信建投证券通过大力发展IPO、再融资发行、债券发行等业务，为绿色低碳相关产业提供融资支持。自2022年以来，中信建投证券累计主承销44只绿色债券，承销规模为人民币304.16亿元。2022年6月份，中信建投国际与交易对手达成首笔标的为欧盟碳排放配额的交易，名义本金约1.60亿美元，为中资金融机构探索、发展碳金融服务迈出重要一步。

本届展会上，共有181家国内外金融机构和企业参展，包括世界500强及行业龙头企业74家。其中，线下参展机构97家，含中资机构52家，外资机构45家，国际化率达46%，创历史新高水平；纯线上参展机构84家。

中国“芯”闪耀服贸会 多项技术打破垄断

■本报记者 贾丽

芯片创新技术无疑是2022年中国国际服务贸易交易会上(服贸会)最吸睛的科技亮点之一。9月1日，2022年服贸会正式开展，在服贸会的科技展区，电信、计算机和信息服务专题受到业界关注。

中国“芯”技术闪耀服贸会，相关技术在应用市场陆续落地，涉及工业互联网、智能制造、国产操作系统等领域。《证券日报》记者采访了北京国家会议中心和首钢园区“双会场”。在服贸会现场，记者看到，华为等知名企业展示了芯片和软件等方面的自主创新技术，其中不乏龙芯中科、东土科技等多家上市公司，另外多个芯片初创企业也在服贸会亮相。

在首钢园区的展台上，一台挥舞着臂膀的机械手让众多参观者驻足。据了解，该机械手搭载了东土科技以芯片、软件定义控制技术打造的机器视觉运动控制一体化解决方案。此次东土科技重点展示了软件定义控制在5G和数字工厂等领域的具体行业应用及具备最新技术的TSN芯片。

“这是国内首颗自主设计的TSN芯片，经过三年的研发才推出。基于此，东土科技开发了具有时间敏感网络功能的交换机、控制器等产品，在数字工厂、智能制造、电力等领域得到应用和推广。同时，相关技术已在海外市场落地。”东土科技市场部总监顾德对《证券日报》记者表示，目前，东土科技在海外已经有成熟的国际营销体系。在美国、德国、新加坡都有分支机构，东土科技的网络产品已经在全球各个工业领域都有非常广泛的应用。

他表示，今年“工信部工业互联网产业联盟时间敏感网络关键设备实验室”在东土科技成立，这标志着国内时间敏感网络关键设备的研发和产业化应用已进入全面提速阶段，这对于打破相关技术的国外垄断，实现工业网络关键设备的自主创新具有重要战略意义。

值得注意的是，在龙芯中科的展区，除龙芯5000系列芯片平台外，面向物联网、打印机等领域龙芯芯片首次展出，公司对龙芯浏览器、国产桌面平台也进行了展示。龙芯中科的一位负责人称，公司针对的正是解决“缺芯少屏”的“缺芯”问题，部分领域已打破国外垄断取得实质性突破。

显示芯片龙头企业集创北方主要展示了显示电源管理芯片和显示驱动与触控一体化TDDI芯片。其中，显示电源管理芯片有效减少了芯片数量，降低使用成本；TDDI芯片具有集成度高、成本低、使终端更轻薄、性能更高等优势，有效填补了国内驱动与触控一体化显示芯片技术的空白，并进一步在SOC领域拓展。

此次服贸会上，北京联通与华为还联合推出融合基础设施、操作系统等智慧企业5G随行专网。

“从底层芯片、服务器到软件，天翼云完全可以实现国产化。”中国电信北京公司政企客户事业群总经理张云鹏表示，在本次服贸会上，中国电信集中展示了最新成果天翼云4.0。

另一家GPU芯片创业公司摩尔线程在首钢园区元宇宙生态链展区引起关注。公司相关负责人向记者介绍，此次展示的是摩尔线程第一代多功能GPU芯片，芯片内置AI加速等四大引擎，能充分满足元宇宙和数字经济云边端多元算力需求。另外，摩尔线程桌面级显卡MTT S60支持英特尔、AMD、龙芯、飞腾、兆芯等主流CPU以及麒麟、统信等操作系统。据悉，摩尔线程即将迎来B轮融资。

全球芯片产业链企业之间的合作也在加强，触手进一步向元宇宙等更多领域延伸。在国家会议中心园区内，高通公司高级市场总监陈雷接受《证券日报》记者采访时表示，高通正与国内厂商联合在元宇宙等领域加速布局。“目前高通对中国企业芯片供应较为稳定，基本可以满足需求。其中，包括荣耀、小米、OPPO等手机企业，同时与国内企业在物联网、智能汽车、元宇宙等方面广泛合作，仅汽车方面就有近20多家国内企业采用高通智能座舱芯片及解决方案。高通看好国内VR头显等元宇宙市场，将持续在相关领域投入布局。”

本版主编 沈明 责编 徐建民 制作 张玉萍 E-mail: zmx@zqrb.net 电话 010-83251785

综合展掠影：搭乘服贸“快车” 国外展商“5分钟”接单

■本报记者 吴晓璐 郭冀川

今年，中国服贸会规模进一步扩大，展区面积、线下参展企业、国际化率均超过上届。在综合展，记者遇到了多个首次参展的企业和国家，问及参展的目的时，他们均表示，相信中国经济的韧性，看好中国广阔的市场空间。

“不好意思，打扰下，我想问一下有没有意大利咖啡烘焙商来参展。”9月1日，在国别展区意大利展台前，一位国内咖啡企业参展人士打断了《证券日报》记者的采访。这位参展商向记者的采访对象问道：“我们的咖啡豆是从哥伦比亚进口的，想找意大利咖啡烘焙商。”正在接受记者采访的中国意大利商会相关负责人则当场表示：“我们商会就有家，我给您推荐一下。”

就在记者采访的短短5分钟内，这位国内咖啡企业参展人士迅速与参展外商达成初步合作意向。而这只是记者在服贸会综合展上亲身经历的一个小插曲。在服贸会现场，记者看到，更多的洽谈正在进行。

作为中国对外开放的三大展会平台之一，服贸会已成为凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台。

服贸会拓展国际“朋友圈”

今年，71个国家和国际组织在服贸会综合展亮相。其中，意大利、瑞士、阿联酋、巴基斯坦等10个国家首次以国家名义参展。

“今年我们带来了15家企业，大部分总部在意大利，在中国有分公司，或者是意大利企业在中国投资的外资公司。”上述中国意大利商会人士向《证券日报》记者介绍。

今年，意大利首次参展，除了看好中国经济，与中意贸易加深不无关系。“去年，中意双边贸易额创新高，达到542亿欧元。其中，意大利对华出口增长22.1%。”意大利对外贸易委员会北京办事处主任张保龙对《证券日报》记者表示，此次意大利参展涵盖制造研发、食品服务、工业设计、商业咨询、法律服务、文化服务、建筑和工程服务、运输物流等多领域企业。服务业在新一代数字化的发展大势之下，有着崭新的开拓空间，驱动意大利企业在中国知识密集型服务贸易的发展。

瑞士是服贸会“新成员”。在瑞士展区，展台负责人奇尧向记者介

绍，瑞士第一次参与服贸会，以中瑞贸易、跨境电商、线上线下协同互惠共享模式，引进瑞士百年企业及品牌，以贸易高质量发展带动服务水平提升，通过多元产业融合，构建合作共赢新篇章。

沙特阿吉兰兄弟控股集团也是首次参展服贸会，同时也是沙特首家私营企业亮相服贸会。当问及为何参与服贸会时，该企业工作人员告诉《证券日报》记者，公司是希望通过参加服贸会这样的大型国际化展会，展示作为中沙发展桥梁的实力和优势，并与更多中国企业开展合作，在5G、人工智能、大数据、生物科技等新兴领域加强合作。

而韩国已经连续3年参加服贸会，每年都会带来不一样的展示形式。“去年，我们展台现场有一个化妆师，用中小企业的化妆品为现场观众化妆，今年我们带来了一位韩国的厨师，组织现场试餐的活动。”韩国展台相关负责人告诉记者，韩国今年参展的主要有四个板块：化妆品、母婴用品、韩服和动漫。其中，动漫是今年新增的。

被问及参加服贸会的收获时，该负责人表示，此次展示的相关产品每年都参加。“原来，韩国中小企业

是通过一对一(B2B、B2C)的形式，跟中国厂家和消费者沟通。受疫情影响，今年则是由韩国贸易协会、AT(韩国水产食品流通公社)等机构，带着100多家企业的产品来统一展示。有意向加盟或者感兴趣的人，可以在现场直接跟韩国企业通过视频会议的形式咨询，我们也准备了翻译。”

国内企业影响力提升

对于国内企业而言，服贸会是一个面向国内外展示的平台。

在广东省展台，记者远远看到一款外观类似“音响”、颜色亮丽小巧的家用电器。“这是空气消毒器，可以家用也可以商用。”看到记者走近，唯帝信息总经理李军向《证券日报》记者介绍。

唯帝信息是一家专业的低温等离子技术研发创新型公司，2021年被认定为“国家级高新技术企业”。李军告诉记者，“公司主要是做外贸，产品最先出口日本，之后是东南亚、俄罗斯等”。

唯帝信息今年第一次参加服贸会。李军表示，“之前，公司主要是通过海外的展会、阿里巴巴、环球资源等平台进行外销。最近几年，国

内居民提高生活品质需求很高，国内市场潜力很大。今年以来，我们开始在国内推广，服贸会是我们参加的第六个展会。”

走出广东展区不久，记者来到阿里巴巴国际站，第一眼就看到了“阿里国际站为中小企业提供数字外贸全链路服务”一排字。“阿里有好几个服务外贸的平台，现场参展的是阿里巴巴国际站。”阿里巴巴展区工作人员告诉记者。国际站是阿里的数字外贸服务平台，从企业工商注册开始，到客户管理、出口报关、物流、财税到最后的买家返单，为全球企业在跨境贸易领域提供一站式解决方案，帮助企业降低风险和成本，提高经营效率。目前已经覆盖全球200多个国家和地区，累计出口金额超1000亿美元。

近年来，海外消费者对中药产品的需求日益增加。在国药集团展台上，记者第一眼就落在了国药太极的冬虫夏草抚育箱。国药国际财务总监、大健康业务事业部总裁李昊告诉《证券日报》记者，国药集团集中展示了公司大健康系列产品。通过服贸会这个平台，可以实现国内外优质产品的交流展示，增进贸易往来，同时扩大品牌影响力和信誉度。

除了学科教育产品之外，关注素质教育领域的燃然体育也带着“AI体育屏”(包括AI体育教学测试屏和AI锻炼屏)亮相此次服贸会。燃然体育相关负责人向记者表示，该产品主要集中在一二线城市，目前服务的学校已超百所，每所学校平均购进四个AI体育锻炼屏，每个屏幕价格超万元。未来希望打造智慧体育校园软硬件结合的解决方案。

但是，上述受访者也坦言，“智慧校园还停留在一个比较‘空’的状态，离完全落地还有一定距离，但依然是公司未来很重要的板块布局。”

科技赋能教育 智慧校园成热门

■本报记者 许洁 见习记者 靳卫星 张安

9月1日，在2022年中国国际服务贸易交易会(服贸会)上，《证券日报》记者走访参展企业的展位发现，包括新东方、网易有道、作业帮等13家企业均聚焦于“科技赋能教育”主题。一些企业推出的面向学校的“智慧校园”解决方案引起很多人驻足关注。

一位业内人士向《证券日报》记者表示，教育信息化市场体量足够大且进校需求明确，近年来该领域受到政策的大力支持。在此背景下，众多教育公司转向教育信息化

赛道，也在情理之中。

在新东方展台上，该公司主要展品为“OK智慧教育”产品。新东方工作人员向《证券日报》记者表示，该产品主要面向校方，提供教育云、智能软硬件以及一体化解决方案。

网易有道方面也展出其教育信息化板块产品。在服贸会现场，网易有道相关工作人员向《证券日报》记者表示，此次展示的相关产品主要是面向B端的一些产品，包括面向学生提供的智慧平板和面向教师提供的智慧平板和智慧大屏。

上述工作人员表示，对于学生端的智慧平板产品，学习内容的健康安全尤为重要。学生无法通过这

款智慧平板产品使用、下载任何非学习相关的内容或App，但如果学校有特殊的要求，网易有道方面也可以为学校单独开通端口。另外，老师端的智慧平板不仅仅可以向学生推送学习资料，也可以将学生端平板的内容同步在智慧大屏进行显示，比如教师需要进行范例展示、内容批改的时候，都可以用到相关的功能。

在作业帮的展台，工作人员也展示了面向学校提供的智慧教育相关解决方案。作业帮相关负责人向记者表示，“作业帮智慧教育产品和业务已经涵盖课前、课中、课后等环节，囊括教研、备课、教学、作业、考

试、课后服务、管理等场景，形成覆盖区域、学校、课堂、课后的一站式智慧教育解决方案研发和服务体系。具体产品包括智慧作业、智慧课堂、智慧体育、课后服务等”。

除了上述教育巨头公司以外，还有很多原本就植根于教育信息化业务的公司亮相服贸会。其中，飞象星球就是代表之一。飞象星球相关工作人员向记者展示了双师素质课堂、飞象智能作业系统、VR虚拟课堂、飞象智慧校园、飞象星图等产品。飞象星球相关负责人向《证券日报》记者表示，“区别于从前教育信息化进校园模式，飞象星球针对性解决系统操作繁琐、难以满足老师需求等痛点，精准做好产