公司代码：601858　　公司简称：中国科传

中国科技出版传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

中国科技出版传媒股份有限公司 2021 年度利润分配预案如下：以公司截至目前总股本 790,500,000 股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.54 元（含税），共计分配现金红利人民币 200,787,000.00 元（含税），剩余未分配利润结转累计未分配利润。本年度不进行资本公积转增。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	中国科传	601858	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凡	
办公地址	北京市东城区东黄城根北街 16 号	
电话	010-64019810	
电子信箱	investor@cspm.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

（一）文化产业战略地位日益凸显

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，到 2035 年基本实现社会主义现代化的远景目标之一，就是要“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。”2022 年的政府工作报告中指出：“繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。深入推进全民阅读。”这是自 2014 年起，“全民阅读”连续第九次被写入《政府工作报告》。党和国家对文化建设的高度重视和一系列战略部署，为文化产业的发展指明了方向，也进一步激发了文化产业发展的活力。

（二）融合发展推动产业转型升级

2020 年 9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，《意见》指出：“推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。”2022 年 1 月，全国出版（版权）工作会议也提出“要推进出版深度融合发展和版权产业繁荣发展，大力建设书香社会，加快从出版大国向出版强国迈进。”国家陆续出台的一系列产业政策和发展规划，大大推动了图书出版业的融合发展步伐，助力行业转型升级，发展新型文化业态。数字化和融合发展将为出版产业转型提供新动能，促进产业结构优化，推进出版产业迈向高质量发展。

（三）知识产权保护助推文化产业发展

2021 年 6 月，最新修订的《中华人民共和国著作权法》正式实施。新修《著作权法》彰显了著作权的私权理念，加大了著作权的保护力度，为出版产业的良好发展提供了规范和指引，进一步推动出版产业高质量发展，并为进一步繁荣发展文化事业和文化产业，加快建设创新型国家、知识产权强国和社会主义文化强国提供了重要法律支撑。

（四）主题出版唱响文化复兴主旋律

党的十九大以来，国家对主题出版的重视程度以及资助和扶持力度进一步加大，主题出版正在唱响文化复兴的主旋律，并且承担起更为重要的文化使命。当下，主题出版已成为出版产业一个非常重要的板块，许多出版企业将主题出版列为重点发展板块，不断加大资金投入、提高选题储备、加强营销与海外推广。主题出版的规模持续扩大，社会影响力不断提升。对于科技出版企业而言，如何更好地围绕“弘扬科学家精神”等主题，组织策划好主题出版精品，是责任和使命所在，也是未来业务发展的重要工作内容。

（五）高质量发展引导产业提质增效

2021 年年底，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，该规划明确提出，出版业“十四五”时期要以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以推动改革创新为根本动力，以多出优秀作品为中心环节，以满足人民日益增长的学习阅读需求为根本目的，为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务，推动出版业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，为建成出版强国奠定坚实基础。出版行业主管部门陆续出台的一系列规定对图书出版业的思想意识、内容质量、竞争格局提出了更高的要求。图书出版业整体上正在由增加品种数的粗放式增长，向着重选题质量的精细化增长转型。

（六）教育出版政策导向发生较大调整

党的十九届五中全会明确提出“建设高质量教育体系”的发展目标。并指出“十四五”时期，教材出版要继续坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向，进一步落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观贯穿到课程研究、教材编写、教师培训各环节。2020 年 9 月，教育部召开首届全国教材工作会议，提出教材建设要“把方向、守阵地、出精品、强队伍、抓保障”。国家对教材建设的顶层设计、整体规划和统筹管理的进一步加强，必然会给出版业带来很大的挑战，也必将带来空前的机遇。

2021 年 7 月 24 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。“双减”政策给教材教辅行业带来巨大变化，整个学科教育培训领域面临所未有的产业调整。“双减”政策下，传统教辅市场需求大幅萎缩，教辅出版急需新出路。未来科普出版、科学课程的出版制作或将成为教育领域的发展方向。

公司的主要业务包括图书出版业务、期刊业务、出版物进出口业务和知识服务业务等。

图书出版业务：作为综合性科技出版机构，公司图书出版涵盖科学（S）、技术（T）、医学（M）、教育（E）、人文社科（H）等多个领域，学科和内容的专业性较强，准入门槛较高，主要读者和客户为高校、科研人员及科研机构、图书馆以及专业人士等。此外，学术专著的出版往往可以获得来自作者单位、有关政府机构或研究项目、基金的出版资助，除了市场销售外，部分高质量图书还会销往海外，从而获得版权输出收入，收入来源较一般图书更广。多年来，公司始终立足于“高层次、高水平、高质量”和“严肃、严密、严格”的出版理念和“专业化、精品化、系列化”的出版定位，通过策划相关选题并组稿、约稿，经三审三校等编辑出版工作，打造高质量的精品力作，服务国家科技创新。

期刊业务：科技期刊作为科技出版的重要组成部分，是公司业务结构优化的主要突破口。目前公司年出版期刊超过 500 种，已形成了一定的集群效应，且已经构建了以内容订阅、出版服务、数据分析、信息整合、营销传播等多种模式于一体的商业化运营策略和盈利模式。期刊业务前端主要通过向作者收取版面费、文章处理费（OA 期刊）形成收入，后端主要是纸刊销售、内容授权等方式产生收入。近年来，在网络化、信息化等多元技术的推动下，学术期刊出版形态已经产生了巨大的变化，在线出版、开放获取等逐步取代了传统的纸质期刊运营模式。

出版物进出口业务：公司全资子公司北京中科进出口有限责任公司具有出版物进出口经营资质，主要从事图书、期刊及相关数字出版物的进出口业务；主要客户为国内高校和科研机构，供应商则多为境外大型出版机构。多年来，公司与国外数百家出版公司、学会、协会建立了直接贸易往来，形成了面向全球的出版物采购网络和覆盖全国的销售渠道。

知识服务业务：知识服务业务是基于海量的、权威的、系统的科技内容资源，通过对内容资源的碎片化、标引、语义关联、深度挖掘和系统分析，为科研用户提供面向科研立项、文献检索分析、实验模拟、文献撰写与成果发表、学术传播交流等整个科研生命周期的多元化、立体化、定制化服务。目前公司在知识服务业务板块主要布局了专业学科知识库、数字教育云服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大方向，已开发上线了“科学文库”“科学智库”“中国生物志库”“中科云教育平台（CourseGate）”“爱医课”“中科医库”“康复医学云平台”“SciEngine”等多个数字化平台，为用户提供系统化的“科研解决方案”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	6,535,376,175.36	6,032,157,326.96	8.34	5,614,936,534.46
归属于上市公司股东的净资产	4,551,534,649.90	4,250,791,094.26	7.08	3,950,667,381.27
营业收入	2,633,173,118.77	2,523,935,647.90	4.33	2,508,101,675.59
归属于上市公司股东的净利润	486,352,654.50	465,289,637.27	4.53	465,098,337.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	450,413,127.79	451,258,102.25	-0.19	429,667,889.00
经营活动产生的现金流量净额	473,181,848.91	469,227,837.82	0.84	723,771,156.48
加权平均净资产收益率(%)	11.05	11.29	减少 0.22 个百分点	12.47
基本每股收益(元／股)	0.62	0.59	5.08	0.59
稀释每股收益(元／股)	0.62	0.59	5.08	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	372,496,304.58	1,170,168,926.99	580,464,678.92	510,043,208.28
归属于上市公司股东的净利润	23,757,641.64	218,960,973.09	76,525,714.26	167,108,325.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,166,990.26	216,355,641.34	75,041,176.69	135,849,319.5
经营活动产生的现金流量净额	-279,134,651.57	266,938,213.76	90,460,843.22	394,917,443.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　　√不适用

4 股东情况

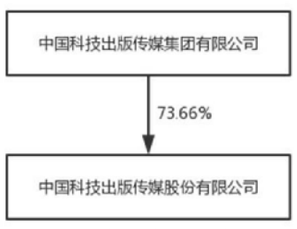
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						22,771	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						22,765	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国科技出版传媒集团有限公司	0	582,255,000	73.66	0	无	0	国有法人
人民邮电出版社有限公司	0	29,406,818	3.72	0	无	0	国有法人
电子工业出版社有限公司	0	29,406,818	3.72	0	无	0	国有法人
中国科学院控股有限公司	0	5,881,364	0.74	0	无	0	国有法人
皇甫翎	3,775,875	3,775,875	0.48	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-269,292	3,709,493	0.47	0	无	0	其他
招商信诺人寿保险有限公司—分红保险产品	3,454,000	3,454,000	0.44	0	无	0	未知
戚世旺	-46,500	2,630,000	0.33	0	无	0	境内自然人
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	909,900	909,900	0.12	0	无	0	未知
深圳昭图投资管理有限公司—昭图 5 期证券投资基金	-2,025,022	820,000	0.10	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，第一大股东中国科技出版传媒集团有限公司是公司第四大股东中国科学院控股有限公司下属全资子公司。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

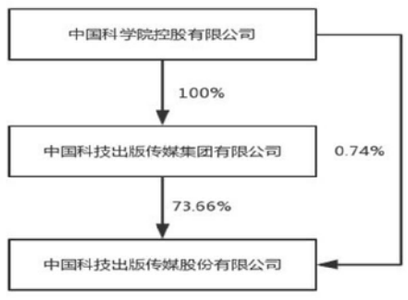
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　　√不适用

5 公司债券情况

□适用　　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2021 年度合并范围实现营业收入 263,317.31 万元，同比增长 4.33%；实现归属于母公司的净利润 48,635.27 万元，同比增长 4.53%。公司期末资产总额 653,537.62 万元，同比增长 8.34%；归属于母公司所有者权益 455,153.46 万元，同比增长 7.08%。公司每股收益 0.62 元，加权平均净资产收益率为 11.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　　√不适用

证券代码：601858　　证券简称：中国科传　　公告编号：2022-010

中国科技出版传媒股份有限公司 关于 2021 年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 每股分配比例：每 10 股派发现金红利 2.54 元（含税）。
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2021 年 12 月 31 日，中国科技出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）期末可供分配利润为人民币 448,580,789.82 元。经董事会决议，公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.54 元（含税）。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 790,500,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 200,787,000.00 元（含税）。本年度公司现金分红金额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为 41.28%。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

（一）董事会、监事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2022 年 4 月 27 日召开第三届董事会第二十二次会议、第三届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》，同意将该议案提交公司 2021 年年度股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司 2021 年度利润分配预案综合考虑了公司现阶段经营发展实际情况、盈利水平、股东要求和意愿等因素，符合有关法律、法规和公司章程的规定，不存在损害股东利益的情况，有利于公司持续稳定发展，同意将 2021 年度利润分配预案提交公司股东大会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素，不会对公司经营现金流产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议通过后方可实施。

特此公告。

中国科技出版传媒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 27 日

证券代码：601858　　证券简称：中国科传

中国科技出版传媒股份有限公司 2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　　√否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	370,244,488.00	-0.60
归属于上市公司股东的净利润	19,000,935.56	-20.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,688,168.89	-19.33
经营活动产生的现金流量净额	-267,118,999.33	不适用
基本每股收益(元／股)	0.0240	-20.02
稀释每股收益(元／股)	0.0240	-20.02
加权平均净资产收益率(%)	0.42	减少 0.14 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	6,424,864,612.80	6,535,376,175.36	-1.69
归属于上市公司股东的所有者权益	4,566,189,183.50	4,551,534,649.90	0.32

（二）非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	36.29	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	72,000.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	307,525.99	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,884.50	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	47,913.89	
少数股东权益影响额（税后）	34,766.22	
合计	312,766.67	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　　√不适用

（三）主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
货币资金 _ 本报告期末比上年度末	-70.89	主要系报告期内对闲置资金进行现金管理所致
交易性金融资产 _ 本报告期末比上年度末	312.06	主要系报告期内购买理财产品及结构性存款所致
应交税费 _ 本报告期末比上年度末	-73.00	主要系本期已缴纳上年年末应缴税费所致
一年内到期的非流动负债	-46.38	主要系本期偿还一年内到期的租赁负债所致
研发费用 _ 本报告期	58.94	主要系本期研发支出增加所致
其他收益 _ 本报告期	1091.63	主要系本期收到税费返还所致
投资收益 _ 本报告期	-43.97	主要系本期理财产品收益减少所致
筹资活动产生的现金流量净额 _ 年初至报告期末	592.52	主要系本期偿还一年内到期的租赁负债所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）			不适用	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国科技出版传媒集团有限公司	国有法人	582,255,000	73.66	0	无	0
人民邮电出版社有限公司	国有法人	29,406,818	3.72	0	无	0
电子工业出版社有限公司	国有法人	29,406,818	3.72	0	无	0
招商信诺人寿保险有限公司—分红保险产品	未知	8,122,360	1.03	0	无	0
中国科学院控股有限公司	国有法人	5,881,364	0.74	0	无	0
招商信诺人寿保险有限公司—传统	未知	2,971,163	0.38	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	2,666,544	0.34	0	无	0
戚世旺	境内自然人	2,630,000	0.33	0	无	0
深圳华博万里私募证券基金管理有限公司—万里价值 2 号私募证券投资基金	未知	1,305,300	0.17	0	无	0
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	未知	1,202,300	0.15	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
中国科技出版传媒集团有限公司	582,255,000	人民币普通股	582,255,000			
人民邮电出版社有限公司	29,406,818	人民币普通股	29,406,818			
电子工业出版社有限公司	29,406,818	人民币普通股	29,406,818			
招商信诺人寿保险有限公司—分红保险产品	8,122,360	人民币普通股	8,122,360			
中国科学院控股有限公司	5,881,364	人民币普通股	5,881,364			
招商信诺人寿保险有限公司—传统	2,971,163	人民币普通股	2,971,163			
香港中央结算有限公司	2,666,544	人民币普通股	2,666,544			
戚世旺	2,630,000	人民币普通股	2,630,000			
深圳华博万里私募证券基金管理有限公司—万里价值 2 号私募证券投资基金	1,305,300	人民币普通股	1,305,300			
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	1,202,300	人民币普通股	1,202,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第一大股东中国科技出版传媒集团有限公司是公司第五大股东中国科学院控股有限公司下属全资子公司。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用					

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　　√不适用

四、季度财务报表

（一）审计意见类型

□适用　　√不适用

（二）财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：中国科技出版传媒股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	555,875,058.20	1,909,660,542.60
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,359,800,000.00	330,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	145,118,529.51	118,452,397.97
应收款项融资	2,740,104.20	2,109,164.58
预付款项	431,980,086.86	340,370,908.17
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	44,398,373.91	45,283,915.13
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	712,175,849.09	658,709,571.63
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	900,545,700.54	948,203,190.34
流动资产合计	4,152,633,702.31	4,352,789,690.42
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	1,515,347,925.63	1,424,030,798.34
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	133,773,562.03	133,679,909.95
其他非流动金融资产		
投资性房地产	57,132,355.59	57,791,439.09
固定资产	217,948,134.14	221,565,223.85
在建工程	76,054,392.84	71,051,501.25
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	33,351,918.37	35,340,306.87
无形资产	96,887,256.34	97,516,953.21
开发支出	8,550,078.20	8,550,078.20
商誉	54,277,561.23	55,311,828.15
长期待摊费用	100,587.66	114,677.08
递延所得税资产	3,030,237.15	2,704,931.29
其他非流动资产	75,776,901.31	74,928,837.66
非流动资产合计	2,272,230,910.49	2,182,586,484.94
资产总计	6,424,864,612.80	6,535,376,175.36
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	702,970,599.81	739,772,209.45
预收款项		
合同负债	771,112,913.71	835,433,084.56
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	23,409,095.49	26,422,527.95
应交税费	7,262,131.75	26,896,813.87
其他应付款	130,018,801.11	119,946,945.94
其中：应付利息		
应付股利	114,288.45	114,288.45
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,118,269.22	7,680,896.75
其他流动负债	17,203,661.13	16,924,167.19
流动负债合计	1,656,095,472.22	1,773,076,645.71
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,343,435.81	1,440,568.69
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	26,036,045.58	25,525,846.72
长期应付款	90,532,423.98	97,110,480.90
长期应付职工薪酬		
预计负债	510,098.40	397,083.50
递延收益	26,715,896.77	26,887,486.54
递延所得税负债	3,849,510.78	4,197,821.19
其他非流动负债	7,008,378.69	5,540,918.20
非流动负债合计	155,995,790.01	161,100,205.74
负债合计	1,812,091,262.23	1,934,176,851.45
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	790,500,000.00	790,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	783,805,592.79	783,805,592.79
减：库存股		
其他综合收益	38,294,999.96	42,641,401.92
专项储备		
盈余公积	304,328,217.17	304,328,217.17
一般风险准备		
未分配利润	2,649,260,373.58	2,630,259,438.02
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	4,566,189,183.50	4,551,534,649.90
少数股东权益	46,584,167.07	49,664,674.01
所有者权益（或股东权益）合计	4,612,773,350.57	4,601,199,323.91
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,424,864,612.80	6,535,376,175.36

公司负责人：林鹏　主管会计工作负责人：石强　会计机构负责人：王燕

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：中国科技出版传媒股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	370,244,488.00	372,496,304.58
其中：营业收入	370,244,488.00	372,496,304.58
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	318,697,780.64	311,478,701.87
其中：营业成本	246,688,214.81	240,438,595.75
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,204,737.23	1,872,757.46
销售费用	31,183,828.67	29,995,201.45
管理费用	56,750,056.97	57,892,059.08
研发费用	1,627,711.50	1,024,117.58
财务费用	-18,756,768.54	-19,744,029.45
其中：利息费用	382,948.80	129,143.80
利息收入	17,493,245.01	18,072,095.45
加：其他收益	523,885.91	43,963.66
投资收益（损失以“-”号填列）	307,525.99	548,816.58
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,164,003.64	-4,423,794.08
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-35,181,786.21	-36,140,775.66
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,032,329.41	21,045,813.21
加：营业外收入	221,871.61	169,746.50
减：营业外支出	133,950.82	80,904.20
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	15,120,250.20	21,134,655.51
减：所得税费用	-800,178.42	194,864.50
五、净利润（净号损以“-”号填列）	15,920,428.62	20,939,791.01
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净号损以“-”号填列）	15,920,428.62	20,939,791.01
2.终止经营净利润（净号损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净号损以“-”号填列）	19,000,935.56	23,757,641.64
2.少数股东损益（净号损以“-”号填列）	-3,080,506.94	-2,817,850.63
六、其他综合收益的税后净额	-4,346,401.96	-7,686,877.55
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-4,346,401.96	-7,686,877.55
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	93,922.08	-950,961.06
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动	93,922.08	-950,961.06
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-4,440,324.04	-6,735,916.49
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-4,440,324.04	-6,735,916.49
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	11,574,026.66	13,252,913.46
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	14,654,533.60	16,070,764.09
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-3,080,506.94	-2,817,850.63
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元／股)	0.02	0.03
（二）稀释每股收益(元／股)	0.02	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：林鹏　主管会计工作负责人：石强　会计机构负责人：王燕

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：中国科技出版传媒股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	274,714,615.92	265,345,117.84
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到