江苏隆达超合金股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市发行公告

扫描二维码查阅公告全文

重要提示

江苏隆达超合金股份有限公司（以下简称“隆达股份”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”、“证监会”）颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》（证监会公告〔2019〕2号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令〔第174号〕），上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》（上证发〔2021〕76号）（以下简称“《实施办法》”）、《上海证券交易所科创板发行与承销规则适用指引第1号——首次公开发行股票》（上证发〔2021〕77号）（以下简称“《承销指引》”）、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（上证发〔2018〕40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（上证发〔2018〕41号）（以下简称“《网下发行实施细则》”），中国证券业协会颁布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》（中证协发〔2021〕213号）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2018〕142号）以及《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》和《注册制下首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》（中证协发〔2021〕212 号）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

国信证券股份有限公司（以下简称“国信证券”）及华英证券有限责任公司（以下简称“华英证券”）（国信证券及华英证券以下合称“联合保荐机构（主承销商）”或“主承销商”）担任本次发行的联合保荐机构（主承销商）。

本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）、网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。本次发行的战略配售、初步询价及网上、网下发行由联合保荐机构（主承销商）国信证券负责组织实施。本次发行的战略配售在联合保荐机构（主承销商）处进行，初步询价和网下申购均通过上交所 IPO 网下申购电子平台（以下简称“网下申购平台”）进行，网上发行通过上交所交易系统进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址（http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/、http://www.sse.com.cn/ipo/home/）查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司全称	江苏隆达超合金股份有限公司	证券简称	隆达股份
证券代码 / 网下申购代码	688231	网上申购代码	787231
网下申购简称	隆达股份	网上申购简称	隆达申购
本次发行基本情况			
定价方式	网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价	本次发行数量（万股）	6,171.4286
发行后总股本（万股）	24,685.7143	本次发行数量占发行后总股本比例（%）	25.00
高价剔除比例（%）	1.0045	四数孰低值（元 / 股）	39.2286
本次发行价格（元 / 股）	39.08	本次发行价格是否超出四数孰低值，以及超出幅度（%）	否
发行市盈率（每股收益按照 2021 年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）	343.50 倍	其他估值指标（如适用）	不适用
所属行业名称及行业代码	C32 有色金属冶炼和压延加工业	所属行业 T-3 日静态行业市盈率	26.34
根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量（万股）	879.5102	根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量占本次发行数量比（%）	14.25%
战略配售回拨后网下发行数量（万股）	3,810.8184	战略配售回拨后网上发行数量（万股）	1,481.1000
网下每笔拟申购数量上限（万股）（申购数量应为 10 万股整数倍）	1,800	网下每笔拟申购数量下限（万股）	100
网上每笔拟申购数量上限（万股）（申购数量应为 500 股整数倍）	1.45	新股配售经纪佣金费率（%）	0.50
按照本次发行价格计算的预计募集资金总额（万元）	241,179.429688	承销方式	余额包销
本次发行重要日期			
网下申购日及起止时间	2022年7月11日（T 日）9:30-15:00	网上申购日及起止时间	2022年7月11日（T 日）9:30-11:30，13:00-15:00
网下缴款日及截止时间	2022年7月13日（T+2 日）16:00 前	网上缴款日及截止时间	2022年7月13日（T+2 日）日终
备注：1.“四数孰低值”即网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公募产品、社保基金和养老金剩余报价的中位数和加权平均数四个数中的孰低值。			

联合保荐机构（主承销商）

国信证券股份有限公司 GUOSEN SECURITIES CO.,LTD.　华英证券有限责任公司 HUA YING SECURITIES CO., LTD.

发行人和联合保荐机构（主承销商）郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读本公告及在 2022 年 7 月 8 日（T-1 日）刊登在《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和《证券日报》上的《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）。

本公告仅对股票发行事宜扼要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读 2022 年 7 月 1 日（T-6 日）刊登在上交所网站（www.sse.com.cn）的《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）。发行人和联合保荐机构（主承销商）在此提请投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

本次发行股票的上市事宜将另行公告。

一、初步询价结果及定价

隆达股份首次公开发行人民币普通股（A 股）并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会审议通过，并已经中国证监会同意注册（证监许可〔2022〕893 号）。发行人股票简称为“隆达股份”，扩位简称为“隆达超合金股份”，股票代码为“688231”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购，本次发行网上申购代码为“787231”。

本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。

（一）初步询价情况

1、总体申报情况

本次发行的初步询价期间为 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）9:30-15:00。截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）15:00，联合保荐机构（主承销商）通过上交所网下申购平台共收到 391 家网下投资者管理的 9,582 个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为 12.80 元 / 股 -53.00 元 / 股，拟申购数量总和为 11,292,980 万股。配售对象的具体报价情况请见本公告“附表：投资者报价信息统计表”。

2、投资者核查情况

根据 2022 年 7 月 1 日（T-6 日）刊登的《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）公布的参与初步询价的网下投资者条件，经联合保荐机构（主承销商）核查，47 家网下投资者管理的 246 个配售对象属于禁止配售范围；1 家网下投资者管理的 2 个配售对象未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间。以上 48 家网下投资者管理的共计 248 个配售对象的报价已被确定为无效报价予以剔除，对应拟申购数量总和为 231,210 万股。具体参见附表“投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价”的部分。

剔除以上无效报价后，其余 386 家网下投资者管理的 9,334 个配售对象全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的条件，报价区间 12.80 元 / 股 -53.00 元 / 股，对应拟申购数量总和为 11,061,770 万股。

（二）剔除最高报价情况

1、剔除情况

发行人和联合保荐机构（主承销商）依据剔除上述无效报价后的询价结果，按照申购价格由高到低进行排序并计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量后，同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间由晚至早、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上（申购时间以上交所网下申购平台记录为准）按上交所网下申购平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除拟申购总量中报价最高部分的申购，剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的 1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时，对该价格上的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下及网上申购。

经发行人和联合保荐机构（主承销商）协商一致，将拟申购价格高于 45.00 元 / 股（不含 45.00 元 / 股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 45.00 元 / 股的配售对象中，申购数量低于 1,800 万股（不含 1,800 万股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 45.00 元 / 股，申购数量等于 1,800 万股，申购时间为 14:49:37.277 的配售对象中，按照上交所网下申购电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前予以剔除；以上共计剔除 111 个配售对象，对应剔除的拟申购总量为 111,110 万股，占本次初步询价剔除无效报价后申报总量 11,061,770 万股的 1.0045%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见“附表：投资者报价信息统计表”中备注为“高价剔除”的部分。

2、剔除后的整体报价情况

剔除无效报价和最高报价后，参与初步询价的投资者为 372 家，配售对象为 9,223 个，全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价拟申购总量为 10,950,660 万股，整体申购倍数为 3,168.55 倍。

剔除无效报价和最高报价后，网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见“附表：投资者报价信息统计表”。

剔除无效报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下：

类型	报价中位数（元 / 股）	报价加权平均数（元 / 股）
网下全部投资者	41.1700	39.6491
公募产品、社保基金、养老金	41.1700	39.2286
公募产品、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金	41.1700	39.4004
基金管理公司	41.1700	38.9725
保险公司	41.0000	40.2148
证券公司	40.9800	40.3060
财务公司	39.0400	39.0400
信托公司	41.2000	38.9500
合格境外机构投资者	42.1600	38.5666
私募基金	41.5700	40.9088

（三）发行价格的确定

在剔除无效报价以及最高报价部分后，发行人与联合保荐机构（主承销商）根据网下发行询价报价情况，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 39.08 元 / 股。本次确定的发行价格未超过四数孰低值。

此发行价格对应的市盈率为：

1、257.63 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

2、103.06 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

3、343.50 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

4、137.41 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

本次发行价格确定后发行人上市时市值为 96.47 亿元，公司 2021 年度经审计的营业收入为 72,577.75 万元，满足在招股意向书中明确选择的市值标准与财务指标上市标准，即《上海证券交易所科创板股票上市规则》第 2.1.2 条第（四）项的标准：

“（四）预计市值不低于人民币 30 亿元，且最近一年营业收入不低于人民币 3 亿元。”

（四）有效报价投资者的确定

根据《发行安排及初步询价公告》中规定的有效报价确定方式，拟申报价格不低于发行价格 39.08 元 / 股，符合发行人和联合保荐机构（主承销商）事先确定并公告的条件，且未被高价剔除的配售对象为本次发行的有效报价配售对象。

本次初步询价中，94 家投资者管理的 2,028 个配售对象申报价格低于本次发行价格 39.08 元 / 股，对应的拟申购数量为 3,010,030 万股，详见附表中备注为“低价未入围”部分。

因此，本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为 281 家，管理的配售对象个数为 7,195 个，对应的有效拟申购数量总和为 7,940,630 万股，为回拨前网下初始发行规模的 2,297.61 倍。有效报价配售对象名单、拟申购价格及拟申购数量请参见本公告“附表：投资者报价信息统计表”。有效报价配售对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购。

联合保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按联合保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等），如拒绝配合或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，联合保荐机构（主承销商）将拒绝向其进行配售。

（五）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为 C32 有色金属冶炼和压延加工业，截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日），中证指数有限公司发布的 C32 有色金属冶炼和压延加工业最近一个月平均静态市盈率为 26.34 倍。

主营业务与发行人相近的可比上市公司市盈率水平具体情况如下：

证券代码	证券简称	2021年扣非前 EPS（元 / 股）	2021年扣非后 EPS（元 / 股）	T-3日股票收盘价（元 / 股）	对应的静态市盈率（扣非前）（倍）	对应的静态市盈率（扣非后）（倍）
CRS.N	Carpenter	-31.9804	-	175.58	-	-
ATI.N	ATI	-2.0694	-	145.39	-	-
HAYN.O	Haynes	-4.6866	-	205.03	-	-
300034.SZ	钢研高纳	0.6268	0.3673	44.15	70.44	120.20
600399.SH	抚顺特钢	0.3972	0.3474	18.58	46.78	53.48
300963.SZ	中洲特材	0.2956	0.2698	15.30	51.76	56.71
300855.SZ	图南股份	0.6004	0.5423	43.32	72.15	79.88
688122.SH	西部超导	1.5979	1.4086	103.00	64.46	73.12
均值		-	-	-	61.12	76.68

数据来源：Wind 资讯，数据截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）（GMT+8）。

注：1、2021 年扣非前 / 后 EPS 计算口径：2021 年扣除非经常性损益前 / 后归属于母公司净利润 /T-3 日（2022 年 7 月 6 日）总股本；

2、Carpenter、ATI 和 Haynes 扣非前 EPS 为负数，因此在计算静态市盈率时将其剔除；Carpenter、ATI 和 Haynes 为美国上市公司，无扣非后数据；

3、Carpenter、ATI 和 Haynes 相关数据按照 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）汇率（6.7246 元人民币 =1 美元）折算；

4、Carpenter 采用其 2021 财年数据（2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日）计算，ATI 采用其 2021 财年数据（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）计算，Haynes 采用其 2021 财年数据（2020 年 10 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日）计算；

5、以上数字计算如有差异，为四舍五入保留两位小数造成。

本次发行价格 39.08 元 / 股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为 343.50 倍，高于中证指数有限公司发布的发行人所处行业最近一个月平均静态市盈率和同行业可比公司扣非后静态市盈率平均水平，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和主承销商提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A 股），每股面值 1.00 元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股份数量为 6,171.4286 万股，占发行后公司总股本的比例为 25.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为 24,685.7143 万股。

本次发行初始战略配售数量为 1,234.2856 万股，占发行总规模的 20%，战略投资者承诺的认购资金已于规定时间内全部汇至联合保荐机构（主承销商）指定的银行账户。本次发行最终战略配售数量为 879.5102 万股，占发行总数量的 14.25%，初始战略配售股数与最终战略配售股数的差额 354.7754 万股将回拨至网下发行。

战略配售回拨后，网上网下回拨机制启动前，网下发行数量为3,810.8184 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 72.01%；网上发行数量为 1,481.10 万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的 27.99%。最终网下、网上初始发行合计数量 5,291.9184 万股，网上及网下最终发行数量将根据回拨情况确定。

（三）发行价格

发行人和联合保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合评估公司合理投资价值、可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面，充分考虑网下投资者有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 39.08 元 / 股。

（四）募集资金

发行人本次募投项目预计使用募集资金金额为 100,000.00 万元。按本次发行价格 39.08 元 / 股和 6,171.4286 万股的新股发行数量计算，若本次发行成功，预计发行人募集资金总额 241,179.43 万元，扣除约 21,052.27 万元（不含税）的发行费用后，预计募集资金净额 220,127.16 万元（如有尾数差异，为四舍五入所致）。

（五）网上网下回拨机制

本次发行网上网下申购将于 2022 年 7 月 11 日（T 日）15:00 同时截止。网上、网下申购结束后，发行人和联合保荐机构（主承销商）将于 2022 年 7 月 11 日（T 日）根据网上网下申购总体情况决定是否启动回拨机制，对网下和网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数 = 网上有效申购数量 / 回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过 50 倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者初步有效申购倍数超过 50 倍但低于 100 倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的 5%；网上投资者初步有效申购倍数超过 100 倍的，回拨比例为本次公开发行股票数量的 10%；回拨后无限售期的网下发行数量原则上不超过本次公开发行无限售期股票数量的 80%；

2、若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额申购的情况下，则中止发行；

3、在网下发行未获得足额申购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和联合保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于 2022 年 7 月 12 日（T+1 日）在《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网上发行申购情况及中签率公告》中披露。

（六）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

（下转 C3 版）

江苏隆达超合金股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告

江苏隆达超合金股份有限公司（以下简称“隆达股份”、“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过 6,171.4286 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已经上海证券交易所科创板股票上市委员会委员审议通过，并已经中国证监会证监许可〔2022〕893 号文同意注册。国信证券股份有限公司（以下简称“国信证券”）及华英证券有限责任公司（以下简称“华英证券”）（国信证券及华英证券以下合称“联合保荐机构（主承销商）”或“主承销商”）担任本次发行的联合保荐机构（主承销商）。

本次发行中，网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）将于 2022 年 7 月 11 日（T 日）分别通过上海证券交易所（以下简称“上交所”）网下申购电子平台和上交所交易系统实施。

发行人、联合保荐机构（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下发行和网上发行相结合的方式进行。

本次发行的战略配售、初步询价和网上、网下发行由联合保荐机构（主承销商）国信证券负责组织实施；初步询价和网下发行通过上交所网下申购电子平台（https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo）实施；网上发行通过上交所交易系统进行。

本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司跟投和发行人高管核心员工专项资产管理计划组成，参与机构为国信资本有限责任公司（以下简称“国信资本”）、无锡国联创新投资有限公司（以下简称“国联创投”）及国信证券隆达股份员工参与战略配售集合资产管理计划（以下简称“隆达股份资管计划”）。

2、发行人和联合保荐机构（主承销商）根据剔除不符合条件的投资者报价后的初步询价结果，在剔除最高部分报价后，综合考虑剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 39.08 元 / 股，网下发行不再进行累计投标询价。

本次发行的价格不高于网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品（简称“公募产品”）、全国社会保障基金（简称“社保基金”）、基本养老保险基金（简称“养老金”）的报价中位数和加权平均数四个数中的孰低值。

投资者请按此价格在2022年7月11日（T 日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2022年7月11日（T 日），其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:30-11:30，13:00-15:00。

3、发行人和联合保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，按照《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）中约定的剔除规则，协商一致，将拟申购价格高于 45.00 元 / 股（不含 45.00 元 / 股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 45.00 元 / 股的配售对象中，申购数量低于 1,800 万股（不含 1,800 万股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为 45.00 元 / 股，申购数量等于 1,800 万股，申购时间为 14:49:37.277 的配售对象中，按照上交所网下申购电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前予以剔除；以上共计剔除 111 个配售对象，对应剔除的拟申购总量为 111,110 万股，占本次初步询价剔除无效报价后申报总量 11,061,770 万股的 1.0045%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中的附表：“投资者报价信息统计表”中备注为“高价剔除”的部分。

4、本次发行价格为 39.08 元 / 股，此价格对应的市盈率为：

（1）257.63 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）

（2）103.06 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）

（3）343.50 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

联合保荐机构（主承销商）

国信证券股份有限公司 GUOSEN SECURITIES CO.,LTD.　华英证券有限责任公司 HUA YING SECURITIES CO., LTD.

（4）137.41 倍（每股收益按照 2021 年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

5、本次发行价格为 39.08 元 / 股，请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

（1）根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），发行人所属行业为“C32 有色金属冶炼和压延加工业”。截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日），中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 26.34 倍。

（2）截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日），主营业务与发行人相近的可比上市公司市盈率水平具体情况如下：

证券代码	证券简称	2021年扣非前 EPS（元 / 股）	2021年扣非后 EPS（元 / 股）	T-3日股票收盘价（元 / 股）	对应的静态市盈率（扣非前）（倍）	对应的静态市盈率（扣非后）（倍）
CRS.N	Carpenter	-31.9804	-	175.58	-	-
ATI.N	ATI	-2.0694	-	145.39	-	-
HAYN.O	Haynes	-4.6866	-	205.03	-	-
300034.SZ	钢研高纳	0.6268	0.3673	44.15	70.44	120.20
600399.SH	抚顺特钢	0.3972	0.3474	18.58	46.78	53.48
300963.SZ	中洲特材	0.2956	0.2698	15.30	51.76	56.71
300855.SZ	图南股份	0.6004	0.5423	43.32	72.15	79.88
688122.SH	西部超导	1.5979	1.4086	103.00	64.46	73.12
均值		-	-	-	61.12	76.68

数据来源：Wind 资讯，数据截至 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）（GMT+8）。

注：1、2021 年扣非前 / 后 EPS 计算口径：2021 年扣除非经常性损益前 / 后归属于母公司净利润 /T-3 日（2022 年 7 月 6 日）总股本；

2、Carpenter、ATI 和 Haynes 扣非前 EPS 为负数，因此在计算静态市盈率时将其剔除；Carpenter、ATI 和 Haynes 为美国上市公司，无扣非后数据；

3、Carpenter、ATI 和 Haynes 相关数据按照 2022 年 7 月 6 日（T-3 日）汇率（6.7246 元人民币 =1 美元）折算；

4、Carpenter 采用其 2021 财年数据（2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日）计算，ATI 采用其 2021 财年数据（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）计算，Haynes 采用其 2021 财年数据（2020 年 10 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日）计算；

5、以上数字计算如有差异，为四舍五入保留两位小数造成。

本次发行价格 39.08 元 / 股对应的发行人 2021 年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为 343.50 倍，高于中证指数有限公司发布的发行人所处行业最近一个月平均静态市盈率和同行业可比公司扣非后静态市盈率平均水平，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和联合保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资。

（3）提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异，网下投资者报价情况详见同日刊登在上交所网站（www.sse.com.cn）的《发行公告》。

（4）本次发行定价遵循市场化定价原则，在初步询价阶段由网下投资者基于真实认购意愿报价，发行人与联合保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑剔除最高部分报价后的剩余报价及拟申购数量、发行人所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格。任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格；如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

（5）投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，监管机构、发行人和联合保荐机构（主承销商）均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

6、发行人本次募投项目预计使用募集资金金额为 100,000.00 万元。按本次发行价格 39.08 元 / 股和 6,171.4286 万股的新股发行数量计算，若本次发行成功，预计发行人募集资金总额 241,179.43 万元，扣除约 21,052.27 万元（不含税）的发行费用后，预计募集资金净额 220,127.16 万元（如有尾数差异，为四舍五入所致）。本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

7、限售期安排：本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

网下发行部分，获配的公募产品、养老金、社保基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等相关规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外机构投资者资金等配售对象中，10%的最终获配账户（向上取整计算）应当承诺获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月，前述配售对象账户将在 2022 年 7 月 14 日（T+3 日）通过摇号抽签方式确定（以下简称“网下配售摇号抽签”）。未被抽中的网下投资者管理的配售对象账户获配的股票无流通限制及限售安排，自本次发行股票在上交所上市交易之日起即可流通。网下配售摇号抽签采用按获配对象配号的方法，按照网下投资者最终获配户数的数量进行配号，每一个获配对象获配一个编号。根据本次网下发行的所有投资者通过国信证券投资者平台在线签署的《承诺函》，网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。参与本次发行初步询价并最终获得网下配售的公募产品、养老金、社保基金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金，承诺其所管理的配售对象账户若在网下配售摇号抽签阶段被抽中，该配售对象所获配的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。

战略配售部分，保荐机构相关子公司本次跟投获配股票的限售期为 24 个月，隆达股份资管计划承诺本次获配股票的限售期为 12 个月，限售期自本次公开发行的股票在上交所上市之日起开始计算。

8、自主表达申购意向：网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

9、网下投资者的配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能再参与网上发行。投资者参与网上公开发行股票的申购，只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，以及投资者使用同一证券账户多次参与同一只新股申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。

10、本次发行结束后，需经上交所批准后，方能在上交所科创板公开挂牌交易。如果未能获得批准，本次发行股份将无法上市，发行人会按照发行价并加算银行同期存款利息返还给参与申购的投资者。

11、当出现以下情况时，发行人及联合保荐机构（主承销商）将采取中止发行措施：

（1）网下申购总量小于网下初始发行数量的；

（2）若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额认购的；

（3）扣除最终战略配售数量后，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行数量的 70%；

（4）发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；

（5）根据《证券发行与承销管理办法》第三十六条和《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》第二十七条，中国证监会和上交所发现证券发行承销过程存在涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和联合保荐机构（主承销商）将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后，在中国证监会同意注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向上交所备案后，发行人和联合保荐机构（主承销商）将择机重启发行。

12、本次发行回拨机制：网上、网下申购结束后，发行人和联合保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。具体回拨机制及回拨后各类别投资者的股份分配情况请见《发行公告》“二（五）回拨机制”。

13、获配投资者缴款与弃购股份处理：网下获配投资者应根据《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下发行初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于 2022 年 7 月 13 日（T+2 日）16:00 前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金及对应的新股配售经纪佣金。网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在 2022 年 7 月 13 日（T+2 日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担，投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由联合保荐机构（主承销商）包销。

14、配售对象应严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。有效报价网下投资者未参与网下申购或者未足额申购以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购资金及对应的新股配售经纪佣金的，将被视为违约并应承担违约责任，联合保荐机构（主承销商）将违约情况报证券业协会备案。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时，自中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中国结算上海分公司”）收到弃购申报的次日起 6 个月（按 180 个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券的申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

15、发行人的所有股份均为可流通股，本次发行前的股份有限售期，有关限售承诺及限售期安排详见《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》。上述股份限售安排系相关股东基于发行人治理需要及经营管理的稳定性，根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

16、中国证监会、上交所、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

17、拟参与本次发行申购的投资者，须仔细阅读 2022 年 7 月 1 日（T-6 日）登载于上交所网站（www.sse.com.cn）的《江苏隆达超合金股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》全文及相关资料，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经