

8月份LPR非对称下调释放稳增长信号

业界预计年内5年期以上品种还有下调空间

■本报记者 刘琪

8月22日，最新一期贷款市场报价利率（LPR）出炉。当日，中国人民银行（以下简称“央行”）授权全国银行间同业拆借中心公布数据显示，1年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%，分别较前值下调5个基点、15个基点。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示，8月份LPR下调符合市场预期，显示新一轮稳增长措施正在加码，重点是通过降低融资成本激发信贷需求，推动消费、投资保持修复势头。5年期以上LPR降幅更大，1年期LPR降幅较小，表明定向支持楼市是当前“降息”政策的重点，推动房地产平稳健康发展成

为稳定宏观经济大盘的关键。

下调符合市场预期

事实上，8月15日央行开展中期借贷便利（MLF）操作时，中标利率下调10个基点便预示了本月LPR大概率迎来下调。民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示，在本月MLF利率调降10个基点的情况下，8月份LPR实现调降符合市场预期和历史规律。新一期LPR的下调，将对降低实体经济融资成本、提振市场主体信心、促进信贷有效需求回升发挥积极作用。

值得关注的是，此次调整为非对称下调，即1年期LPR下调幅度为5个基点，而与房贷

挂钩的5年期以上LPR下调幅度则达到15个基点。

“从调降幅度看，1年期LPR下调幅度较小，应主要源于当前市场短端利率整体已处于较低水平，若继续引导1年期LPR下调，容易加剧企业的套利行为。”温彬表示，5年期以上LPR继5月份以后，再度大幅下调15个基点，主要在于中长期利率仍有调降空间，且中长期贷款需求更需提振，压降长端LPR利率将有效降低居民和企业的融资成本，提升其运用杠杆的意愿。

中国银行研究院研究员梁斯对《证券日报》记者表示，从此前LPR报价看，LPR与MLF之间多数时点均保持着稳定的比价关系。但自去年12月份以来，1年期、5年期以上LPR报价

与MLF之间不再时刻保持同点差变动，意味着金融机构在根据企业及居民信贷需求情况、资金成本、风险溢价等因素调整加点空间，报价灵活性越来越高，这将更好贴合实体经济资金需求。

有助于促进楼市回暖

相较于1年期LPR，5年期以上LPR的调整更加牵动购房者的心。今年以来，5年期以上LPR已经历了三次下调，1月份下调幅度为5个基点，5月份及8月份下调幅度均为15个基点，这也是LPR改革以来5年期以上品种的最大下调幅度。

（下转A3版）

前7个月电信业务收入和总量同比双增长

云计算等新兴业务拉动作用明显，行业发展新动能持续释放

■本报记者 郭冀川

8月22日工信部公布数据显示，1-7月份电信业务收入稳步增长，电信业务总量保持较快增长；5G、千兆光网和物联网等新型基础设施建设和应用快速推进，网络运力和感知能力持续增强；云计算等新兴业务拉动作用明显，行业发展新动能持续释放。

总体运行情况平稳

电信业务收入保持稳步增长，电信业务总量保持两位数增幅。1-7月份，电信业务收入累计完成9442亿元，同比增长8.3%，增速与上半年持平。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长22.2%。

固定互联网宽带业务收入平稳增长。1-7月份，三家基础电信企业完成互联网宽带业务收入为1421亿元，同比增长9.3%，在电信业务收入中占比为15.1%，占比较上半年提升0.1个百分点，拉动电信业务收入增长1.4个百分点。

移动数据流量业务收入低速增长。1-7月份，三家基础电信企业完成移动数据流量业务收入3865亿元，同比增长0.5%，在电信业务收入中占比为40.9%，拉动电信业务收入增长0.2个百分点。

新兴业务收入保持快速增长。三家基础电信企业积极发展IPTV、互联网数据中心、大数据、云计算、物联网等新兴业务，1-7月份共完成新兴业务收入1843亿元，同比增长35.1%，在电信业务收入中占比为19.5%，拉动电信业务收入增长5.5个百分点。其中云计算和大数据收入同比增速分别达131.7%和60.3%，数据中心业务收入同比增长16.5%，物联网业务收入同比增长25.9%。

电信用户稳中有增

固定宽带接入用户规模稳步增长，千兆用户数持续扩大。截至7月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达5.66亿户，比上年末净增3070万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达5.31亿户，占总用户数的93.8%，占比较上年末提升0.8个百分点；1000Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户达6570万户，比上年末净增3112万户，占总用户数的11.6%。

移动网络连接终端中物联网用户占比近半，IPTV用户数稳步增加。截至7月末，三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户16.67亿户，比上年末净增2.7亿户，占移动网络终端连接数（包括移动电话用户和蜂窝物联网终端用户）的比重已达49.9%。IPTV（网络电视）总用户数达3.68亿户，比上年末净增1979万户。

千兆网络服务能力持续提升

宽带网络建设稳步推进，千兆网络服务能力持续提升。截至7月末，全国互联网宽带接入端口数量达10.43亿个，比上年末净增2560万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到9.95亿个，比上年末净增3504万个，占互联网宽带接入端口的95.4%，占比较上年末提高1.1个百分点。截至7月末，具备千兆网络服务能力的10G-PON端口数达1161万个，比上年末净增375.7万个。

5G网络建设快速推进。截至7月末，5G基站总数达196.8万个，占移动基站总数的18.8%，占比较上年末提高4.5个百分点。其中1-7月份新建5G基站54.3万个。

39家公司半年报发布现金分红预案

业内人士认为，稳定的分红有助提振股东对公司的信心，提升公司长期投资价值

数据显示，截至8月22日晚

●A股已有44家公司发布中期分配预案，其中39家公司拟现金分红

●从分红总额来看，中国电信派现超过百亿元，位居首位

●从分红比例来看，江山股份、藏格矿业、中国移动排名前三位



崔建岐/制图

■本报记者 曹卫新

A股进入半年报密集披露期，一些上市公司在亮出成绩单的同时，也抛出了中期分红计划。

8月22日晚，江山股份披露的2022年半年报显示，上半年公司实现营业收入52.31亿元，同比增长65.87%；实现归属于上市公司股东的净利润12.13亿元，同比增长295.1%；公司拟向全体股东每10股派发现金红利30元（含税）。

截至2022年6月30日，江山股份总股本3.05亿股，以此计算合计拟派发现金红利9.16亿元（含税），本次现金分红金额占截至2022年6月30日累计未分配利润的比例为36.75%。

当日晚间，浙商证券、江苏博云也同步

发布了拟10派1.7元（含税）、拟10派3元（含税）的2022年中期分红预案。

作为投资者从上市公司获得回报的主要方式之一，上市公司现金分红没有时间规定，也没有次数规定。但从过往经验来看，分红一般安排在年报中，半年度分红的公司较少。谈及公司缘何选择在中期进行分红，江山股份相关负责人向《证券日报》记者表示，“公司一直有分红的传统，加之去年年末我们没有分红，今年中期业绩又整体表现不错，所以要坚持以真金白银回报投资者。”

东方财富Choice数据显示，截至8月22日晚，A股已有44家公司发布中期分配预案，其中39家公司拟现金分红。从分红总额来看，中国电信派现超过百亿元，位居首位。从分红比例来看，江山股份、藏格矿业、中国移动排名前三位。8月19日，藏格矿业

近30亿元中期现金红利已派发完毕。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示，“企业以真金白银回报股东一方面是为了提振股东对公司的信心，另一方面也取决于公司发展阶段。不能要求所有企业都高分红，对于一些成长股来说，可以留下一些资金推动企业发展。”

就部分上市公司半年报分红的现象，透镜公司研究创始人况玉清对记者表示，“企业此时推出半年度分红应该也有为二级市场股价护盘的考虑，这类似于股票回购。强有力且稳定的现金分红对于吸引长期价值投资者有很大作用，尤其对一些处于成熟行业又盈利稳定的公司而言，更应通过加强现金分红提升公司长期投资价值。”

激发企业创新因子可以从三方面发力

■许洁

8月15日，科技部、财政部联合印发《企业技术创新能力提升行动方案（2022—2023年）》（以下简称《方案》）。《方案》中提出，到2023年底，一批企业创新政策落地见效，创新要素加速向企业集聚，各类企业依靠科技创新引领高质量发展取得积极成效，一批骨干企业成为国家战略科技力量，一大批中小企业成为创新重要发源地，形成更加公平公正的创新环境。

8月17日，市场监管总局公布的最新数据显示，截至6月底，全国登记在册市场主体1.61亿户，较2021年底增长4.4%。从结构来看，全国新设“四新经济”企业增长较快，增幅明显高于总体水平：1月份至6月份，全国新设新技术、新产业、新业态、新模式企业229.7万户，占新设企业总量的54.2%。

作为世界第二大经济体，我国在不少科技领域已由“跟跑”者变为“并跑”者，甚至是“领跑”者，并在不懈努力中赢得了主动权。

当下，尽管需求收缩、供给冲击、预期转弱

三重压力并未消失，但我国经济已展现出强大韧性和活力。科技改变生活，创新推动发展。无论是稳增长稳就业，深化供给侧结构性改革，扩大内需，还是解决人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分发展之间的矛盾，都需要提升科技支撑的能力。

那么，如何更好牵住科技创新的“牛鼻子”？笔者认为有以下三方面需要关注。

首先是政策层面的引导，要加大对科技创新的支持保护力度。《方案》提出，要推动惠企创新政策扎实落地，推动研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠、科技创业孵化载体税收优惠、技术交易税收优惠等普惠性政策“应享尽享”。

笔者认为，这种“放水养鱼”的减负政策和创新引导政策联合发力，将激活各类企业的创新因子。

其次，要尤其重视中小企业的创新。《方案》指出，要促进中小企业成长为创新重要发源地，支持掌握关键核心技术的专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业创新发展。8月19

日，全国工业和信息化主管部门负责同志电视电话会议在京召开，会议也指出，要新培育3000家以上“小巨人”企业。

中小企业在税收、GDP、科技创新以及就业等诸多方面，都为国民经济做出了重要贡献。因此，重视、保护好中小企业创新激情，就是稳经济、促消费，就是推进科技创新。

第三，创新离不开资金的支持，《方案》指出，要鼓励各类天使投资、风险投资基金支持企业创新创业，深入落实创业投资税收优惠政策，引导创投企业及早、投小、投硬科技。

科技创新始于技术，成于资本，营造创业投资的良好氛围，才能推动创业投资持续健康发展，让更多“含tech量”高的项目进入风投创投的案头。此外，风投创投也应挖掘出更好的产业化路径和商业模式，从而充分释放技术创新的价值。





嘉华股份
SINOGLORY HEALTH FOOD

山东嘉华生物科技股份有限公司
首次公开发行4,114万股

股票简称：嘉华股份 股票代码：603182

发行方式：采用网下向询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价时间：2022年8月25日（9:30-15:00）

网上路演日期：2022年8月30日

网上申购时间：2022年8月31日（9:30-11:30,13:00-15:00）

网下申购时间：2022年8月31日（9:30-15:00）

网上、网下缴款日期：2022年9月2日

保荐机构（主承销商）： 国泰君安证券股份有限公司
CUSTAL JUTAN SECURITIES CO., LTD.

投资者关系顾问： 九富 Ever Bloom

《发行安排及初步询价公告》《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》及经济参考网



华大智造
MGi

深圳华大智造科技股份有限公司
首次公开发行4131.9475万股

股票简称：华大智造 股票代码：688114

发行方式：向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售、网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合

初步询价时间：2022年8月26日（9:30-15:00）

网上路演日期：2022年8月30日

网上申购时间：2022年8月31日（9:30-11:30,13:00-15:00）

网下申购时间：2022年8月31日（9:30-15:00）

网上、网下缴款日期：2022年9月2日

保荐机构（联席主承销商）： 中信证券股份有限公司
CITIC Securities Company Limited

联席主承销商： 中泰证券  UBS 德盛

投资者关系顾问： 九富 Ever Bloom

《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》经济参考网、中国金融新闻网



今日导读

华为苹果新机
发布时间“撞车”

.....A3版

47个惠民保项目
放开医保个账支付

.....B1版

淮河能源
拟终止重大资产重组

.....B2版

更多精彩内容报道，请见——

证券日报新媒体



证券日报之声

本版主编：姜楠 责编：于南 美编：王敬涛
制 作：崔建岐 电 话：010-83251808