

（上接C13版）

最终网下、网上发行数量及战略配售情况将在2022年8月8日(T+2)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中予以明确。

（四）定价方式

本次发行将通过符合条件的网下投资者进行初步询价直接确定发行价格，不再进行累计投标询价。

若发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数，剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值，且剔除最高报价后网下投资者的网下限售期安排。

（五）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，由本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。参与本次网下发行的投资者为一个且报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

（六）本次发行的重要日期安排**1、发行时间安排**

日期	发行事项
T-6日 2022年7月27日（周三）	刊登《初步询价及推介公告》《招股上市申报公告》《招股意向书》等相关公告文件 网下投资者提交投标文件 网下路演
T-5日 2022年7月28日（周四）	网下投资者提交投标文件截止日(上午12:00前) 网下投资者可在深圳证券交易所创业板交易系统(当日12:00前) 保荐机构(主承销商)和网下投资者提交材料进行进度 网下路演
T-4日 2022年7月29日（周五）	初步询价通过深交所网下发行电子平台 初步询价时间:9:30-15:00 初步询价时间:9:30-15:00 网下路演
T-3日 2022年7月30日（周一）	保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
T-2日 2022年7月31日（周二）	刊登《网上路演公告》 网下投资者可在深圳证券交易所创业板交易系统(当日12:00前) 确定申购时间 确定申购时间 保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
T-1日 2022年8月1日（周三）	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》 网下路演
网上申购时间 2022年8月1日（周四）	网下发行申购时间(9:30-15:00) 网上发行申购时间(9:15-11:30,13:00-15:00) 网下中签投资者缴纳申购款 网下中签投资者缴纳申购款(投资者缴纳申购款可在T+2日终有足额的认购申购款)
T+1日 2022年8月2日（周五）	刊登《网上申购情况及中签率公告》 刊登《网下发行配售情况及中签率公告》 网下中签投资者缴纳申购款(投资者缴纳申购款可在T+2日终有足额的认购申购款)
T+2日 2022年8月3日（周一）	刊登《网下发行初步配售结果公告》(网下摇号中签率结果公告) 网下中签投资者缴纳申购款(投资者缴纳申购款可在T+2日终有足额的认购申购款)
T+3日 2022年8月4日（周二）	保荐机构(主承销商)根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2022年8月5日（周三）	刊登《发行结果公告》 《招股意向书》等招股说明书全文上网披露 募集资金验资及发行人账户

注:1.T日为网上网下发行的申购日;

2.上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐机构(主承销商)将及时公告,修改本次发行日期;

3.若本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者剔除最高报价部分剩余报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金的报价中位数和加权平均数孰低值,发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购阶段发布投资风险特别公告,同时,保荐机构将相关业务将按照原定参与本次发行的认购配。

4.若本次发行定价对应市盈率高于同行业可比上市公司二级市场价格市盈率(中证指数有限公司发布的同行业最近一个月算术平均市盈率)、发行人和保荐机构(主承销商)将在网上申购前发布投资风险特别公告;

5.如遇深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用网下发行电子平台进行初步询价及网下申购工作,请网下投资者及时与保荐机构(主承销商)联系。

2、本次发行保荐推介安排

发行人和保荐机构(主承销商)将于2022年7月27日(T-6日)至2022年7月28日(T-5日)期间,通过电话、电话或视频会议的方式,向符合要求的网下投资者进行网下路演推介,路演推介内容不超过《招股意向书》及其他已公开信息范围,不将股票二级市场交易价格列入预测。

推介日期	推介时间	推介方式
2022年7月27日(T-6日)	9:00-17:00	现场、电话或视频会议
2022年7月28日(T-5日)	9:00-17:00	现场、电话或视频会议

发行人和保荐机构(主承销商)将在2022年8月3日(T-1日)进行网上路演回答投资者的问题,问答内容严格限定在《招股意向书》及其他公开资料范围内,具体信息参阅2022年8月2日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

（二）、战略配售

1、本次战略配售的总体安排

本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划和保荐机构相关子公司认购(或持有)组成;

(1)本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、养老金、社保基金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值,保荐机构相关子公司国信资本将参与本次发行(以下简称“国信资本”)将按照相关规定参与本次发行的战略配售;

(2)国信证券凯格精工员工参与战略配售集合资产管理计划(发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,以下简称“凯格精工资管计划”);

2、本次战略配售初始配售数量为本次公开发行的股份的15.00%,即285万股,战略投资者最终配售数量与初始配售数量的差额部分回拨至网下发行,具体比例和金额将在2022年8月2日(T+2日)确定发行价格后披露;

3、本次发行的最终战略配售情况将在2022年8月8日(T+2日)公布的《网下发行初步配售结果公告》中披露。

（二）发行人高级管理人员专项资产管理计划

凯格精工资管计划参与战略配售的数量为不超过本次公开发行政股份的10%,即190万股,且认购总金额不超过6,571.00万元,具体情况如下:

姓名	职务	实际认购金额(万元)	资管计划占比与比例
1 田强	董事长	3,000.00	30.22%
2 刘学平	董事、总经理	1,900.00	2.28%
3 邓迪	董事兼办公室主任	375.00	5.71%
4 宋开屏	财务总监	489.00	1.52%
5 于洋	财务总监	100.00	7.44%
6 梁彦斌	机械研发部总经理	1,300.00	1.98%
7 陈伟强	自动化部总经理	870.00	13.24%
8 马军华	CRM部总经理	280.00	3.67%
9 贺明阳	电气控制部总经理	110.00	1.62%
10 赵越	运输控制部总经理	100.00	1.52%
11 胡耀耀	证券事务代表	707.00	10.76%
	合计	6,571.00	100.00%

注:1.田强国为发行人董事长及核心技术人员,刘学平为发行人董事、高级管理人员,邓迪、宋开屏、于洋为发行人高级管理人员,其他人员均为发行人认定的核心员工。

2.若出现总数量与各方认购数量之和超额或不足的情况,均为四舍五入原因造成。

如果最终战略配售数量小于初始战略配售数量,最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将回拨至网下发行,《发行公告》中披露的初始网下发行数量相应增加。

（三）保荐机构相关子公司跟投(或有)

1、跟投主体

根据《特别规定》及《实施细则》的要求,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、养老金、社保基金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值,国信资本将作为保荐机构跟投主体实施跟投,以自有资金参与本次发行战略配售。

2、跟投数量

如发生上述情形,本次保荐机构相关子公司国信资本将按照相关规定参与本次发行的战略配售认购发行人首次公开发行股票数量2%-5%的股票,具体比例根据发行人首次公开发行股票股票的数量分档确定:

- (1)发行规模不超过10亿元的,跟投比例为5%,但不超过人民币4,000万元;
- (2)发行规模10亿元以上、不足20亿元的,跟投比例为4%,但不超过人民币6,000万元;
- (3)发行规模20亿元以上、不足50亿元的,跟投比例为3%,但不超过人民币1亿元;
- (4)发行规模50亿元以上,跟投比例为2%,但不超过人民币10亿元。

保荐机构相关子公司初始跟投数量为本次公开发行政股份的5%,即95万股,具体跟投比例和金额将在2022年8月2日(T-2日)确定发行价格后披露,因保荐机构相关子公司最终跟投与发行价格、实际认购数量与最终实际发行规模相关,保荐机构(主承销商)将在确定发行价格后对国信资本最终实际跟投数量进行披露。

若出现国信资本未按照《特别规定》和《实施细则》的规定及其作出的承诺实施跟投情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将中止本次发行,并及时进行披露,中止发行后,符合《实施细则》第十六条第三款规定的,发行人和保荐机构(主承销商)可重新启动发行。

若未发生需要保荐机构相关子公司跟投的情形,保荐机构相关子公司跟投股份数量将全部回拨至网下发行。

（四）限售期

如发生需要保荐机构相关子公司跟投的情形,国信资本承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起24个月。

凯格精工资管计划承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月。

限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

（五）核查情况

保荐机构(主承销商)对其聘请的广东和律师事务所已对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《实施细则》第三十三条规定的禁止性情进行核查,并要求发行人,战略投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律意见书将于2022年8月3日(T-1日)进行披露。

三、网下初步询价安排**（一）参与网下询价的投资者资格及条件**

1、本次网下发行对象为经中国证监会注册的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司,合格境外机构投资者及私募基金管理人等专业机构投资者。个人投资者不得参与本次网下初步询价及网下发行。

2、参与本次网下发行的投资者应符合《管理办法》(网下发行实施细则)以及《网下投资者管理规则》等相关规定的网下投资者条件。

3、本次发行初步询价通过深交所网下发行电子平台进行,投资者应当办理完成深交所网下发行电子平台数字证书后(以下简称“CA证书”)方可参与本次发行。

4、以初步询价开始日(即2022年7月27日(T-6日))为基准日,参与本次发行初步询价的以封闭式方式运作的创业板主题公募基金与战略配售基金在该基准日前20个交易日

(含基准日)所持持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于1,000万元(含)。其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日(含基准日)所持持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证日均市值应不少于6,000万元(含),配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照网下发行实施细则执行。

5.若配售对象属于《证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募证券投资基金的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

(1)已在《证券投资基金业协会》完成登记;

(2)具备一定的证券投资经验,依法设立并持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券交易时间达到两年(含)以上;

(3)具有良好的信用记录,最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分;

(4)具备必要的定价能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风险控制制度;

(5)具备一定的资产管理实力,私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的(产品)规模最近两个季度均为10亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品;申请注册的私募基金产品规模为6,000万元(含)以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产,其中,私募基金产品规模是指基金资产净值。

(6)符合监管规定、中国证监会协会要求的其他条件;

(7)投资者还应当于2022年7月28日(T-5日)中午12:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募投资基金产品成立的备案程序等相关核查材料。

6.配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司—对专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司—对多户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划,须在2022年7月28日(T-5日)中午12:00前完成备案。

7、下列机构人员将不得参与本次网下发行:

①发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

②保荐机构(主承销商)及其持股比例5%以上的股东、保荐机构(主承销商)的董事、监事、高级管理人员和其他员工;及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

③承销团成员及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

④《证券、证券承销办法》规定的发行人关联方和保荐机构关联方,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

⑤过去6个月内与保荐机构(主承销商)存在保荐、承销业务关系的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与保荐机构(主承销商)签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股比例5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

⑥通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织。

⑦被列入中国证监会协会公布的首次公开发行股票招股意向书黑名单和限制名单的投资者。

⑧债券型证券投资基金或信托计划,也不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场差价为目的申购首发股票的理财产品等证券投资基金;

⑨本次发行《募集说明书》中规定的禁止配售对象管理的公开募集方式发行的证券投资基金等金融产品,安排非实际控制访谈、安排提供真实信息人主要社会关系名单、配合其它关联交易调查、安排配合核查或提供其他材料以不得排除其参与上述禁止性情形,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将直接拒绝其初步询价或参与网下配售。

8、网下投资者须如实提交资产规模或资金规模证明资料,并严格遵守行业监管要求,认购金额不得超过其保荐机构(主承销商)提交的配售对象资产规模证明资料以及《配售对象资产规模汇总表》中相应的资产规模或资金规模,确保其在《配售对象资产规模汇总表》中填写的总资金数据与其提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

9、初步询价申购日期—交易日2022年7月28日(T-5日)中午12:00前保荐机构(主承销商)提交网下申购申报表并询价证明材料。

网下投资者应在2022年7月28日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成注册且已开通CA证书的网下投资者和股票配售对象能参与本次发行的初步询价。

保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售询价阶段是否存在上述禁止性情形进行核查,投资者应按保荐机构(主承销商)的要求进行对应的配合(包括但不限于提供公司章程和行业工商登记资料,安排非实际控制访谈、安排提供真实信息人主要社会关系名单、配合其它关联交易调查,安排配合核查或提供其他材料以不得排除其参与上述禁止性情形,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将直接拒绝其初步询价或参与网下配售。

投资者参与跟投询价机制,即为其向发行人及保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律障碍且参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

（二）网下投资者提交的材料要求和提交方式

1.提交时间和提交方式

所有参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求在在规定时间内(2022年7月28日(T-5日)12:00前)通过国信证券投资者平台(ceoguosen.com.cn)完成申报,配售对象选择及报价相关核查材料上传。

（一）投资者请登录国信证券官方网站(www.guosen.com.cn)我的业务-证券投资-发行与业务专区,进入国信证券投资平台“国信资本网”完成注册,或直接登录国信证券投资平台(ceoguosen.com.cn)完成注册。

（二）注册审核通过后使用注册账号和密码登录国信证券投资投资者平台,完成配售对象选择。

（三）价格相关的承诺语签署及核查材料上传。

2、在线签署承诺语及提交核查材料。

(1)时间和报价下载网址

所有拟参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求在在规定时间内(2022年7月27日(T-6日)9:30-2022年7月28日(T-5日)12:00前)在线签署承诺语并提交核查材料,核查材料的模板可以在国信证券投资投资者平台(ceoguosen.com.cn)下载。

(2)具体材料要求

A在线签署承诺语

B《关联方基本信息表》(电子版)(证券公司、基金公司、信托公司、财务公司、保险公司以及合格境外机构投资者等六类机构除外,但需自行审核比对关联方,确保不参与者与承销商和发行人不存在任何直接或间接关联关系,如存在关联关系的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,相关机构投资者应承担由此产生的全部责任);

C《投资者基本信息表》(电子版)(以非公开募集资金参与本次询价的配售对象需提供,配售对象类型包括基金专户、资产管理计划或私募基金);

D《私募基金备案证明文件(如有)》(投资者如属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募证券投资基金,还应提供备案证明的文件扫描件等系统截屏);

E所有网下投资者均应在国信证券提供截至2022年7月22日(T-9日)的配售对象资产规模证明文件,包括《配售对象资产规模汇总表》Excel电子版和配售对象资产证明文件(加盖公章或外部鉴证机构章),其中:公募基金、基金专户、资产管理计划和私募基金等产品,应提供截至2022年7月22日(T-9日)的产品估值表有效证明资料;发行人自营资管账户,应出具自营资管账户金额说明,上述证明资料需声明配售对象名称及截至2022年7月22日(T-9日)的总资产规模,并与填写的《配售对象资产规模汇总表》Excel电子版内容保持一致。

网下投资者一旦报价即视为承诺其在国信证券投资者平台上传的配售对象资产证明文件及配售对象资产规模汇总表(Excel电子版)中相应的资产规模或资金规模与在深交所网下发行配售电子平台提交的数据一致;若不一致,所造成的后果由网下投资者自行承担。

发行人和保荐机构(主承销商)将会同法律师对投资者提交的文件进行审核并有可能要求其进一步提供相关材料,投资者应当予以积极配合。如投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以证明其存在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝其参与网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露,网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

3、提交步骤

所有投资者及配售对象应在2022年7月27日(T-6日)9:30-2022年7月28日(T-5日)12:00前在国信证券投资者平台(ceoguosen.com.cn)在线签署承诺语及提交核查材料的电子版,纸质版原件无需邮寄。

投资者未按要求在规定时间内签署承诺语及提交核查材料,相关投资者提交的初步询价报价将被作为无效报价予以剔除。具体操作步骤如下:

第一步:注册并登录国信证券投资投资者平台(ceoguosen.com.cn)已有账户的直接登录平台;

第二步:选择正在发行项目“凯格精工”点击“参与询价”操作按钮并进入承诺语签署页面,在线签署承诺语;

第三步:承诺语签署成功后进入询价配售对象选择页面,选择拟参与询价的配售对象,并点击“提交配售对象”;

第四步:提交配售对象成功后进入材料提交页面,请根据需求管理询价配售对象,并根据不同配售对象的具体要求,提交相应的材料(所需提交的材料模板均在页面右上角的“模板下载”处)。(三)网下投资者备案核查

发行人和保荐机构(主承销商)将对投资者资质进行核查并有可能要求其进一步提供相关证明材料,投资者应当予以积极配合。如投资者不符合条件,投资者或其管理的私募投资基金产品的出资方持有(管理)办法(除十六条所界定的关联方,投资者拒绝配合核查,未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其在法律、法规、规范性文件和本公告规定的禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐机构(主承销商)将拒绝其参与网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露,网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

（四）初步询价

1、保荐机构(主承销商)和发行人将在《招股意向书》刊登后的当日把投资价值研究报告上传于深交所网下发行电子平台中,供网下投资者参考。

在询价开始前,网下投资者应通过深圳证券交易所网下发行电子平台提交定价依据和内部研究报告给出的建议价格或价格区间,未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与询价。

网下投资者应按内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议定价价格区间。

2、本次初步询价通过深交所网下发行电子平台进行,符合相关法规及本公告要求的投资者应于2022年7月28日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成网下注册,且已开通深交所网下发行电子平台数字证书,成为网下发行电子平台的用户,并通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行预留银行卡号后方可参与初步询价。

3、本次初步询价时间为2022年7月29日(T-4日)9:30-15:00,在上述时间内,投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交询价价格和申购申购数量。

4、本次初步询价采取申购与申报数量同时申报的方式进行,网下询价的投资者可以为其管理的多个配售对象分别填报不同的报价,每个网下投资者最多填报3个报价,且最高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象报价应当包含每包价格和该价格对应的拟申购股数,同一配售对象只能有一个报价,相关申报一经提交,不得全部撤销。因特殊原因需要调整报价的,应重新履行报价操作流程,在深交所网下发行电子平台填写说明修改理由、定价幅度的逻辑计算依据以及之前报价是否存在定价依据不充分、报价材料准备不完备等情况,并将在相关材料存档备查。

综合考量本次初步询价阶段网下初始发行数量及保荐机构(主承销商)对发行人的估值情况,保荐机构(主承销商)将网下投资者指定的配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,每个配售对象的拟申购数量不得超过600万股,配售对象报价的最小单位为50.00元。

特别提示:—为促进网下投资者审慎报价,深交所网下发行电子平台上新增了定价依据核查功能,要求网下投资者按以下要求操作:

网下投资者需在深交所网下发行电子平台页面显示“凯格精工初步询价已启动(待开始)”后,初步询价当天上午9:30前通过网下发行电子平台(https://eipo.szse.cn)提交定价依据并填报建议价格或价格区间,未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与询价。

网下投资者应按内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得超出研究报告建议定价价格区间。

特别提示:—为促进网下投资者审慎报价,便于核查创业板网下投资者资产规模,要求网下投资者按以下要求操作:

初步询价期间,投资者报价前须在深交所网下发行电子平台如实填写截至2022年7月22日(T-9日)的资产规模或资金规模,投资者填写的资产规模或资金规模应当与其向保荐机构(主承销商)提交的资产规模或资金规模证明材料中的金额保持一致。

投资者需严格遵守证券监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明文件中相应资产规模或资金规模。

网下投资者在深交所网下发行电子平台填写、提交询价价格和申购数量,网下投资者应对每个配售对象填写具体内容真实性及准确性承担责任,确保不存在超资产规模申购的情形。

5.网下投资者申报的以下情形之一,将被视为无效:

(1)网下投资者未在2022年7月28日(T-5日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成创业板网下发行配售对象的注册工作的,或未通过中国结算深圳分公司完成配售对象的证券账户、银行卡号工作的;

(2)配售对象名称、证券账户、银行支付收款账户/账号等申报信息与注册信息不一致的;该信息不一致的配售对象的申报部分为无效报价;

(3)配售对象的拟申购数量超过600万股的部分为无效申报;

(4)配售对象拟申购股数不符合100万股的最低数量要求,或者拟申购数量不符合10万股的整数倍,则该配售对象的申报无效;

(5)未按本公告要求提交投资者资格核查文件的;

(6)经查不符合本公告网下投资者条件;

(7)保荐机构(主承销商)发现投资者不符合中国证监会证券业协会行业监管要求,超过相应资产规模或资金规模申购的,则配售对象的申购无效;

(8)被中国证监会列入首次公开发行股票配售对象黑名单和限制名单的投资者;

(9)按照《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理暂行办法》和《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》的规定,未能在中国证监会业协会完成管理人登记和基金备案的私募基金;

(10)经发行人和保荐机构(主承销商)认定的其他情形。

6.广东和律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具专项法律意见书。

（五）网下投资者违规行为的处理

网下投资者参与本次发行应当接受中国证券协会的自律管理,遵守中国证券业协会自律规则,网下投资者或配售对象存在下列情形的,保荐机构(主承销商)将及时向中国证券业协会报告:

(1)使用他人账户,多个账户或委托他人报价;

(2)在询价结束前泄露本公司材料,打听、收集、传播其他投资者报价、投资者填写的认购意向书或选择及报价相关核查材料;

(3)与发行人或承销商串通报价;

(4)利用内幕信息,未公开信息报价;

(5)未履行报价评估和决策程序填报报价;