

数字化焕发新活力 上市公司打造数智转型样板

本报记者 张 敏

充分利用数字化技术推进产业创新转型、企业可持续发展，成为当下各个行业都在探索和实践的方向。

8月19日，由《证券日报》社主办的“2022数字经济领航者峰会”在北京召开，在第一场主题为“数智转型，动态迭代”圆桌论坛上，天地在线董事长信意安，启明星辰创始人、执行董事、总裁严立，五矿发展首席信息官谢海，数字政通总裁王东，中国石油数字和信息化管理副总工程师高允升带来了企业数字化转型的成果和经验分享，为当下各行各业数字化转型提供了样板。

打造数智转型新案例

促进数字经济和实体经济融合发展，提升主营业务发展效率，A股上市公司已有成功案例。

五矿发展是新时代环境下大型央企探寻数字化转型路径的一个缩影。“作为国内综合性大宗商品流通服务商之一，五矿发展提出了‘一体两翼’的数字化发展路径：其中‘一翼’就是数字化转型新成果的产业互联网平台和大宗商品产业链集成服务平台——龙腾云创。”谢海介绍，企业的数字化转型，就是组织架构重构的过程，而这也是企业数字化转型的难点所在。

据了解，目前，“龙腾云创”重点推出五大核心业务板块：龙腾云仓定位在于大宗商品领域的专业仓储加工运营平台；龙腾联运定位于打造多式联运智慧物流服务平台；龙腾云商定位于大宗商品供应链服务平台；龙腾商务定位于特色增值服务平台，提供专业的保险经纪和招标代理服务；龙腾技术定位于技术开发与运营孵化平台。同时，“龙腾云创”不仅打破传统贸易物流行业中客户交易、仓储、物流服务商各自为战的固有格局，还将割裂的供应链环节打通。谢海介绍，“五矿发展有自己的技术队伍，使得源代码和系统迭代升级更方便，所形成的数据资产也归属公司。”

高允升表示，“中国石油党组已经把数字化转型、智能化发展纳入创建世界一流企业的目标体系。在勘探与生产领域，塔里木油田油气水井的数字化率已经达到96%，90%中小场站实现了现场无人值守的新型管控模式。在炼油与化工领域，兰州石化积极探索智能



炼化一体化运营，生产效率提高了20%，运营成本下降了10%。”

多方赋能企业数字化发展

在数字化发展过程中，天地在线、启明星辰、数字政通等上市公司作为服务提供商，持续跟随市场变化，赋能客户发展。

天地在线是国内早期从事企业互

联网服务的机构，形成了覆盖全国的、

服务企业级客户的营销服务网络。

“PC时代，企业的数字化发展体现为从线下转移到线上，而移动时代催生新型流媒体平台、电商、直播等新消费场景产生，企业对内容和营销需求向定制化和全链路一体化转变。在3D虚拟化时代，随着元宇宙产业的兴起，虚拟数字人、虚拟场景越来越接近真实，互动性更强、虚实交互的场景和内容将

成为未来品牌实现商业化主要方式，同时也将为市场释放更多的价值，这也要求技术、内容运营进一步升级。”信意安表示，天地在线已经在数字业务布局，并在人、物、场发布产品，持续为企业数字化转型赋能，帮助企业、用户拓展新商业路径，帮助更多品牌沉淀虚拟数字资产，实现Web3.0时代下的品牌价值升级。

严立介绍，数据安全分为三个层

次，即数据对象、数据汇集、数据流通领域。在这三个层次中，数据流通领域的安全发挥了更大的作用。“当数据变成要素，数据变成资产，它带有经济属性，数据安全上升为更大的一个层面，包括信任技术、信任科技这一方面的问题会逐步暴露，甚至对整个经济学都会带来一些变化。”

“对于企业来讲，最关键还是要在数字化转型过程中，要同步规划、建设网络安全，并且要有持续的投入做保障。”高允升表示，具体来看，一是严格落实网络安全的主体责任；二是构建企业的网络安全技术保护体系，要全面推进覆盖数据、终端、网络安全要素安全保障，实现主动防御和动态防御；三是建立上下协调联动的机制；四是文化引领，要持续提升全员的网络安全意识。

数字化的发展离不开人才的支持。在谢海看来，“数字化转型是一件非常难的事情，每家企业都有不同的难处。数字化转型，现在面临的难处是人才，五矿发展是做B端业务，和做C端是有本质的区别。招募的互联网技术人员，存在不懂产业、不懂钢铁工艺、物流流程等挑战，而从事贸易物流的人员很多不懂技术，这样很难做好数字化转型。企业的数字化转型，需要既懂业务又懂技术的人才。”

数字化转型道阻且长

在此圆桌论坛上，与会人士形成共识是企业的数字化转型并非一蹴而就，而是动态、持续升级的过程，在这个过程中，企业亟待解决数据安全、产业如何与数字技术有效结合的挑战。

启明星辰是网络安全供应商。严立表示，企业数字化过程中，一定要重视数据安全。其一，要具有数据安全的意识。其二，组织保障和技术保障。需要注意的是，在数字化转型过程中，解决数据安全问题，不能用传统的手段来解决网络空间的安全问题，一定要有技术手段来对应。其三，在解决目前数据安全的过程中，存在多种方法论、技术框架。

王东介绍，数据安全分为三个层

提供汽车级别的出行体验。通过各种技术的叠加，使得两轮电动车防盗技术做到了实时响应。

综合来看，小牛电动使产品数字化之后，带动了两轮电动车行业的发展进入了新的时代。

当产品在极致数字化之后，企业和行业的数字化发展，也会有质的改变。

“数字化转型的前提，是数据存储在数据库。国内的各个行业存储上仍需要解决‘卡脖子’的问题，海量数据要做的，就是解决基础软件‘卡脖子’的问题，数据化的国产替代需要重视。”王振伟介绍。

肖敏表示，随着资本市场的发展壮大，恒生电子承载了海量的数据，如果客户有对数据治理和价值挖掘的要求，公司可以提供相应的业务。同时，在坚持产品化的发展道路过程中，公司在数据安全、快捷上有相应的心得。面对如何挖掘数据价值，要有相应的技术、场景，需要行业互相融合，以实现数据价值的最大化。

提起利亚德，仍有许多人存在“固有印象”。姜毅介绍，除了显示业务之外，利亚德有行业顶尖的动作捕捉技术和产品，可以将物理世界的三维动态变成数据资产、数字人、数字资产、数字影视、数字运动等都可以通过捕捉技术使之加入数字世界，这是输入端；输出端来看，未来在可穿戴设备上都有技术投入。

带动行业向更高处发展

在企业自身的数据业务发展出特色之外，向行业输出价值成为共识，与会嘉宾表示，未来“希望能够让企业发

挥更大的社会价值”。

由于数据建设的长周期投资，庄颖建议，对于数据中心这类重资产和资本密集行业，如果有企业想要自己投资数据中心，要考虑专业性、规模效应及长周期资本。

周雯娟介绍，相较于传统的制造业企业，小牛电动是以数字化为基础而成立，尽管成立时间不算太长，但在数字化建设、升级上，会不断进步。小牛电动和经销商达成了合伙人的机制，帮助经销商建立销售网络的IT体系，并布局门店相应的系统，未来仍然是智能产品企业。

海量数据的定位，是要成为中国的“甲骨文”。王振伟表示：“有这样的愿景得益于两方面因素的推动作用：一方面，国产自主软硬件从CPU到操作系统、数据库，整个产业链的发展和技术进步让愿景拥有了基础；另一方面，也得益于国家政策的支持。”

而恒生电子，则在积极探索发展的第二曲线。肖敏介绍，公司在积极布局咨询服务，过往的工作中发现，很多大型企业在做数字化转型工作中缺乏路径和方法，结合恒生电子的优势业务，公司顺势推出了自己的咨询团队，为客户做好数字化转型的规划和解决方案。

利亚德的未来，将走出“软硬结合”的道路。姜毅介绍：“公司刚刚发布了数字人的制作平台和制作系统，可以为有需要者提供工具、软件；同时，公司还会沿着一些应用场景进行业务发展和布局，比如利亚德在文旅、体育领域的业务开发，让目前已经拥有了资源和垂直应用的场景，根据这些再进行整体解决方案的开发。”

数字化转型赋能企业发展

业内称数据平台建设尚存难点

本报记者 矫 月

件，这是未来数字化转型一个很重要的技术底座。”

除了上述难点外，张梅甫表示，公司的业务板块比较多，在搭建过程中，会碰到很多的问题，比如从数据采集到传输，再到存储，以及数据的处理，还有利用分析，这些环节都会碰到各种各样的问题。

对于数据平台的搭建，周英瑜谈道：“在数字化经济当中，数字经济是离不开人工智能的。如何将AI和大数据良好的结合在一起，运用到各个行业的场景当中，是现在探讨的一个路径。目前遇到的一个相对的难点，是有很多的场景不能具象，如果能跟品牌厂商，或行业型的公司进行密切结合，数字化应该是一个价值无限想象的空间。”

抓住核心应用场景是关键

传统企业的数字化转型存在着大量的痛点和难点，而数字化转型能否为企业业务带来持续赋能？传统企业在如何在各个阶段，将实际业务需求融入到数据平台的建设与治理当中？

对此，李宝东表示：“在数据平台的建设中，架构设计是最为重要的，其中包含的难点也很多。做数据平台的项目必须是一把手工程，整个组织保障是最为重要的，关系到整个项目的成败。如果‘一把手’不重视数据平台建设，这个项目基本上就会失败。所以要想成功得需要‘一把手’的支持，去推进这个项目。”

同时，李宝东还提出，设计数据平台是为了解决企业的痛点问题，所以必须对企业需要解决的痛点问题进行深入剖析，而在剖析过程中，可能就会涉及到怎么去拉动企业内部各个部门去协同解决，这也是一个难点。”

在

业内人士看来，企业建设数据平台并非一概而论，会根据不同的业务、不同的企业、不同的行业，去设计相应的数据治理的方法论。

刘亦然认为，“对于中小企业来说，如何找到适合自己创新场景的服务商和服务平台，这可能是一个难点。对于大型企业来说，最核心的困难就是怎样把建设单位和业务单位进行有机的统一，并将技术与运维保障服务形成一体化的运作机制。”

虽然数据平台的搭建有着各种不同的难点，但是，对于数据平台来说，企业对其要求也越来越越多。

党毅表示：“随着整个行业或者各个用户对于数据越来越重视，大家对于数据的（起始性）要求越来越高。有的企业领导可能当天就对数据平台有一个新的需求，但明天这个需求就没有了，这就需要我们做出一个日抛型的软件。”

党毅介绍道：“低代码的核心，就是我们希望有70%、80%，甚至有90%，自己在这个软件中就能做出来，研发人员介入越来越少，日抛型软件不一定是由软件工程师做出来的，应该是用户和业务人员就能做出一款这样的软件。

在数字化转型的过程中，越来越多的企业发现数据的重要性，并越来越重视数据治理。

党毅认为，“数据治理要回归到企业发展和经营的本质，抓住最核心经营发展中产生的场景，把这个场景做实，不停去做迭代，把每个场景抠细了，这个企业的数字化转型就成功了。”

刘亦然表示，数据治理最核心的就是抓住核心的应用场景。致远互联主要做协同运营平台，我们也通过低代码技术、微服务技术等不同的技术构成协同运营的平台，但最终还应该是真正用户最核心的应用场景。



践行数字化发展打造数字化产品

多个细分行业迈向发展“深水区”



的蓝图，已跃然纸上。

多路径践行数字化发展战略

庄颖介绍，秦淮数据是数据中心运营商，公司所处的是一个把电力高效转换成算力的行业，在建设超大规模数据中心、东数西算、零碳战略上，秦淮数据皆有建树。秦淮数据在全国有23个数据中心；响应东数西算的号召，将算力向西部进行转移，一些区域有了前瞻性的布局，在超大规模数据集成的助力下，后续将把这些区域节点进行发力；此外，秦淮数据还是首家提出百分之百可再生能源的行业企业在绿色发展的同时，助

力万企兴万村，带动当地经济发展。

而作为一家智慧城市出行方案解决商，周雯娟介绍，小牛电动是首家在两轮电动车领域安装APP，并提供绿色能源和环保能源的企业。借助锂电池技术及智能APP，小牛电动可以给用户