

5G商用迎来三周年：赋能千行百业 推动经济高质量发展

■本报记者 徐一鸣

6月6日,我国5G商用迎来三周年。在此期间,5G呈现跨越式发展,实现了一系列“从0到1”的突破。覆盖面包括交通、医疗、电力、教育、娱乐等诸多领域。应用发展方面,2C领域、AR/VR等基于5G技术的新媒体移动化典型应用随处可见,社会生活面貌日新月异。

工信部日前发布数据显示,我国建成5G基站超过160万个,成为全球首个基于独立组网模式规模建设5G网络的国家;5G应用案例累计超过2万个;5G移动电话用户达到4.1亿户。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任盘和林对《证券日报》记者表示,5G基站的建设和核心网提速,为我国通信产业带来了很大的发展机会,尤其是以通信设备商为代表的中兴通讯等企业,本身在通信技术方面全球领先,在实际通信网络建设层面,通过5G建设推进,提升了通信设备商的业务量,壮大了中国通信设备产业的发展。

行业公司热议5G 回顾三年发展成绩

2019年6月6日,工信部向中国移动、中国电信、中国联通、中国广电正式发放5G商用牌照。1095天,行业公司抢抓发展机遇,成绩斐然。

可以看到,5G的成功取决于应用创新与网络能力的深度融合。随着各行各业数字化转型由“选修课”转为“必修课”,从“未来时”变为“进行时”,千行百业为5G的创新提供了更广阔的空间。

中国移动表示,三年来,公司加大5G投资、联合打造“创新高地”、共享基础能力、充分发挥通信运营企业的“扁担效应”,携手产业界做大5G生态,促进数字经济健康发展,赋能实体经济转型升级。与此同时,公司超3600件5G专利,稳居全球运营商第一阵营;超85万个5G基站,构建起覆盖全国、技术先进、品质优良、全球最大的5G网络;超4.7亿5G套餐用户,蝉联全球运营商榜首等。

中国铁塔通信发展部副总经理陈森在接受《证券日报》记者采访时表示,三年来,公司累计承建5G基站超140万,累计投资超过300亿元、按时、保质向电信企业交付5G站址,包括现在正以每天交付2600个的速度加快推进,助力我国5G基站占全球60%以上。网络基础不断夯实,为网络强国等战略落地贡献了铁塔力量。

“三年来,公司高度重视网络基础设施建设,打造了业界规模最大、速率

6月6日,我国5G商用迎来三周年

我国建成5G基站超过160万个,成为全球首个基于独立组网模式规模建设5G网络的国家;5G应用案例累计超过2万个;5G移动电话用户达到4.1亿户

最快的全球首张5G共建共享网络,预计到2022年底,累计开通5G基站超百万个,推动5G网络客户规模超3.3亿户,打造5G商用案例超万个。”中国联通方面称。

科大国创副总裁李飞对《证券日报》记者表示,公司作为5G信息高速公路的护航者,科技新基建的参与者,行业数字化转型的赋能者,在过去5G高速建设发展的三年,率先提出了大圣5G产品解决方案,并躬身入局积极布局,在中国电信、中国联通、中国移动三大运营商市场获得采控平台、编排平台、AI平台等新一代网络运营核心能力项目格局,同时面向农业、特检、政务等多个行业利用5G云网数智融合技术,创新加速行业数字化转型,取得了标杆效应。

赋能千行百业,有效拉动经济发展。目前,5G应用涵盖交通、医疗、教育、文旅等诸多生活领域,案例累计超过2万个。工业互联网已应用于45个国民经济大类,涵盖研发设计、生产制造、营销服务等各个环节,产业规模迈过万亿元大关。

5G赋能千行百业 推动经济高质量发展

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,5G之前的信息通信技术相比更具颠覆性、呈现出更高价值,催生了新产业、新业态、新模式,促使千行百业向数字化、智能化方向演进,还能基于5G网络及其商用衍生出新的产业,特别是物联网、车联网、工业互联网等将

是推动经济高质量发展的新动能。

中国移动表示,在助力产业数字化方面,公司拓展行业龙头示范项目超200个、落地5G行业商用案例超8600个,规模推广智慧工厂、智慧冶金、智慧矿山、智慧电力等行业应用,赋能实体经济转型升级。

“5G的细分领域中,现阶段通信设备商利好较为显著,当前5G依然在建设期,未来还将期待有更加重磅的5G应用产生,包括C端和B端潜在的热门应用,一旦出现新的重磅应用,则会出现新的互联网巨头,也将推动互联网企业进入发展新阶段。”盘和林分析称。

从产业链角度分析,“5G产业涉及链条较广”,上游主要为5G关键材料及核心部件,主要包括芯片、光器件、射频器件和光纤光缆;中游为设备及网络,主要包括主设备、网络工程、网络优化/运营、基站/天线以及配套设备;下游为运营商、手机等终端以及物联网等应用。”在刘向东看来,5G快速发展,为其上下游行业发展提供更大规模成长的机会,包括全面带动上游的关键零部件需求,中游设备网络的布局,以及下游运营商及终端应用的普及推广。

6G蓝图如何勾画 上市公司看法各异

从“3G突破”“4G同步”到“5G引领”,6G蓝图如何勾画?

刘向东认为,6G技术被视为以毫米波、太赫兹为代表的新技术实现地面无线与卫星通信的集成,特别是促

进中低轨卫星网络与地面后5G网络的融合,构建一张空地海一体化覆盖的网络。

“目前我国已发射了全球首颗6G通讯试验卫星,并且与地面进行了全球首次天地6G通讯试验,这为开展6G研究提供了良好的支撑。随着我国加快空间信息技术开发应用,特别是北斗系统的应用,将进一步拓展6G技术的应用场景,扎实做好技术标准储备,参与6G国际标准制定,有望在5G之后领跑世界,抢占通信领域技术制高点和培育时空技术新产业。”刘向东说。

在沪深交易互动平台上,上市公司对6G发展持不同态度。中兴通讯回复投资者称,从关键技术上看,6G和5G之间存在很强的继承关系,6G将会是5G和5G Advanced基于长期以来获得巨大成功的产业创新范式的驱动而产生的持续平滑演进的技术,因此公司长期以来在5G上的形成的技术优势很大程度上可延续到6G。

剑桥科技表示,6G技术的特征和优势主要体现在互联网的超快接入和用户实际体验到的超高数据传输速率,目前关注6G技术在国内外的研究进展,但尚未在6G领域开展预研。

信维通信则认为,公司的发展核心是坚持做好核心材料,未来将积极开展对6G等应用领域中的基础材料、基础技术的布局与研究。

展望未来,“根据十年通信设备更新一代的大方向,5G多数企业是从2009年开始投入研发,6G具体技术尚未确定,但从总体上来看,相比5G将是更低的延迟、更大的数据流量以及更加智能化的通信网络。”盘和林说。

“神十四”成功发射 航天产业将带动多领域加快升级

■本报记者 李 正

6月6日,神舟十四号(以下简称“神十四”)载人飞船发射取得圆满成功,这是我国载人航天工程立项实施以来的第23次飞行任务,也是空间站阶段的第3次载人飞行任务。

“神十四”的成功发射在A股市场掀起了一股航空航天热,引发投资者的普遍关注。

有分析指出,十四五期间载人航天工程、民用空间基础设施规划、卫星互联网等重大航天工程将进入实施高峰,有助于带动行业技术的进步以及市场规模的增加。

地卫二空间技术(杭州)有限公司战略副总裁董路在接受《证券日报》记者采访时表示,随着航天技术成熟度的不断提高,空间基础设施将不断拓展和丰富,带动飞行器、航天器等高端制造的发展。

据董路介绍,中国空间站建设正按照计划稳步推进,载人航天在内的航天技术群将发挥其辐射效应,为新材料、生物医药等领域的研发带来新的福音,同时,人工智能、数字孪生等技术也将太空中找到新的应用场景,发挥出新的价值,逐步塑造出围绕地球、服务地球的空间经济。

据《证券日报》记者了解,航天制造业是一个国家工业制造综合实力的代表,对制造业高质量发展具有引领作用。

随着我国航天技术和产业的快速发展,相应的制造标准体系也在不断完善,这些核心能力和标准不仅将引领和带动高端装备、半导体电子等

新兴制造业发展,也有助于提高传统机械工业、冶金、化工等行业的基础制造能力与技术进步。

中国银行研究院研究员叶银丹对《证券日报》记者表示,由于航天设备面临的工况环境恶劣,对材料和装备的可靠性要求更高,相关研发能够从需求端有效促进高端装备制造、新材料等产业的科技发展,也有利于带动传统工业如机械、冶金和化工行业的升级。同时,航天科技进步将进一步加速光学、微电子等领域相关技术在民用方面的落地,提升我国半导体产业整体竞争力。

值得关注的是,受“神十四”发射消息带动,A股市场相关板块也掀起了一波快速上涨。

公开数据显示,截至6月6日收盘,近一个月以来,A股市场航空航天装备板块指数(802033.EI)已累计上涨12.69%。其中,纵横股份(涨幅35.26%)、江航装备(涨幅25.49%)、中航西飞(涨幅22.76%)、迈信林(涨幅19.89%)等个股涨幅居前。

对于该板块未来的投资价值,淳石集团合伙人杨如意表示,目前我国航天产业已经迎来了采购周期、装备上量周期和国企改革周期叠加共振,行业赛道将步入高速成长阶段。

“十四五”期间,航天装备的大规模列装将使产业链上下游步入高景气区间。航天装备作为典型的消耗性装备,需求量会进一步增加。预计不少航天装备板块上市公司的预收款将会持续增加,合同负债大幅增长,这些因素也必然会体现在企业的经营业绩和利润水平上。”杨如意说。

北京单用途预付卡新规落地7日：霸王条款被套上“紧箍咒”

■本报记者 李 冰

北京市预付卡消费难题有了“紧箍咒”。

6月7日,《北京市单用途预付卡管理条例》(以下简称《条例》)落地实施满七日,在记者连续几日,从随机咨询的一些北京商家来看,部分商家表示已关注该《条例》,并知晓相关内容。

上述《条例》主要针对“霸王条款”“办卡容易退卡难”“卷钱跑路”等问题进行规范。博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者表示,“《条例》实施后进一步规范了北京市单用途预付卡使用,其提及很多方面均有较强的针对性和可操作性,织密了消费者权益保护网。”

“霸王条款”无效

6月1日,《条例》正式施行,新規对规范经营者发行、预付资金安全等一系列单用途预付卡消费问题进行了规范。

资料显示,单用途预付卡(下称“预付卡”)是指经营者以预收资金方式面向消费者发行的、供消费者按约定仅在经营者及其合作范围内、可以分次兑付商品或者服务的实体或虚拟凭证。其中,实体凭证包括磁条卡、芯片卡、纸券等载体;虚拟凭证包括密码、串码、图形、生物特征信息及其他约定信息等载体。

《条例》规定,消费者自购买预付卡之日起7日内未兑付商品或者服务的,有权要求经营者退卡。同时,经营者应自消费者要求退卡之日起5日内一次性全额退回预收款。

另外,例如“解释权归经营者”等“霸王条款”也被叫停。《条例》要求,经营者制定的格式条款、通知、声明、店堂告示、消费者须知等不得包含“概不退款”“不补办”“解释权归经营者”等对消费者不公平、不合理的规定。

对于《条例》的正式实施,王女士对《证券日报》记者表示,“此前经常会因一时冲动办卡,商家有时会找各种理由不退款,投诉无门。《条例》实施后,让消费者有了维护自身权利的依据。”

另一名受访者赵女士告诉《证

券日报》记者,她曾遇到预付卡消费问题,“卡内尚有余额,商家却关门了;卡内余额不足,商家要求必须再充值才能继续使用,还有各种‘霸王条款’非常不合理。《条例》实施后,让消费者有法可依。”

防止经营者“卷钱跑路”

整体来看,目前商业预付卡分为两类:一类是专营发卡机构发行的,可跨地区、跨行业、跨法人使用的多用途预付卡;另一类是商业企业发行的,只在本企业或同一品牌连锁企业兑付商品、服务的单用途预付卡。

近年来,单用途预付卡的应用范围越来越广,涉及教育培训、商业零售、文化娱乐、美容美发、住宿餐饮、体育健身等各个方面,对便利支付、促进消费起到了积极作用。但随着发卡量日益增长,侵犯消费者权益的行为也频繁发生。

统计数据显示,2020年北京市单用途预付卡消费投诉共计17万件。其中,教育培训领域12万件,投诉量是2019年的10倍;体育健身、美容美发等行业5万件,投诉量是2019年的6倍。

另外,为了防止商家卷款跑路,《条例》提出纳入存管管理的经营者应当在存管银行开立预付卡预收资金专用存管账户,将符合规定要求的预收资金存入专用存管账户,并按照规定方式支取。按规定应当备案或者资金存管的经营者应当自条例实施之日起九十日内完成备案或资金存管。

王蓬博认为,《条例》中对于资金管理方面的相关规定是亮点。具体来看,“预付费资金”有存管银行以及建立预付卡预收资金存管制度,可以保证消费者资金安全,防止经营者“卷钱跑路”。但存管银行具体怎么接入,存管服务规范等相关细则还有待观察。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮对《证券日报》记者表示,“预付卡过去确实存在乱象,例如资金监管难、退费难等问题,甚至不乏别有用心的人成立专门机构,以预付方式对消费者实施诈骗后卷款跑路。《条例》的实施将成为预付卡推广信用管理模式的契机,有助于进一步提升消费市场规范水平。”

北京恢复堂食首日烟火气渐浓 有顾客零点排队堪比“守岁”

■本报记者 谢若琳
见习记者 王 君

“跟所有的烦恼说拜拜,跟所有的快乐说嗨嗨……”6月6日零点,北京海底捞劲松店响起了久违的音乐。同日,胡大餐饮、巴奴毛肚火锅、南京大排档等餐饮企业的北京部分区域门店也迎来了恢复堂食后的第一拨客人。

《证券日报》记者注意到,不少餐饮企业从6月5日开始就为恢复堂食做准备,6月6日迎来了开门红。

零点迎来第一拨顾客

根据北京市6月5日发布的疫情防控措施,自6月6日起,除丰台区全域及昌平区部分区域外,全市其他地区餐饮服务单位开放堂食服务。同时,快递、外卖服务人员可进入小区(村)等。

6月6日,《证券日报》记者走访北京市东城区、朝阳区的几家商场发现,整体来看,商场人流较少,除前来就餐的消费者,驻足在其他品类的人数亦较少。不过,午餐、晚餐时间,海底捞、巴奴毛肚火锅、南京大排档等部分门店门口出现有序排队情况,其他餐饮门店也有消费者陆续进入。

“一开门就来了几十桌客人,一度需要排队。直到凌晨3点多,都有顾客陆续到店。”6月6日,海底捞劲松店相关负责人表示,对《证券日报》记者表示,不少顾客深夜前来等候,只为第一时间吃上火锅。因此,门店6月6日零点准时开启了堂食。

记者调查发现,除了劲松门店外,

海底捞其他门店正式开放堂食时间是6月6日上午9点至10点之间,顾客们往往会提前到店等候。海底捞西单店一位工作人员告诉记者,不到上午11点,预定餐位的顾客已到15桌了,“恢复堂食首日虽是工作日,但上午11点前到店用餐顾客远高于正常的工作日中午”。

“已恢复堂食门店根据所在区复工复产的指导动态调整开放餐位,门口设防疫站查验场景码和72小时核酸。”海底捞北京相关负责人介绍,尚未接到恢复堂食通知的门店将继续通过外卖、自提的方式为周边居民提供服务。复工的门店也将开放线上订餐平台方便消费者合理安排时间。

除了海底捞,簋街的胡大小龙虾也在6月6日零点迎来了第一波客人。

“6月5日晚上8点以后,接到100多个电话,问能不能堂食,我们被感动了,临时决定晚上零点开放堂食。”6月6日,胡大餐饮总经理助理兼办公室主任方绪虎告诉《证券日报》记者,6月5日21点至6月6日凌晨1点,共接到113个电话,咨询能否堂食。“6月5日23:30门口就开始有人过来等候堂食,一过24点,消费者就有序的排队、扫码、测温进入餐区。胡大总店共计接待了127桌,313人,因为餐厅里面设置了隔离桌,所以外面还临时排起了队。”

虽然已经开放堂食,但是胡大餐饮将继续开放线上和线下外卖服务,以降低门口排队等位时长,避免出现人群聚集。营业前,也对全员再次进行岗前防疫管控和服务接待标准培训。据悉,胡大餐饮的门店备货量是暂停堂食期间

的2倍,胡大餐饮总店恢复24小时营业所有门店都将适当控制人流密度,采用店面分流和引导顾客用餐。

多家餐饮企业—“座”难求

6月6日,呷哺集团旗下240余家呷哺呷哺和22家凑凑门店也正式开放堂食,除北京丰台区和昌平区部分门店暂未恢复,目前开放堂食的门店占比达80%以上。旗下凑凑品牌的部分餐厅在当日中午客流已超平时,营业额同比增加将近50%。

“没想到6日上午10点就有人来店里吃火锅了,买奶茶的消费者也非常多,感觉一下就恢复了消费生机。”6月6日,凑凑北京合生汇门店店长刘浩介绍,现在我们一般引导顾客隔一桌坐一桌,到中午12时,堂食近一半区域几乎已经坐满。

为确保6月6日堂食有序营业,6月5日下午2点,位于北京大兴区的呷哺中央厨房在2小时内紧急生产了近5吨的呷哺秘制调料并于当天晚上运送到北京240余家餐厅。呷哺集团相关负责人表示,获知北京恢复堂食消息后,公司紧急加大备货,通宵送至北京呷哺呷哺和凑凑门店。同时,集团所有餐厅严格执行相关防疫举措,多措并举守护消费者的餐桌。

巴奴毛肚火锅悠唐购物中心门店6月6日17:30门店出现满台情况,17:50迎来第一波等位。《证券日报》记者通过巴奴毛肚火锅线上排队页面看到,18:15、巴奴毛肚火锅悠唐店有109桌等位,其