证券代码：600115　　证券简称：中国东航　　公告编号：临 2022-020

中国东方航空股份有限公司
第九届监事会第 21 次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）第九届监事会第 21 次会议，经监事会主席郭丽君召集，于 2022 年 5 月 10 日以通讯方式召开。

参加会议的监事确认会前均已收到本次监事会会议通知和材料。会议由监事会主席郭丽君主持，监事方照亚、周华欣出席了会议。根据《公司法》和《公司章程》等有关规定，出席本次会议的监事已达法定人数，会议合法有效。

与会监事根据《公司章程》《监事会议事规则》以及公司内部管理制度等相关法律法规的要求，审议了会议议案，经一致表决作出如下决议：

一、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司符合非公开发行 A 股股票条件的议案》。

监事会认为公司符合向特定对象非公开发行 A 股股票的各项条件。

本议案尚需提交股东大会批准。

二、逐项审议通过《关于中国东方航空股份有限公司向特定对象非公开发行 A 股股票方案的议案》。

会议同意中国东方航空股份有限公司向特定对象非公开发行 A 股股票方案。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

三、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司非公开发行 A 股股票预案的议案》。

会议同意《中国东方航空股份有限公司 2022 年度非公开发行 A 股股票预案》，监事一致认为该预案对本次非公开发行 A 股股票方案进行了简要概述，对本次非公开发行 A 股股票所得募集资金的使用进行了可行性分析，对发行对象及与发行对象签署的附条件生效的非公开发行 A 股股票认购协议进行了概述，对本次非公开发行 A 股股票对公司的影响进行了讨论和分析，并对相关的风险因素等进行了阐述，对公司分红政策和规划进行了说明，对本次非公开发行摊薄即期回报的影响及填补回报的具体措施进行了说明。该预案的内容符合相关法律法规要求和公司的实际情况。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

四、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司前次募集资金使用情况的说明的议案》。

会议同意《中国东方航空股份有限公司前次募集资金使用情况报告》及《关于中国东方航空股份有限公司截至 2021 年 12 月 31 日止前次募集资金使用情况鉴证报告》。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会批准。

五、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性报告的议案》。

会议同意《中国东方航空股份有限公司非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告》。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

六、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司与特定对象签署附条件生效的非公开发行 A 股股票认购协议的议案》。

会议同意公司与中国东方航空集团有限公司签署附条件生效的非公开发行 A 股股票认购协议。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

七、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司本次非公开发行 A 股股票涉及关联交易事项的议案》。

会议同意中国东方航空集团有限公司认购本次非公开发行的 A 股股票。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

八、审议通过《关于非公开发行股票摊薄即期回报、填补措施及控股股东、董事和高级管理人员就相关措施作出承诺的议案》。

会议同意《中国东方航空股份有限公司关于本次非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施》，并同意相关主体作出的承诺。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会批准。

九、审议通过《关于中国东方航空股份有限公司未来三年（2022-2024 年）股东回报规划的议案》。

会议同意《中国东方航空股份有限公司未来三年（2022-2024 年）股东回报规划》。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会批准。

十、审议通过《关于提请股权董事会及其授权人士全权办理本次非公开发行 A 股股票的相关事宜的议案》。

会议同意提请公司股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会授权董事会及其授权人士全权办理本次非公开发行 A 股股票的有关具体事宜。

本议案尚需提交公司最近一次股东大会、A 股类别股东大会和 H 股类别股东大会批准。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司
2022 年 5 月 10 日

证券代码：600115　　证券简称：中国东航　　公告编号：临 2022-021

中国东方航空股份有限公司
关于非公开发行股票摊薄即期回报、填补措施及控股股东、董事和高级管理人员就相关措施作出承诺的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提醒：以下关于中国东方航空股份有限公司本次非公开发行股票后其主要财务指标的分析、描述系根据中国证监会的相关法律法规作出，均不构成中国证监会相关法律法规下的公司盈利预测，投资者不应仅依据该等分析、描述进行投资决策，如投资者据此进行投资决策而造成任何损失的，公司不承担任何责任。公司提示投资者，制定填补回报措施不等于对公司未来本次非公开发行摊薄即期回报作出保证。

根据《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）、《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告[2015]31 号）的要求，为保障中小投资者利益，维护中小投资者利益，中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）就本次非公开发行对即期回报摊薄的影响进行了认真分析和计算，现将本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响及公司采取的填补措施公告如下：

一、本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响

（一）摊薄即期回报测算的假设条件

1、假设宏观经济环境、市场环境、产业政策、公司及下属子公司生产经营没有发生重大不利变化。

2、假设本次非公开发行于 2022 年 9 月 30 日实施完成。该时间仅用于计算本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响，最终应以经中国证监会等监管部门核准后实际发行完成时间为准。

3、在预测公司总股本时，以公司 2021 年 12 月 31 日总股本 18,874,440,078 股为基础，本次非公开发行前总股本为 18,874,440,078 股；除本次非公开发行股票的影响外，不考虑其他因素导致股本发生的变化。

4、假定本次非公开发行募集资金总额为 150 亿元，不考虑扣除发行费用的影响，定价基准日为发行期首日，由于发行期首日股票价格具有不确定性，暂以不超过发行前公司总股本的 30%，即不超过 5,662,332,023 股（含本数，最终发行数量以经中国证监会核准发行的股份数量为准）测算。

5、2021 年度公司归属于母公司所有者净利润-122.14 亿元，扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为-135.41 亿元。

分别假设 2022 年归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润较 2021 年持平、减亏 50%、盈亏平衡、实现盈利（盈利金额与 2019 年持平）等四种情形进行测算。该假设分析系根据中国证监会的相关法律法规作出，并不构成中国证监会相关法律法规下的公司盈利预测，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

6、假设 2021 年 12 月 31 日归属于上市公司所有者权益=2021 年期初归属于上市公司所有者权益+2021 年度归属于上市公司股东的净利润。假设 2022 年 12 月 31 日归属于上市公司所有者权益=2022 年期初归属于上市公司所有者权益+2022 年度归属于上市公司股东的净利润+本次非公开发行募集资金总额。

7、本次测算不考虑发行费用；本次非公开发行的股份数量和发行完成时间仅为估计，最终以经证监会核准发行的股份数量和实际发行完成时间为准；不考虑本次非公开发行募集资金到账后，对公司生产经营、财务状况（如财务费用、投资收益）等的影响；本次测算未考虑公司现金分红的影响。

（二）对公司每股收益影响

在上述假设的前提下，本次非公开发行对公司主要财务指标的影响测算如下：

项目	2021 年 12 月 31 日/2021 年度（E）	2022 年 12 月 31 日/2022 年度（E）	
		本次非公开发行前	本次非公开发行后
情形 1：2022 年度扣非前后净利润与 2021 年度持平			
总股本（万股）	1,887,444.01	1,887,444.01	2,453,677.21
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,221,400.00	-1,221,400.00	-1,221,400.00
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,354,100.00	-1,354,100.00	-1,354,100.00
归属于上市公司所有者权益（万元）	5,137,363.45	3,915,963.45	5,415,963.45
基本每股收益（元/股）	-0.73	-0.65	-0.60
基本每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-0.72	-0.67
稀释每股收益（元/股）	-0.73	-0.65	-0.60
稀释每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-0.72	-0.67
加权平均净资产收益率（%）	-25.03	-26.98	-24.92
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-27.75	-29.91	-27.63
情形 2：2022 年度扣非前后净利润较 2021 年度减亏 50%			
总股本（万股）	1,887,444.01	1,887,444.01	2,453,677.21
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,221,400.00	-610,700.00	-610,700.00
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,354,100.00	-677,050.00	-677,050.00
归属于上市公司所有者权益（万元）	5,137,363.45	4,526,663.45	6,026,663.45
基本每股收益（元/股）	-0.73	-0.32	-0.30
基本每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-0.36	-0.33
稀释每股收益（元/股）	-0.73	-0.32	-0.30
稀释每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-0.36	-0.33
加权平均净资产收益率（%）	-25.03	-12.64	-11.73
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-27.75	-14.01	-10.49
情形 3：2022 年度实现盈亏平衡，扣非前后净利润均为 0 万元			
总股本（万股）	1,887,444.01	1,887,444.01	2,453,677.21
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,221,400.00	-	-
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,354,100.00	-	-
归属于上市公司所有者权益（万元）	5,137,363.45	5,137,363.45	6,637,363.45
基本每股收益（元/股）	-0.73	-	-
基本每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-	-
稀释每股收益（元/股）	-0.73	-	-
稀释每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	-	-
加权平均净资产收益率（%）	-25.03	-	-
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-27.75	-	-
情形 4：2022 年度实现盈利，扣非前后净利润与 2019 年度一致			
总股本（万股）	1,887,444.01	1,887,444.01	2,453,677.21
归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,221,400.00	319,500.00	319,500.00
扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润（万元）	-1,354,100.00	256,700.00	256,700.00
归属于上市公司所有者权益（万元）	5,137,363.45	5,456,863.45	6,956,863.45
基本每股收益（元/股）	-0.73	0.17	0.16
基本每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	0.14	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.73	0.17	0.16
稀释每股收益（扣除非经常性损益）（元/股）	-0.81	0.14	0.13
加权平均净资产收益率（%）	-25.03	6.03	5.63
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）（%）	-27.75	4.85	4.53

注：基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率、扣除非经常性损益后基本每股收益、扣除非经常性损益后稀释每股收益以及扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率系按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）规定计算。

（三）关于本次测算的说明

以上假设及关于本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响测算，系根据中国证监会的相关法律法规作出，不代表公司对 2022 年度经营情况及趋势的判断，不构成中国证监会相关法律法规下的公司盈利预测，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

二、本次非公开发行摊薄即期回报的风险提示

本次非公开发行股票完成后，随着募集资金投资项目实施并产生效益，公司的净利润将有所增厚。由于本次非公开发行募集资金到位后公司的总股本和净资产规模将会大幅增加，而募集资金投入使用效益的产生需要一定时间周期，在募集资金投入使用产生效益之前，公司的利润实现和股东回报仍主要通过现有业务实现。因此，本次非公开发行可能会导致公司的即期回报在短期内有所摊薄。

此外，若公司本次非公开发行募集资金投入使用未能有效实现预期效益，进而导致公司未来的业务规模和利润水平可能未实现相应增长，则公司的每股收益、净资产收益率等财务指标可能出现一定幅度的下降。

公司特别提醒投资者理性投资，注意本次非公开发行可能存在摊薄公司即期回报的风险。

三、本次非公开发行的必要性和合理性

（一）响应国产大飞机国家战略，优化机队结构，合理扩充机队规模

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》指出，我国将重点推动 C919 大型客机示范运营和 ARJ21 支线客机系列化发展。《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》指出，我国将实施通航政关工程，积极发展国产大飞机和通用航空器。公司坚定支持发展国产大飞机的国家战略，拟以部分募集资金引入具备节能减排、高性价比等优势的国产大飞机 C919 与 ARJ21，有助于公司进一步优化机队结构。

受惠于国家实施“长三角一体化”战略、上海推进国际“经济、金融、航运、贸易、科创”五个中心建设和虹桥国际开放枢纽建设总体方案等，目前公司迎来了重要的发展机遇。《“十四五”民用航空发展规划》指出，我国已转向高质量发展阶段，经济长期向好，中等收入群体规模和比例提升，航空市场潜力巨大，民航发展仍处于成长期，要求民航进一步提高保障能力、扩大覆盖范围、提升服务质量。在当前我国民航业恢复逐渐加快、航空出行需求仍具有较大潜力背景下，公司具备引进飞机的客观需求和现实条件，通过优化机队结构与合理扩充机队规模，公司航空载运能力将进一步提升，为业务的持续稳健发展提供坚实保障。

（二）优化资本结构，降低资产负债率，提高抗风险能力

受 2020 年初爆发的新冠疫情的影响，公司业务经营受到较大冲击，资本结构面临一定压力。近年来，公司资产负债率水平呈现上升态势，截至 2022 年 3 月 31 日，公司资产负债率（合并口径）为 83.56%，较高的负债水平可能导致公司面临一定偿债压力，特别在疫情影响下，公司短期风险和不确定性有所提高。为避免目前较高的资产负债率水平限制公司业务发展，公司通过本次非公开发行 A 股股票融资，可改善公司资本结构，降低资产负债率，缓解公司因资金需求而实施债务融资的压力，提升公司财务稳健性与抗风险能力。

四、募集资金投资项目与公司现有业务的关系，公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

（一）本次非公开发行募集资金投资项目

本次非公开发行的募集资金总额（含发行费用）不超过人民币 150.00 亿元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将用于以下项目：

序号	项目名称	投资总额（亿元）	拟投入募集资金（亿元）
1	引进 38 架飞机项目	289.24	105.00
2	补充流动资金	45.00	45.00
合计		334.24	150.00

（二）本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

本次非公开发行募集资金的项目投向公司的主营业务。本次募集资金投资项目建成后将进一步加强机队规模、扩充航空载运能力、增加现有航线的班次密度及增开新航线；有利于进一步改善公司财务状况，为公司现有的业务提供良好的支持，有助于增强公司抗风险能力。本次非公开发行募集资金的投入围绕公司核心业务展开，与公司的业务规模、技术水平、管理能力相适应。

（三）公司从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

公司是三大国有控股航空公司之一，在航空运输领域已形成了成熟的人员、技术和市场等方面的储备。

在人员方面，公司作为国内航空运输行业的领先企业之一，多年来培育了一批经验丰富的优秀管理人员和核心技术人员。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有飞行员 9,506 人、乘务员及其他空勤人员 20,518 人、机务人员 13,383 人、地面其他人员 26,262 人、运控人员 1,961 人、信息人员 1,183 人、市场营销人员 3,716 人、管理人员 3,792 人。同时，公司高度重视员工培训，公司着眼于战略目标和战略进程，围绕公司治理体系和治理能力现代化发展需要，制定人才培养计划，完善多层次、多形式的人才培训机制，努力为员工成长搭建各类平台，倡导和鼓励员工立足本职岗位，实现工作能力和自我价值提升。受疫情影响，公司及时调整培训方案，增加线上培训方式，为基层到中高层提供各类培训、管理人员方面，公司持续开展中高层管理干部专项培训和中青年管理干部培训，课程涵盖安全管理、合规管理、领导力培养、创新思维培养等多个方面，提升管理人员国际化视野及综合能力。核心技术人员方面，为满足公司航线网络布局、布局全球航线网络、国际化发展需求，公司近年来连续引进 A320NEO、A350-900、B787-9 等先进节油机型，从飞行、客舱、地面、机务维修等方面人员开展全方位的培训工作，保障新机型的运行安全。公司持续优化完善飞行、营销、机务维修等相关培训课件，增强岗位培训的针对性，提升培训的工作效能。通过定期组织飞行员、机务维修人员职业技能大赛，进一步增强员工的核心岗位技能。后备人才方面，公司重视人才队伍建设。公司畅通人才成长、成才、成功的通道，推行市场化薪酬，建立并完善了以“燕翼翔鹰”为主体的后备人才梯队培养体系。公司不断扩大科研人才队伍，完善激励约束机制，加快高端科研人才的引进与培养。此外，公司还不断优化学习平台，推动在线学习平台“东航易学”的建设，向不同岗位员工提供涉及飞行、乘务、空保、地面服务、领导力发展、销售、安全管理等方面的培训。公司根据各单位需求调研，不断优化改进在线培训系统，提升系统稳定性，实现精准化和个性化排课。

在技术方面，公司致力于成为世界一流现代航空综合服务集成商。公司始终秉持绿色发展理念，致力于机队结构的更新优化，截至 2021 年末，公司机队平均机龄 7.7 年，机龄优势位列世界前列，成为全球大型航空公司中拥有最精简高效机队的航空公司之一。公司结合航线网络规划、飞机性能和市场需求等因素，不断提高机型与航线、运力、市场的匹配程度。

在市场方面，公司总部和运营主基地位于国际特大型城市上海，作为中国重要的经济中心和国际航运中心，上海一直与亚太和欧美地区有着十分紧密的经贸联系。公司在上海虹桥机场和浦东机场拥有最大市场份额，主基地区位优势明显；同时公司旗下东航江苏和浙江分公司分别在江苏、浙江两省具有基地运营优势和较强的品牌影响力。公司以经济高度发达、出行需求旺盛的上海、北京为核心枢纽，以地处东南亚门户的昆明、国家“一带一路”倡议西北门户的西安为区域枢纽，以广州、深圳、成都、南京、杭州、青岛、武汉、厦门等城市为支撑建设重点干线网络，通过与天合联盟成员合作，构建并完善了覆盖全国、通达全球的航空运输网络，可通达 170 个国家、1,036 个目的地。

五、公司应对本次非公开发行摊薄即期回报采取的措施

本次非公开发行可能导致投资者的即期回报有所下降，考虑上述情况，公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，实现公司业务的可持续发展，以增厚未来收益、填补股东回报并充分保护中小股东的利益。

（一）公司现有业务板块运营状况和发展态势，面临的主要风险及应对措施

1、公司现有业务板块运营状况及发展态势

2021 年，全球经济仍在复苏进程中，受德尔塔、奥密克戎等变异病毒蔓延扩散的影响，复苏动力减弱。由于疫苗接种、特效药物研发，以及政策支持有效性的差异，各国经济复苏有所分化。我国总体疫情形势保持相对平稳，但仍呈现局部聚集和多点散发态势。我国经济发展和疫情防控保持全球领先地位，经济发展长期向好的基本面没有改变，但面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

疫情对全球航空业的冲击仍在持续。根据国际航空运输协会（IATA）2021 年 10 月发布的报告，全球航空业 2021 年预计净亏损将达到 518 亿美元。疫情持续演变、不断反复，对中国民航业影响的深度和持续性超出预期。

面对纷繁复杂的外部环境，公司坚持稳中求进的总基调，奋力拼搏，统筹推进安全运行、生产经营、疫情防控、改革发展、社会责任等各项工作。2021 年，公司完成运输总周转量 130.5（亿吨公里，旅客运输量 7,909.9 万人次，实现营业收入人民币 671.3 亿元，较 2020 年分别增长 11.5%、6.0%、14.5%；受国际油价上涨等因素影响，营业成本较 2020 年增加人民币 92.4 亿元；公司 2021 年实现归属于上市公司股东的净利润为人民币-122.1 亿元，相比 2020 年增亏人民币 3.8 亿元。

疫情将对全球航空业产生重大的影响，对市场结构、客源结构、服务模式、旅客消费行为、行业竞争格局等带来深刻变化。公司将做好长长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，在疫情防控常态化条件下，扎实推进疫情防控、安全运行、生产经营、精细运营、改革发展等各项重点工作，努力降低疫情带来的不利影响。公司将密切关注疫情和市场的变化，加强市场的分析研究和科学预判，动态优化运力投放；聚焦国内高收益市场，加大宽体机投放力度；科学编排航班计划，提升飞机利用率；推进收益系统管控升级，加强收益管理；创新客运产品体系，开发热门机票预售产品，推出餐食选择、接送机等辅营产品。

2、公司面临的主要风险及应对措施

航空运输业是与经济、贸易环境状况密切相关的行业。公司将密切关注国内外宏观环境形势、全球疫情发展趋势、行业竞争态势等，灵活调整运力投放和市场销售，积极应对外部经贸环境、地缘政治局势、疫情发展趋势、市场竞争环境等因素带来的影响。

安全飞行是航空公司维持正常运营和良好声誉的前提和基础。公司将扎实推进安全作风建设，严格执行规章制度和运行标准，落实安全生产责任制，加强安全隐患排查治理，完善安全风险防控体系，强化安全管控能力，积极应对安全运行风险。

航油成本是航空公司最主要的成本支出之一。公司将优化运力投放，加强市场营销，努力提升客座率和单位收益水平，应对航油价格上涨的压力。公司未来将积极研判油价走势，根据董事会授权，谨慎开展航油套期保值业务。

公司有较多外币负债且外币负债主要以美元负债为主，在美元兑人民币汇率大幅波动情况下，美元负债将因此产生较大金额的汇兑损益，直接影响公司当期利润，对公司经营业绩造成较大影响。未来，公司将进一步加强对汇率市场的研判，拓宽人民币等各类融资工具，持续优化公司债务币种结构，降低汇率波动对公司经营的不利影响。

（二）提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩的具体措施

1、加强募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者利益，公司根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第 2 号——公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律、法规及其他规范性文件，制订了《募集资金管理制度》，订立了募集资金使用和管理总则，同时对募集资金的存放、管理、使用以及募集资金投向变更等进行了详细规定。根据《募集资金管理制度》和公司董事会的决议，公司将为本次非公开发行的募集资金建立募集资金专项账户，并与开户银行、保荐机构签订了募集资金三方监管协议，由保荐机构、开户银行和公司共同管理募集资金，并定期检查募集资金的存放和使用情况，确保募集资金的使用合理、合规。

2、积极推进募集资金投资项目，提高募集资金使用效率

本次募集资金投资项目的实施，将扩大机队规模及优化机队结构，提高公司航空载运能力，做强做优做大核心业务，提高公司的核心竞争力，扩大市场份额，巩固和提升公司的行业地位，推动公司战略顺利实施。规模化引入具备节能减排、高性价比等优势的国产大飞机，有利于实现更高的募集资金使用效率。

本次非公开发行募集资金到位后，公司将高效推进募集资金投资项目的实施，力争早日实现预期收益，从而降低本次非公开发行对股东即期回报摊薄的风险。

3、深入实施公司发展战略，努力改善经营效率

国民经济和航空运输行业的快速发展，对东方航空的综合实力亦提出了更高的要求，公司将持续推进以全面深化改革为主线，以国际化、互联网化为引领，围绕转型发展、品牌建设、能力提升，努力实现“打造世界一流、建设幸福东航”的发展远景。

公司将做强核心枢纽和重要城市的对飞航线，优化航网协同，提升航网质量，巩固和提升重点市场份额；密切跟踪疫情形势和客流变化，动态调整市场机型配置，做好供给端、需求端双向调节；加强客运和货运的联动，深化航空和铁路的合作，积极融入上海世界级航空枢纽建设；加强集团客户拓展，做大新分销能力 NDC[1] 平台流量；持续加强产品、渠道创新，增强线上的销售能力，更加精准把握全年重大会展等活动商机。

[1]NDC：New Distribution Capability 新分销能力，基于 NDC 模式的分销系统可以实现航空公司和企业客户、TMC 以及旅行社之间各类航空产品的零售业务无缝衔接。

4、进一步完善公司治理结构

公司将严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规范性文件的要求，进一步提高经营和管理水平，持续完善公司治理结构，强化内控制度，确保股东能够充分行使权利，确保董事会、监事会和管理层能够按照法律、法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、合理、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，从而有效的保护投资者利益，特别是中小股东的合法权益，为公司的持续稳定发展提供科学有效的治理结构和制度保障。

（三）关于填补回报措施的说明

公司制定上述填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。

六、相关主体出具的承诺

（一）公司控股股东中国东方航空集团有限公司（以下简称“中国东航集团”）将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益。根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出以下承诺：

1、中国东航集团将严格遵守法律法规及中国证监会、上海证券交易所的有关监管规则，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、自本承诺出具之日至本次非公开发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，中国东航集团承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

3、中国东航集团承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及中国东航集团对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若中国东航集团违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，中国东航集团愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

4、作为填补回报措施相关责任主体之一，若中国东航集团违反上述承诺或拒不履行上述承诺，中国东航集团同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对中国东航集团作出相关处罚或采取相关监管措施。

（二）为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司董事及高级管理人员作出承诺如下：

1、承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；

2、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

3、承诺对本人的职务消费行为进行约束；

4、承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

5、承诺由董事会或提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

7、承诺出具日后至本次非公开发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

8、承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

七、关于本次非公开发行摊薄即期回报的填补措施及承诺事项的审议程序

公司本次非公开发行摊薄即期回报事项的分析及填补即期回报措施及相关承诺主体的承诺等事项已经公司第九届董事会第 17 次普通会议审议通过，尚需股东大会审议。

公司将在定期报告中持续披露相关承诺主体承诺事项的履行情况。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司
2022 年 5 月 10 日

证券代码：600115　　证券简称：中国东航　　公告编号：临 2022-023

中国东方航空股份有限公司关于
非公开发行 A 股股票涉及关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、关联交易概述

本公司拟向包括控股股东中国东方航空集团有限公司（以下简称“中国东航集团”）在内的不超过 35 名（含 35 名）的特定投资者非公开发行 A 股股票，其中，中国东航集团拟以现金方式认购本次非公开发行股票金额不低于人民币 500,000 万元。本次非公开发行的发行数量将按照募集资金总额除以发行价格确定，最终发行 A 股股份数量计算至个位数（计算结果向下取整），同时不超过本次非公开发行前公司总股本的 30%，并以中国证监会关于本次非公开发行的核准批复为准。截至目前，公司总股本为 18,874,440,078.00 股，按此计算，本次非公开发行的发行数量不超过 5,662,332,023 股（含本数）。本次非公开发行的募集资金总额（含发行费用）不超过人民币 150.00 亿元（含本数）。本次非公开发行 A 股股票的详细方案请见公司 2022 年 5 月 10 日公告的《中国东方航空股份有限公司 2022 年度非公开发行 A 股股票预案》等相关公告。

中国东航集团是本公司控股股东，截至本公告日，中国东航集团直接及间接持有本公司 8,025,170,875 股的 A 股股票以及 2,626,240,000 股的 H 股股票，合计占本公司总股本的 56.43%。根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定，本次交易构成关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

2022 年 5 月 10 日，公司与中国东航集团签署了《中国东方航空股份有限公司非公开发行 A 股股票之附条件生效的股份认购协议》。上述协议主要内容详见本公告“四、关联交易协议主要内容”。

本公司于 2022 年 5 月 10 日召开了第九届董事会第 17 次普通会议，审议并通过了与本次非公开发行相关的议案。独立董事对本次非公开发行相关议案出具了事前认可意见和独立意见。公司董事会审计和风险管理委员对本次关联交易进行了审核并出具了书面审核意见。

本次非公开发行 A 股股票尚需获得公司股东大会及类别股东大会审议通过，并履行国有资产监督管理职责的主体批复、中国证监会核准等手续。

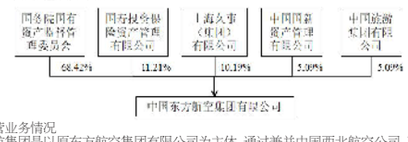
二、关联方介绍

（一）基本情况

公司名称：	中国东方航空集团有限公司
法定代表人：	刘绍勇
注册资本：	25,287,149,035 元
成立日期：	1986 年 8 月 9 日
社会统一信用代码：	91310000MA1FL4B24G
注册地址：	上海市虹桥路 2550 号
企业类型：	有限责任公司（国有控股）
经营范围：	经营集团公司及其投资企业中由国家投资形成的全部国有资产和国有股权（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）股权控制关系

截至本公告出具日，中国东航集团控股股东及实际控制人均为国务院国有资产监督管理委员会，中国东航集团的股权控制关系如下：



（三）主营业务情况

中国东航集团是以原东方航空集团有限公司为主体，通过兼并中国西北航空公司、联合云南航空公司组建而成，是我国三大国有骨干航空运输集团之一，是隶属国务院国资委管理的中央企业。中国东航集团经营范围为经营集团公司及其投资企业中由国家投资形成的全部国有资产和国有股权，经营业务涵盖航空客运、航空物流、航空金融、航空地产、航空食品、融资租赁、进出口贸易、航空传媒、实业发展、产业投资等航空高相关产业。在建立起现代航空综合服务集成体系的基础上，全力打造全服务、低成本、物流三大主业，着力打造航空维修、航食、科技创新、金融贸易、产业投资平台五大产业板块。

截至 2019 年末、2020 年末和 2021 年末，中国东航集团经审计总资产分别为 33,466,016.92 万元、38,159,364.26 万元和 36,946,556.75 万元，归属于母公司所有者的股东权益分别为 4,300,518.04 万元、8,157,756.00 万元和 7,797,233.66 万元。2019 年、2020 年和 2021 年，中国东航集团营业收入分别为 13,297,533.65 万元、7,347,732.86 万元和 8,356,366.91 万元，实现归属于母公司所有者的净利润分别为 371,626.79 万元、-127,418.34 万元和-176,218.51 万元。

（四）最近一年简要财务报表

中国东航集团 2021 年的经审计简要财务报表如下：

1、合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	合并报表
资产总额	36,946,556.75
流动资产	7,433,717.06
非流动资产	29,512,839.68
负债总额	25,916,099.42
流动负债	10,328,231.11
非流动负债	15,587,868.31
所有者权益总额	11,030,457.33
归属于母公司所有者权益	7,797,233.66
少数股东权益	3,233,223.67

2、合并利润表主要数据

单位：万元

项目	合并报表
营业收入	8,356,366.91
营业成本	8,851,038.03
营业利润	-847,744.86
利润总额	-823,943.32
净利润	-621,767.91
归属于母公司所有者的净利润	-176,218.51
少数股东损益	-445,549.39

三、关联交易标的及定价方式

本次交易的标的为公司本次非公开发行的人民币普通股（A 股）股票。

本次非公开发行的发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日（不含定价基准日，下同）发行人 A 股股票交易均价的 80%和截至定价基准日发行人最近一期未经审计的归属于母公司普通股股东的每股净资产值的较高者（即“发行底价”，按“进一法”保留两位小数）。定价基准日前 20 个交易日发行人 A 股股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日发行人 A 股股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日发行人 A 股股票交易总量。

若发行人在截至定价基准日最近一期未经审计财务报告的资产负债表日至发行日期间发生派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，则上述归属于母公司普通股股东每股净资产值将进行相应调整。

在本次非公开发行 A 股股票的定价基准日至发行日期间，若发行人发生派息、送股、配股、资本公积转增股本等除权、除息事项的，则发行价格应进行除权、除息处理。

在前述发行底价的基础上，本次非公开发行的最终发行价格将在本次非公开发行获得中国证监会的核准批复后，由发行人董事会或董事会授权人士根据股东大会、类别股东大会的授权，按照相关法律法规的规定及监管部门要求，根据发行对象申购报