证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2022-006

# 分众传媒信息技术股份有限公司 2021 年度董事会工作报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021 年度,分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称"公司"、"分众传媒"、"分众")董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《公司章程》和《公司董事会议事规则》等有关规定,科学管理,审慎决策,勤勉尽责地开展各项工作。

现将公司 2021 年度董事会的工作报告如下:

一、公司主要经营情况

2021 年度,公司实现营业收入 1,483,642.29 万元,较上年增长 22.64%。其中,楼宇媒体全年实现营业收入 1,361,777.78 万元,较上年增长 17.64%;影院媒体全年实现营业收入 117,267.74 万元,较上年增长 145.08%。

2021 年度,公司营业成本较上年增加 36,993.30 万元,增长 8.32%。主要原因为 2020 年疫情期间,各地影院停业未发生影院媒体租赁成本,故 2021 年度影院业务租赁成本同比明显上升。其余成本在过去几年持续有效的成本管理下,报告期内成本稳中有降。

2021 年客户回款情况持续改善,公司的信用减值损失同比下降 55.40%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流入为 959,041.69 万元,较上年增加 436,700.52 万元。根据新租赁准则的要求,将楼宇业务以及办公场所和仓库等租赁费对现金流产生的影响体现在筹资活动中,故本报告期开始购买商品、接受劳务支付的现金中不再包含楼宇业务等租赁费支付,导致经营性现金流增加 292,437.81 万元。除去这部分影响,经营性现金流仍有较好增长。

综上,报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润为 606,316.22 万元,较上年的 400,383.56 万元增长 51.43%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 541,386.89 万元,较上年的 364,617.35 万元增长 48.48%。

二、董事会日常工作情况

(一)董事会召开情况

2021 年公司共召开董事会会议六次,会议的召集程序、召集资格、出席会议人员资格、表决程序和形成的会议决议均合法、有效。董事会会议具体情况如下:

1、2021 年 3 月 31 日以通讯表决方式召开了第七届董事会第十一次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司关于参与投资基金暨关联交易的议案(一)》;

(2)《公司关于参与投资基金暨关联交易的议案(二)》;

(3)《公司关于受让投资基金份额暨关联交易的议案》。

2、2021 年 4 月 21 日以通讯表决方式召开了第七届董事会第十二次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司 2020 年度董事会工作报告》;

(2)《公司 2020 年度总裁工作报告》;

(3)《公司 2020 年年度报告全文及摘要》;

(4)《公司 2020 年度财务决算报告》;

(5)《公司 2020 年度利润分配预案》;

(6)《公司关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为 2021 年度财务报告审计机构的议案》;

(7)《公司 2020 年度内部控制自我评价报告》;

(8)《公司 2020 年度社会责任报告》;

(9)《公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案》;

(10)《公司关于使用自有闲置资金进行风险投资额度的议案》;

(11)《公司关于考核 2020 年度高级管理人员薪酬的议案》;

(12)《公司关于会计政策变更的议案》;

(13)《公司关于日常关联交易预计的议案》;

(14)《公司股东分红回报规划(2021 年度-2023 年度)》;

(15)《公司 2021 年第一季度报告全文及正文》;

(16)《公司关于提请召开 2020 年年度股东大会的议案》。

3、2021 年 8 月 24 日以通讯表决方式召开了第七届董事会第十三次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司 2021 年半年度报告全文及摘要》;

(2)《公司 2021 年半年度利润分配预案》;

(3)《公司关于调整剩余回购股份用途并注销的议案》;

(4)《公司关于变更注册资本并修订<公司章程>的议案》;

(5)《公司关于提请召开 2021 年第一次临时股东大会的议案》。

4、2021 年 10 月 28 日以通讯表决方式召开了第七届董事会第十四次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司 2021 年第三季度报告》。

5、2021 年 11 月 4 日以通讯表决方式召开了第七届董事会第十五次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市及转为境外募集股份有限公司的议案》;

(2)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》;

(3)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市决议有效期的议案》;

(4)《公司截至 2021 年 9 月 30 日止的前次募集资金使用情况报告》;

(5)《公司关于发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》;

(6)《公司关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权处理与本次 H 股股票发行并在香港联合交易所有限公司主板上市有关事项的议案》;

(7)《公司关于确定董事会授权人士处理与本次 H 股股票发行并在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市有关事项的议案》;

(8)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市前滚存利润分配方案的议案》;

(9)《公司关于投保董事、监事及高级管理人员等人员责任及招股说明书责任保险的议案》;

(10)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司章程>的议案》;

(11)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司股东大会议事规则>的议案》;

(12)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会议事规则>的议案》;

(13)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司独立董事工作制度>的议案》;

(14)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司关联交易规则>的议案》;

(15)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司对外投资管理制度>的议案》;

(16)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司对外担保管理制度>的议案》;

(17)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司募集资金管理制度>的议案》;

(18)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会战略委员会工作细则>的议案》;

(19)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会审计委员会工作细则>的议案》;

(20)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会提名委员会工作细则>的议案》;

(21)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则>的议案》;

(22)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司总裁工作细则>的议案》;

(23)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会秘书工作制度>的议案》;

(24)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司信息披露事务管理制度>的议案》;

(25)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司内幕信息知情人登记管理制度>的议案》;

(26)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度>的议案》;

(27)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司投资者关系管理制度>的议案》;

(28)《公司关于制定<分众传媒信息技术股份有限公司境外发行证券及上市相关的保密及档案管理制度>的议案》;

(29)《公司关于聘任负责与香港联合交易所有限公司沟通的授权代表及联席公司秘书的议案》;

(30)《公司关于注册为非香港公司的议案》;

(31)《公司关于向香港联合交易所有限公司作出电子呈交系统(E-Submission System)申请的议案》;

(32)《公司关于聘请 H 股发行并上市审计机构的议案》;

(33)《公司关于董事会换届选举及提名第八届董事会非独立董事候选人的议案》;

(34)《公司关于董事会换届选举及提名第八届董事会独立董事候选人的议案》;

(35)《公司关于第八届董事会独立董事津贴标准的议案》;

(36)《公司关于提请召开 2021 年第二次临时股东大会的议案》。

6、2021 年 11 月 23 日以现场结合通讯表决方式召开了第八届董事会第一次会议,会议应到董事 7 人,实到董事 7 人。本次会议审议通过了如下议案:

(1)《公司关于选举第八届董事会董事长及副董事长的议案》;

(2)《公司关于第八届董事会专门委员会人员组成的议案》;

(3)《公司关于聘任高级管理人员的议案》;

(4)《公司关于高级管理人员薪酬的议案》;

(5)《公司关于聘任证券事务代表的议案》;

(6)《公司关于聘任内审部负责人的议案》。

(二)董事会召集股东大会及执行股东大会决议的情况

2021 年公司董事会严格按照相关法律法规和《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等有关规定,召集、召开了三次股东大会,严格执行了股东大会的各项决议和授权,充分发挥董事会职能作用,并及时向股东大会汇报工作,推进公司规范治理建设。会议具体情况如下:

1、2021 年 5 月 14 日采取现场与网络投票相结合的方式召开 2020 年年度股东大会,审议通过了如下议案:

(1)《公司 2020 年度董事会工作报告》;

(2)《公司 2020 年度监事会工作报告》;

(3)《公司 2020 年年度报告全文及摘要》;

(4)《公司 2020 年度财务决算报告》;

(5)《公司 2020 年度利润分配预案》;

(6)《公司关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为 2021 年度财务报告审计机构的议案》;

(7)《公司关于使用自有闲置资金购买理财产品额度的议案》;

(8)《公司关于使用自有闲置资金进行风险投资额度的议案》;

(9)《公司关于日常关联交易预计的议案》;

(10)《公司股东分红回报规划(2021 年度-2023 年度)》。

2、2021 年 9 月 10 日采取现场与网络投票相结合的方式召开了 2021 年第一次临时股东大会,审议通过了如下议案:

(1)《公司 2021 年半年度利润分配预案》;

(2)《公司关于调整剩余回购股份用途并注销的议案》;

(3)《公司关于变更注册资本并修订<公司章程>的议案》。

3、2021 年 11 月 23 日采取现场与网络投票相结合的方式召开了 2021 年第二次临时股东大会,审议通过了如下议案:

(1)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市及转为境外募集股份有限公司的议案》;

(2)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》;

(3)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市决议有效期的议案》;

(4)《公司截至 2021 年 9 月 30 日止的前次募集资金使用情况报告》;

(5)《公司关于发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》;

(6)《公司关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权处理与本次 H 股股票发行并在香港联合交易所有限公司主板上市有关事项的议案》;

(7)《公司关于发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市前滚存利润分配方案的议案》;

(8)《公司关于投保董事、监事及高级管理人员等人员责任及招股说明书责任保险的议案》;

(9)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司章程>的议案》;

(10)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司股东大会议事规则>的议案》;

(11)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会议事规则>的议案》;

(12)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司董事会议事规则>的议案》;

(13)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司独立董事工作制度>的议案》;

(14)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司关联交易规则>的议案》;

(15)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司对外投资管理制度>的议案》;

(16)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司对外担保管理制度>的议案》;

(17)《公司关于修订 H 股发行后适用的<分众传媒信息技术股份有限公司募集资金管理制度>的议案》;

(18)《公司关于聘请 H 股发行并上市审计机构的议案》;

(19)《公司关于董事会换届选举及提名第八届董事会非独立董事候选人的议案》;

(20)《公司关于董事会换届选举及提名第八届董事会独立董事候选人的议案》;

(21)《公司关于监事会换届选举及提名第八届监事会监事候选人的议案》;

(22)《公司关于第八届董事会独立董事津贴标准的议案》。

(三)董事会各专业委员会履职情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。2021 年度,委员会各司其职,充分发挥了专业优势和职能作用,为董事会决策提供了良好支持。具体情况如下:

1、董事会战略委员会

报告期内,董事会战略委员会结合国内外经济形势和公司所处行业的特点,根据公司经营现状、发展前景、所处行业的风险和机遇进行了深入分析,对公司发展战略的实施提出了宝贵的建议,保证了公司发展规划和战略决策的科学性、合理性,为公司持续、稳健发展提供了战略层面的支持。

2、董事会审计委员会

报告期内,董事会审计委员会共召开了五次会议。在公司定期报告披露过程中,委员会积极了解定期报告工作安排,及时沟通编制过程遇到的问题。此外,委员会还审议了相关财务报告、重大事项内部审计报告等,定期查阅公司各阶段的财务及经营数据,并及时向管理层了解公司的经营情况和重大事项的进展情况等,充分发挥了审计委员会的审查、监督职能。

3、董事会提名委员会

报告期内,董事会提名委员会认真研究公司董事的选择标准和聘任程序,并对此提出重要、合理的建议,通过多方位、多渠道对相关董事候选人的任职资格和履职能力进行审查,切实履行了提名委员会的工作职责,顺利完成了对公司第八届董事会成员的提名工作。

4、董事会薪酬与考核委员会

报告期内,董事会薪酬与考核委员会依照相关法律法规和《公司章程》的有关要求,对公司董事及高级管理人员 2020 年度的薪酬情况进行考核,认为 2020 年度公司董事及高级管理人员的薪酬情况符合公司薪酬管理制度,未存在违反公司薪酬管理制度的情形,公司董事及高级管理人员的报酬决策程序、报酬发放标准均符合公司有关规定。此外,董事会薪酬与考核委员会拟定了公司第八届董事会独立董事津贴及高级管理人员薪酬标准,相关标准符合行业和公司的发展现状。

(四)独立董事履职情况

报告期内,公司独立董事严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《公司章程》、《公司董事会议事规则》和《公司独立董事议事规则》等法律法规及规章制度的相关规定,关注公司运作,勤勉尽责,忠实履行独立董事义务。

报告期内,公司独立董事积极出席相关会议,认真审议董事会各项议案,客观公正的发表了独立意见及事前认可意见;公司独立董事运用自身专业知识和实务经验,为公司完善内部控制及日常经营管理等提供专业意见,对促进公司规范运作等方面充分发挥了独立董事的作用,切实维护了公司、全体股东的利益及中小股东的利益。

(五)信息披露情况

报告期内,公司董事会遵守《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及规章制度的规定,自觉履行上市公司信息披露义务。2021 年度公司共对外信息披露 67 份公告,其中包括四份定期报告及会议决议、重大事项等临时公告,公司均按照信息披露的要求履行了对外披露义务,保证了公告内容的真实、准确、完整,确保了投资者及时了解公司的经营情况、财务状况、重大事项及决策等的信息知情权,以最大程度的保证投资者的合法权益。

(六)投资者关系管理情况

报告期内,董事会秉承监管部门的要求,遵循公开、公平、公正原则,重视和加强了投资者关系的管理工作,通过网上业绩说明会、投资者集体接待日、投资者电话、投资者邮箱、投资者互动平台、线上线下调研等多种渠道,建立公司与投资者的良好沟通机制,促进投资者对公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况等问题的了解,增进投资者对公司管理能力的认可及未来发展的信心。

三、公司未来发展战略及规划

过去三十年间,中国广告行业取得了高速的发展,在体量上已经成为仅次于美国的全球第二大市场。CTR 在其发布的《中国品牌传播的发展趋势》报告中指出,当前的媒体生态圈基本上呈现三分天下的格局,以央视为代表的传统媒体具有高覆盖和高公信力的优势,以百度、阿里、腾讯为代表的互联网媒体具有高连接和强互动的属性,以分众传媒为代表的生活空间媒体对城市主流人群具有高到达和高匹配的品质。基于这些行业背景和发展格局,分众传媒作为国内最大的城市生活圈媒体网络,可能面临以下发展机遇与挑战:

1、公司媒体价值持续获得市场认知和客户认可,行业领先者地位得到进一步强化

当前,中国市场的品牌集中度正持续加大,企业如何从同质化走向差异化,从价格战走向价值战,从流量走向品牌成为关注的焦点,越来越多的企业意识到只有打造好品牌才能实现突围。这一背景下,分众的媒体价值不断获得更广范围、更深程度的持续认可。

同时,在资讯模式多元化碎片化、信息过载、选择过多的移动互联网时代,城市消费者面临过多选择,分众传媒楼宇媒体和影院银幕广告媒体高频有效到达城市主流风向标人群,其媒体价值正在持续获得市场和客户的高度认知与认可。

不仅已通过分众楼宇媒体成功引爆的品牌仍持续加大投放,起到案例示范效应,众多新兴品牌均选择分众进行大量投放,分众已成为媒体碎片化时代屈指可数的流行广告语制造机和品牌引爆核心阵地。未来,公司将继续抓住传统产业向产品高端化、品牌年轻化、销售电商化的升级大潮机遇,进一步强化行业领先者地位。

2、公司客户结构持续优化,提供长效增长驱动力

2021 年,公司媒体价值得到更为广泛的认可。来自于日用消费品等传统行业客户的收入进一步增长,同时,伴随新消费品赛道高速成长,众多品牌成功引爆案例让公司在新消费行业的崛起浪潮中占据了十分重要的位置。

分众作为针对核心消费人群的重要品牌投放入口,对消费品广告主价值稳固,在信息模式持续粉尘化的传播环境下,其线下流量核心入口的媒体价值与品牌引爆功能已被更多客户所肯定。

长期来看,客户结构的持续优化,将为公司带来更多的增长驱动力,并有效助力公司业绩的稳定增长。而分众本身的媒体价值,也将在众多客户案例的示范效应下,获得更进一步释放。

3、公司积极响应国家"一带一路"重大倡议,布局海外业务,向世界输出中国原创模式

公司在全球范围首创楼宇电梯媒体模式,经过多年发展,这一中国本土创新的模式及其引爆品牌的价值已经得到国际的充分认可。

公司正积极响应国家"一带一路"的重大倡议,布局海外业务,在全球媒体业应对移动互联网时代传播难题的环境下,向世界贡献中国智慧、提供中国方案。

自 2017 年以来,公司相继在韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国等海外市场进行布局,向世界输出楼宇电梯媒体这一中国原创模式。

4、相关风险

(1)中国广告市场需求不确定的风险

宏观经济环境的不确定性使得广告市场需求面临震荡的风险,可能对公司经营业绩产生影响。

近年来,公司媒体价值得到更为广泛的认可,客户数量不断递增,客户结构更加多元和均衡化,客户类型广泛覆盖日用消费品、互联网、交通、商业服务、娱乐休闲、房产家居等多个行业领域,收入构成也更为分散,相关抗风险能力持续提升。因此,当广告市场需求发生震荡之时,公司可以迅速达成客户结构的切换和调整,实现整体业绩的平稳发展。未来,公司将继续致力于挖掘细分行业客户,以更广泛的覆盖和更多元均衡的结构助力持续稳定发展。

(2)媒体行业市场竞争进一步加剧的风险

公司主要从事生活圈媒体的开发和运营。近几年来,随着各类新兴媒体的兴起,媒体平台和广告载体的形式更加丰富多样,媒体结构正在逐步发生变化,这也使得媒体行业的市场竞争日趋激烈,在竞争激烈的环境下,部分媒体可能会通过不断降低价格的形式来争夺市场份额,这可能将会在另一方面对公司经营业绩产生影响。

分众传媒作为行业领导者,长期以来,以日均 4 亿城市主流人群的覆盖能力及强大的品牌引爆力筑就了极强的竞争壁垒,突出的媒体价值优势获得了广告客户的广泛青睐,头部优势不断突显。

长期来看,伴随流量红利消失,品牌回归,以及"抢占线下"成为共识,覆盖了主流城市人群工作、生活、娱乐及消费场景的分众传媒正在以难以替代的媒体价值和品牌引爆能力赢得越来越多客户的认可和选择,成为各行业品牌营销的标配。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日

证券代码:002027 证券简称:分众传媒 公告编号:2022-008

# 分众传媒信息技术股份有限公司 2021 年度财务决算报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,简明清晰,通俗易懂,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年度决算主要财务数据

分众传媒信息技术股份有限公司(以下简称"公司")2021 年度财务报表已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。主要财务数据详见下表:

| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 14,836,422,936.69 | 12,097,106,052.76 | 22.64% | 12,135,948,050.91 |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 6,063,162,192.53 | 4,003,835,613.29 | 51.43% | 1,875,276,692.44 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 5,413,868,941.52 | 3,646,173,547.71 | 48.48% | 1,282,022,237.62 |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 9,590,416,889.60 | 5,223,411,676.72 | 83.60% | 3,429,869,870.39 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.4198 | 0.2774 | 51.33% | 0.1296 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.4198 | 0.2774 | 51.33% | 0.1296 |
| 加权平均净资产收益率 | 33.13% | 26.16% | 6.97% | 13.76% |
| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
| 总资产(元) | 25,555,259,687.25 | 21,646,165,070.03 | 18.06% | 18,687,079,233.62 |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 18,379,430,976.51 | 17,016,986,250.45 | 8.01% | 13,778,408,776.65 |

在计算 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已按照权重计算 2021 年 1 月 8 日以非交易方式过户的第二期员工持股计划 7,700,000 股。

在计算 2019 年度、2020 年度以及 2021 年度基本每股收益、稀释每股收益时,已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均股数,除上述已过户至员工持股计划的 7,700,000 股之外的剩余回购股份已于 2021 年 9 月全部完成注销。

分季度主要财务指标:

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 3,592,928,596.15 | 3,733,714,318.37 | 3,821,487,973.98 | 3,688,292,048.19 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,368,211,493.18 | 1,532,022,646.96 | 1,522,321,788.76 | 1,640,606,263.63 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,217,037,005.88 | 1,374,566,524.17 | 1,439,307,785.54 | 1,382,957,625.93 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,572,633,573.30 | 2,463,843,146.12 | 2,542,069,958.61 | 3,011,870,211.57 |

非经常性损益项目及金额:

单位:元

| 项目 | 2021 年金额 | 2020 年金额 | 2019 年金额 |
|---|---|---|---|
| 非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分) | 3,394,488.62 | 1,068,729.44 | -20,479,112.11 |
| 计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外) | 585,952,387.67 | 301,162,100.68 | 722,900,777.89 |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | 3,358,329.29 | 23,490,722.82 | 26,555,957.66 |
| 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益 | 4,262,289.89 | 27,382.43 | 27,462,764.78 |
| 债务重组损益 | -61,040,980.00 | 0.00 | 0.00 |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益 | 324,405,065.03 | 169,103,432.75 | 36,952,713.42 |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | -12,157,236.60 | -32,666,708.17 | -17,850,713.29 |
| 减:所得税影响额 | 196,223,555.11 | 103,638,407.72 | 182,305,689.54 |
| 少数股东权益影响额(税后) | 2,657,537.78 | 885,186.65 | -17,756.01 |
| 合计 | 649,293,251.01 | 357,662,065.58 | 593,254,454.82 |

二、2021 年度决算相关资产负债表、利润表及现金流量表主要数据分析

1、合并资产负债

单位:元

| 项目 | 2021 年 12 月 31 日 | 2020 年 12 月 31 日 |
|---|---|---|
| 流动资产: | | |
| 货币资金 | 4,295,642,365.99 | 4,730,286,378.96 |
| 交易性金融资产 | 3,442,112,702.46 | 1,475,959,904.22 |
| 应收账款 | 2,978,809,573.26 | 3,618,913,011.41 |
| 应收款项融资 | 116,362,747.93 | 183,466,200.55 |
| 预付款项 | 112,330,877.46 | 631,566,733.39 |
| 其他应收款 | 59,500,081.67 | 61,677,500.01 |
| 存货 | 10,280,828.70 | 4,568,164.60 |
| 合同资产 | 147,406,420.14 | 177,934,038.11 |
| 一年内到期的非流动资产 | 501,671,301.37 | |
| 其他流动资产 | 46,527,014.60 | 404,735,823.40 |
| 流动资产合计 | 11,710,643,913.58 | 11,289,107,754.65 |
| 非流动资产: | | |
| 长期股权投资 | 1,600,082,971.48 | 1,372,869,799.62 |
| 其他权益工具投资 | 1,323,030,471.62 | 1,078,844,317.74 |
| 其他非流动金融资产 | 3,217,641,031.10 | 2,140,888,805.90 |
| 固定资产 | 915,237,372.69 | 1,158,016,412.49 |
| 在建工程 | 4,532,504.51 | 6,146,712.09 |
| 使用权资产 | 2,958,680,389.28 | |
| 无形资产 | 14,849,283.80 | 21,626,261.88 |
| 商誉 | 167,787,923.02 | 168,812,741.79 |
| 长期待摊费用 | 12,768,607.94 | 19,226,266.44 |
| 递延所得税资产 | 833,763,863.24 | 949,020,833.18 |
| 其他非流动资产 | 2,796,241,354.99 | 3,441,605,164.25 |
| 非流动资产合计 | 13,844,615,773.67 | 10,357,057,315.38 |
| 资产总计 | 25,555,259,687.25 | 21,646,165,070.03 |
| 流动负债: | | |
| 短期借款 | 20,838,320.89 | 50,310,738.14 |
| 应付账款 | 205,942,762.24 | 454,939,415.65 |
| 合同负债 | 799,036,570.28 | 717,480,712.38 |
| 应付职工薪酬 | 276,932,664.28 | 337,926,155.04 |
| 应交税费 | 1,068,769,448.96 | 973,760,680.80 |
| 其他应付款 | 1,350,820,414.78 | 1,561,738,028.43 |
| 应付股利 | 5,920,703.70 | 5,920,703.99 |
| 一年内到期的非流动负债 | 2,001,170,141.16 | 10,355,940.00 |
| 其他流动负债 | 46,731,181.51 | 41,804,873.04 |
| 流动负债合计 | 5,770,241,504.10 | 4,148,316,543.48 |
| 非流动负债: | | |
| 租赁负债 | 812,957,201.36 | |
| 长期应付职工薪酬 | 3,134,429.82 | 2,961,464.69 |
| 递延收益 | | 900,000.00 |
| 递延所得税负债 | 286,187,056.67 | 221,567,738.28 |
| 非流动负债合计 | 1,102,278,687.85 | 225,429,202.97 |
| 负债合计 | 6,872,520,191.95 | 4,373,745,746.45 |
| 所有者权益: | | |
| 股本 | 328,300,769.56 | 333,658,271.10 |
| 资本公积 | 380,728,904.31 | 467,387,210.90 |
| 减:库存股 | 0.00 | 1,530,149,001.70 |
| 其他综合收益 | -164,725,866.90 | -150,002,548.46 |
| 盈余公积 | 0.00 | 269,230,308.61 |
| 未分配利润 | 17,835,127,169.54 | 17,626,862,010.00 |
| 归属于母公司所有者权益合计 | 18,379,430,976.51 | 17,016,986,250.45 |
| 少数股东权益 | 303,308,518.79 | 255,433,073.13 |
| 所有者权益合计 | 18,682,739,495.30 | 17,272,419,323.58 |
| 负债和所有者权益总计 | 25,555,259,687.25 | 21,646,165,070.03 |

其中,2021 年起首次执行新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况如下:

单位:元

| 项目 | 2020 年 12 月 31 日 | 2021 年 01 月 01 日 | 调整数 |
|---|---|---|---|
| 预付款项 | 631,566,733.39 | 144,509,366.37 | -487,057,367.02 |
| 使用权资产 | | 2,651,688,705.94 | 2,651,688,705.94 |
| 应付账款 | 454,939,415.65 | 129,050,638.98 | -325,888,776.67 |
| 一年内到期的非流动负债 | 10,355,940.00 | 1,757,941,564.02 | 1,747,585,624.02 |
| 租赁负债 | | 764,001,483.13 | 764,001,483.13 |
| 未分配利润 | 17,626,862,010.00 | 17,605,795,018.44 | -21,066,991.56 |

(1)调整情况说明:因执行新租赁准则,公司作为承租人对于首次执行日前已存在的经营租赁进行了如下调整:于 2021 年 1 月 1 日确认租赁负债 2,511,587,107.15 元(其中,一年内到期的租赁负债 1,747,585,624.02 元在一年内到期的非流动负债中列示),使用权资产 2,651,688,705.94 元,同时调减预付款项 487,057,367.02 元,调减应付账款 325,888,776.67 元以及调减留存收益 21,066,991.56 元。

(2)主要数据变动分析

应收账款:报告期末应收账款账面价值较年初减少 64,010.34 万元,主要由于:1)报告期内应收账款回款较好;2)本报告期应收账款信用减值损失为 16,465.15 万元;3)部分应收账款债务重组导致应收账款减少。

长期股权投资:报告期末长期股权投资余额为 160,008.30 万元,较年初的 137,286.98 万元增加 22,721.32 万元,主要的变动原因如下:1)报告期内以权益法确认的对上海数禾信息科技有限公司(以下简称"数禾科技")等联营公司的长期股权投资净收益为 26,541.32 万元;2)报告期内,本公司因股权被动稀释丧失对分众体育(上海)有限公司的控制权,改按权益法核算,相应增加长期股权投资 4,225.87 万元;3)对经营不达预期的联营公司宁波分众福利直送信息科技有限公司及上海骏众网络科技有限公司的长期股权投资分别计提了 5,930.76 万元及 1,742.31 万元的资产减值损失。

固定资产:固定资产余额为 91,523.74 万元,较年初的 115,801.64 万元下降了 24,277.90 万元,下降的主要原因为:1)报告期固定资产计提折旧 47,378.39 万元;2)报告期内新增固定资产 25,194.32 万元。

使用权资产:公司自 2021 年 1 月 1 日("首次执行日")起执行财政部于 2018 年修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》并按照新租赁准则进行会计处理。自租赁期开始日确认使用权资产和租赁负债,并分别确认折旧和利息费用。根据新租赁准则,报告期末确认使用权资产 295,868.04 万元,较年初余额 265,168.87 万元增长 11.58%,主要由新签及续签的楼宇媒体租赁合同带来。

短期借款:报告期末短期借款余额为韩亚银行对公司境外子公司 Focus Media Korea Company Limited(以下简称"FM Korea")提供的 50 亿韩元信用贷款,截至年末,借款余额为 38.80 亿韩元,连同应付利息折合人民币 2,083.83 万元。年初短期借款余额为 5,031.07 万元,为境外子公司 FM Korea 向中国银行股份有限公司首尔分行提取的贷款,子公司上海傲峰广告传播有限公司为上述银行授信提供质押担保。截至 2021 年 4 月 15 日,境外子公司 FM Korea 已全额归还此笔贷款,相关担保事项亦随之撤销。

租赁负债:根据新租赁准则,报告期末租赁负债反映的是一年以上到期的租赁负债,余额较年初有所增加,主要由新签及续签的楼宇媒体租赁合同带来。

交易性金融资产:报告期末交易性金融资产有所增加主要是由于公司增加购买了银行理财产品。

一年内到期的非流动资产:报告期末此余额为一年内即将到期的银行三年大额存单及应计利息。

其他流动资产:报告期末其他流动资产余额为 4,652.70 万元,较年初减少 35,820.88 万元,主要为年内有 35,000.00 万元一年期银行定期存款已到期。

其他权益工具投资:报告期末其他权益工具投资余额为 132,303.05 万元,较年初增加 24,418.62 万元,主要由于本期新增以非现金资产收回债权所形成的权益工具投资 22,104.09 万元。

其他非流动金融资产:报告期末其他非流动金融资产余额为 321,764.10 万元,较年初增加 107,675.22 万元,主要由于年初至报告期末新增投资 100,159.00 万元以及公允价值变动计入损益 22,182.82 万元。

其他非流动资产:报告期末其他非流动资产较年初减少了 64,536.38 万元,主要由于:1)本报告期收到联营公司数禾科技归还的欠款 31,650.00 万元;2)本报告期新增购买 10,000.00 万元的银行三年定期存款导致余额增加;3)本期末有 50,000.00 万元银行三年定期将在一年内到期,故从此科目调整至一年内到期的非流动资产。

一年内到期的非流动负债:根据新租赁准则,报告期末一年内到期的非流动负债反映的是一年内到期的租赁负债,余额较年初增加主要由新签及续签的楼宇媒体租赁合同带来。

递延收益:年初递延收益余额为 90.00 万元,为住期收到的与资产相关的政府补助于 2021 年上半年确认在了其他收益。

库存股/盈余公积:报告期末库存股与盈余公积余额为 0 元,年初库存股与盈余公积余额分别为 153,014.90 万元与 26,923.03 万元,原因如下:本公司自 2018 年 9 月 3 日至 2019 年 5 月 9 日通过集中竞价方式共回购股票 243,380,554 股,实际累计支付 153,014.90 万元(含交易费用)并计入库存股。2021 年 1 月 8 日,公司将库存股 7,700,000 股过户至员工持股计划证券账户,根据平均回购价格 6.29 元/股结转库存股 4,843.30 万元并相应减少资本公积 4,852.96 万元(含交易费用)。2021 年 8 月 24 日、2021 年 9 月 10 日,公司分别召开了第七届董事会第十三次会议、第七届监事会第十二次会议及 2021 年第一次临时股东大会,审议通过《公司关于调整剩余回购股份用途并注销的议案》,同意调整回购专用证券账户剩余股份的用途,由"用于员工持股计划或者股权激励"调整为"用于注销以减少注册资本";同时授权公司管理层办理上述事项的相关事宜。截至 2021 年 9 月 28 日,相关注销事宜已完成,本次共注销回购专用证券账户剩余股份 235,680,554 股,结转库存股 148,171.60 万元并相应减少股本、资本公积、盈余公积与未分配利润。以上两项合计减少库存股 153,014.90 万元,按股权注销比例减少股本 535.75 万元,冲减资本公积-股本溢价与盈余公积至 0 元,不足冲减的部分冲减未分配利润 116,899.95 万元。

2、合并利润

单位:元

| 项目 | 2021 年度 | 2020 年度 |
|---|---|---|
| 一、营业总收入 | 14,836,422,936.69 | 12,097,106,052.76 |
| 其中:营业收入 | 14,836,422,936.69 | 12,097,106,052.76 |
| 二、营业总成本 | 7,977,891,159.88 | 7,320,906,014.47 |
| 其中:营业成本 | 4,816,882,123.50 | 4,446,949,111.19 |
| 税金及附加 |