

深交所总经理沙雁：

深港通累计交易金额超50万亿元 跨境投资持续活跃

本报讯 7月26日，由香港交易所（以下简称“港交所”）和深圳证券交易所（以下简称“深交所”）联合主办的大湾区资本市场论坛成功举行，吸引超过280家机构投资者在线上共聚，主要向境内投资者介绍港交所拥抱全球竞争格局下的最新发展和趋势，以及大湾区跨境投资、风险管理市场的动态和机遇。

深交所总经理沙雁在致辞中表示，作为资本市场的核心机构和重要平台，深交所充分发挥区位优势，与港交所等在港机构在多个领域开展务实合作，取得了积极成效。一是深港通运行顺畅，跨境投资持续活跃。深港通开通5年多来，累计交易金额超过50万亿元人民币，其中南向交易金额近10万亿元，南向资金净流入超过9400亿元，为我国香港市场繁荣发展注入动能。二是互联互通渠道拓展，两地市场深度融合。本月，ETF纳入深港通机制正式启动，交易品种进一步丰富，投资便利性进一步增强。三是跨境投资服务优化，湾区

金融服务一体化水平不断提升。2016年以来，深港两所在境外联合举行14轮国际投资者路演活动，覆盖全球各主要发达市场地区，涉及股票、债券、指数、技术等多个主题。四是两所沟通协作持续深化，合作迎来更大空间。

“接下来，我们愿与港交所一道，推动深化更多领域、更高层次、更大范围共赢合作，积极构建广覆盖、深融合的跨境资本联通体系，共同促进中国资本市场高水平双向开放。”沙雁表示，一是进一步拓展互

联通成果，完善机制，优化服务，探索推进制度和规则互认。二是进一步做好投资者服务，深化双向路演机制成效，提高境内外投资者参与度与积极性。三是进一步做好跨境监管，共同维护市场秩序，保障互联互通机制平稳健康发展。

香港交易所集团行政总裁欧冠升在致辞中表示，大湾区作为中国最具活力的经济引擎，将受益于一些影响全球的大趋势，例如：中外双向资本流动的加剧；科技创新的迅速发展和对于可持续发展的

关注。通过与内地伙伴的紧密合作，港交所已经做好准备迎接这些大趋势带来的机遇，未来将继续与内地合作伙伴共同努力，推动大湾区作为重要经济引擎、创新中心和可持续金融中心的发展。

另外，在炉边谈话中，由来自港交所、深交所和富时罗素的嘉宾分享近期市场非常关注的话题——ETF纳入互联互通标的。他们认为此举进一步促进了内地与香港市场的相互融合，开启了资本市场跨境双向开放的新篇章。（邢萌）

7月26日，第二届消博会展馆正式对外开放，依然承载着人们对于美好生活的向往。

值得买科技董事长隋国栋在消博会现场告诉《证券日报》记者，“消博会的一个重要意义就在于让品牌更有声量，被更多人知道。参展品牌以及企业都很踊跃，用户热情度也很高，超出我的预期。”

在众多展商中，一台飞行汽车引起了参会者的围观。与寻常汽车不同的是，飞行汽车的四个轮子被四根转动着的螺旋桨所替代。小鹏汇天高级经理宋臻宪告诉《证券日报》记者，此次小鹏汇天展示的飞行汽车为第五代飞行汽车，未来将推出第六代飞行汽车，能够实现陆空两用，不但能够在陆地上使用，也能腾空而起实现低空飞行。

直击消博会

免税企业齐聚消博会 合作共赢促消费

■本报记者 李乔宇
见习记者 王镜茹 张军兵

花王集团旗下品牌Sensai相关负责人告诉记者：“国外厂商很愿意来参加消博会，每个品牌的打法也不一样，我们是先选择了免税渠道，然后再开启一般贸易渠道。今天我们的产品在现场的价格和免税店一样，但是不需要机票，因此成交量很好。”

隋国栋告诉记者，“本届消博会，值得买搭建了面积达到960平方米的展台，邀请了30余家合作品牌共同参与。在消博会正式对外开放的第一天，就有很多企业向值得买透露了合作意向。”

另外，各大免税企业也收获颇丰。记者在消博会现场发现，多家免税企业展台人头攒动。在深奥免税展位，除琳琅满目的酒水、化妆品外，记者还看到高尔夫球、冲浪板等诸多的户外用品也出现在了展台上。

专注于跨境电商、进出口贸易的国际贸易企业森大集团相关人士告诉记者：“自贸港封关在即，各大品牌商可通过我们的跨境服务平台开展‘保税+新零售’的创新贸易模式。此次消博会的展示平台效果非常不错，仅仅半天就有多家知名的供应链企业与我们就合作内容展开了深入交流。”据悉，公司此次参会主要为推广展示其线上跨境商品展示交易中心森免万国购，以及线上商城森免全球购App。

值得注意的是，多行业赋能免税赛道。在本届消博会现场，京东国际分别与海南旅投免税品有限公司（简称“海旅免税”）、国药中服免税（简称“国免”）等免税持牌企业达成战略合作升级。实际上，从2021年京东国际开始布局免税业务以来，京东国际已陆续与海旅免税、国免、深圳免税公司等多家免税持牌公司合作成立了多家线上免税店铺。

海旅免税董事长、总经理谢智勇表示，此次战略合作升级，依托海旅免税的免税商品货源及运营经验、京东国际的供应链能力及“京东云”技术基础设施等多重优势，双方将发挥资源优势协同互补，引领免税行业持续高速增长。

此外，记者在众多免税企业中还发现了一家MCN机构（遥望网络）的身影。据悉，遥望网络是上市公司星期六旗下企业，是海旅免税首家直播电商行业战略合作方。谢智勇告诉记者：“目前海南离岛免税已形成长多竞争格局，但潜力尚未充分释放，直播带货将进一步激活市场动能，为免税行业发展注入强心剂。”

实际上，早在去年12月底开始，遥望网络已在“海旅免税城”现场开展了多次直播。遥望网络董事长谢如栋告诉《证券日报》记者：“直播电商早已不再是莽荒开垦的阶段，随着市场泡沫消散，行业也逐渐走向稳定格局。和免税企业合作，使得直播间产品获得了直接的低价以及正品的背书，线上线下融合将创造很大的增长机会。”

海南控股相关负责人告诉《证券日报》记者，希望通过此次消博会，与品牌方进行沟通，推动招商工作。“我们将充分承接消博会的溢出效应。一方面延续效应，做大免税城的品牌招商更迭、日月广场的改造、机场设施的建设等工作，另一方面放大效应，引导更多的友商品牌、参展企业依托海南自贸港政策优势，设立区域总部，开设品牌首店，辐射国内市场，以此扩大优质消费品进口。”

（上接A1版）

工业和信息化部规划司副司长姚瑛表示，制造业外迁、产业链转移是一种正常的经济现象，是全球化、市场机制发挥作用的结果。在经济全球化条件下，资本为降低生产成本、扩大市场份额，往往会对全球生产产能布局主动进行调整。

“我们欢迎外资企业来华投资，也尊重市场的客观规律。”姚瑛表示，党的十八大以来，我国不断放宽外商投资的准入限制，推动一般制造业领域全面开放，实现自贸试验区负面清单制造业条目清零。当前，我国制造业对各类资源要素的集聚力正在不断增强，越来越多外资主动投向先进制造、高新技术、节能环保等重点领域。

姚瑛认为，虽然一些外资企业在推进多元化布局，但从总体来看，外商对华投资步伐并没有放慢。数据显示，今年前5个月，我国实际使用外资金额5642亿元人民币，同比增长17.3%；高技术制造业实际使用外资同比增长32.9%。我国依然是外商最佳的投资选择地。

对于如何扩大制造业高水平开放，积极营造公平竞争的国际化、法治化、国际化营商环境，姚瑛也介绍了工信部接下来的工作重点。一是支持外资加大在华投资，鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域，运用“直通车”“绿色通道”等部省联动服务保障机制，全力支持重点外资项目加快落地。二是鼓励国内企业加强国际合作，做优做精一批国际产能和装备制造合作项目，共同维护全球产业链供应链稳定畅通。三是推动构建制造业合作伙伴关系，完善与相关国家、地区工业和信息主管部门对话机制，推进战略、规划对接，加强规则、标准联通，推动制造业数字化转型，促进绿色发展国际合作，为制造业开放合作搭建更多的交流平台。

谈及如何更好推动外贸保稳提质，张依群表示，要尽可能为外贸企业采取财政贴息的方式缓解贷款压力，稳定资金链条和外贸出口份额。加大对绿色低碳、节能环保、高端制造和技术服务等产业的出口税收优惠，增强我国外贸出口在高端领域的话语权和国际市场竞争能力。

央企控股上市公司“提质”方案出台两个月：60起并购助燃央企专业化整合热情

■本报记者 杜雨萌

今年5月27日国资委发布的《提高央企控股上市公司质量工作方案》（下称《方案》）提出，“以优势上市公司为核心，通过资产重组、股权置换等多种方式，加大专业化整合力度”。两个月过去，A股央企控股上市公司的并购重组频次明显加大。

同花顺iFind数据显示，截至7月26日记者发稿，年内A股市场共发生2078起公司并购事件（剔除交易失败案例）。其中，涉及央企控股上市公司并购事件就有193起，同比增加85%。若以《方案》的发布时间作为分割点，近两个月，A股涉及央企控股上市公司并购事件总计60起，占比约31.09%，同比近乎翻倍。

毕马威中国国资国企改革研究中心全国负责人乔漠在接受《证券日报》记者采访时表示，今年是国企改革三年行动的收官之年，目前看，绝大多数的央企、国企在制度层面已经有了明显的改革成果。在此背景下，随着前述《方案》的发布，作为央企集团公司最优质业务集合的上市公司，将担起下一阶段国有企业深化改革发展、特别是高质量发展的重任。

增量研究院院长张夷平在接受《证券日报》记者采访时表示，借助并购重组，既是进一步发展、深

化混合所有制改革的有效途径，也是促进国有经济布局优化与结构调整的重要手段。

“今年A股央企控股上市公司并购事件大幅增长背后，反映了央企运营机制发生了深刻改变。”阳光时代律师事务所高级合伙人、国企混改与员工持股研究中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示，首先，资本市场已经成为央企资本运作的主战场。随着近年来央企资产证券化比例的大幅提升，央企控股上市公司已经成为中央企业的“核心”力量，而资本市场又为上市公司并购重组提供了便利条件。其次，这也反映出央企资本运作能力大幅提升，即上市公司运用并购等资本运营手段，发挥了资本运营对产业的支撑作用，进而促进国有资本合理流动，提高了国有资本运营效率和回报。

近日，中国铝业拟斥资67亿元收购云铝股份19%股权的消息一出，再度点燃各方对于央企专业化整合的期待。

乔漠认为，从当前央企控股上市公司在A股市场的并购重组案例来看，或主要出于“进”“退”两个方面。“进”即是向前瞻性战略性新兴产业集中，提前谋划中国领先的科技战略产业和资源战略产业优势布局，以及通过重组整合提升企业整体规模和产业链组合，进

数据显示，年内A股涉及央企控股上市公司并购事件有193起，同比增加85%。近两个月，涉及央企控股上市公司并购事件有60起，占比约31.09%。



而提升全球竞争力；而“退”则是退出非主营业务和非优势业务。

如今年5月份，中国汽研发布公告称，控股股东通用技术集团正在与中国检验检疫（集团）有限公司开展检验检测业务整合事宜。据记者了解，在检验检测领域推进央企专业化整合，正是今年国资委对央企专业化整合工作

提出的“聚焦主责主业和培育优势企业”中的重要内容。再比如，中国建材集团下属企业祁连山公告称，拟将全部资产及负债与中国交建及中国城乡下属的6家设计院进行资产置换。本次交易结束后，祁连山将退出水泥行业，从事工程设计咨询业务。而这亦是央企将非主业资产、非优势资产

剥离的一个缩影。

在朱昌明看来，《方案》的提出为持续升温的A股央企控股上市公司并购事件再添“一把火”。近两个月A股60起央企控股上市公司并购事件就是最好的佐证。预计今年A股央企控股上市公司的并购事件将呈现大幅增加态势。

国内成品油价迎“三连跌” 加满一箱92号汽油省12元

■本报记者 杜雨萌

受国际原油价格宽幅震荡下行影响，本轮计价周期内，原油变化率持续在负区间运行，国内成品油零售价再度调低。7月26日，国家发改委发布消息称，自2022年7月26日24时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每桶分别降低300元和290元，折合92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.24元、0.25元、0.25元。

“本轮成品油零售价格下调之后，短期居民消费者用油成本将再

度下降。”卓创资讯成品油分析师王芦青表示，以油箱容量在50L的家用车为例，加满一箱92号汽油将较之前少花12元。

记者注意到，随着本次下调政策落实后，成品油零售价首个“三连跌”将达成。届时，汽油、柴油累积跌幅为980.945元，折合92号汽油、95号汽油、0号柴油分别下调0.77元、0.81元、0.80元。

若从今年以来的情况来看，本次调价落地后，国内成品油零售价格共经历14次调整，即“十涨四跌”。

涨跌互抵后，汽、柴油累计分别上涨1740元/吨、1675元/吨，折合92号汽油、95号汽油、0号柴油分别为1.37元、1.44元、1.42元。

卓创资讯成品油分析师黄倩倩表示，本轮计价周期内，国际原油市场情绪动荡不安。先是美元走强、对疫情之下需求前景疲软以及全球经济增长放缓担忧加剧拖累油价，至国际原油出现大幅下行；而后又因美元贬值等因素影响，国际原油价格小幅回升，但整体仍下跌。

王芦青也表示，虽然市场质疑欧

佩克大幅增产空间，但在多重因素影响下，国际原油价格整体呈现“抵抗式”下跌走势，布伦特原油和WTI原油更是一度跌破100美元/桶。

展望后市，卓创资讯成品油分析师徐娜认为，未来市场将主要关注美联储加息会议以及欧佩克+会议的最终结果。若供应端无法有效释放，叠加近期天然气的强势走势或带动市场情绪，预计国际原油价格的趋势性下跌和连续下跌难度较大；但从另一方面看，美联储加息和缩表，令大类资产下跌或成为大趋

势。综合分析，预计短期内国际油价或整体呈现弱势震荡走势。

领秀财经首席分析师刘思源在接受《证券日报》记者采访时表示，美联储加息支撑了强势美元表现，故以美元计价的原油等大宗商品均将受此影响出现价格回调。此外，市场的恐慌情绪逐步消退，或助推国际原油价格回到100美元/桶左右。整体上看，短期国际原油价格还会在100美元/桶附近震荡，而从中长期来看，甚至有回调至80美元/桶附近的可能。

政策红利加速释放 出口退税“及时雨”缓解外贸企业资金压力

■本报记者 包兴安

加快出口退税办理进度是稳外贸的一项重要举措。随着出口退税“加速提档”，持续激发外贸市场主体活力。

“我就在税务工作人员的辅导下，通过电子税务局提交了50万元的出口退税申请，当天退税款就到账了。这笔出口退税款来得太及时了，员工工资有着落了。”主营针纺织品出口业务的上海安通国际贸易有限公司财务人员黄婷对《证券日报》记者表示，近年来受全球疫情影响，公司盈利能力大幅下滑，特别是今年3月份大部分货物滞留，面临资金流短缺问题。而出口退税新政的出台，及时补充了公司流动资金。

四川蔚宇电气有限责任公司是一家新能源先进制造业企业，其

主打的充电桩系列产品远销欧美及亚太地区数十个国家。该公司负责人表示，受疫情和国际局势影响，前期原材料价格大幅上涨，我们公司海外订单也受到冲击，使得公司流动资金短缺，一度陷入周转困难的境地。而今年上半年公司取得出口退税款300余万元，极大缓解了企业资金压力。

“有了出口退税资金‘及时雨’，上半年公司实现近3000万元的销售收入，是去年同期的3倍。我们计划用出口退税款加大研发投入，使新产品各项指标保持世界领先水平，持续扩大竞争优势，进一步拓展国际市场空间。”方杰表示。

退税资金快速到账离不开出口退税政策执行“加速提档”。今年4月份，国家税务总局等十部门

发布《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》，提出将办理正常出口退税的平均时间压缩至6个工作日以内；6月份，国家税务总局印发通知，明确2022年6月20日至2023年6月30日期间，税务部门办理一类、二类出口企业正常出口退（免）税的平均时间，压缩在3个工作日内。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示，今年我国全面加快出口退税，提高退税效率，极大减轻了外贸企业的资金占压，增强了外贸企业稳定出口、扩展市场的能力。特别是进入4月份后，出口退税进度明显加快，外贸产业链供应链得到快速修复，促进外贸保稳提质的同时也有有效带动了国内贸易活跃。

从近期各地税务部门发布的上半年出口退税数据来看，随着政策迅速实施，外贸企业得以更快地办理出口退税，加速资金回流，提振企业发展信心。今年上半年，厦门税务部门累计为厦门市4.06万户次出口企业办理出口退税约162亿元，出口退税额同比增长11.4%；河北税务系统已为河北省9453户出口企业办理退税102.11亿元；湖南累计办理出口退（免）税124.25亿元，同比增加27.28亿元，增长28.1%，保持良好增长势头。

据了解，为帮助外贸企业走出资金困境，提高出口退税办理便利

性和申报效率，税务部门实施了备案单证电子化，扩大无纸化和“非接触式”办税范围，搞好“单一窗口”申报出口退税等管理新举措，进一步精简出口退税报送资料，拓宽出口退税申报渠道，跑出出口退税“加速度”，不断为出口企业减负、增便利、添活力。

谈及如何更好推动外贸保稳提质，张依群表示，要尽可能为外贸企业采取财政贴息的方式缓解贷款压力，稳定资金链条和外贸出口份额。加大对绿色低碳、节能环保、高端制造和技术服务等产业的出口税收优惠，增强我国外贸出口在高端领域的话语权和国际市场竞争能力。