公司代码：603679　　公司简称：华体科技

四川华体照明科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年度不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本，本次利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	华体科技	603679	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张辉	徐洁
办公地址	四川省双流西南航空港经济开发区双华路三段 580 号	四川省双流西南航空港经济开发区双华路三段 580 号
电话	(028)85871857	(028)85871857
电子信箱	zqb@huaticn.com	zqb@huaticn.com

2 报告期公司主要业务简介

1，政策驱动：全面推动应用建设。

从国家层面看，2019 年 4 月工信部、国资委联合发布《关于 2019 年推进电信基础设施共建共享的实施意见》，要求基础电信企业与铁塔公司要利用路灯、监控、交通指示等社会杆塔资源，充分发挥自身优势，按照市场化原则开展微(小)基站建设；集约利用现有基站站址和路灯杆、监控杆等公用设施，提前储备 5G 站址资源。2020 年 3 月 4 日，在中共中央政治局常务委员会召开的会议上，决策层强调，要加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设，其中要加快 5G 网络、数据中心等新型基础设施建设进度。

在地方层面，上海、广东、湖南、江苏、福建、浙江、四川、安徽、河南、山东等地相继出台相关政策，推动当地的智慧多功能杆建设和发展，引导城市各类杆塔“多杆合一”，推动“一杆多用”的智慧多功能杆建设，鼓励集约利用杆塔资源部署 5G 和储备 5G 站址资源。“5G+智慧多功能杆”模式已经成为当前 5G 各类政策文件中重点强调的工作内容。

2019 年–2022 年，据不完全统计，全国各省市已发布超过 420 份关于智慧多功能杆/多杆合一/5G 智慧杆塔等的相关政策及规划，遍及全国各区，其中国家层面已提出超 14 个政策，由此，智慧多功能杆已成为智慧城市建设的重要组成部分，它是将摄像头、广告屏、充电桩、小基站等功能集于一身的新型信息基础设施，能够完成对照明、交通、公安、城市管理、市政、气象、环保、通信、民生等多个行业的数据信息进行采集、发布或传输。与此同时，作为 5G 时代车联网建设、云网建设以及通信网络建设的重要组成部分，智慧多功能杆未来将得以广泛应用。

2021 年底，国家市场监督管理总局国家标准化管理委员会发布的《2021 年第 14 号中国国家标准公告》，其中包括首个多功能智能杆国家标准《智慧城市 智慧多功能杆 服务功能与运行管理规范》于 2022 年 3 月 1 日正式实施，该系列标准的实施，将为智慧多功能杆功能设计与运行管理等提供标准依据，助力产业高质量发展，更好实现城市公共设施集约化、共享化、智能化。

2、智慧灯杆市场规模

智慧多功能杆作为智慧城市建设的新型公共基础设施，可实现 5G 通信、平安城市、智慧城管、智慧照明、环境监测、智慧交通、新能源和信息发布等新型业务应用。

据国家和地方相关政策与标准，智慧多功能杆是深度应用互联网、大数据、人工智能等新型技术，它是智慧照明、智慧城市应用及 5G 基站及其他创新应用的最佳载体之一。作为助力传统基础设施创新转型升级，智慧多功能杆属于新型智慧城市及 5G 新通信建设与发展的关键新一代融合基础设施。

智慧多功能杆作为新一代的“新基建最佳载体“和“5G 基站最佳点位“，集合信息采集、发布、汇聚等独特优势，能够为智慧城市与城市物联网的建设提供大数据的支持并且成为新经济和新基建的发力新方向。

从当前市场体量来看，5G 基站有着使用高频通信及大容量高速度的需求，使得 5G 时代需要大量微小基站完成更密集的网络覆盖。目前，中国移动在全国 300 多个城市开展 5G 网络建设，并已在超过 50 个重点城市建成 5G 基站 4 万多个。但现阶段建成的 5G 基站距离较大，弱覆盖填补需求和深度覆盖增强需求的缺口仍然较大。

从智慧多功能杆本身优势来看，灯杆作为城市的基础设施，也是城市的神经系统，分布密集。对传统路灯进行智能化改造，既满足空间需求又可以降低相对成本；其次，无论从高度、间距，还是从电源配套、安全和管理等角度考虑，智慧多功能杆都是 5G 微基站的天然载体。智慧多功能杆是提高城市科学化、精细化、智能化管理水平的重要举措。实现多杆合一，可将智慧照明、5G 基站及多种智慧感知设备和终端设备集于一杆，解决管理混乱问题，释放城市空间。

现有的城市基础设施(道路上的各类杆件等)无法满足以 5G 基站为代表的智慧多功能杆在城市中的安装。集智慧照明、基站搭载、智慧监控、应急求助、环境监测、信息交互等多功能于一体的智慧多功能杆，将成为构建新型智慧城市的重要载体，同时也适用社会、民生、经济发展的需求。因此，建设智慧多功能杆，实现多杆合一，将成为“新基建”的刚需。

从各地智慧多功能杆试点来看，在当前的诸多试点项目的实际应用中，各地政府已通过智慧杆载体在美化城市、城市管理、服务创新、行业协调、环境保护、数据开放、资源共享等方面进行诸多尝试，实践证明智慧多功能杆对于促进城市发展和提升居民生活质量、提升效率、更加公平、更可持续发展等方面拥有良好的实际效果。

智慧多功能杆的建设可以有效地实现城市整体建设与运营的降本增效、有利于智慧城市智能硬件产业加速，城市管理效率提升，是践行新发展理念的具体举措、是网络强国建设的重要载体、是建设智慧社会的关键基础、是新业态新模式的有力支撑。未来长期必将是实现“多杆合一”、“多头合一”、“多网合一”、“多平台合一”等集约化，打破壁垒，避免信息孤岛的趋势。

国家统计局数据显示，我国城市道路照明灯数量已由 2010 年的 1773.99 万盏增长到到 2020 年的 3048.56 万盏，叠加城市新建道路，由此带来的路灯的新增和更换，每年将达到非常可观的数目。

3、行业进入井喷发展期

智慧灯杆行业经过 2016–2019 年的试点发展阶段，2020 年加速发展期，2021 年开始已进入井喷发展期。

2021 年智慧灯杆产业发展有两个特点。一、2021 年的智慧灯杆行业呈全国全面开花的态势，在上海、深圳、成都等城市规模化建设的引领下，2021 年全国各省市都纷纷大力建设智慧灯杆，根据网络公开信息调研分析得出，国内 7 个地域和 27 个省级地区已实施智慧多功能杆项目 474 个，单个项目规模越来越大，已经从前几年的几百万、几千万发展到单个项目体量为上亿规模。依托中国建设“新基建”政策驱动，中国智慧灯杆行业建设进入了加速发展的轨道，各地相继投入预算，致力于进行城市照明升级改造，加速推进新建和改建智慧灯杆项目。二、城市级别和区域级别的智慧灯杆项目数量也快速增加。2021 年，从建设、管理、运营模式上说，通过前几年的探索，政府也逐渐摸索出一套合理的、可接受的智慧路灯建设、管理、运营的模式，模式逐渐成熟，从而催生更多的城市级别智慧灯杆项目。

4、智慧灯杆产业从多功能灯杆建设逐步衍生到和智慧场景融合应用发展。

智慧多功能杆衍生的智慧化项目除了常规的智慧多功能杆主要布置在城市道路，目前也已在景区、市政道路、高速公路以及园区等区域大规模布置，为未来各类场景的衍生智慧化应用做好基础底座。智慧多功能杆除了分布在城市主、支干道路上，其还广泛分布在示范道路、园区(工业园区、产业园区)、景区、公园、社区(住宅区)等区域。同时在智慧安防、智慧交通、智慧停车、智慧城管、5G 通信、车路协同等等应用领域的实践。

1. 主要业务及产品

公司是一家以智慧城市新场景和文化照明为主要业务的系统方案提供商，专注于智慧路灯的投资、建设及运营、产品研发制造，并致力于成为新型智慧城市的建设者和服务商。

公司始终坚持“设计+科技+服务”的发展理念，以我国城市建设发展趋势及客户需求为导向，积极推动科技创新并加快成果转化，近年来专注于智慧路灯领域的技术研发、制造，同时拓展相关领域的智慧城市新场景服务，通过与国内多家高校的交流与合作，在行业内逐渐形成了较强的技术优势和核心竞争力。公司现拥有一套包括前期咨询、方案创作、照明设计、技术支持、产品研发制造、路灯管理维护、合同能源管理、软件开发、智慧城市建设运营的高质量、个性化技术服务链，致力于为客户提供全过程的城市照明及智慧城市新场景服务。

公司主营业务包括产品研发制造、工程项目安装和运行管理维护及其他三大类。

1、产品研发制造

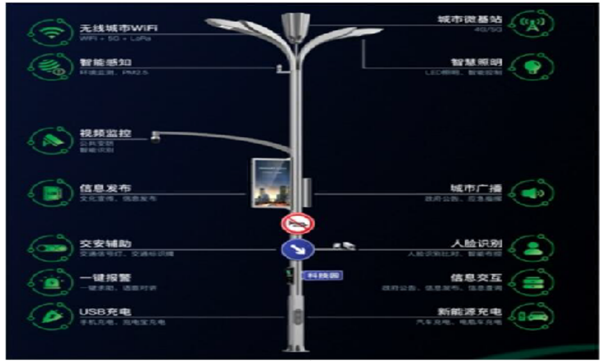
(1)智慧路灯照明产品

智慧路灯是指在城市照明路灯上搭载各种传感器及感知设备，如充电桩、LED 信息发布屏、高清摄像头、应急报警、5G 基站、WiFi、环境监测、井盖及积水监测、城市广播等，利用物联网及互联网技术，使路灯成为智慧城市信息采集终端和便民服务终端，是智慧城市重要的切入口。

公司利用互联网和物联网技术以智慧路灯等产品作为智慧城市切入点，搭建基础硬件平台和服务软件平台，提供各项城市管理和便民服务以及各类城市大数据收集、传输及管理服务。

同时，智慧路灯通过实现多杆合一，节约了城市空间，避免了重复建设，有效推动了城市的精细化管理。以智慧路灯为入口，结合云计算、大数据、AI 的能力，将不断衍生如智慧停车、智慧交通、智慧安防、智慧城管、智慧环保等智慧城市新场景服务，建设新型智慧城市和可持续化运营。

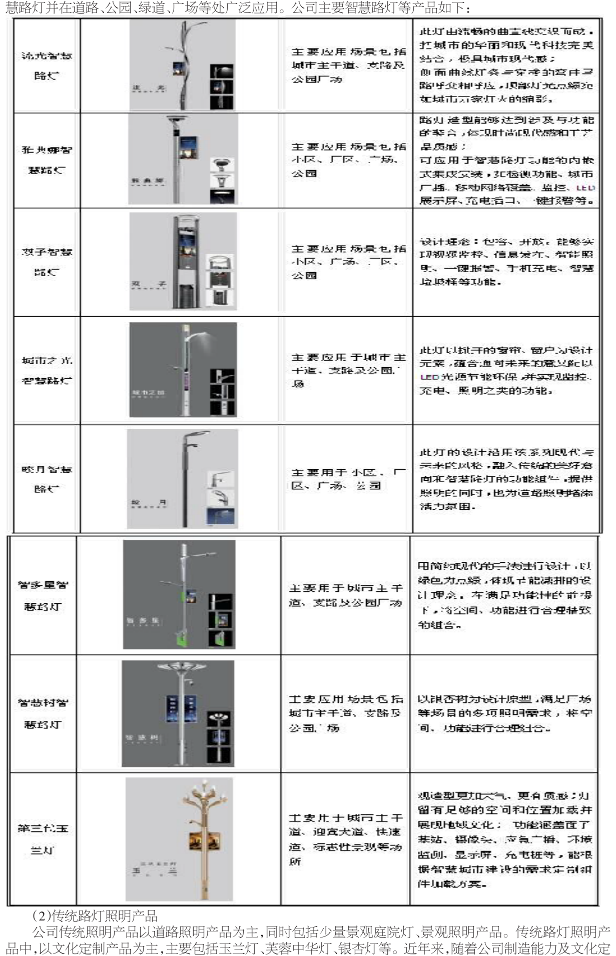
近年来随着智慧路灯需求量的增大，公司在智慧路灯持续加大研发投入，已研发设计并制造出多款智慧路灯并在道路、公园、绿道、广场等处广泛应用。



同时，智慧路灯通过实现多杆合一，节约了城市空间，避免了重复建设，有效推动了城市的精细化管理。以智慧路灯为入口，结合云计算、大数据、AI 的能力，将不断衍生如智慧停车、智慧交通、智慧安防、智慧城管、智慧环保等智慧城市新场景服务，建设新型智慧城市和可持续化运营。

“流云芙蓉”的路灯亮相湖南长沙梅溪湖国际文化艺术中心，似盛开的芙蓉花瓣宛若流动的白云落入梅西湖畔，延伸出“秋风万里芙蓉国”的无限想象。

近年来随着智慧路灯需求量的增大，公司在智慧路灯持续加大研发投入，已研发设计并制造出多款智慧路灯并在道路、公园、绿道、广场等处广泛应用。公司主要智慧路灯等产品如下：

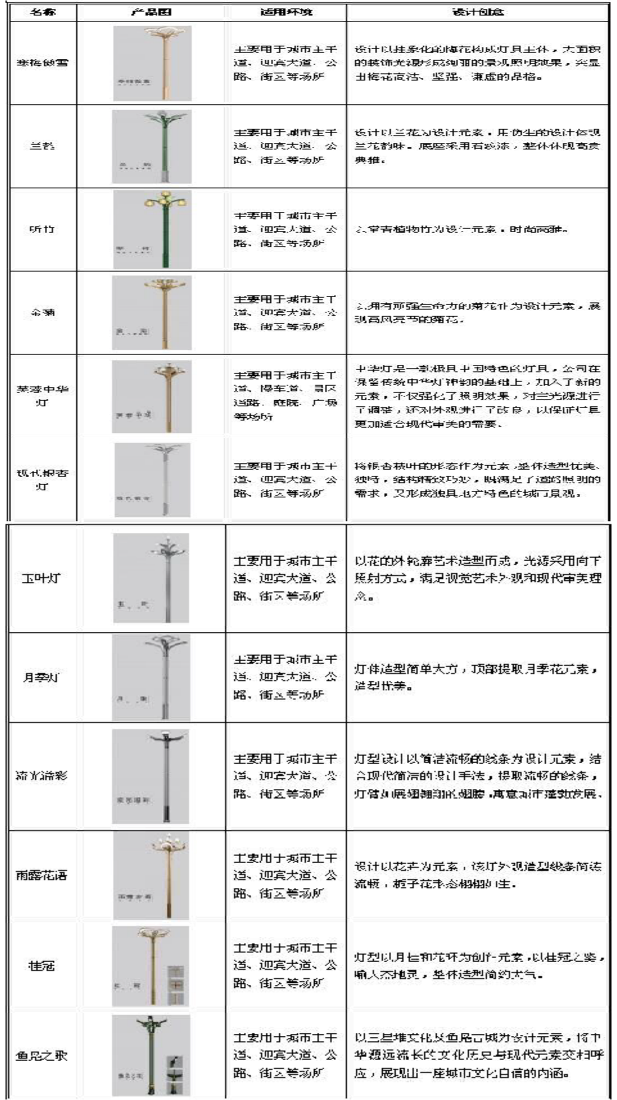


流光智慧路灯		主要应用场景包括城市主干道、支路及公园广场	此灯由流畅的曲线线交织而成，把城市的华丽和现代科技完美结合，极具城市现代感；侧面曲线灯条与穿梭的车辆交相呼应，顶部灯光点缀宛如城市万家灯火的缩影。
雅典娜智慧路灯		主要应用场景包括小区、厂区、广场、公园	路灯造型能够达到艺术与功能的契合，体现时尚现代感和工艺品质感；可应用于智慧路灯功能的内嵌式集成安装，如检测功能、城市广播、移动网络覆盖、监控、LED 展示屏、充电插口、一键报警等。
双子智慧路灯		主要应用场景包括小区、广场、厂区、公园	设计理念：包容、开放。能够实现视频监控、信息发布、智能照明、一键报警、手机充电、智慧垃圾桶等功能。
城市之光智慧路灯		主要应用于城市主干道、支路及公园广场	此灯以城市的窗帘、窗户为设计元素，蕴含迎向未来的意义配以 LED 光源节能环保，并实现监控、充电、照明之类的功能。
皎月智慧路灯		主要用于小区、厂区、广场、公园	此灯的设计沿用该系列现代与未来的风格，融入传统的美好寓意和智慧路灯的功能组件，提供照明的同时，也为道路照明增添活力氛围。
智多星智慧路灯		主要用于城市主干道、支路及公园广场	用简约现代的手法进行设计，以绿色为点缀，体现节能减排的设计理念。在满足功能性的前提下，将空间、功能进行合理有致的组合。
智慧树智慧路灯		主要应用场景包括城市主干道、支路及公园广场	以银杏树为设计原型，满足广场等场景的多项照明需求，将空间、功能进行合理组合。
第三代玉兰灯		主要用于城市主干道、迎宾大道、快速道、标志性景观等场所	新造型更加大气、更有质感；为留有足够的空间和位置加载并展现地域文化；功能涵盖了基站、摄像头、交通广播、环境监测、显示屏、充电桩等，能根据智慧城市建设的需求定制组件加载方案。

(2)传统路灯照明产品

公司传统照明产品以道路照明产品为主，同时包括少量景观庭院灯、景观照明产品。传统路灯照明产品中，以文化定制产品为主，主要包括玉兰灯、芙蓉中华灯、银杏灯等。近年来，随着公司制造能力及文化定制照明产品的客户需求不断提升，公司生产工艺更为复杂的文化定制类产品的产销量在传统路灯照明产品中的占比逐渐增加。

传统照明及文化定制照明产品主要产品如下：



名称	产品图	适用环境	设计创意
踏梅傲雪		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	设计以抽象化的梅花构成灯具主体，大面积的装饰光设形成绚丽的景观照明效果，突显出梅花高洁、坚强、谦虚的品格。
兰韵		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	设计以兰花为设计元素，用仿生的设计体现兰花韵味。底座采用石纹漆，整体体现高贵典雅。
听竹		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	以常青植物竹为设计元素，时尚高雅。
金菊		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	以拥有顽强生命力的菊花作为设计元素，展现高风亮节的菊花。
芙蓉中华灯		主要用于城市主干道、停车道、景区道路、庭院、广场等场所	中华灯是一款极具中国特色的灯具，公司在保留传统中华灯神韵的基础上，加入了新的元素，不仅强化了照明效果，对光源进行了调整，还对外观进行了改良，以保证灯具更加适合现代审美的需要。
现代银杏灯		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	将银杏树叶的形态作为元素，整体造型优美、独特，结构精致巧妙，既满足了道路照明的需求，又形成独具地方特色的城市景观。
玉叶灯		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	以花的外轮廓艺术造型而成，光源采用向下照射方式，满足视觉艺术外观和现代审美理念。
月季灯		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	灯体造型简单大方，顶部提取月季花元素，造型优美。
流光溢彩		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	灯型设计以简洁流畅的线条为设计元素，结合现代简洁的设计手法，提取流畅的线条，灯臂如展翅翱翔的翅膀，寓意城市蓬勃发展。
雨露花语		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	设计以花卉为元素，该灯外观造型线条简洁流畅，整个花朵形态婀娜妙佳。
佳冠		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	灯型以月亮和花环为创作元素，以佳冠之姿，融入人杰地灵，整体造型简约大气。
鱼凫之歌		主要用于城市主干道、迎宾大道、公路、街区等场所	以三星堆文化及鱼凫古城为设计元素，将中华源远流长的文化历史与现代元素交相呼应，展现出一座城市文化自信的内涵。

(3)软件平台产品

公司软件产品包括多功能智慧路灯管理平台、智慧停车管理系统、智慧园区绿道运营管理平台。

公司智慧路灯运营管理云平台以智慧路灯为载体，结合物联网技术，实现了集路灯照明、视频监控、LED 屏、一键报警、城市广播、环境监测等系统功能为一体的综合运营管理平台，各系统之间可协同工作、联动指挥，能有效提高管理部门工作效率。

智慧路灯大数据智慧驾舱，与前端智慧设备实时联动

7*24 小时 AI 监控，华体科技助力 2022 北京冬奥会(崇礼赛区)指挥中心应急决策

智慧路灯运营管理云平台支持诸多功能子系统，主要包括：基础服务、资产管理、照明管理、信息推送、环境监测、远程广播、井盖监测、视频监控、一键报警、供电能耗、自助充电、多维联动、运维管理、运营管理等。

华体科技 RIM 道路信息模型平台产品

2、工程项目安装

公司全资子公司华体智城主要提供城市照明工程项目安装服务(包括灯具安装工程、城市及道路照明工程项目、景观照明工程安装业务)。华体智城具有城市及道路照明工程专业承包壹级资质及甲级设计资质，在道路照明工程和景观照明工程领域聚集了行业优秀的管理和设计人才，在照明工程安装市场具有较好的品牌影响力。

随着公司知名度及品牌美誉度的提高，近年来华体智城业务逐渐走向省外，在云南、陕西等全国多地有成功的项目经验。公司的项目主要包括成都市蜀都大道照明工程、温江光华大道及城区主干道照明工程、都江堰高速公路出口玉兰灯安装工程、丽江市古城区智慧路灯 EPC 项目、成都双流世警会夜景照明提升工程等。

环天府新区快速通道项目

3、管理维护及其他

运行管理维护及其他业务主要包括城市照明设施管理维护、合同能源管理业务及智慧城市系统集成业务。

(1)城市照明设施管理维护业务

公司的城市照明运行管理维护业务的具体模式为：公司与市政管理局、路灯管理处等城市照明管理部门签订合同，为其提供路灯、电缆及控制设施的巡查、维护维修服务，并根据客户要求提供调整路灯亮灯方式及亮灯时间等服务。

(2)合同能源管理(EMC)

公司的合同能源管理业务的具体模式为：公司与用能方签订协议；由公司提供节能照明产品(还可能包括与之配套的智能照明控制产品)，对用能方的全部或部分现有照明灯具进行改造或为用能方新建照明设施，并负责改造后或新建后照明设施的维护和保养；用能方在工程完工后一定时期内(一般为 5–15 年)，将每年节省的电费和维护费支出按一定比例支付给公司；合同期间，项目资产所有权归公司所有；合同期满后，项目资产所有权无偿转移至用能方。

(3)智慧城市系统集成业务

近年来，国家倡导生态、幸福的生活追求，推广普及智慧城市概念，为城市提供生态修复、智能智慧的人居环境逐渐形成市场需求，公司利用多年智慧路灯行业积累的优势，搭载各种新技术的场景运用，为城市建设智能的道路基础设施，为生态公园城市、新型智慧城市提供服务。

以成都智慧绿道项目为例，该项目系在成都市已建成的锦城绿道基础上实施智慧建设，将锦城绿道打造成一个完整的公园城市智慧体系。该项目以公司研发生产的智慧路灯(智慧物联网杆)为组成部分，集成其他软件、硬件设备，通过打造智能物联网与大数据中心，构建智慧绿道综合服务平台和综合管理平台，从而在锦城绿道中实现各类便民服务及绿道管理的智慧化应用，实现诸如公共安全监控、信息发布、智能停车、智慧充电等多样化的智慧城市新场景服务。

由于成都智慧绿道项目是一个系统工程，工程的参与方需要具备专业施工、智慧物联网杆、数据中心、机房、网络交换设备、光纤传输布线、监控设备等硬件提供、应用软件和平台软件开发、系统集成、运营等能力，单一供应商无法具备全部供应能力。因此，公司凭借在智慧路灯领域的产品优势以及在四川成都的区位优势，与北京东华合创科技有限公司、腾讯云等企业组成优势互补、资源共享的联合体，于 2019 年 6 月中标成都智慧绿道项目，该项目的实施，进一步加深了公司与腾讯云等智慧城市生态圈企业的合作，提升了公司在智慧城市新场景服务领域的系统集成能力。

物联杆在绿道属于按需部署，为导体现出文化与景观的融合；
将视频、广播(音乐)、求助、显示屏集成并预留5G搭载运营空间。

2. 经营模式

公司采取以销定产的销售模式，同时探索了通过政府专项债方式解决智慧灯杆建设资金来源，政府平台公司和社会资本成立混改合资公司，共同建设运营智慧灯杆，既解决好智慧灯杆的公益属性，又充分发挥智慧灯杆的运营属性，探索了一条政府、平台公司、社会资本方共赢的智慧灯杆投资建设运营模式。

报告期末，公司共有 9 家与政府平台合作的合资公司。

(三)公司主营业务的变化情况

报告期内，公司主营业务及主要产品或服务未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	1,415,863,473.12	1,578,122,399.91	–10.28	1,235,674,965.20
归属于上市公司股东的净资产	708,084,920.43	774,169,451.48	–8.54	680,612,840.48
营业收入	590,076,276.460000	702,362,857.540000	–15.99	706,345,285.49
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	580,403,311.110000	696,137,698.560000	–16.63	/
归属于上市公司股东的净利润	–54,817,200.20	66,104,067.84	不适用	94,114,390.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–68,831,850.51	54,750,501.14	不适用	92,507,637.75
经营活动产生的现金流量净额	99,523,397.27	–92,221,119.67	不适用	–75,445,757.91
加权平均净资产收益率(%)	–7.43	9.33	不适用	14.69
基本每股收益(元／股)	–0.3872	0.4698	不适用	0.6662
稀释每股收益(元／股)	–0.3890	0.4643	不适用	0.6515

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1–3 月份)	第二季度(4–6 月份)	第三季度(7–9 月份)	第四季度(10–12 月份)
营业收入	147,170,628.11	199,961,713.33	97,601,954.05	145,341,980.97
归属于上市公司股东的净利润	24,027,872.76	6,676,307.23	–20,360,183.65	–65,161,196.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,438,813.83	6,091,202.96	–22,208,241.40	–73,153,625.90
经营活动产生的现金流量净额	70,280,340.26	–37,850,222.00	–56,657,902.00	123,751,181.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,768
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,436
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	–

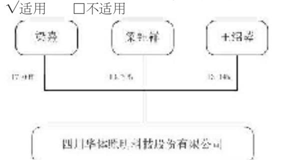
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
梁熹	0	24,274,943	17.09	0	质押	10,020,924	境内自然人
梁钰祥	–440,000	19,449,236	13.70	0	质押	8,066,116	境内自然人
王绍蓉	–980,000	18,656,863	13.14	0	质押	11,892,662	境内自然人
北京天联行健科技有限责任公司	0	7,136,920	5.03	0	无		境内非国有法人
王绍兰	–583,000	1,974,332	1.39	0	无		境内自然人
唐虹	2,500	1,796,732	1.27	0	无		境内自然人
王肇英	–304,000	1,636,072	1.15	0	无		境内自然人
张辉	94,200	1,545,866	1.09	42,000	无		境内自然人
张映浩	421,360	1,376,000	0.97	0	无		境内自然人
上海华敏置业(集团)有限公司	1,308,400	1,308,400	0.92	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁钰祥与梁熹为父子关系，梁钰祥与王绍蓉为夫妻关系，王绍蓉与梁熹为母子关系，王绍蓉和王绍兰、王肇英是姐妹关系，梁熹和唐虹是表兄妹关系，除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“一、经营情况讨论与分析”部分。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：603679　　证券简称：华体科技

四川华体照明科技股份有限公司
2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	74,091,057.34	–49.66%
归属于上市公司股东的净利润	–6,984,734.48	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	–8,080,838.97	不适用
经营活动产生的现金流量净额	–9,081,192.72	不适用
基本每股收益(元/股)	–0.0492	不适用
稀释每股收益(元/股)	–0.0493	不适用
加权平均净资产收益率(%)	–0.99	不适用

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,300,969,091.74	1,415,863,473.12	–8.11%
归属于上市公司股东的所有者权益	701,895,141.77	708,084,920.43	–0.87%

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	120,562.43	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	83,662.32	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,086,230.64	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	193,779.13	
少数股东权益影响额(税后)	571.77	
合计	1,096,104.49	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	–49.66%	受疫情影响项目暂停或推迟，收入下滑
归属于上市公司股东的净利润	不适用	本期归属于上市公司股东的净利润–6,984,734.48 元，上年同期 24,027,872.76 元，下降 31,012,607.24 元，主要系收入下降、固定成本较高所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	本期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润–8,080,838.97 元，上年同期 20,438,813.83 元，下降 28,519,652.80 元，主要系收入下降、固定成本较高所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	本期经营活动产生的现金流量净额–9,081,192.72 元，上年同期 70,280,340.26 元，下降 79,361,532.98 元，主要系本期销售回款减少所致
基本每股收益(元/股)	不适用	本期基本每股收益–0.0492 元/股，上年同期 0.1715 元/股，主要系净利润下降所致
稀释每股收益(元/股)	不适用	本期稀释每股收益– –0.0493 元/股，上年同期 0.1688 元/股，主要系净利润下降所致
加权平均净资产收益率(%)	不适用	本期加权平均净资产收益率–0.99%，上年同期 3.06%，主要系净利润下降所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁熹	境内自然人	23,404,943	16.48	0	质押	8,620,924
梁钰祥	境内自然人	18,899,236	13.31	0	质押	8,066,116
王绍蓉	境内自然人	18,656,863	13.14	0	质押	9,590,000
北京天联行健科技有限责任公司	境内非国有法人	7,136,920	5.03	0	无	–
王绍兰	境内自然人	1,974,332	1.39	0	无	–
唐虹	境内自然人	1,761,632	1.24	0	无	–
王肇英	境内自然人	1,636,072	1.15	0	无	–
张辉	境内自然人	1,545,866	1.09	42,000	无	–
张映浩	境内自然人	1,368,000	0.96		无	–
上海华敏置业(集团)有限公司	境内非国有法人	1,308,400	0.92		无	–

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
梁熹	23,404,943	人民币普通股	23,404,943
梁钰祥	18,899,236	人民币普通股	18,899,236
王绍蓉	18,656,863	人民币普通股	18,656,863
北京天联行健科技有限责任公司	7,136,920	人民币普通股	7,136,920
王绍兰	1,974,332	人民币普通股	1,974,332
唐虹	1,974,332	人民币普通股	1,974,332
王肇英	1,636,072	人民币普通股	1,636,072
张辉	1,503,866	人民币普通股	1,503,866
张映浩	1,368,000	人民币普通股	1,368,000
上海华敏置业(集团)有限公司	1,308,400	人民币普通股	1,308,400
上述股东关联关系或一致行动的说明	梁钰祥与梁熹为父子关系，梁钰祥与王绍蓉为夫妻关系，王绍蓉与梁熹为母子关系，王绍蓉和王绍兰、王肇英是姐妹关系，梁熹和唐虹是表兄妹关系，除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：四川华体照明科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	204,557,363.21	244,532,423.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		20,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		521,574.00
应收账款	312,379,243.51	370,590,776.24
应收款项融资		
预付款项	5,942,762.83	4,733,073.27
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	11,313,706.22	9,726,343.89
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	133,133,073.66	124,224,552.83
合同资产	37,812,296.10	49,160,787.36
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	24,680,975.96	24,680,975.96
其他流动资产	4,374,735.15	4,451,743.84
流动资产合计	734,194,156.64	852,622,250.59
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	121,905,252.85	121,550,079.41
长期股权投资	41,872,313.67	35,386,392.20
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	21,860,000.00	21,860,000.00
投资性房地产		
固定资产	96,716,530.39	97,930,568.52
在建工程	417,013.16	417,013.16
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	537,944.08	608,110.69
无形资产	82,056,516.56	83,362,179.62
开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	56,882,528.01	57,550,042.55
其他非流动资产	144,526,836.38	144,576,836.38
非流动资产合计	566,774,935.10	563,241,222.53
资产总计	1,300,969,091.74	1,415,863,473.12
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	70,307,061.40	71,510,325.98
应付账款	226,448,062.86	276,578,686.31
预收款项	2,031,775.03	2,031,775.03
合同负债	18,712,137.34	24,701,499.25
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,667,150.28	13,623,934.91
应交税费	20,183,617.92	29,759,664.92
其他应付款	28,738,411.41	25,050,336.76
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	271,702.05	19,671,702.05
其他流动负债	13,280,866.32	13,149,606.25
流动负债合计	386,640,784.61	476,077,531.46
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		20,000,000.00
应付债券	195,411,125.15	194,330,481.29
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	276,013.44	339,554.60
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	500,000.00	500,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	196,187,138.59	215,170,035.89
负债合计	582,827,923.20	691,247,567.35
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	142,012,744.00	142,012,744.00
其他权益工具	22,485,951.74	22,485,951.74
其中：优先股		
永续债		
资本公积	188,945,443.00	188,137,368.00
减：库存股	6,619,410.00	6,619,410.00
其他综合收益		
专项储备	10,698,906.12	10,712,025.30
盈余公积	38,482,914.23	38,482,914.23
一般风险准备		
未分配利润	305,888,592.68	312,873,327.16
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	701,895,141.77	708,084,920.43
少数股东权益	16,246,026.77	16,530,985.34
所有者权益(或股东权益)合计	718,141,168.54	724,615,905.77
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,300,969,091.74	1,415,863,473.12

公司负责人：梁熹 主管会计工作负责人：蓝振中 会计机构负责人：李婧渊

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：四川华体照明科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	74,091,057.34	147,170,628.11
其中：营业收入	74,091,057.34	147,170,628.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	86,076,465.33	134,928,465.06
其中：营业成本	58,325,282.98	108,501,675.87
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	527,140.27	921,566.74
销售费用	7,155,807.90	7,386,464.62
管理费用	10,606,727.86	10,126,070.26
研发费用	7,852,470.28	5,835,489.42
财务费用	1,609,036.04	2,157,198.15
其中：利息费用	2,808,044.57	3,629,678.77
利息收入	–1,376,464.28	–1,503,663.32
加：其他收益	120,562.43	3,143,354.72
投资收益(损失以“–”号填列)	–383,166.21	1,315,839.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	–514,078.53	1,315,839.48
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“–”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“–”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“–”号填列)		
信用减值损失(损失以“–”号填列)	6,977,709.28	5,095,891.66
资产减值损失(损失以“–”号填列)	–2,244,583.94	4,850,786.65
资产处置收益(损失以“–”号填列)	–3,228.71	2,707.34
三、营业利润(亏损以“–”号填列)	–7,518,115.14	26,650,742.90
加：营业外收入	1,121,632.52	1,073,928.39
减：营业外支出	32,173.17	3,021.49
四、利润总额(亏损总额以“–”号填列)	–6,428,655.79	27,721,649.80
减：所得税费用	841,037.26	3,769,384.73
五、净利润(净亏损以“–”号填列)	–7,269,693.05	23,952,265.07
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“–”号填列)	–7,269,693.05	23,952,265.07
2.终止经营净利润(净亏损以“–”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“–”号填列)	–6,984,734.48	24,027,872.76
2.少数股东损益(净亏损以“–”号填列)	–284,958.57	–75,607.69
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	–7,269,693.05	23,952,265.07
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	–6,984,734.48	24,027,872.76
(二)归属于少数股东的综合收益总额	–284,958.57	–75,607.69
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元/股)	–0.0492	0.1715
(二)稀释每股收益(元/股)	–0.0493	0.1688

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：梁熹 主管会计工作负责人：蓝振中 会计机构负责人：李婧渊

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：四川华体照明科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	153,686,837.02	196,197,277.79
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,027.88	4,230,503.51
收到其他与经营活动有关的现金	21,914,784.05	7,964,244.92
经营活动现金流入小计	175,602,648.95	208,392,026.22
购买商品、接受劳务支付的现金	108,709,178.05	86,379,236.52
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	27,744,237.58	30,307,898.89
支付的各项税费	13,404,232.67	7,741,101.37
支付其他与经营活动有关的现金	34,826,193.37	13,683,449.18
经营活动现金流出小计	184,683,841.67	138,111,685.96
经营活动产生的现金流量净额	–9,081,192.72	70,280,340.26
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	20,000,000.00	2,184,700.00
取得投资收益收到的现金	130,912.32	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	16,400.86	11,310.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	20,147,313.18	2,196,010.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,299,161.94	347,605.50
投资支付的现金	7,000,000.00	72,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	9,299,161.94	72,347,605.50
投资活动产生的现金流量净额	10,848,151.24	–70,151,595.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		17,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		17,000,000.00
偿还债务支付的现金	39,400,000.00	47,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,727,400.71	2,249,201.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	371,000.00	24,200.10
筹资活动现金流出小计	41,498,400.71	49,273,401.20
筹资活动产生的现金流量净额	–41,498,400.71	–32,273,401.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	–39,731,442.19	–32,144,656.44
加：期初现金及现金等价物余额	221,307,454.73	271,574,746.15
六、期末现金及现金等价物余额	181,576,012.54	239,430,089.71

公司负责人：梁熹 主管会计工作负责人：蓝振中 会计机构负责人：李婧渊

2022 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用　√不适用

特此公告。

四川华体照明科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 28 日