证券代码：300674　　证券简称：宇信科技　　公告编号：2022-087

北京宇信科技集团股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宇信科技	股票代码	300674
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	戴士平		
电话	010-59137700-558		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥东路 9 号院电子城研发中心 A2 号楼东 5 层		
电子信箱	ir@yusys.com.cn		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,601,745,586.06	1,351,033,820.37	18.56%
归属于上市公司股东的净利润(元)	121,308,344.04	133,579,674.80	-9.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	114,538,658.61	106,792,653.70	7.25%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-881,476,086.28	-566,167,958.25	-55.69%
基本每股收益(元/股)	0.18	0.21	-14.29%
稀释每股收益(元/股)	0.18	0.21	-14.29%
加权平均净资产收益率	3.25%	5.51%	-2.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,313,181,856.31	4,452,547,960.84	19.33%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,826,908,375.52	2,748,081,146.88	39.26%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,296	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
珠海宇琴鸿泰创业投资集团有限公司	境内非国有法人	27.86%	198,256,896.00	0.00	质押	79,310,074
百度(中国)有限公司	境内非国有法人	5.14%	36,571,427.00	0.00		
PORT WING DEVELOPMENT COMAPANY LIMITED	境外法人	4.91%	34,971,592.00	0.00		
竺士文	境内自然人	2.18%	15,545,920.00	0.00		
华侨星城(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.86%	13,237,906.00	0.00		
FIDELITY INFORMATION SERVICES INTERNATIONAL HOLDINGS, INC.	境外法人	1.27%	9,046,656.00	0.00		
王廷鹏	境内自然人	1.27%	9,002,692.00	0.00		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.26%	8,937,554.00	0.00		
朱荣玲	境内自然人	0.96%	6,818,524.00	0.00		
珠海宇琴通诚信息咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.82%	5,811,917.00	0.00		

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前 10 名普通股股东中，股东王廷鹏、朱荣玲参与融资融券业务。其中，股东王廷鹏通过投资者信用证券账户持有 7,035,512 股；股东朱荣玲通过投资者信用证券账户持有 6,818,524 股。

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑ 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、公司主营业务情况

作为国内金融科技解决方案市场的领军者，宇信科技在报告期内继续依托银行数字化转型发展建设趋势，通过咨询规划、软件产品、软件开发及服务、运营维护、系统集成、业务运营等科技服务，向以银行为主的金融机构以及受银保监会监管的其他非银金融机构，以及海外金融机构全面提供金融科技赋能。

公司主营业务包括软件开发及服务、系统集成销售及服务和创新运营服务三大类，产品和解决方案全面覆盖业务类、渠道类、管理类和互联网金融服务类解决方案，并始终保持在网络银行、信贷管理、商业智能、互联网贷款、风险管理等多个细分解决方案领域的领先地位；同时，公司在各类解决方案的整合、以及创新业务领域的发展和落地上打下了坚实的基础，并取得了明显的成绩，进一步巩固了公司的优势地位。

公司主要面向以银行为主的金融机构和其他非银金融机构，通过招投标或协议销售等方式提供软件产品、软件开发及服务和业务运营服务。公司的营销模式为“研发+产品+服务”模式，为客户提供咨询、方案设计、系统实施及相关技术服务。公司在已有自主研发的软件产品的基础上，根据客户的个性化需求，以自主软件为核心基础，对软件进行二次开发；此外，公司依托金融云运营能力和软件业务能力，向金融机构全面输出业务运营，帮助金融机构实现业务规模增长。公司的盈利模式主要分为应用软件开发及服务、运营分成和系统集成设备销售及服务模式。

2、报告期内主要业绩情况及驱动因素

2022 年是落实《金融科技发展规划(2022-2025 年)》的第一个年头，中国银保监会于 2022 年 1 月印发了《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》(以下简称《意见》)，《意见》要求到 2025 年时银行业与保险业的数字化转型取得明显成效，这为银行保险机构数字化转型指明了具体方向，连同《金融科技发展规划(2022-2025 年)》将成为未来几年银行保险业数字化转型的基本纲领，共同推动银行数字化转型高质量的发展，推动银行数字化转型从多点突破迈入深化发展的新阶段。

2022 年上半年，新冠疫情造成各地区线下工作开展困难，公司砥砺奋进，积极克服疫情对业务开展带来的巨大挑战，秉承高质量可持续发展思路，发扬乐观、坚韧的奋斗精神，努力执行年初制定的经营计划，全面推进业务开展。报告期内，公司在三大业务线持续发力，继续强化行业龙头地位，实现收入同比增长 18.56%，达到 16.02 亿元。

其中，公司软件开发及服务业务呈稳步增长态势，2022 年上半年软件开发业务收入实现 12.75 亿元，较上年同期增长 20.07%；创新运营业务在业务拓展和项目上线时间上受到疫情影响，但在已有客户上业务持续稳定运营，收入实现 0.72 亿元，较上年同期增长 14.00%，在疫情逐步得到控制后，公司积极推进市场拓展，陆续签订新的合作客户，为创新运营业务后续增长奠定了良好基础；此外，在海外业务上，公司在软件业务和创新运营业务上都实现了突破，特别是海外创新运营业务项目的成功上线，将为下半年乃至明年的收入增长打下坚实基础。

报告期内，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润实现 1.15 亿元，同比增长 7.25%；公司授予员工限制性股票在报告期内产生约 0.26 亿元股份支付费用，较去年同期 0.72 亿元股份支付费用下降，故公司剔除股权激励费用、扣除非经常性损益后归属于上市公司的净利润同比下降 21.08%，实现约 1.41 亿元。公司利润增速低于收入增速，主要为疫情导致公司项目交付和实施成本上升；软件行业技术人才争夺竞争激烈，人工成本大幅上升，公司软件业务毛利率下降；同时高毛利率的创新运营业务受疫情影响上半年增幅较小，使得公司综合利润率下降。公司将积极加强项目管理、人员管理、基础产品的迭代开发，使得软件业务的毛利率逐步稳定；在海外业务上，进取拓展，以优质的能力可持续的挖掘客户需求，以高毛利的海外业务高速发展提升公司综合利润率；在创新运营业务上积极做好项目拓展、上线、执行和运营结算工作，实现高毛利的创新运营业务持续稳步增长，进而更积极正向的贡献公司利润。

报告期内主要完成工作如下：

(1)软件业务保持稳定增长态势

疫情导致大量客户在新招标和招标后的线下流程均有不同程度延迟，尽管如此，公司的数据产品线、信贷产品线、监管产品线和渠道产品线在报告期内继续保持稳定增长，公司聚焦长期合作高质量客户的深耕，同时积极拓展中小银行和非银金融机构，成功落地新的客户和项目，为业务的健康、持续、高质发展奠定了基础。值得一提的是，报告期内，宇信科技承建的国家电投金融风险管理系统项目顺利通过验收。这标志着首家央企能源产业金融数字风控平台成功建成，为国家电投产业金融的数字化转型提供了强有力的支撑。

截至报告期末，公司软件开发业务的累积在手订单较上年同期增长 15%，约为 26.5 亿；公司各产品线陆续在近二十家银行中标和落地，同时在包括北京产权交易所、五矿资本等多家非银金融机构中标和落地。

①分客户来说，国有大型商业银行和股份制银行，收入增长稳定；在中小银行上，随着银保监会支持因地制宜、综合施策，积极推动深化城商行改革和重组，城商行软件开发需求增加，金融科技推动银行数字化转型的逐步下沉，公司报告期内收入较去年同期增长 21.58%；在非银金融机构上，公司进一步发力，将在银行体系积累和沉淀的软件开发案例进行全面输出，报告期内收入较去年同期增长 129.2%。

②分产品来看，2022 年上半年，信贷产品全面深化数字化转型目标，按照组件化、插件化方式持续积累信贷领域的实践经验资产，打造可插拔、可云化的信贷数字化研发中台，满足国内金融机构在信贷系统建设领域的自主研发的市场诉求。上半年信贷条线积极应对疫情下的市场变化，聚焦数字化转型客群精选项目机会，陆续斩获具有行业标杆的千万级新订单，敦实新产品推广的市场基础。

数据产品线市局效果显现，保持强劲的增长态势，整体超出业务预期。在客户布局上，以银行客户为基础，着力开拓信托、保险、租赁、财司、金控、集团等行业客户，并取得重要突破与成果，特别是金控集团的首个数据中台以及全面风险管理系统的上线，意义重大。在业务布局上，发布新一代数据智能解决方案及产品体系(YUDI)，在数据中台、数据资产、风险管理、智能风控、经营分析、国产信创迁移等多个业务与产品领域斩获不同行业头部客户案例。在海外战略上，首个海外银行客户的大数据平台项目顺利建成，标志着自主研发的数据产品在国际化上迈进坚实一步，满足持续向海外客户拓展的产品需求，目前多个海外客户的数据中台项目在持续跟进，有望在下半年完成落地。

监管产品线，先后中标头部城商行统一监管、省级农信级统一监管，在保持大行优势的同时，持续拓展城商行、农信监管市场；研发层面，上半年成功推出 EAST5、存款保险、法人间参等新产品，持续拓展产品线；持续推进国产化和信创，深度适配国产操作系统、数据库和中间件，积极推动统一监管全线信创案例的落地；顺应监管数字化转型的大趋势，积极投入研发力量，布局下一代监管报送产品。

渠道产品线，伴随着银行积极发展产业数字金融，推进个人金融服务数字化，以及数字化运营服务体系的建设，公司在企业网银、移动银行以及业务中台等各产品单元上频频斩获重量级订单，其中包括某省级农信全渠道电子银行体系的重构和业务中台建设；省会级城商行交易银行及对公中台建设等。同时，在海外市场的移动银行项目也即将上线。宇信科技已经成为新一轮电子渠道重构建设浪潮中的领先者。客户资源管理产品线随着公司在持续提升客户价值、智能建模工具、客户标签画像、客户积分成长体系、数字化营销、智能投顾等技术和产品上的持续投入，将全面助力银行业务经营及管理数字化能力提升，为公司后续在渠道产品上的跨越式发展打下坚实基础。

(2)创新运营业务全模块布局发展

2022 年 5 月，国务院常务会议上部署了“今年普惠小微贷款支持工具额度和支持比例增加一倍”等稳经济一揽子政策；各相关部门也陆续出台政策，加大对中小企业的扶持力度，通过要求 2022 年新增普惠型贷款 1.6 万亿元、优化支持科技型中小企业研发的资助模式、加强融资配套体系建设等方式，助力中小企业平稳健康发展。

伴随宏观政策的推进，数字化发展战略在金融行业的不断深入，金融科技的发展越来越强调金融业务与科技的深度融合，公司从客户的业务发展需求出发，结合自身在行业内深耕多年的各项能力和资源优势，与客户联合经营、共赢互利的合作模式，得到越来越多的金融机构客户的认可。同时，在行业监管政策持续完善的背景下，公司始终以满足监管要求为前提，不断开拓运营业务的新场景，使得数字零售业务的发展更具商业可持续性。报告期内，公司新增银行客户 11 家。

①在数字零售信贷上，公司新增 2 家银行和 1 家资产端公司，在拓展业务资金端储备的同时，进一步丰富数字信贷平台建设，为已有客户和新增客户的整个运营环节加强业务运营节点，提升业务整体效率和运营规模，为后续数字零售信贷的资产端和资金端对接打下更好的运营基础；

②在普惠金融运营业务上，公司新增 3 家银行客户。伴随国家经济发展政策支持普惠金融的发展，报告期内，公司新成立的供应链金融科技公司——苏州鼎信荣科技有限责任公司，成功服务银行客户向企业发放第一笔贷款，该运营业务和国有大行合作，充分证明公司的普惠金融运营模式和底层的业务软件能力满足市场需求，得到市场认同；

③在营销运营业务上，公司成功签约了两家银行存款联合运营项目，落地了一家外资银行活动营销项目和一家城商行贷款二次营销项目，报告期内成功中标 4 家银行营销运营业务，包括三家国有大行和一家股份制银行。依托宇信科技金融云的技术底座优势，全渠道技术支撑+多套营销工具+管家式营销运营整体解决方案在项目中落地进展顺利，该业务后续仍拥有较大的市场潜力。值得特别强调的是，公司成功中标中国邮政储蓄银行河北雄安分行数字人民币营销推广业务，为后续数字人民币应用推广提供了可参考的案例，同时也意味着宇信科技成为行业里少有的，拥有从系统建设到场景推广全链路数字人民币产品、解决方案，并均实现了项目落地的金融科技企业；

④在科技运营上，公司依托金融云基础云运营能力，积极拓展采用“智能云+本地部署”结合的运营方式，在已经运营的 26 家客户基础上再增加 2 家，同时持续推动与百度云、腾讯云的深度合作，完善智能金融云在信息安全、数据安全等全方位的安全体系建设，进一步提升金融云运营能力和拓展金融云业务。

(3)全面深化金融信创并取得典型案例成果

报告期内，宇信科技继续深化和相关机构组织的密切合作，持续参与信创联盟生态标准制定、典型信创业务场景搭建、以及相关典型案例申报和交流等活动，进一步确定公司在金融信创开展中的领先地位。

在生态合作伙伴布局上，报告期内公司伙伴数量从去年同期 20 余家提升到近百家，全面覆盖信创能力的所有产品线，从底层芯片服务器、到数据库、中间件、操作系统，以及云平台、隐私计算等各个技术和产品线。

在生态适配、解决方案和技术赋能层面，公司全系产品全面扩大和信创领域国内厂商的适配工作，已经取得 203 家的适配证书，包括公司四大产品线和 DevOps 平台。

在典型案例成果上，公司的监管报送产品与业界头部信创基础软、硬件厂商形成了全栈信创的联合解决方案，实现了政策性银行典型客户场景项目落地，该项目得到业务和技术监管单位相关领导的高度认可。

在人员赋能建设上，报告期内，公司全面开展相关技术人员在信创能力架构上的培养，和多家信创厂商完成技术认证赋能，实现了丰富的信创人才储备，为公司业务伴随金融信创的全面深化发展和落地打下了坚实的人才基础。

公司通过信创示范案例的参与和建设，全面积累和提炼了信创架构和产品的咨询服务能力，将为更多银行的信创顶层设计带来长远价值；通过信创全栈云建设相关项目的实施和交付，公司积累了行业独一份的金融云信创服务能力，这为公司在基于信创云架构下的后续市场发展中带来领先优势；通过四大软件产品在全栈信创环境中的成功案例，标志着在金融信创全面发展的大环境下，公司的相关产品已全面具备在信创环境中的上线、运行以及进而实现金融科技赋能的能力。

(4)持续稳定投入研发创新

公司自成立起即重视自主研发和技术创新，报告期内公司继续保持稳定的研发投入，2022 年上半年公司研发投入 2.09 亿元，较上年同期增长 16.45%。截止 2022 年 6 月 30 日，公司软件著作权增至 661 件，专利为 28 件。

从技术角度，宇信科技纵向维度从 IAAS 层到 PAAS 层，构建支撑了所有业务产品的统一技术底座，包括信创体系的技术底座、分布式的技术底座、统一的前端架构和移动架构等。同时，公司基于微服务分布式架构的统一开发平台已完全支持服务网格(Service Mesh)、容器化部署和应用持续集成发布，具有灵活扩展、水平扩容、弹性伸缩、多地多活等特点，平台提供服务管理、服务监测、服务预警、中间件部署监控等企业级微服务治理能力，并与鲲鹏、海光、申威等多款国产芯片服务器完成兼容认证，适配了麒麟、统信 UOS 等多款操作系统以及 TDSQL、TiDB、GauseDB、GoldenDB、DM8、GBase 等多款国产数据库。该平台作为项目级技术底座已输出到近 200 家金融机构，作为企业级或领域级技术中台已输出给近二十家中小金融机构和金融科技公司。

目前公司研发中心已完成了公司产品整体技术架构往分布式、微服务和前后端分离的全面转型，基本形成了“三大平台+四个工具”的技术平台产品矩阵。三大平台包括基于微服务架构的统一开发平台、移动开发平台和低代码快速开发平台，四个工具包括工作流引擎、调度引擎、决策引擎和影像平台。

2022 年上半年，公司各产品条线在去年陆续推出“新一代”产品的基础之上，积极响应国家政策要求，紧跟监管政策导向，进一步补足系统能力，持续迭代升级和优化包括数据、信贷、监管、渠道在内的各主力产品线：①持续升级数据产品家族，在现有产品的领先优势上，进一步围绕数据中台场景建设进行研发布局，旨在为下个阶段面向业务场景端上围绕经营分析、营销、风控上进行布局。该产品家族已完成与国内重要基础软硬件企业的兼容性认证，具备全信创基础，而且还在持续扩大适配范围，不断为金融机构输出完全自主可控的数据能力体系建设产品。②持续升级信贷产品线，推进和国产数据库的适配，并拿下某省级农信典型案例。公司的信贷产品采用了行业先进的分布式微服务架构、前后端分离技术，基于信贷中台的建设理念设计，组件化、模块化，高效、稳定地满足各种业务需求。③监管产品在 2022 上半年成功推出 EAST5、存款保险、法人间参等新产品，持续拓展产品线；持续推进国产化和信创，深度适配国产操作系统、数据库和中间件，积极推动统一监管全栈信创案例的落地；④在渠道产品线，公司贴合零售银行数字化转型大趋势，在产品上持续迭代，包括新一代手机银行、零售 CRM、渠道中台等，公司在持续提升客户价值、智能建模工具、客户标签画像、客户积分成长体系、数字化营销、智能投顾等技术和产品上的持续投入，将全面助力银行业务经营及管理数字化能力提升。

此外，在业务线产品更新的同时，公司在企业级 IT 管理工具产品进行了持续研发和迭代，包括 DevOps 产品、开源治理平台和 AIOps 产品。

公司的 DevOps 产品，基于公司对金融业务的理解，结合银行方的丰富实践案例，旨在助力于各企业数字化转型，实现更快、研发、运维的工作协同，为快速交付业务价值提供全面产品解决方案。该产品实现软件开发过程中流程打通、管理可视化、研发过程智能化分析，持续改进研发过程效率，提升银行 IT 研发效能。该产品 2.0 版本目前已经在国有大行、股份制银行和海外银行客户上线，公司还将继续优化和升级 DevOps 产品确保行业领先性。

公司的开源治理平台，旨在解决开源领域中软件供应链的安全问题，通过平台化对软件物料清单进行管理，该产品在 2022 年上半年通过了信通院开源治理工具评估，正在积极和国有大行和城商行洽谈落地合作。

公司的 AIOps 智能运维软件产品，是基于信创技术体系下的新一代运维产品，深度使用 AI 和大数据技术，一方面提升传统运维的效率，降低成本，优化质量，确保业务连续性，另一方面解决客户应用全面上云后面临的新运维场景的挑战问题和痛点，该产品面向未来全域 IT 运维场景，是整个技术发展的必然需求。

(5)海外市场迎来新发展

2022 年上半年，公司在海外业务方面也迎来了新的发展。公司加快推进新加坡、印尼、柬埔寨、马来西亚四国的市场拓展，加大重点市场的机会挖掘和布局，深挖现有海外客户新增业务需求，公司在网点转型产品、渠道产品、数据产品、DevOps 产品等更多产品有望今年在海外陆续实现落地。

报告期内，由公司印尼子公司印尼宇众承建的数字银行信贷产品品牌 Ucan 正式对外发布，标志着该创新运营业务进入了一个新的阶段。公司承建的印尼本土最大财团之一的数字银行项目，经过多轮业务验证和监管机构现场验收测试，于 2022 年 5 月正式对外发布，发布仅 20 天，该项目会员规模突破了 200 万，数字钱包账户突破 100 万户，公司数字银行全域系统产品和国际化团队表现亮眼。该运营项目成功上线，标志着公司在数字银行市场有了完整的数字银行全域成功案例。未来，公司将以印尼两个成功案例为基础，在海外金融数字化转型浪潮下，深化与合作方合作，积极开拓传统银行数字化转型以及新型数字银行服务市场，打造数字银行科技服务品牌。

另外，公司也与大连同方软银携手，共同发力海外尤其是东南亚市场，拓展数字核心系统、虚拟银行核心系统等业务机会。

(6)战略投资布局，丰富公司产品线

2022 年上半年，公司战略投资 6,050 万元入股国内核心系统领先厂商大连同方软银，投资完成后，公司对大连同方软银持股比例为 16.88%。在金融科技领域，大连同方软银深耕 16 年，其核心优势集中在以核心业务系统为代表的交易服务类产品和解决方案，且在该领域的整体实力位居行业前列。

在数字化转型需求、自主可控需求等多因子驱动下，公司认为国内大小银行后续将迎来核心系统替换升级热潮。对大连同方软银的投资，在产品上，将在宇信科技原有的平台资源和项目经验上叠加同方软银核心业务系统的产品优势，双方优势互补、强强联合，有助于在银行核心业务系统市场共同发力；在技术层面，也将助于公司提升分布式核心系统建设能力，对于分布式核心的改造、服务和运维等方面提前进行了技术和能力布局。

此外，这一战略布局还为公司拓展海外市场特别是数字核心系统、虚拟银行核心系统等项目机会打下了基础。

(7)深化金融科技生态合作伙伴建设

公司持续推进和百度的战略合作，双方积极深化在金融云、大数据、人工智能、区块链等领域的合作，进一步发挥宇信科技在银行业的落地能力和业务优势，基于百度人工智能相关产品，报告期内实现智能客服相关产品在某农商行的上线。双方还将进一步深化技术、产品和人员对接，基于数字人、元宇宙等创新技术，推动在银行中的应用创新。

公司在去年和华为成功合作某股份制银行全栈云 TD 数据仓库迁移 GuassDB 数据库项目后，再接再厉，今年又实现了监管报送与华为 GuassDB(DWS)深度调优和联合解决方案，在此基础上，公司组建了专业的 DWS 交付团队，为后续扩大合作打下基础。在云相关业务合作上，宇信科技作为华为紧密的云交付合作伙伴，在公司已有的云服务团队上迭代升级，已基于多个金融客户进行了云相关业务的商机拓展，为后续金融云的国产化下移打下了全面的基础。在鲲鹏生态合作上，公司继续深化和鲲鹏芯片服务器合作伙伴的发展，报告期内中标某城商行国产化项目，双方的合作从股份制银行拓展到城商行，为银行业信息技术国产化建设打下了基础。在海外市场，公司积极和华为一同拓展金融客户，聚焦数据、AI 技术、云原生等技术，为海外金融机构数字化转型、智慧升级等领域探索机会。

2022 年上半年，宇信科技的软件产品进一步和腾讯的 TDSQL 数据库完成了深度调优，双方聚焦信贷系统和国产数据库的深度适配测试、监管报送国产化联合方案、云原生 PaaS 平台双向适配认证等领域展开了深入的合作。在产品交付层面，公司与腾讯的联合解决方案排除了应用层与数据库层适配风险，降低了交付风险，同时性能实现了大幅提升，助力客户实现全部国产化和自主可控。在和腾讯云 TBDS 的合作中，公司还携手腾讯云推出了监管报送国产化联合解决方案，该方案致力于打造安全可控、稳定高效的监管报送解决方案，帮助金融机构解决监管报送场景中数据量大、调整频繁、数据治理要求高等行业痛点。在和腾讯云原生 PaaS 平台(TCS)合作上，围绕金融机构业务系统上云，宇信科技的业务系统产品线已经开展全面和腾讯 TCS 的适配工作。

(8)实施回购股份计划

本着对公司未来发展前景的信心和对公司内在价值的高度认可，为维护广大股东的利益，增强投资者对公司的信心，并进一步健全公司长效激励机制，促进公司经营可持续、健康和长远稳定发展，在综合考虑公司自身财务状况、经营状况、业务发展状况、未来盈利能力和长期发展战略的基础上，公司于 2022 年 4 月公告了回购股份方案，公司拟使用自有资金及自筹资金以集中竞价方式回购公司 A 股股份，用于实施员工持股计划或者股权激励；拟回购金额不低于人民币 1.50 亿元且不超过人民币 3.00 亿元(均含本数)。截止 2022 年 7 月 31 日，公司通过回购股份专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量合计为 3,527,985 股，成交总金额为 53,134,752.50 元(不含交易费用)。公司将持续按照方案执行股票回购计划，进一步维护投资者利益，彰显公司业务长期发展的信心和能力。

(9)持续推进品牌建设

2022 年上半年，公司多次获得权威机构评选的行业排行榜及合作伙伴、行业协会颁发的权威奖项。其中，公司荣获由中关村互联网金融研究院颁发的“2022 中国金融科技竞争力 100 强”和“2021 中关村金融科技 30 强”，由互联网周刊颁发的“2022 金融科技 50 强”，由中国 IT 服务全媒体平台颁发的“2021 数据中心运维 10 强”和“2021 智能运维 100 强”，由华为技术有限公司颁发的“优秀 ISV 联合方案孵化创新奖”、“优秀服务销售奖”和“新锐合作伙伴奖”等奖项。上述榜单及奖项充分显示了行业对于宇信科技在金融科技综合实力及经营能力的充分认可，合作伙伴华为的认可也显示了宇信科技携手其它生态伙伴在生态合作上的强强联合。

在市场方面，赛迪顾问股份有限公司发布的《2021 中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》统计显示，2021 年宇信科技连续四年上市公司市场占有率第一，在信贷管理系统市场和网络银行市场占有率第一，在客户关系管理市场占有率居上市公司第一，连续三年在互联网贷款市场占有率第一，连续四年在商业智能和管理与监管大类市场占有率居上市公司第一。作为国内规模最大的金融科技解决方案市场的领军者之一，宇信科技深耕市场二十多年，在多个细分市场占据领先地位，充分展现了宇信科技的市场竞争力和未来发展潜力。

此外，在产品开发方面，数据资产管控平台和 YUCC OSG 开源软件治理平台荣获由中国信息通信研究院颁发的“数据管理平台基础能力专项评测证书”和“开源治理工具评估证书”，一站式数据开发平台荣获由金科创新社颁发的“专家推荐 TOP10 优秀解决方案”、“网络影响力 TOP10 优秀解决方案”和“数据治理与数据平台创新优秀解决方案”，金融机构数据资产管理解决方案荣获由金科创新社颁发的“网络影响力 TOP10 优秀解决方案”和“数据治理与数据平台创新优秀解决方案”，大数据智能风控平台荣获由金融创新社颁发的“风控创新优秀解决方案”。宇信科技坚持创新引领，产品至上，打造出更高质量的金融 IT 解决方案，全面满足银行及非银机构数字化转型需求。

除此之外，在项目实施和交付上，宇信科技承建的“中信银行新一代数据仓库”、“平安银行智能债项评级项目”和“三湘银行数据资产变现平台”荣获由 International Data Corporation(IDC)国际数据公司颁发的“2022 年 IDC 中国金融行业技术应用场景创新案例”，公司项目和案例得到市场认可，充分说明公司的产品、交付和综合能力的创新性和领先型。

面对金融业与新兴科技的深度融合，金融科技已成为促进金融业全面转型升级的重要推动力量，公司作为中国金融科技服务领军企业之一，未来将会持续加大在金融科技创新中的投入，利用科技创新推动金融市场化的进程，向以银行为主的金融机构以及其他非银金融机构的金融科技赋能。

3、公司所处行业分析

我国信息技术在金融领域应用起步于 20 世纪 80 年代，先后经历了金融业务电子化阶段、金融渠道网络化阶段，目前正迎来金融科技发展浪潮，信息技术逐步由支撑业务向引领业务方向发展，金融与科技深度融合已成为新趋势。

2022 年年初，央行发布《金融科技发展规划(2022—2025 年)》(银发[2021]335 号)，进一步明确“金融科技作为技术驱动的金融创新，是深化金融供给侧结构性改革、增强金融服务实体经济能力的重要引擎。数字经济的蓬勃兴起为金融创新发展构筑广阔舞台，数字技术的快速演进为金融数字化转型注入充沛活力，金融科技逐步迈入高质量发展的新阶段”。

规划同时明确金融科技的发展目标：①金融业数字化转型更深，②数据要素潜能释放更充分，③金融服务提质增效更显著，④金融科技治理体系更健全，⑤关键核心技术应用更深化，⑥数字基础设施建设更先进。

公司作为金融科技行业龙头企业，属于“软件和信息技术服务业”。公司主要下游行业和客户为银行业和银保监会监管的各类金融机构，银行业与宏观经济紧密相关，是国民经济的核心支柱产业，受宏观经济波动的敏感度较高，受到政府相关政策的持续支持。

公司业务的发展主要由银行业机构信息化投资带动，根据 IDC 报告显示，2021 年中国银行业 IT 投资规模达到 1,557.1 亿元人民币，与 2020 年度的 1,392.7 亿元相比，增长了 11.8%，预计在 2025 年将达到 2,252.4 亿元人民币。2021 年中国银行业 IT 解决方案市场的整体规模达到 589.3 亿元人民币，比 2020 年增长 17.3%。IDC 预测，到 2026 年，中国银行业 IT 解决方案市场规模将达到 1312.9 亿元人民币。

根据 2021 年 IDC 报告分析，银行业数字化转型持续推进，数据、业务与技术之间深度融合，以用户为中心的场景创新与开放融合逐渐成为银行数字化转型的主旋律。同时，银行 IT 解决方案市场整合与分化现象并存，各细分领域市场竞争态势更加明显。未来，以基础设施云化、数据能力建设、核心系统升级、分布式架构转型为基础的市场需求依将火热，基于隐私计算、区块链、5G、数字孪生、元宇宙等新兴技术在细分领域的创新与应用也将持续深化。

公司自 1999 年成立至今，专注聚焦以银行为主的金融机构为主要服务对象，凭借行业领先的自主软件产品、持续技术迭代、深度业务理解及优秀的综合服务能力，在金融领域内积累了大量具有长期稳定合作关系的客户。目前，公司已经为中国人民银行、三大政策性银行、六大国有商业银行、12 家股份制银行以及 100 多家区域性商业银行和 200 余家农村信用社、农商行和村镇银行，以及十余家外资银行提供了相关产品和服务；同时也为包括消费金融公司、汽车金融公司、金控公司、财务公司、保险公司和信托公司在内的近二十家非银机构提供了多样化的产品、解决方案和运营服务，在行业内拥有全面的客户布局和较高的品牌声誉。根据 IDC 报告显示，公司自 2010 年起连续多年在中国银行业 IT 解决方案供应商中排名领先。

北京宇信科技集团股份有限公司

2022 年 8 月 25 日

证券代码：300674　　证券简称：宇信科技　　公告编号：2022-086

北京宇信科技集团股份有限公司 关于披露 2022 年半年度报告的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京宇信科技集团股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 8 月 25 日召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第八次会议，审议通过了《关于<2022 年半年度报告>全文及摘要的议案》。

为使广大投资者全面了解公司的经营情况及财务状况，公司《2022 年半年度报告》将于 2022 年 8 月 27 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露，敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

北京宇信科技集团股份有限公司

董事会

2022 年 8 月 26 日

证券代码：300647　　证券简称：超频三　　公告编号：2022-084

深圳市超频三科技股份有限公司 2022 年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市超频三科技股份有限公司(以下简称“公司”) 2022 年半年度报告全文及摘要将于 2022 年 8 月 27 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

深圳市超频三科技股份有限公司

董事会

2022 年 8 月 27 日

证券代码：300647　　证券简称：超频三　　公告编号：2022-088

深圳市超频三科技股份有限公司 2022 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超频三	股票代码	300647
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王军	吴晓珊	
电话	0755-89890019	0755-89890019	
办公地址	深圳市龙岗区天安数码城 4 栋 B 座 7 楼	深圳市龙岗区天安数码城 4 栋 B 座 7 楼	
电子信箱	cps@pccooler.cn	cps@pccooler.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	580,156,415.35	237,282,700.23	144.50%
归属于上市公司股东的净利润(元)	30,294,193.01	1,398,881.11	2,065.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	25,417,432.56	-3,631,291.27	799.96%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-23,286,165.97	-71,904,717.77	67.62%
基本每股收益(元/股)	0.0662	0.0031	2,035.48%
稀释每股收益(元/股)	0.0662	0.0031	2,035.48%
加权平均净资产收益率	2.69%	0.15%	2.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,253,913,947.35	2,088,566,856.00	7.92%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,239,443,526.14	1,013,085,983.78	22.34%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,328	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘�	境内自然人