证券代码：300168 证券简称：万达信息 公告编号：2022-034

万达信息股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
电话	021-62489636	021-62489636	
办公地址	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	上海市静安区北京西路 968 号嘉地中心 33 楼	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,132,337,950.41	1,752,615,881.73	-35.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-220,522,526.56	26,691,746.56	-926.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-252,159,603.67	12,927,104.51	-2,050.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-963,340,418.89	-829,984,314.10	-16.07%
基本每股收益（元/股）	-0.1861	0.0225	-927.11%
稀释每股收益（元/股）	-0.1861	0.0225	-927.11%
加权平均净资产收益率	-15.27%	1.80%	-17.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,897,593,680.51	7,144,767,492.31	-3.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,333,662,011.88	1,554,426,979.42	-14.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,328	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深	其他	13.18%	156,488,470	0		
和谐健康保险股份有限公司-万能产品	其他	9.87%	117,190,000	0		
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002 深	其他	4.99%	59,260,000	0		
上海市市场监督管理局监测评价中心	国有法人	4.02%	47,738,832	0		
上海科技创业投资有限公司	国有法人	3.09%	36,674,000	0		
陈耀远	境内自然人	1.91%	22,654,390	0		
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	17,430,000	0		
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.21%	14,382,890	0		
信泰人寿保险股份有限公司-传统产品	其他	1.18%	14,026,824	0		
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 深和中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002 深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☒ 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒ 不适用

三、重要事项

2022 年上半年，受上海疫情影响，公司部分项目实施及验收工作基本停滞，整体收入确认进度放缓；而疫情期间，公司项目人工成本支出相对刚性，因此当期盈利水平也受到较大影响。2022 年上半年，公司实现营业收入 11.32 亿元，同比下降 35.39%，归属于上市公司股东的净利润为-2.21 亿元；公司毛利率为 30.07%，同比下降 4.59 个百分点。

2022 年上半年，国内疫情反复、上海疫情升级，公司不断开拓市场，尽量减少外部的负面影响，最终实现新签合同 14.07 亿元，同比增长 4.40%。上海地区新签合同 6.15 亿，同比增长 5.96%；上海以外地区，多个省份实现较大突破；其中，河南省、新疆地区新签合同分别为 1.18 亿、0.75 亿，长三角地区（除上海）新签合同同比增长 90.01%。此外，公司健康管理和智慧城市两个创新业务板块增长更快，新签合同同比增长 144.59%，占比从 12.00%升至 28.11%。

（一）智慧医卫

作为公司“3+2”架构中的重要传统优势业务板块，智慧医卫历经二十余年发展，形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。

万达信息是医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG 及 DIP 医保支付改革、医保基金监管、全流程慢病传染病管理、突发公共卫生事件应急指挥、疫情联防联控、智慧疾控/卫监/妇幼/精卫、药品招采配用—体化平台（阳光医药）、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了数十项国家级行业和技术信息标准、指南和技术方案的编制。

万达信息紧跟国家相关部委的政策指向和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与医保支付制度改革（DRG/DIP）、分级诊疗、医共体/医联体等方面的相关工作以及“三医联动”协同框架的构建。

目前，公司智慧医卫业务已覆盖全国 30 个省/自治区/直辖市，120 多个地市，1000 多个区县，涉及二、三级医疗机构 200 多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院 1000 多家，社区（村）卫生室（站）1 万余家，累计为 6 亿多人提供卫生健康和医保服务。

1、智慧卫健

2022 年上半年，作为智慧卫健行业的领导者，公司持续巩固传统业务，成功拓展乌鲁木齐、广西崇左、四川绵阳、东营垦利区，业务范围涉及疫情防控、区域全民健康信息平台、卫生监督执法、院内公共卫生信息化管理、医共体等多个领域；另一方面加快数字化转型业务的储备与拓展，深化上海市便捷就医数字化转型应用场景的探索与落地，加快推进在浙江互联互通互认、江苏中医药智慧管理的业务转化，进一步夯实了市场地位，为未来持续深耕市场奠定了基础。

公司重点推进疫情防控常态化下的公共卫生业务，深入抗疫一线，在上半年的疫情期间，无论是在上海、武汉还是在乌鲁木齐，公司时刻保持战备状态，为遍布上海的哨点监测以及疾病报告、疫情研判等工作提供支持，助力抗击疫情并支撑疫情防控常态化，得到了用户广泛好评。此外，公司深度挖掘上海、重庆、山东、陕西、广东、浙江、内蒙古等省市老客户的公共卫生、疫情防控需求的机会，成功中标上海、乌鲁木齐、重庆、西安、绍兴、鄂尔多斯、日照等地公卫项目，夯实了在后疫情时代下新公卫业务拓展的根基，整体推动南向智慧城市的公共卫生应急、融合条线业务的公共卫生大脑、政府与市场协同的健康管理等应用场景的构建，引领市场。

2、智慧医保/医药

2022 年上半年，智慧医保/医药板块重点围绕三大领域推动市场布局：（1）医保标准信息化方面，凭借雄厚的技术实力与丰富的项目实践经验积累，助力上海、浙江、广东、广西、安徽、重庆等省级国家医保平台系统落地和验收；（2）支付制度改革方面，在广州、上海、潍坊、营口等 15 个地市的 DIP 业务项目的基础上，新增了齐齐哈尔、大庆、铁岭、商洛和永州等 10 个地市的 DIP 服务，继续在市场占有率处于领先地位，积极助力这些试点城市 2022 年国家医保局交叉调研评估考核；（3）在服务商保方面，协同中国人寿为相关地市医保管理部门提供智能监管和支付改革等技术服务，通过“医保科技+经办服务”线上线下相结合的一体化专业技术服务模式，完成海南、黑龙江、河北、辽宁、新疆等 5 个省 10 个地市的医保飞行检查工作。

3、智慧医疗

2022 年，国家进一步推广区域医疗中心建设试点经验，进一步推动优质医疗资源扩容和区域均衡布局，从医疗资源富集地区遴选输出医院，向患者流出多、医疗资源薄弱地区输出优质医疗资源，更好地满足群众医疗服务需求。公司智慧医疗板块与时俱进，开展国家区域医疗中心信息化建设，上半年中标河南省儿童医院郑州儿童医院国家儿童区域医疗中心信息化建设项目，助力河南省儿童医院郑州儿童医院信息化水平再升新高度，为支撑区域医疗中心建设提供技术底座。此外，公司持续在智慧医院的建设方面不断拓宽拓深，中标复旦大学附属儿科医院安徽医院安徽省儿童医院智慧医院建设项目，为医院的信息化迈向智能化提供有力支撑，为医院实现智慧服务、智慧管理的双四级标准评测夯实基础。

（二）智慧政务

作为公司“3+2”架构中的重要传统优势业务板块，智慧政务在深耕上海行业市场的基础上，打造以“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系，以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力以及数字治理综合能力，涵盖城市安全、民生服务、教育文创等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。

报告期内，公司构建城市级“数字底座”，形成“数据资源运营+应用场景模型”的数据服务体系，有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用，全面打造“城市资献数据、数据赋能应用、应用服务城市”的大数据共建、共用生态闭环。比如公安数据大基座聚合了公安各条线数据资源，提供集成业务流和数据流于一体的服务能力，汇集一人一档、标签中心、布控总线等全局业务组件，实现业务能力复用，将分散在不同业务系统中孤立的数据通过组件服务进行整合，从而支撑前端业务快速智能创新。

1、政务管理与服务领域（“一网通办”“一网统管”）

“一网通办”通过搭建起全流程一体化在线政务服务平台，实现政务服务事项的一口受理、集成服务、一网通办，为用户提供高效、便捷的一体化政务服务。2022 年是“一网通办”改革的用户体验年，公司坚持业务和技术双轮驱动，线上和线下协同发力、效率和普惠统筹兼顾、发展和安全相辅相成，以用户视角全面提升线上线下服务体验，加快形成“一网通办”全方位服务体系，推动实现更便捷、更高效、更精准；推进三个一批创新服务：重点打造一批“免申即享”服务（27 项）、一批高效办成“一件事”（9 个）、一批公共服务标杆场景应用（10 项）；重点优化 150 个高频事项全流程一体化办事体验。2022 年上半年，上海“一网通办”平台实际办件网办比例达到 80%，“随申办”月活用户数突破 1400 万。

报告期内，“一网统管”方面，公司建立实时动态“观管防”一体化的城运总平台，接入各个部门的系统和应用，实现对城市运行管理实时数据的共享交换、分析研判和闭环处置，实现平战无缝衔接转换，确保高效处置突发事件。围绕“高效处置一件事”，推出生态环保、市场监管、司法、市域社会治理等业务领域的一网统管解决方案，运用物联网、大数据、5G 网络、AI 技术等前沿技术开展城市精细化管理，通过一网统管线上线下的联动，以数字化管理解放人力、减负基层、再造流程，打破城市治理条线壁垒，推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变，由被动处置型向主动发现型转变，全面提高管理效率。

报告期内，公司持续深化各省市场监管一体化综合业务平台建设，积极呼应业务改革要求，陆续推出智慧市场监管一体化平台升级版、市场监管应急指挥解决方案、市场监管数据驾驶舱解决方案、企业信用风险分类监管解决方案等多个解决方案体系。在证照分离试点改革、“互联网+政务”服务、“互联网+监管”、数字化场景化特色智慧监管等多个领域取得了行业优势。随着国家市场监管总局全国统一企业开办系统、全国市场主体登记注册网上办事服务平台等项目在全国 31 个省份的逐步推广，各省市场监管领域客户对公司的信任度和认可度得到了进一步提升。

报告期内，公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融部门在政银合作领域的政务服务项目，响应各地政务服务局、行政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部门的业务扩展需求，助力客户实现精细化管理、全方位、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

2、城市安全、民生服务、教育文创等领域

城市安全领域，主要聚焦在公共安全、大司法、智慧交通和工业互联等四个方向。报告期内，公司重点完成智慧检察平台、综治网格化平台、公安综合执法和交通综合执法平台等行业平台的开发；进一步加强移动安全管理、公安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作；在行业信创领域完成智慧公安、智慧戒毒、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。同时，加大公共安全、政法、交通等领域的全国市场拓展力度，在上海、浙江、重庆、湖南、四川等省市形成较大规模业务增长。

民生服务领域，在夯实 G 端项目基础上，加快推进“G to B to C”的民生云服务运营体系建设。报告期内，公司全面推进细分领域的服务体系建设：行业方面，协同人社部建立基础信息资源库数据运维、人员基础信息指标集与代码、省数据同步技术、服务接口报文体、业务协同平台接口等规范；协同民政部建立居民家庭经济状况核对总则、居民家庭经济状况核对数据元、居民家庭经济状况核对数据接口等标准规范；市场方面，进一步聚焦上海、山东、江西、江苏、四川、湖北、广东、青海、宁夏等重点用户，同时积极开拓新业务领域用户。养老业务领域，通过张家口健康发展集团的“互联网+护理”项目，配合其开展“医养结合服务”；完成“云上贵州”全省养老服务云平台、江苏省智慧养老项目的验收工作，帮助省级民政部门实现全省养老服务大数据的归集和利用，提升当地民政部门对养老服务监管的能力；完成宁夏吴忠市居家和社区基本养老服务提升项目的初验工作，为 1400 个家庭开展了适老化改造、家庭智能化改造以及智能照护管理。面向 C 端市场，万达信息探索在上海开展“居家服务交易撮合平台”建设，帮助服务机构开展长期护理保险外的自费购买居家服务。

教育文创领域：智慧教育方面，公司智慧教育平台涵盖了智慧教育、数字校园等领域。报告期内，公司继续以“上海微校”为核心进行重点业务扩展和产品推进，完成空中课堂“停课不停学”运营支持和运行保障服务、“海上名师坊”运行服务、资源底座和应用服务等，“上海微校”作为上海在线教育品牌写入上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022 年）；公司持续优化上海青少年体育素养大数据平台，面向全上海中小学学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务；公司持续推进高校数字化转型，打造典型数字校园建设，初步形成“数字校园数字基座加智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网统管、智慧校园一网统学”的产品体系。智慧文创方面，报告期内，公司在数字全息体验、数字阅读空间、数字人文等方面寻求数字化创新，为智慧博物馆、科技馆、图书馆、美术馆、文旅、会展等提供优质产品和解决方案；积极参与文化领域智慧化项目及文旅数字化转型典型场景建设，成功中标、实施国家级/省市级的场馆智慧化项目，包括上海图书馆东馆、上海少年儿童图书馆、上海中国航海博物馆、中国近现代新闻出版博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海世博会博物馆等项目。

（三）ICT 业务

ICT 业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成交付综合服务能力，为政府、企业、学校、医院等客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新 IT 综合服务商，万达信息提供基于新 IT 架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、系统集成、网络安全、数字园区等业务领域解决方案，以及全生命周期的综合 IT 服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT 行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的领导者和赋能者，作为“双碳”战略的践行者和推动者，万达信息正通过在大数据中心建设、“东数西算”战略布局等方面的强大实力，契合数字经济、绿色发展的理念和价值，实现数字创新与行业场景的深化融合，并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局，通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索，以技术创新构建起了引领绿色发展的数字化基石。

1、信息技术应用创新业务

公司信创业务以国家“新基建”战略为指引，充分发挥自身行业优势，积极构建信创产业生态，打通信创产业上下游，提供包含规划咨询、设计研发、软件测试、系统集成、实施交付和运营维护的一站式服务。2022 年上半年，公司继续深耕党政信创在区县乡镇落地，加速跟进央企国企信创替代步伐，积极布局医卫信创业务，同时强化基于信创的通用解决方案和行业解决方案的研发投入。

通用方面，打造万达特色数字化信息化解决方案，内容包括信创云、信创桌面云、密码体系的建设方案、数据迁移、应用迁移、异构数据同步、数据备份、应用容灾等解决方案；行业方面，在公文系统、政务管理、公检法司、民生保障、智慧交通、市场监管、金融保险、医疗卫生、企业制造等方面均形成了基于信创的行业解决方案。同时，行业应用还加大与信创生态厂商的兼容适配工作，取得了大量兼容互认证书。

党政信创方面，加强在中央部委和上海、四川、山西、河北等区域市场拓展，布局深入区县乡的业务落地，保持信创业务良好发展。行业信创方面，公司积极推进在国企、医院等领域的信创试点和拓展，助力行业客户国产化进程。

2、系统集成业务

在新一轮“数字化+政务”、“数字化+医疗”等数字化转型建设的行业背景下，行业智能化迈入规范建设、纵深推进时期。ICT 是行业数字化转型现阶段建设的关键要素和目标。随着智慧应用的增多，业务的互联互通和运维管理、资源的高效利用与关键业务的永续性，成为行业智慧化纵深推进中必须攻克的难关，基于对智慧城市行业的深刻理解，万达信息的系统集成解决方案具有突出优势。

2022 年上半年，公司继续打造基于 5G/IPv6 网络、数据中心、云计算、大数据、光磁融合存储、人工智能、物联网等的数字新基础设施，打造泛在赋能、智能协同、开放共享的数字化底座，整体解决方案主要围绕城市数字化转型、智慧医卫、智慧政务等场景展开并推进，业务提供包括顶层设计、规划咨询、售后交付、方案创新以及生态构建等。

2022 年上半年，公司紧握长三角一体化发展机遇，在立足上海、浙江、安徽、江苏区域市场的同时，西南、中南、西北等区域拓展保持良好势头。行业方面，公司在大政务（政府、事业、政法等）积极探索城市数字化转型解决方案的落地，在大民生（医疗卫生、教育等）推进云计算、容灾技术构建智慧医院解决方案的落地，在大企业（金融、烟草等）探索企业数字化转型解决方案落地。

3、网络安全业务

万达信息的网络安全业务主要包括：（1）等保 2.0 服务能力（覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评等全生命周期的安全服务能力）；（2）网络安全服务能力（涵盖网络安全重保、护网红监对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务）；（3）密码应用评估能力（覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等）；（4）数据安全评估能力（覆盖数据采集、数据传输、数据存储、数据使用、数据共享、数据销毁等环节评估数据全生命周期安全）等，通过以上的安全服务实施可帮助客户准确全面识别安全风险，提出技术解决方案，从而有效降低客户系统的整体风险。

2022 年上半年，围绕国家和地方提出的城市数字化转型政策，结合公司行业优势，ICT 与政务、医卫、教育等部门联手打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，以智慧政务、智慧医院、智慧教育等为切入点，打造基于项目型的安全运营服务能力，以“市民云”、“健康云”等互联网服务平台为基础，打造互联网安全运营创新服务能力。

2022 年上半年，随着《十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列和好政策推动，公司优质在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，在医卫行业收获较多网络安全项目。同时，以“市民云”和“健康云”为平台基础，公司打造的互联网安全运营服务项目获得稳定订单；在教育、政务等行业网络安全业务也保持稳步增长。

4、数字园区业务

数字园区作为新一代信息技术与数字化制造业深度融合的产物，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径。通过智慧园区数字中台、大数据分析平台以及人工智能能力平台为数字园区提供丰富、便捷的服务，从“终端设备”、“边缘连接”、“中台打通”的物联网数据中台统一接入管理，物联网大数据统一汇聚，实现跨系统全联动。同时，结合 5G 网络、云计算、工业智脑、物联网、边缘计算等技术，重新定义智慧园区数字中台，实现自上而下的全对象联接，为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景，并提供包括技术咨询、系统设计、施工安装、调试、培训及维护在内的，全面整合、互联互通、全方位的智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。

2022 年上半年，公司基于自身行业经验积累，借助城市数字化转型的契机，加速推进智慧校园、智慧医院、智慧园区、智能楼宇等行业领域的解决方案落地。凭借公司的行业客户基础，在多个细分领域落地相关项目，为后续业务拓展打下坚实基础。

（四）智慧城市（市民云）业务

公司智慧城市业务主要以市民云为载体，搭建可信的“互联网+城市服务”平台。“市民云”（APP 名称因省市地区各异）是城市服务的总入口、是城市数字化转型的核心平台，为个人、企业、政府等提供数字生活、数字经济、数字治理等方面的智能、可信的移动互联网服务，一方面快速提升市民的智慧城市体验感，另一方面以场景为牵引，提升城市治理和服务水平，用鲜活有效的数据赋能城市数字化转型。

在城市数字化转型关键时期，作为城市服务总入口，市民云积极发展以智慧社区为载体的“可信生活圈”和“社会协同平台”的两翼服务：（1）提供以个人为中心的智能化生活方式，围绕社区-商家-居民，链接社区周边资源，包括社区卫生服务中心、文化活动中心、学校、小商铺、菜市场、水电维修等生活服务机构，实现社区街道办、社区居民、社区商家三端闭环，以周到贴心的管家式服务，为市民打造可信生活圈；（2）社会协同平台，围绕优政、惠民、兴业、智治，打造智慧治理“操作系统”，向政府提供监管审批、组织治理的平台，为企业搭建供需匹配的桥梁，向居民提供参与治理的渠道；1）打造智慧社区，赋能基层治理，为政府机构、基层组织、社会力量提供参与社会治理的平台；2）在提供 SaaS（软件即服务）的基础上，进一步建设数据和服务能力开放系统，通过开放接口方便企业在市民云平台上发布和运营社区服务；3）提供居民建言献策、评价体系等服务，通过信息公示、问卷调查、投票评选、线上议事等方式鼓励居民参与社区事务。

报告期内，市民云在市场拓展中积极探索并验证“智慧城市整体建设运营新模式”、“智慧城市与产业投资结合模式”、“智慧城市长效运营模式”等市场拓展新模式。截至 2022 年 6 月底，市民云签约城市数达 28 个，注册用户数达 1.35 亿。

报告期内，依托市民云基座能力，“社会协同平台”作为两翼战略平台实现产品化落地，该产品实现了由市级、区县、街道和社区灵活配置、按需购买服务。多个城市依托“社会协同平台”上线了智慧社区场景，在社区治理、乡村振兴、疫情防控等领域发挥了基础设施作用；在部分城市如成都、支撑本地打造了“社智在线”智慧治理品牌。“可信生活圈”目前在成都、柳州、永州、长沙等地试点应用，以居民参与、扶贫助农、消费券、诚信社区积分体系等形式，实现了政府主体、社会主体、市场主体与居民多方联结和资源推送。

智慧城市（市民云）中心还积极进入金融增值业务领域，电子钱包及支付功能已成功对接多家持牌机构，在成都、柳州、临沂、景德镇、武威、张家口、资阳、眉山等地落地对客；上海医保个账隐患民保业务“沪惠保”在随申办市民云实现投保、理赔全流程打通，2022 年度“沪惠保”产品再次在“随申办”市民云 APP 上线销售；景德镇市民交通出行场景“扫码乘车”服务在智慧瓷都 APP 上线使用。便民金融专区在多城市上线，并与当地金融局、人行等监管部门积极配合，整合便民服务、反诈宣传、可信金融产品和服务，打造便民利企可信金融服务板块等。

在品牌打造方面，市民云坚持长效运营，各地案例多次受到央视《新闻联播》、新华社、《人民日报》等媒体报道，得到了各级客户的充分认可。2021 年，万达信息联合国家信息中心共同发布《中国智慧城市长效运营报告（2021）》，受到了社会各界持续的关注。市民云在张家口冬奥核心区“一网统管”、疫情防控方面也发挥了重要作用。

在疫情防控方面，智慧城市（市民云）中心充分发挥城市服务总入口的优势，为市民提供可信、专业、便捷的疫情防控服务。在上海，“随申办”市民云上线/升级随申码场所、核酸检测查询、疫苗接种预约、抗原检测查询、居家健康监测证明、外卖电商保供人员通行证等多项防疫类服务；在疫情防控期持续提供“不见面”办事服务。在张家口、“幸福张家口”APP 作为城市数字化转型的核心平台，成功实施并保障冬奥会张家口赛区防疫系统这一世界级项目，获冬奥组委会书面表彰。在乌鲁木齐，“新疆好地方”平台作为重要的防疫工具，提供人乌申报、场所码、市民码等服务，场所码覆盖约 30 万个场所，为广大用户提供便利的出行服务，“新疆好地方”也被乌市政府列为“2022 年乌鲁木齐十大民生实事”之一。

（五）健康管理业务

1、健康云

今年 3 月以来，上海市疫情防控升级带来了前所未有的核酸检测流量大、高并发、高集中的服务需求和压力。公司内外强力协作，通过备战扩容核酸检测云服务器、网络专线紧急扩容、对关键网络安全设备健康状态和关键链路质量保持监控、压力测试保障等一系列措施，健康云团队日夜奋战，在每日超千万登记量、超亿次核酸结果查询量的高负载、高并发情况下，成功保障了系统的稳定运行。其中，4 月 4 日健康云顺利完成了上海市单日采样总量超 2500 万的保障任务。

围绕疫情防控需求，持续升级核酸检测自助取管一体机、新冠疫苗接种服务场景拓展、医疗机构健康通行全景管控应用；围绕互联网诊疗产品，依托长三角（上海）智慧互联网医院，开展复诊配药、一键续方等互联网诊疗服务，首创跨院复诊、一老一少及志愿者代配药等模式并在全市迅速复制；线上大病医保支付突破互联网医院的医保支付模式；探索远程会诊移动端与 PC 端一体化就医模式，搭建远程会诊业务框架；围绕数字物联产品，继续智慧诊疗相关终端产品的研发。

数字健康城区项目建设进展顺利，持续推进青浦、嘉定、徐汇等数字健康城区的建设；继续扩展综合型和专科化双向拓展互联网医院业务；完成世界最高峰日喀则（珠峰）互联网医院的建设与规划，以国医云建设为抓手，打造中西医结合、医养结合的专业服务体系；依托复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、皮肤病医院等市级医疗机构资源优势，打造稳固型院企合作互联网医疗服务模式，拓展本市及外省市相关地区远程医疗协同网络。

智慧通行继续推进覆盖多家市级、区级医疗机构及基层医疗机构；核酸检测、疫苗接种相关智慧终端为疫情防控工作提供重要信息支撑；拓展湖南省内医疗机构相关互联网医院与远程诊疗服务；针对未来社区建设需求，台州聚焦“三医联动”（药省心）与未来社区健康场景建设，进一步提升互联网医院、处方流转、云药房等系统，创新业务场景。稳固数字健康市场份额，数字化转型商机拓展。

整合长三角首个智慧互联网医院资源，针对全市疫情封控下的“配药难”问题，4 月 7 日快速上线“我要配药”专区，为时设立在线复诊、一键续方、专家咨询等线上功能，提供“一老一小代配药”“志愿者代配药”两大亮点民生服务和“最后一公里”配送到户药品绿色保供通道；专区充分利用区域内 600 余家医疗机构数据互联互通与业务协同优势，服务范围覆盖上海全市，占疫情期间全市互联网诊疗服务总量的 50%。截至 2022 年 6 月底，累计服务 82 万+人次，处方支付总量超 36 万张，有效缓解防控时期市民“配药难”问题。

2、蛮牛健康

报告期内，蛮牛健康继续以助力“健康中国 2030”建设，促进全民健康为己任，聚焦健康管理与保险科技领域，基于 AI 及大数据技术，搭建健康筛查、健康计划、医疗服务、健康商城、生活检测、金融保险六层架构，搭建全生命周期、全流程的健康管理服务平台，为用户及行业客户提供全流程健康管理和精准保险科技服务。截至 2022 年 6 月底，蛮牛健康 APP 累计注册用户数达 1,587,480 人，蛮牛伙伴 APP 累计注册用户数达 131,917 人。

2022 年上半年，蛮牛健康围绕 3.0 战略迭代，以健康管理为核心，以健康算法为引擎，在现有业务基础上，对专病管理、营养管理等关键场景进行深入布局。专病管理业务方面，蛮牛健康整合内外部优质医疗资源，依托互联网医院、蛮牛孝镜等软硬件自有基础能力，加快医疗生态建设，逐步推出“专病管家”系列产品。2022 年初，海南蛮牛健康互联网医院完成了远程医疗中心/互联网医院的年度校验工作，并顺利通过年度校验。营养管理业务方面，蛮牛健康通过搭载精准营养计算引擎，以人工智能和数字化提供精准营养产品推荐，并结合公司健康科技服务，向用户提供精准个体化的营养与健康生活方案，目前“精准营养管家”产品已顺利上线。同时，蛮牛健康持续调优人才结构，积极引进优秀人才，激发人才活力，进发创新动力，实现降本增效。

2022 年上半年，蛮牛健康荣获两项外观设计专利；蛮牛健康入选“InsurStar 保险科技行业榜单”，荣获优秀医疗健康创新奖、健康界《第一届互联网医院实践优秀案例百强》；蛮牛健康打造的“数字化健康养老照护平台”获选为“世界技能博物馆”现代陈列展品。

证券代码：002300 证券简称：太阳电缆 公告编号：2022-048

福建南平太阳电缆股份有限公司 第十届董事会第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

福建南平太阳电缆股份有限公司（以下简称“公司”）第十届董事会第三次会议于 2022 年 8 月 26 日上午以通讯会议方式召开。本次会议由公司董事长李云孝先生召集并主持，会议通知于 2022 年 8 月 16 日以专人递送、传真、电子邮件等方式送达给全体董事。应参加会议董事 11 名，实际参加会议董事 11 名。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

本次会议以投票表决方式表决，审议并通过以下议案：

1、《公司 2022 年半年度报告及其摘要》。表决结果为：11 票同意；0 票反对；0 票弃权。

《2022 年半年度报告全文》及《2022 年半年度报告摘要》详见公司指定信息披露媒体《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2、《关于投资设立电力行业销售子公司的议案》。表决结果为：11 票同意；0 票反对；0 票弃权。

《关于投资设立电力行业销售子公司的公告》详见公司指定信息披露媒体《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

三、备查文件

第十届董事会第三次会议决议。

特此公告。

福建南平太阳电缆股份有限公司

董事会

2022 年 8 月 27 日

证券代码：002300 证券简称：太阳电缆 公告编号：2022-049

福建南平太阳电缆股份有限公司 第十届监事会第二次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

福建南平太阳电缆股份有限公司（以下简称“公司”）第十届监事会第二次会议于 2022 年 8 月 26 日下午以通讯方式召开，本次会议由公司监事会主席曾仰峰先生召集，本次会议通知已于 2022 年 8 月 16 日以专人送达、传真、邮件等方式送达给全体监事。应参加会议监事 3 名（发出表决票 3 张），实际参加会议监事 3 名（收回表决票 3 张）。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、监事会会议审议情况

经全体与会监事审议，本次会议以投票表决方式表决审议通过了《公司 2022 年半年度报告及其摘要》，表决结果为：3 票同意；0 票反对；0 票弃权。

经核查，监事会认为公司董事会编制和审议公司 2022 年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2022 年半年度报告全文》及《2022 年半年度报告摘要》详见公司指定信息披露媒体《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

三、备查文件

第十届监事会第二次会议决议。

特此公告

福建南平太阳电缆股份有限公司

监事会

2022 年 8 月 27 日

证券代码：002300 证券简称：太阳电缆 公告编号：2022-050

福建南平太阳电缆股份有限公司 关于投资设立电力行业销售子公司的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、对外投资概述

福建南平太阳电缆股份有限公司（以下简称“公司”）为了更好全面满足电力客户需求，推动公司销售渠道优化，加大市场开发力度，拟在福州设立“福建电力太阳电缆有限公司”（暂定名，以市监督管理部门核准登记为准，以下简称“子公司”），注册资本 5,000 万元人民币。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等的规定，本次对外投资事项属于董事会决策范畴，经公司董事会审议通过后，无需提交股东大会审议。

本次对外投资不构成关联交易及《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

二、投资标的基本情况

1、企业名称：福建电力太阳电缆有限公司；

2、注册资本：5,000 万；

3、经营范围：销售代理；电线、电缆经营；铜材及下游产品销售；变压器、开关柜等电工用产品的销售；

4、资金来源：自有资金；

5、地址：福州市；

6、股权结构：公司持有 100%股权。

上述信息最终以市场监督管理部门核准登记为准。

三、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

1、目的

电力市场是电线电缆最大销售市场，设立专门服务于电力市场的销售公司有利于加强公司产品在电力市场的渗透，便于细分市场和销售渠道优化，便于及时了解客户信息，把握市场需求发展趋势，及时调整产品结构和营销策略，促进销售份额扩大，进一步提升公司产品在电力行业的市场占有率和顾客满意度。

2、可能存在的风险

本次新成立子公司在实际运营中可能存在市场风险、经营风险和管理风险，公司将强化内