上海联影医疗科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告

扫描二维码查阅公告全文

联席保荐机构(联席主承销商)

中信证券股份有限公司　　中国国际金融股份有限公司

联席主承销商

海通证券股份有限公司

重要提示

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“联影医疗”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”或“证监会”)颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》(证监会公告〔2019〕2 号)、《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第 144 号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》(证监会令〔第 174 号〕)，上海证券交易所(以下简称“上交所”)颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》(上证发〔2021〕76 号)(以下简称“《实施办法》”)、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第 1 号——首次公开发行股票》(上证发〔2021〕77 号)(以下简称“《承销指引》”)、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(上证发〔2018〕40 号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》(上证发〔2018〕41 号)(以下简称“《网下发行实施细则》”)，中国证券业协会颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》(中证协发〔2021〕213 号)(以下简称“《承销规范》”)、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》(中证协发〔2018〕142 号)以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发〔2021〕212 号)等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

本次发行的联席保荐机构(联席主承销商)为中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“联席保荐机构(联席主承销商)”)和中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”或“联席保荐机构(联席主承销商)”)，联席主承销商为海通证券股份有限公司(以下简称“海通证券”)(中信证券、中金公司、海通证券以下合称“联席主承销商”)。

本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由联席主承销商负责组织实施。本次发行的战略配售在联席主承销商处进行，初步询价和网下申购均通过上交所 IPO 网下申购电子平台(以下简称“网下申购平台”)进行，网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站(www.sse.com.cn)公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址(http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/、http://www.sse.com.cn/ipo/home/)查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司全称	上海联影医疗科技股份有限公司	证券简称	联影医疗
证券代码 / 网下申购代码	688271	网上申购代码	787271
网下申购简称	联影医疗	网上申购简称	联影申购
所属行业名称	专用设备制造业	所属行业代码	C35
本次发行基本情况			
发行方式	本次发行采用战略配售、网下发行与网上发行相结合的方式进行		
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价		
发行前总股本（万股）	72,415.7988	拟发行数量(万股)	10,000.00
预计新股发行数量（万股）	10,000.00	预计老股转让数量(万股)	-
发行后总股本（万股）	82,415.7988	拟发行数量占发行后总股本的比例(%)	12.13
网上初始发行数量（万股）	1,000.00	网下初始发行数量（万股）	4,000.00
网下每笔拟申购数量上限(万股)	1,000.00	网下每笔拟申购数量下限（万股）	50.00
初始战略配售数量（万股）	5,000.00	初始战略配售占拟发行数量比(%)	50.00
保荐机构相关子公司初始跟投股数(万股)	400.00	高管核心员工专项资管计划认购股数 / 金额上限（万股 / 万元）	1,000.00 万股 / 108,753 万元
是否有其他战略配售安排	是	新股配售经纪佣金费率(%)	0.50
本次发行重要日期			
初步询价日及起止时间	2022 年 8 月 5 日 (09:30-15:00)	发行公告刊登日	2022 年 8 月 9 日
网下申购日及起止时间	2022 年 8 月 10 日 (09:30-15:00)	网上申购日及起止时间	2022 年 8 月 10 日 (09:30-11:30,13:00-15:00)
网下缴款日及截止时间	2022 年 8 月 12 日 16:00	网上缴款日及截止时间	2022 年 8 月 12 日日终
备注：无			

敬请投资者关注以下重点内容：

1、网下投资者询价资格核查：本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者，“配售对象”是指网下投资者或其管理的证券投资产品。网下投资者应当于 2022 年 8 月 4 日(T-4 日)中午 12:00 前，在中国证券业协会完成配售对象的注册工作，并在 2022 年 8 月 4 日(T-4 日)中午 12:00 前，通过联席主承销商中信证券 IPO 网下投资者资格核查系统(网址：https://www.citics.com/ipo/login/index.html)在线提交承诺函及相关核查材料。

联席主承销商已根据相关制度规则制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、(一)网下投资者的参与条件及报价要求”。只有符合发行人及联席主承销商确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行初步询价。不符合相关标准而参与本次发行初步询价的，须自行承担一切由该行为引发的后果，联席主承销商将在网下申购平台中将其报价设定为无效，并在《上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)中披露相关情况。

2、网下投资者提交定价依据和建议价格或价格区间要求：网下投资者须于初步询价日前一交易日(2022 年 8 月 4 日，T-4 日)13:00-14:30、15:00-22:00 或初步询价日(2022 年 8 月 5 日，T-3 日)06:00-09:30 通过**上交所**网下申购平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间。**网下投资者应按照内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价，原则上不得超出研究报告建议价格区间**。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者，不得参与询价。**网下投资者未提交定价依据和建议价格或价格区间的，联席主承销商将认定该网下投资者的报价无效**。

3、网下投资者资产规模核查要求：投资者自有资金或管理的每个产品参与网下询价的申购金额不得超过其向联席主承销商提供的资产规模(总资产)或资金规模的资产证明文件中载明的资产规模或资金规模：其中，公募基金、基金专户、资产管理计划、私募基金(含期货公司及其资产管理子公司资产管理计划）等产品应提供初步询价日前第五个交易日（2022 年 7 月 29 日，T-8 日)的产品总资产有效证明材料；自营投资账户应提供公司出具的自营账户资金规模说明材料(资金规模截至 2022 年 7 月 29 日，T-8 日)。上述资产规模或资金规模证明材料均需加盖公司公章或外部证明机构公章。

特别提醒网下投资者注意，为促进网下投资者审慎报价，便于核查科创板网下投资者资产规模，上交所要求网下投资者在网下申购平台中对资产规模进行承诺，请网下投资者按“三、(五)初步询价”中相关步骤进行操作。**联席主承销商发现投资者不遵守行业监管要求，超过相应资产规模或资金规模申购的，则该配售对象的申购无效；投资者在网下申购平台填写的资产规模或资金规模与提交至联席主承销商的配售对象资产证明材料中的资产规模或资金规模不相符的，联席主承销商有权认定该配售对象的报价无效。**

4、网下投资者审慎报价要求：为进一步规范科创板新股发行承销秩序，要求网下投资者严格按照科学、独立、客观、审慎的原则参与网下询价，具体如下：

(1)就同一次科创板 IPO 发行，网下申购平台至多记录同一网下投资者提交的 2 次初步询价报价记录。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入全部报价记录后，应当一次性提交。提交 2 次报价记录的，以第 2 次提交的报价记录为准。

(2)网下投资者首次提交报价记录后，原则上不得修改，确有必要修改的，应重新履行报价决策程序，在第 2 次提交的页面充分说明改价理由、改价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价决策程序不完备等情况，并将有关材料存档备查。提交内容及存档备查材料将作为后续监管机构核查网下投资者报价决策及相关内控制度的重要依据。

5、网下申购上限：本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为 1,000 万股，约占网下初始发行数量的 25%。网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定拟申购价格和拟申购数量。

6、高价剔除机制：发行人和联席主承销商根据剔除不符合要求投资者报价后的初步询价结果，对所有符合条件的配售对象的报价按照拟申购价格由高到低、同一拟申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一拟申购价格同一拟申购数量上按申报时间(申报时间以上交所网下申购平台记录为准)由后到先、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申报时间上按上交所网下申购电子化平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，**剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的 1%**。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

7、确定发行价格：在剔除最高部分报价后，发行人和联席主承销商将根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，审慎评估定价是否超出网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品（以下简称“公募产品”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)和基本养老保险基金(以下简称“养老金”)剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值，以及超出幅度。如超出的，超出幅度不高于 30%。

8、投资风险特别公告：初步询价结束后，发行人和联席主承销商确定的发行价格超过网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值的，将在申购前发布的《上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”)中说明相关情况。

9、新股配售经纪佣金：联席主承销商将向通过战略配售、网下配售获配股票的投资者收取新股配售经纪佣金，联席主承销商因承担发行人保荐业务获配股票(包括保荐机构相关子公司跟投部分的股票)或者履行包销义务取得股票的除外。本次发行向网下投资者收取的新股配售经纪佣金费率为 0.50%，投资者在缴纳认购资金时需一并划付对应的配售经纪佣金。

10、限售期安排：本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，公募产品、社保基金、养老金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金(以下简称“企业年金基金”)、符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户(向上取整计算)，应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后（2022 年 8 月 15 日，T+3 日)通过摇号抽签方式确定(以下简称“网下限售摇号抽签”)。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

11、风险提示：本次股票发行后拟在科创板上市，该市场具有较高的投资风险。科创板公司具有研发投入大、经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解科创板市场的投资风险及本公司《上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)中披露的风险因素，审慎作出投资决定。

投资者需充分了解有关新股发行的相关法律法规，认真阅读本公告的各项内容，知悉本次发行的定价原则和配售原则，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保其拟申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价，联席主承销商视为该投资者承诺：投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本公告和本次发行的相关问题由联席主承销商保留最终解释权。

一、本次发行的基本情况

(一)发行方式

1、联影医疗首次公开发行人民币普通股(A 股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上交所 2022 年 4 月 15 日经上交所科创板股票上市委员会委员审议通过，并已经获得中国证监会同意注册(证监许可〔2022〕1327 号)。发行人股票简称为“联影医疗”，扩位简称为“联影医疗”，股票代码为“688271”，该代码同时适用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“787271”。按照证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司所处行业为专用设备制造业(C35)。

2、本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售、网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。战略配售、初步询价及网上、网下发行由联席主承销商负责组织；战略配售在联席主承销商处进行，初步询价及网下发行通过上交所网下申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统进行。

3、北京德恒律师事务所将对本次发行与承销过程进行全程见证，并出具专项法律意见书。

(二)公开发行新股数量和老股转让安排

本次拟公开发行股份 100,000,000 股，占本次公开发行后总股本的 12.13%，本次发行后公司总股本为 824,157,988 股。本次发行全部为公开发行新股，不设老股转让。

(三)战略配售、网下、网上发行数量安排

本次发行初始战略配售发行数量为 5,000.00 万股，占本次发行数量的 50.00%，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“六、本次发行回拨机制”的原则进行回拨。回拨机制启动前，网下初始发行数量为 4,000.00 万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的 80.00%，网上初始发行数量为 1,000.00 万股，占扣除初始战略配售数量后发行数量的 20.00%。最终网下、网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

(四)定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格，不再进行累计投标询价。

定价时发行人和联席主承销商将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利能力、未来成长性及可比公司市盈率等因素。具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

(五)限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算)应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。前述配售对象账户将在网下投资者完成缴款后通过网下限售摇号抽签确定。网下限售摇号抽签将按配售对象为单位进行配号，每一个配售对象获配一个编号。单个投资者管理多个配售产品的，将分别为不同配售对象进行配号。网下限售摇号抽签未被摇中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排，自本次发行股票在上交所上市之日起即可流通。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

(六)本次发行重要时间安排

日期	发行安排
T-8 日 2022 年 7 月 29 日 (周五)	刊登《发行安排及初步询价公告》《招股意向书》等相关公告与文件 网下投资者提交核查文件 网下路演
T-7 日 2022 年 8 月 1 日 (周一)	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-6 日 2022 年 8 月 2 日 (周二)	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-5 日 2022 年 8 月 3 日 (周三)	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-4 日 2022 年 8 月 4 日 (周四)	网下投资者提交核查文件截止日(当日中午 12:00 前) 网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日(当日中午 12:00 前) 网下路演
T-3 日 2022 年 8 月 5 日 (周五)	初步询价日(网下申购平台)，初步询价期间为 09:30-15:00 联席主承销商开展网下投资者核查 战略投资者缴纳认购资金及新股配售经纪佣金
T-2 日 2022 年 8 月 8 日 (周一)	确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 战略投资者确定最终获配数量和比例 刊登《网上路演公告》
T-1 日 2022 年 8 月 9 日 (周二)	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网上路演
T 日 2022 年 8 月 10 日 (周三)	网下发行申购日(09:30-15:00，当日 15:00 截止) 网上发行申购日(09:30-11:30，13:00-15:00) 确定是否启动回拨机制及网上网下最终发行数量 网上申购配号
T+1 日 2022 年 8 月 11 日 (周四)	刊登《网上发行申购情况及中签率公告》 网上申购摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2 日 2022 年 8 月 12 日 (周五)	刊登《网下初步配售结果及网上中签结果公告》 网下发行获配投资者缴款，认购资金和新股配售经纪佣金到账截止 16:00 网上中签投资者缴纳认购资金 网下配售投资者配号
T+3 日 2022 年 8 月 15 日 (周一)	网下限售摇号抽签 联席主承销商根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 日 2022 年 8 月 16 日 (周二)	刊登《发行结果公告》《招股说明书》

注：1、T 日为网上网下发行申购日；

2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，联席主承销商将及时公告，修改本次发行日程；

3、如因上交所网下申购平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与联席主承销商联系。

(七)路演推介安排

发行人和联席主承销商拟于 2022 年 7 月 29 日(T-8 日)至 2022 年 8 月 4 日(T-4 日)，向符合要求的网下投资者通过现场、电话或视频的方式进行网下推介，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围，不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介方式
2022 年 7 月 29 日(T-8 日)	09:00-17:00	现场 / 电话 / 视频会议
2022 年 8 月 1 日(T-7 日)	09:00-17:00	现场 / 电话 / 视频会议
2022 年 8 月 2 日(T-6 日)	09:00-17:00	现场 / 电话 / 视频会议
2022 年 8 月 3 日(T-5 日)	09:00-17:00	现场 / 电话 / 视频会议
2022 年 8 月 4 日(T-4 日)	09:00-17:00	现场 / 电话 / 视频会议

网下路演推介阶段除发行人、联席主承销商、投资者及见证律师以外的人员不得参与网下路演，对面向两家及两家以上投资者的推介活动全程录音。

发行人及联席主承销商拟于 2022 年 8 月 9 日(T-1 日)组织安排本次发行网上路演，路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围。关于网上路演的具体信息请参阅 2022 年 8 月 8 日(T-2 日)刊登的《上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上路演公告》。

二、战略配售

(一)本次战略配售的总体安排

1、本次发行中，战略配售投资者的选择在考虑《承销指引》、投资者资质以及市场情况后综合确定，主要包括：

(1)中信证券投资有限公司(以下简称“中证投资”)、中国中金财富证券有限公司(以下简称“中金财富”)(参与跟投的联席保荐机构相关子公司)；

(2）中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 2 号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 3 号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 4 号集合资产管理计划(发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划，以下合称为“联影医疗员工资管计划”，或分别称为“联影医疗 1 号资产管理计划”、“联影医疗 2 号资产管理计划”、“联影医疗 3 号资产管理计划”及“联影医疗 4 号资产管理计划”)；

(3)与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业；

(4)具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业。

参与本次战略配售的投资者已与发行人签署战略配售协议，将按照最终确定的发行价格认购其承诺认购数量的发行人股票。

2、本次发行初始战略配售发行数量为 5,000.00 万股，占初始发行数量的 50.00%。最终战略配售比例和金额将在 2022 年 8 月 8 日(T-2 日)确定发行价格后确定。战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额将根据回拨机制规定的原则进行回拨。

(二)保荐机构相关子公司跟投

1、跟投主体

本次发行的联席保荐机构(联席主承销商)按照《实施办法》和《承销指引》的相关规定参与本次发行的战略配售，跟投主体为中证投资及中金财富。

2、跟投数量

根据《承销指引》要求，跟投比例和金额将根据发行人本次公开发行股票的规模分档确定：

(1)发行规模不足 10 亿元的，跟投比例为 5%，但不超过人民币 4,000 万元；

(2)发行规模 10 亿元以上、不足 20 亿元的，跟投比例为 4%，但不超过人民币 6,000 万元；

(3)发行规模 20 亿元以上、不足 50 亿元的，跟投比例为 3%，但不超过人民币 1 亿元；

(4)发行规模 50 亿元以上的，跟投比例为 2%，但不超过人民币 10 亿元。

具体跟投金额将在 2022 年 8 月 8 日(T-2 日)发行价格确定后明确。

中证投资及中金财富初始跟投比例分别为本次公开发行数量的 2.00%，即 200.00 万股。因保荐机构相关子公司最终实际认购数量与最终实际发行规模相关，联席主承销商将在确定发行价格后对联席保荐机构相关子公司最终实际认购数量进行调整。

(三)发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划

1、投资主体

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为联影医疗 1 号资产管理计划、联影医疗 2 号资产管理计划、联影医疗 3 号资产管理计划及联影医疗 4 号资产管理计划。

2、参与规模和具体情况

联影医疗员工资管计划参与战略配售的数量合计不超过本次公开发行规模的 10%，即 1,000.00 万股；同时参与认购金额合计不超过 108,753 万元(含新股配售经纪佣金)。具体情况如下：

1)联影医疗 1 号资产管理计划：

产品名称：中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划；

成立日期：2022 年 6 月 21 日；

备案日期：2022 年 6 月 30 日；

募集资金规模：49,623.00 万元；

认购资金金额：49,623.00 万元(含新股配售经纪佣金)；

管理人：中信证券；

实际支配主体：中信证券，实际支配主体非发行人高级管理人员；

联影医疗 1 号员工资管计划份额持有人的姓名、职能、职务及份额持有比例如下：

序号	姓名	用工关系所属单位	职能	实际缴纳金额(万元)	资管计划持有比例	职务	人员类型
1	张智奇	常州联影	市场营销	6440	12.98%	总监级及以上	核心员工
2	陈志伟	联影医疗	客户服务	2730	5.50%	总监级及以上	核心员工
3	高静	联影医疗	研发	2250	4.53%	总监级及以上	核心员工
4	孙伟森	联影医疗北京分公司	运营管理	2250	4.53%	总监级及以上	核心员工
5	夏凤华	联影医疗	市场营销	2100	4.23%	高级副总裁	高级管理人员
6	万莉娟	联影医疗	人力资源 &行政	1550	3.12%	总监级及以上	核心员工
7	俞晔昕	联影医疗	市场营销	700	1.41%	高级副总裁	高级管理人员
8	张少华	联影医疗	市场营销	700	1.41%	总监级及以上	核心员工
9	汪光华	上海新漫	运营管理	600	1.21%	总监级及以上	核心员工
10	刘丽丽	联影医疗	市场营销	450	0.91%	总监级及以上	核心员工
11	陈浩	联影医疗	市场营销	400	0.81%	经理	核心员工
12	金佳佳	联影医疗	市场营销	400	0.81%	总监级及以上	核心员工
13	平华	武汉联影	研发	373	0.75%	经理	核心员工
14	王德波	联影医疗	供应链管理	300	0.60%	经理	核心员工
15	缪俊杰	联影医疗	研发	300	0.60%	经理	核心员工
16	叶蕾	联影医疗	市场营销	300	0.60%	经理	核心员工
17	俞晔珣	联影医疗	运营管理	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
18	叶雷	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
19	朱峰	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
20	刘振杰	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
21	贾艳	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
22	范思佳	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
23	熊典	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
24	孙海宁	联影医疗	市场营销	300	0.60%	总监级及以上	核心员工
25	张倩	联影医疗	市场营销	280	0.56%	经理	核心员工
26	黄未	联影医疗	市场营销	250	0.50%	总监级及以上	核心员工
27	龚震寰	联影医疗	研发	240	0.48%	工程师	核心员工
28	刘晓军	联影医疗	研发	240	0.48%	工程师	核心员工
29	王保健	联影医疗	研发	240	0.48%	经理	核心员工
30	全国涛	联影医疗	研发	220	0.44%	总监级及以上	核心员工
31	刘柳	联影医疗	研发	200	0.40%	工程师	核心员工
32	师中华	联影医疗	研发	200	0.40%	工程师	核心员工
33	廖璨	联影医疗	研发	200	0.40%	工程师	核心员工
34	伍丰	联影医疗	研发	200	0.40%	工程师	核心员工
35	钱江	联影医疗	研发	200	0.40%	工程师	核心员工
36	韩加凤	联影医疗	供应链管理	200	0.40%	骨干员工	核心员工
37	钱子豪	联影医疗	客户服务	200	0.40%	骨干员工	核心员工
38	周宁	联影医疗	研发	200	0.40%	骨干员工	核心员工
39	熊子铭	联影医疗	运营管理	200	0.40%	骨干员工	核心员工
40	尹昊	武汉联影	研发	200	0.40%	骨干员工	核心员工
41	于子皓	联影医疗	研发	200	0.40%	经理	核心员工
42	陈卫东	联影医疗	客户服务	200	0.40%	经理	核心员工
43	梁广生	联影医疗	市场营销	200	0.40%	经理	核心员工
44	黄旭	联影医疗	市场营销	200	0.40%	经理	核心员工
45	敬威	联影医疗	市场营销	200	0.40%	经理	核心员工
46	陈圣伊	联影医疗	研发	200	0.40%	经理	核心员工
47	叶文庆	联影医疗	信息技术	200	0.40%	经理	核心员工
48	陈锋	联影医疗	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
49	章卫	联影医疗	研发	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
50	张晓军	联影医疗	客户服务	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
51	孔晶盛	联影医疗	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
52	梁永旭	联影医疗	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
53	张永安	联影医疗	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
54	安峰	联影医疗	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
55	侯海云	联影医疗	研发	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
56	倪成	联影医疗	研发	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
57	张宏军	联影医疗	研发	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
58	张丽秋	联影医疗北京分公司	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
59	马海燕	联影医疗北京分公司	市场营销	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
60	叶崇志	上海新漫	研发	200	0.40%	总监级及以上	核心员工
61	孙彪	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
62	陈文松	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
63	杨宏成	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
64	贾东方	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
65	王雪亮	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
66	肖绍旻	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
67	王海玲	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
68	陈广辉	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
69	吴光河	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
70	李淼	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
71	潘刚	联影医疗	研发	150	0.30%	工程师	核心员工
72	魏军	联影医疗	供应链管理	150	0.30%	骨干员工	核心员工
73	吴伟	联影医疗	客户服务	150	0.30%	骨干员工	核心员工
74	杜蕾	联影医疗	信息技术	150	0.30%	骨干员工	核心员工
75	王晓龙	联影医疗	质量管理	150	0.30%	骨干员工	核心员工
76	薛威	武汉联影	客户服务	150	0.30%	骨干员工	核心员工
77	康成明	联影医疗	供应链管理	150	0.30%	经理	核心员工
78	齐伟	联影医疗	研发	150	0.30%	经理	核心员工
79	姚春江	联影医疗	研发	150	0.30%	经理	核心员工
80	苏海南	联影医疗	供应链管理	150	0.30%	经理	核心员工
81	顾利良	联影医疗	供应链管理	150	0.30%	经理	核心员工
82	宋珑	联影医疗	客户服务	150	0.30%	经理	核心员工
83	吕凌	联影医疗	客户服务	150	0.30%	经理	核心员工
84	王昶	联影医疗	客户服务	150	0.30%	经理	核心员工
85	马彬	联影医疗	市场营销	150	0.30%	经理	核心员工
86	陈文婷	联影医疗	市场营销	150	0.30%	经理	核心员工
87	罗小鹏	联影医疗	研发	150	0.30%	经理	核心员工
88	刘义红	联影医疗	研发	150	0.30%	经理	核心员工
89	辛宇	联影医疗北京分公司	客户服务	150	0.30%	经理	核心员工
90	徐可	联影医疗北京分公司	市场营销	150	0.30%	经理	核心员工
91	李伯扬	联影医疗北京分公司	市场营销	150	0.30%	经理	核心员工
92	马磊	武汉联影	市场营销	150	0.30%	经理	核心员工
93	黄兆麟	联影医疗	市场营销	150	0.30%	总监级及以上	核心员工
94	毛训光	联影医疗	市场营销	150	0.30%	总监级及以上	核心员工
95	孙雪冰	联影医疗	市场营销	150	0.30%	总监级及以上	核心员工
96	戴勇鸣	联影医疗	研发	150	0.30%	总监级及以上	核心员工
97	耿峰	联影医疗北京分公司	市场营销	150	0.30%	总监级及以上	核心员工
98	苏赛赛	联影医疗	研发	120	0.24%	工程师	核心员工
99	郭思琪	联影医疗