证券代码:300792 证券简称:壹网壹创 公告编号:2022-022

杭州壹网壹创科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以实施权益分派的股权登记日登记的总股本(剔除回购专户股份)为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	壹网壹创	股票代码	300792
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林振宇(代行)	高凡	
办公地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 12 层	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路 2 号 2 幢 12 层	
传真	0571-85088289	0571-85088289	
电话	0571-85088289	0571-85088289	
电子信箱	onechance@dajiaok.com	fangao@dajiaok.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务

报告期内,公司的主营业务是在"电商全域服务商+新消费品牌加速器"的双轮驱动下,为品牌提供全域的电子商务服务,为更多的消费者带去更好的产品。全域体现在公司目前合作的品牌覆盖了天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音等全渠道平台。新消费品牌加速器系公司在以自身强大的品牌管理和品牌运营能力孵化新兴品牌的同时,通过股权奖励或者股权投资的方式与品牌方形成长期稳定的战略合作关系。

公司作为品牌方的重要战略合作伙伴,从品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、视觉设计、大数据分析、线上品牌运营、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等全链路为品牌提供线上服务,帮助各品牌方提升知名度与市场份额,与品牌方共同成长。

(二)主要经营模式

公司的主要经营模式为:品牌线上服务和线上分销。其中,品牌线上服务是公司最主要的业务。品牌线上服务细分为品牌线上营销服务和品牌线上管理服务。报告期内,公司服务品牌的 GMV271 亿元,同比增速为 35.5%。

1、品牌线上管理服务

品牌线上管理服务是指与品牌确立合作关系后,经品牌方授权后,为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务,通过线上销售直接将商品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等(品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务)。公司在分析品牌方产品的特点、现状的基础上,为品牌方量身定制线上运营服务并执行,从而助力品牌方提升知名度,达成销售目标,公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。

2、品牌线上营销服务

品牌线上营销服务是指在与品牌确立合作关系后,公司以货品买断的形式向品牌方进行采购,经品牌方授权后,为品牌方在天猫、京东、唯品会等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务,通过线上销售直接将商品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等,公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本的差额(品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务)。品牌线上营销服务除品牌线上管理服务的职能外,公司还向品牌方采购货品并销售,公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本(包括采购成本及各项费用等)的差额。

3、线上分销

线上分销指公司基于品牌方分销业务授权,以货品买断的形式向品牌方进行采购后,再分销给天猫、淘宝的卖家或其他第三方 B2C 平台,再由上述分销商销售给终端消费者,这种模式下的利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

(三)主要业务流程

1、品牌线上服务

(1)服务内容

公司的业务以品牌形象塑造等创意模块为先导,大数据分析等运营模块为有效的服务手段,及时的售前售后、仓储物流服务为公司业务提供有力支撑。

品牌形象塑造:公司会根据市场实际需求,进行优化产品组合、增加消费者互动、提升品牌文化价值等工作,帮助品牌年轻化,适应网络渠道市场的需求。

产品设计策划:从选品、成份、工艺、视觉设计、工业设计等环节切入,根据品牌定位,结合目标消费者的需求,帮助品牌方开发具有竞争力的商品。

整合营销策划:针对目标受众,有计划和节奏地通过创造性活动策划,最大化整合社交媒体和平台流量,使其同一时间引发参与,以完成销售目标。

视觉设计:在电子商务平台,针对目标消费者特点,以产品销售和品牌形象表达为目的,进行用户体验设计,以达到吸引消费者、促进点击和购买的目的。

大数据分析:公司基于大数据分析,改进产品策略、优化产品组合、调整市场定价策略、预测后续营销及市场走向,实现消费者精准营销,不断优化运营战略和战术,确保竞争优势。

数据银行服务:通过对阿里大数据平台(数据银行、策略中心、新客策、生意参谋等)数字分析,管理及运用。梳理现在品牌消费者资产,洞察痛点,挖掘机会点,帮助品牌在人,货,场三个维度提升运营效率。最终实现利润增收,提高客户满意度,同时提升公司核心竞争力。

线上品牌运营:以 4P 经营为核心,即选品、定价、促销、流量渠道,通过获取流量,提高转化,提升客单、精准营销、优化消费者购物体验、增加复购等整合性运作方式,帮助品牌在电商平台建设销售渠道。

精准广告投放:基于钻展、直通车、明星店铺等天猫平台固有的推广工具或其他流量渠道,为旗舰店提供所需流量,并以专业的推广能力,优化投入产出比,实现流量资源的价值最大化。

电商直播:在直播电商平台,向客户提供主播讲解、推广引流、后台运营、客服物流等一系列服务,实现客户从货架电商到内容电商的全渠道销售布局。

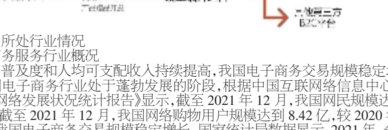
CRM 管理:利用信息技术和数据库管理,增加品牌和消费者交互,实现吸引新客户、维护老客户、提升会员忠诚度,最终实现增加收入、提高客户满意度。

售前售后服务:公司配备了专业的售前服务团队和售后服务团队,售前服务为客户在购买前解答咨询,激发客户购买欲望。售后服务为客户在购买后解决问题。

仓储物流:具体包括货品的储存、保管、分拣、打包、第三方配送等服务。

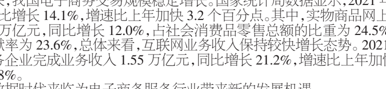
(2)业务流程

公司品牌线上营销服务业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营、整合营销、新媒体传播、客户服务、仓储物流等。而品牌线上管理服务则不包含货品采购环节。具体情况如下:



2、线上分销

线上分销业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营等。具体情况如下:



(四)公司所处行业情况

1、电子商务服务行业概况

1)互联网普及度和人均可支配收入持续提高,我国电子商务交易规模稳定增长

目前我国电子商务行业处于蓬勃发展的阶段,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2021 年 12 月,我国网民规模达 10.32 亿,互联网普及率达 73.0%。截至 2021 年 12 月,我国网络购物用户规模达到 8.42 亿,较 2020 年 12 月增长 5,968 万。

近年来,我国电子商务交易规模稳定增长。国家统计局数据显示,2021 年,全国网上零售额达 13.1 万亿元,同比增长 14.1%,增速比上年加快 3.2 个百分点。其中,实物商品网上零售额达 10.8 万亿元,首次突破 10 万亿元,同比增长 12.0%,占社会消费品零售总额的比重为 24.5%,对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%,总体来看,互联网业务收入保持较快增长态势。2021 年,我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入 1.55 万亿元,同比增长 21.2%,增速比上年加快 8.7 个百分点,两年平均增速为 16.8%。

2)大数据时代来临为电子商务服务行业带来新的发展机遇

大数据技术不仅能有效采集、储存海量数据,并且在短时间内进行复杂的数据分析,实现数据信息的转化和升值,在实现产业升级和企业发展过程中发挥着重要作用。借助大数据分析结果对电商营销决策的指示性建议,电子商务服务企业可以将电子商务服务推向精准化、实时化、高度差异化和个性化,进而有效推进电子商务服务行业的改革创新和蓬勃发展。

3)新兴电商渠道兴起带来新的机遇

报告期内,新冠疫情对品牌方和消费者均产生较大的影响。一方面,新冠疫情进一步加速了消费者消费习惯的转变,越来越多消费者通过线上方式进行消费。另一方面,新冠疫情的爆发也加速了品牌方全渠道布局的进程。

同时,新型社交平台如抖音、快手等快速构建电商模式,逐步完成电商业务布局。新型社交平台的电商化给原有的线上渠道带来了一定分流影响,其在我国的高渗透率也将助推消费需求进一步释放,行业扩容及渠道变革的同时将给电商服务商带来新的发展机遇。

4)头部服务商为品牌提供全域解决方案,进一步增加品牌合作黏性

报告期内,电商行业一方面呈现了流量去中心化、渠道多元化的格局,另一方面是消费者不断提升的个性化、品质化和用户体验。面对这样的局面,品牌对电商服务商尤其是头部服务商的依赖得到了进一步加强,双方合作的黏性得到了进一步的巩固。与之相应的,切换服务商的成本、不可预期的影响都随之提升。

5)电子商务法规体系不断完善,有效防范经营风险

近年来,我国电子商务法治建设将进一步深入,随着《数据安全法》等电子商务相关的法律法规的实施,不仅在消费者权益、数据安全等方面得到了有效的保护,同时也对电子商务服务商行业间的不正当竞争、平台的反垄断等方面进行了有效的约束和监管。这一系列的变化均使我国电商生态得到有效的优化,为电子商务服务行业持续健康发展奠定了基础。

2、电子商务服务行业市场总体规模

随着近年来网购用户数量持续增加,互联网和电商的相关技术不断发展,越来越多的传统线下品牌开始着重拓展线上业务。由于缺少电商相关的人才和经验,为了控制成本和风险,品牌方倾向于通过专业的服务商开展线上业务。

电子商务服务行业总体市场规模呈稳步扩大的态势。未来,基于线上用户和电商市场的进一步扩大,电子商务服务行业的总体市场规模预计稳步增长。

3、公司所处的行业地位

公司深耕电子商务服务行业十余年,始终秉承着"致力于为品牌提供更好的服务,为消费者提供更好的购物体验和传递美好事物"的服务宗旨,凭借着深厚的运营服务能力已成为行业内领先的电子商务服务商,并正向着品牌管理公司迈进。

目前,电子商务服务行业已从成长期向成熟期迈进,但市场集中度仍相对较低,行业内出现几家较为出众的服务提供商,除本公司外,还包括宝尊电商(HK:09991、US:BZUN)、丽人丽妆(SH:605136)、若羽臣(SZ:003010)、凯淳股份(SZ:301001)等。

未来,行业竞争将进一步加剧,电子商务服务商已显现向头部集中的趋势。头部服务商的竞争优势将进一步彰显,规模及市场占有率预计将进一步上升。

公司作为一家"全域电商服务商"与"新消费品牌加速器"双轮驱动的电子商务服务商,目前已经具有全品类、全品牌、全渠道的运营能力。未来公司将坚持"电商全域服务商+新消费品牌加速器"的发展战略,公司有信心在全域电子商务及在趋势赛道上挖掘初创品牌的新消费品加速器的双轮驱动下,以稳健的速度向品牌管理公司迈进。

4、行业周期性

(1)行业周期性特点

公司所处的行业受国家宏观经济环境影响,与国民可支配收入水平呈正相关。同时,公司合作的品牌所涉足的行业涵盖美妆、日化、食品、小家电、潮玩、母婴、宠物等品类。总体而言,这些行业的景气周期、居民的消费能力及国家整体经济的发展水平会对公司业务情况产生一定影响。随着我国国民可支配收入水平以及品牌方专业服务的需求不断提高,行业与经济周期的相关性将逐渐降低。

(2)美妆、日化、食品等品类电子商务的发展概况

公司合作品牌所处的行业众多,现就公司主要业务所在行业的发展概况分析如下:

1)美妆网购市场保持稳健增长

根据国家统计局数据显示,报告期内我国限额以上化妆品类零售持续保持增长趋势,2021 年度限额以上化妆品行业零售总额约为人民币 4,026 亿元,同比增长约 18.41%。

根据全球调研机构 Euromonitor 的统计数据显示,中国化妆品行业市场的整体增长率远高于全球市场,化妆品消费市场拥有巨大的消费基数,同时是全球增速最快、未来增长潜力巨大的市场。报告期内我国化妆品行业整体市场容量达到约人民币 5,726.14 亿元,2016 年至 2021 年的年均复合增长率约 11.10%,化妆品行业仍处于高速增长期。

2)日化品、食品网购市场发展潜力巨大,品牌方触网意愿增强

根据易观智库《中国快消品电商发展研究报告》显示,我国快消品整体市场规模约 1.8 万亿至 2 万亿,就目前的线上渗透率而言,线上销售市场规模具有很大的提升空间。

其中,相较服装、家电 3C 等品类而言,日化品、食品的线上渗透率较低。造成这种现象主要有两方面原因:一方面是因为线下零售终端(如连锁超市、便利店等)已经有了较为全面的覆盖;另一方面是由于日化品、食品的客单价较低,对于消费者而言线上线下价差不大。

而随着 90 后、00 后逐渐成为主要购买群体,便利性、快捷性成为其选择购买渠道的重要决定因素。网购凭借其便捷的购买方式和高效的配送服务,越来越受到年轻消费群体的青睐。消费群体的变化和购买习惯的改变,将促进日化品、食品网购市场的快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,421,773,810.27	2,014,165,688.66	69.89%	1,421,545,555.28
归属于上市公司股东的净资产	2,649,491,704.64	1,512,584,927.64	75.16%	1,278,049,891.26
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,135,069,974.52	1,298,585,133.93	-12.59%	1,450,821,188.98
归属于上市公司股东的净利润	326,780,818.76	310,060,113.09	5.39%	219,054,978.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	259,289,883.79	284,156,569.91	-8.75%	201,522,544.89
经营活动产生的现金流量净额	27,511,568.61	438,497,815.62	-93.73%	146,902,204.57
基本每股收益(元/股)	1.45	1.37	5.84%	1.25
稀释每股收益(元/股)	1.45	1.37	5.84%	1.25
加权平均净资产收益率	16.33%	22.38%	-6.05%	33.23%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,799,411.29	263,619,389.49	242,862,726.25	405,788,447.49
归属于上市公司股东的净利润	53,145,434.60	73,357,386.60	77,058,032.40	123,219,965.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,154,276.97	65,620,602.05	58,855,429.93	85,659,574.84
经营活动产生的现金流量净额	-31,095,807.81	-30,228,645.79	13,198,975.96	75,637,046.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,170	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,164	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
杭州网创品牌管理有限公司	境内非国有法人	35.09%	83,757,996	83,757,996	质押	5,250,808
林振宇	境内自然人	10.24%	24,446,382	23,273,142		
吴舒	境内自然人	3.49%	8,322,071	6,241,554		
张帆	境内自然人	3.36%	8,014,937	6,011,204		
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	3.32%	7,924,931	0		
卢华亮	境内自然人	2.68%	6,394,949	4,796,212		
杭州慧弘企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.09%	4,983,802	4,983,802		
中金佳合(天津)股权投资基金管理有限公司-中金佳泰贰期(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.75%	4,167,887	0		
中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	其他	1.53%	3,640,609	2,491,901		
刘希哲	境内自然人	1.47%	3,508,657	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、张帆、吴舒、卢华亮系杭州网创品牌管理有限公司(以下简称"网创品牌管理")股东,分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05%和 15.79%股权;林振宇为网创品牌管理监事;林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系;张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人;2、除上述关系外,未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

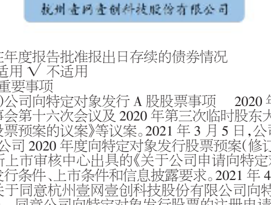
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)公司向特定对象发行 A 股股票事项 2020 年 10 月 16 日及 2020 年 11 月 4 日,公司召开第二届董事会第十六次会议及 2020 年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票预案的议案》等议案。2021 年 3 月 5 日,公司召开第二届董事会第二十一次会议,审议通过了《关于公司 2020 年度向特定对象发行股票预案(修订稿)的议案》等议案。2021 年 3 月 10 日,公司收到深交所上市审核中心出具的《关于公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》,认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。2021 年 4 月 16 日,公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意杭州壹网壹创科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可[2021]1350 号),同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司向 12 名特定投资者发行人民币普通股 22,310,037 股,新增股份于 2021 年 8 月 20 日在深圳证券交易所上市。具体内容详见公司于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

(二)发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项

2021 年 7 月 21 日,公司召开了第二届董事会第二十五次会议、第二届监事会第二十二次会议,审议通过了《关于<杭州壹网壹创科技股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案>及其摘要的议案》等相关议案,公司拟通过发行股份及支付现金的方式向宁波好贝企业管理咨询合伙企业(有限合伙)购买其持有的浙江上佰电子商务有限公司 49%股权,同时拟向不超过三十五名符合条件的特定投资者以非公开发行股份的方式募集配套资金(以下简称"本次交易")。同日,公司与本次交易的交易对方签署了《发行股份及支付现金购买资产框架协议》。具体内容详见公司于 2021 年 7 月 21 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com)披露的相关公告。

公司分别于 2021 年 8 月 20 日、2021 年 9 月 17 日、2021 年 10 月 19 日、2021 年 11 月 18 日、2021 年 12 月 17 日披露了《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案披露后的进展公告》(公告编号:2021-093、2021-104、2021-114、2021-128、2021-132),对本次交易的进展情况进行了公告说明。

2021 年 12 月 22 日,公司召开第二届董事会第三十一次会议、第二届监事会第二十八次会议,审议通过了《关于终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的议案》,同意公司终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 22 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com)披露的《关于终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的公告》(公告编号:2021-135)。

证券代码:300536 证券简称:农尚环境 公告编号:2022-018

武汉农尚环境股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 293,288,133 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	农尚环境	股票代码	300536
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贾春琦	卢青	
办公地址	武汉市江岸区健康街 66 号绿地?汉口中心(二期)S11 号楼 27 层办公(7)室-办公(9)室	武汉市江岸区健康街 66 号绿地?汉口中心(二期)S11 号楼 27 层办公(7)室-办公(9)室	
传真	027-85886559	027-85886559	
电话	027-85887559	027-85887559	
电子信箱	nusunlandscape@163.com	nusunlandscape@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2021 年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年,面对复杂国际环境、世纪疫情和极端天气等多重挑战,全国上下共同努力,统筹推进疫情防控和经济社会发展,加大宏观政策跨周期调节力度,国民经济持续恢复,发展水平再上新台阶,"十四五"实现良好开局。同时,世界经济呈现显著复苏态势,国内经济持续稳定恢复,但随着规模性政策逐步退出、宏观政策的边际收紧和新旧战略转换的部署实施,下半年宏观经济复苏势头有所放缓。报告期内,在疫情冲击下的发展不平衡不充分问题凸显,政府大力推动供给侧结构性改革,稳步推进乡村振兴和新型城镇化,深入实施区域重大战略和区域协调发展战略,结构调整和转型升级取得新进展。

报告期内,公司实现营业总收入 307,604,209.00 元,比上年同期 288,266,383.48 元增长 6.71%;基于谨慎性原则,公司计提各项减值准备 32,241,281.66 元,同比增加 25,909,451.88 元,是实现归属于母公司所有者的净利润-448,161.67 元,比上年同期 7,152,049.43 元下降 106.27%的主要原因。

截至 2021 年 12 月 31 日,公司总资产为 1,185,170,638.27 元,比上年末 1,303,682,101.50 元下降 9.09%;归属于母公司所有者净资产为 607,722,121.96 元,比上年末 608,888,756.85 元下降 0.19%;报告期末公司资产负债率为 48.08%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,185,170,638.27	1,303,682,101.50	-9.09%	1,404,934,264.58
归属于上市公司股东的净资产	607,722,121.96	608,888,756.85	-0.19%	612,295,080.20
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	307,604,209.00	288,266,383.48	6.71%	462,814,178.58
归属于上市公司股东的净利润	-448,161.67	7,152,049.43	-106.27%	52,526,621.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,826,227.15	6,797,045.07	-156.29%	51,987,462.88
经营活动产生的现金流量净额	-46,820,159.25	-109,567,596.16	57.27%	191,427,236.65
基本每股收益(元/股)	-0.0015	0.0244	-106.15%	0.1791
稀释每股收益(元/股)	-0.0015	0.0244	-106.15%	0.1791
加权平均净资产收益率	-0.07%	1.17%	-1.24%	8.91%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,110,305.63	65,042,380.07	86,324,423.72	76,127,099.58
归属于上市公司股东的净利润	1,149,243.01	2,182,230.96	-904,283.18	-2,875,352.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,528,557.41	2,117,280.51	-902,655.25	-6,569,409.82
经营活动产生的现金流量净额	-45,808,560.10	-3,506,378.29	-35,647,555.27	38,142,334.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,137	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
吴亮	境内自然人	24.17%	70,875,000	70,875,000		
深圳前海银湖资本有限公司-银湖麒麟 2 号私募证券投资基金	其他	6.23%	18,257,400	0		
贾菊	境内自然人	5.11%	15,000,000	0		
潍坊皓华弘道企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.99%	14,622,700	0		
井冈山蓝鲸资本管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.85%	11,301,075	0		
黄蓓	境内自然人	3.37%	9,885,176	0		
北京福睿德投资管理有限公司-福睿德成长型私募证券投资基金	其他	1.62%	4,750,000	0		
北京环渤海正泽企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.95%	2,799,221	0		
郑文涌	境内自然人	0.72%	2,116,300	0		
温世兰	境内自然人	0.71%	2,080,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,吴亮为公司控股股东、实际控制人,担任公司第三届董事会董事长,因任期届满于 2021 年 11 月 16 日离任;此外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

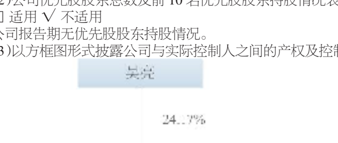
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

详见公司 2021 年年度报告全文第三节"管理层讨论与分析"和第六节"重要事项"。

证券代码:301180 证券简称:万祥科技 公告编号:2022-020

苏州万祥科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 40001 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万祥科技	股票代码	301180
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈宏亮		
办公地址	苏州市吴中区淞葭路 1688 号		
传真	0512-65698997		
电话	0512-65698997(8069)		
电子信箱	wxzqb@weshine-tech.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为消费电子精密零组件产品相关的研发、生产与销售。公司在消费电子精密零组件加工制造领域持续技术创新,不断积累经验,逐步延伸制造链条,掌握了模具开发、冲压、焊接、模切等各生产环节的核心技术,并基于对整体工艺的深刻理解自主进行生产流程自动化开发,构建了兼具完备性、协同性和通用性的制造体系,实现了产品的高质量、精益化生产。

报告期内,公司主要产品包括热敏保护组件、数电传控集成组件、精密结构件和柔性功能零组件等各类结构性、功能性和辅助性精密零组件,广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、手机及智能穿戴设备等主流消费电子产品。同时,公司积极进行产业链的进一步延伸,自主研发的微型锂离子电池产品已进入产能爬坡的阶段,可应用于智能穿戴设备等小微型智能终端。

依托完整的制造体系、快速的客户响应、稳定的产品品质等综合优势,公司积累了良好的客户资源,直接客户包括新普科技、惠州德赛、宁德新能源、欣旺达、三洋集团、瑞声科技等国内外消费电子产业制造商,产品最终应用于苹果、惠普、戴尔、华为、微软、三星、联想、华硕等知名消费电子终端品牌。公司凭借优秀的研发及生产实力,被评定为"高新技术企业"、"江苏省工程技术研究中心"、"江苏省信息化与工业化融合试点企业"和"苏州市市级企业技术中心",并被纳入苏州市"瞪羚计划"企业名录。

公司主要产品情况简介

1、热敏保护组件

热敏保护组件是笔记本电脑、平板电脑等消费电子产品电池模组必备的过热保护装置,是电池使用安全性的重要保障。当温度达到预设阈值时,热敏元件会切换电路以降低电流,防止电池过热以增强安全性。

2、数电传控集成组件

数电传控集成组件是笔记本电脑电池管理系统的重要传输控制组件,通过串并联将若干电芯组合成电池模组,实现电流导通、电池数据采集、信息传输和电源控制功能。数电传控集成组件具有较高的集成度,能够节省笔记本电脑产品的内部空间,实现笔记本电脑内部结构的设计优化,同时实现电源系统的高效管理。随着客户需求的转变以及公司工艺制程的不断升级,该类产品由早期简单功能的汇流排逐步升级迭代为功能集成度更高的组件;此外,随着公司数电传控组件产品集成度和制成工艺的不断发展,产品使用的领域逐步由笔记本电脑向平板电脑、TWS 耳机等智能穿戴产品拓展。

3、精密结构件

公司生产的精密结构件功能和结构各异,根据客户要求定制,广泛应用于笔记本电脑、储能装置、手机、汽车电子部件、动力电池结构件以及其他设备等。公司生产的各类功能性结构件对尺寸精度、外观质量和品质性能等方面要求较高,是实现下游相应产品整体功能的必要组件,对下游产品的外观、结构和尺寸等有较大影响。

4、柔性功能零组件

公司生产的柔性功能零组件主要包括粘贴固定类、绝缘阻燃类、密封防尘类零组件及电子产品生产的过程材料等。公司生产的各类柔性功能零组件应用广泛,是消费电子产品的重要功能性、辅助性器件,可起到各类功能实现、外观装饰、标记标识等重要作用。

5、微型锂离子电池产品

公司自主开发的微型扣式及针式锂离子电池均属于圆柱形硬壳可充电锂离子电池,采用独创的"玻璃-金属封接"及"玻封防爆阀"技术。该类电池具备充电快速、体积小、安全性能高的特点,可在智能穿戴设备等小微型智能终端中应用。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,807,174,079.13	1,162,225,597.68	55.49%	847,326,970.61
归属于上市公司股东的净资产	1,143,796,678.53	530,819,686.89	115.48%	411,864,910.02
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,331,449,371.27	1,110,946,384.15	19.85%	710,230,371.98
归属于上市公司股东的净利润	175,876,435.87	117,414,060.98	49.79%	73,523,874.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	168,930,617.97	94,210,460.00	79.31%	72,126,498.33
经营活动产生的现金流量净额	97,211,052.94	36,517,216.56	166.21%	117,669,714.15
基本每股收益(元/股)	0.48	0.33	45.45%	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.33	45.45%	0.21
加权平均净资产收益率	26.80%	24.91%	1.89%	26.24%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	322,264,039.07	277,613,715.99	388,512,049.63	343,059,566.58
归属于上市公司股东的净利润	39,468,052.42	40,260,265.27	56,296,577.33	39,851,540.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,258,391.47	37,704,299.67	54,521,469.89	38,446,456.94
经营活动产生的现金流量净额	-5,021,044.29	73,347,047.09	27,832,773.18	1,052,276.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	25,621	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,856	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
黄军	境内自然人	37.32%	149,299,199	149,299,199		
张志刚	境内自然人	28.86%	115,430,399	115,430,399		
吴国忠	境内自然人	12.44%	49,766,400	49,766,400		
高清	境内自然人	1.80%	7,200,001	7,200,001		
苏州市吴中创业投资有限公司	国有法人	1.80%	7,200,001	7,200,001		
陈国	境内自然人	1.73%	6,912,000	6,912,000		
周金龙	境内自然人	1.73%	6,912,000	6,912,000		
苏州市万谦祥企业咨询管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.73%	6,912,000	6,912,000		
苏州市万事祥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.73%	6,912,000	6,912,000		
陈贤德	境内自然人	0.86%	3,456,000	3,456,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明						

2019 年 10 月 25 日,黄军、张志刚、吴国忠签订了《一致行动协议》,约定了三人在公司董事会、股东大会审议议案时均保持一致意见,为一致行动人;

股东黄军为股东苏州市万谦祥企业咨询管理合伙企业(有限合伙)、苏州市万事祥企业管理咨询合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,为一致行动人;	

公司是否具有表决权差异安排

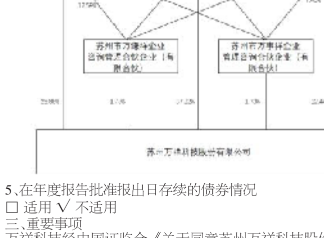
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

万祥科技经中国证监会《关于同意苏州万祥科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕2805 号)核准和深圳证券交易所《关于苏州万祥科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》(深证上〔2021〕1126 号)同意,公司于 2021 年 11 月 16 日完成首次公开发行人民币普通股(A 股)股票 4,001 万股,发行价格 12.20 元。

证券代码:300987 证券简称:川网传媒 公告编号:2022-007

四川新闻网传媒(集团)股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到巨潮资讯网仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司现有总股本 133,360,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川网传媒	股票代码	300987
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢佳	杜翔	
办公地址	成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 6 层	成都高新区世纪城南路 599 号天府软件园 D 区 5 栋 6 层	
传真	028-8532 7857	028-8532 7857	
电话	028-6261 6168	028-6261 6168	
电子信箱	ir@newssc.org	ir@newssc.org	

2、报告期主要业务或产品简介

川网传媒是一家以互联网技术和移动通信技术为支撑、全国领先的主流新媒体企业,是四川省门户网站、四川省政务新媒体以及四川手机报等平台的运营主体,旗下拥有四川新闻网、中国西部网、四川发布、四川手机报、麻辣社区、川网影视等新媒体平台,媒体形式涵盖网站、手机报、微博微信、论坛社区和互动电视等,构建形成了"网、端、微、屏"立体传播渠道,提供综合化和多样化的新媒体服务。面对新冠疫情,公司巩固主营业务,积极拓展新业务,在稳定原有存量业务的基础上寻找新的利润增长点,努力弥补疫情给经营业绩带来的损失,积极推动公司各项事业全面稳步发展。公司报告期内总体经营情况平稳,各项业务运行正常,新闻报道亮点频出,治理水平持续增强。

报告期内,公司主营业务包括:

1、新媒体整合营销:依托四川新闻网、中国西部网、四川发布、麻辣社区等多类型新闻媒体资讯平台,联合 PC 端、移动端、户外媒介等全媒体信息传播渠道,为客户提供线上、线下及两者相结合的多种类综合宣传服务。

2、移动信息服务:主要通过手机报形式,向订阅用户提供新闻和信息服务,收取信息服务费。同时,通过手机报发送实现广告宣传推送,并基于手机报业务平台提供平台技术服务和彩铃、音乐、图片、文字等内容安全审核服务。

3、互动电视业务:公司主要作为内容和服务提供商,向 IPTV 提供相关内容和服务的业务。作为内容和服务提供商,负责自有品牌专区和互动电视平台的内容提供及运营管理,并与其结算实现收益的业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	940,946,307.28	663,403,282.54	41.84%	613,660,223.39
归属于上市公司股东的净资产	805,730,943.86	541,084,987.74	48.91%	486,984,759.79
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	189,540,956.04	194,423,635.80	-2.51%	207,498,176.36
归属于上市公司股东的净利润	82,610,420.30	60,100,227.95	37.45%	76,349,556.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,133,382.14	49,158,733.22	-28.53%	51,441,129.81
经营活动产生的现金流量净额	18,054,197.39	59,513,696.25	-69.66%	42,753,190.32
基本每股收益(元/股)	0.69	0.60	15.00%	0.76
稀释每股收益(元/股)	0.69	0.60	15.00%	0.76
加权平均净资产收益率	12.00%	11.69%	0.31%	16.74%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	37,294,868.16	44,658,788.57	41,036,446.92	66,550,852.39
归属于上市公司股东的净利润	6,020,042.61	11,836,581.52	9,114,373.08	55,639,423.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,495,706.45	10,251,899.46	8,041,751.39	11,344,024.84
经营活动产生的现金流量净额	-14,148,126.20	-4,625,926.91	-22,589,844.90	59,418,095.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,568	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,471	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
四川省新传媒有限公司	国有法人	44.99%	60,000,000	60,000,000		
四川产业振兴发展投资基金有限公司	国有法人	6.75%	9,000,000	9,000,000		
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	5.25%	7,000,000	7,000,000		
国广环球传媒控股有限公司	国有法人	3.67%	4,900,000	4,900,000	质押	4,900,000
深圳证券时报社有限公司	国有法人	3.67%	4,900,000	4,900,000		
中国青年出版总社有限公司	国有法人	3.22%	4,300,000	4,300,000		
四川九洲创业投资有限责任公司	国有法人	3.00%	4,000,000	4,000,000		
峨眉电影集团有限公司	国有法人	3.00%	4,000,000	4,000,000		
中国青年杂志社	国有法人	1.42%	1,900,000	1,900,000		
海通证券股份有限公司	国有法人	0.43%	571,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国青年出版社、中国青年杂志社原出资人/举办单位均为共青团中央,具有关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

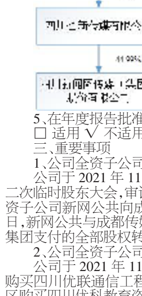
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、公司全资子公司新网公共出售公交传媒股权

公司于 2021 年 11 月 12 日召开第三届董事会第二十三次会议,2021 年 12 月 3 日召开 2021 年第二次临时股东大会,审议通过了《关于全资子公司拟出售成都公交传媒有限公司股权的议案》,公司全资子公司新网公共向成都传媒集团转让其持有的成都公交传媒有限公司 30%股权。2021 年 12 月 8 日,新网公共与成都传媒集团签订了《股权转让协议》,2021 年 12 月 10 日,新网公共收到了成都传媒集团支付的全部股权转让款。本次交易已全部完成。

2、公司全资子公司麻辣社区购买四川优联、四川学考股权

公司于 2021 年 11 月 12 日召开第三届董事会第二十三次会议,审议通过了《关于全资子公司拟购买四川优联通信工程有限公司、四川学考科技有限公司股权的议案》,同意公司全资子公司麻辣社区购买四川优科教育咨询有限公司持有的四川优联 20%股权、邹星持有的四川学考 20%股权。2021 年 12 月 9 日,麻辣社区与四川优科教育咨询有限公司、邹星分别签订了《股权转让协议》。2021 年 12 月 10 日,麻辣社区根据签订协议支付了全部股权转让款。本次交易已全部完成。

证券代码:002869 证券简称:金溢科技 公告编号:2022-026

深圳市金溢科技股份有限公司关于公司日常经营重大合同主体变更暨关联交易进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、合同概述

深圳市金溢科技股份有限公司(以下简称"公司"或"金溢科技")与山东高速信联支付有限公司(以下简称"信联支付")于 2019 年签署了《车载电子标签(OBU)供货协议》(以下简称"《供货协议》"),根据协议约定的供货计划,公司应当在 2019 年 7-9 月向信联支付供应指定型号的蓝牙 ETC 车载电子标签(OBU)不少于 895 万台。如公司产品供货时间、供货数量违反协议约定的,公司将按每片 50 元×未到货数量对信联支付进行赔偿。具体情况详见公司于 2019 年 9 月 2 日披露的《关于公司签署日常经营重大合同的公告》(公告编号:2019-088)。

2020 年 12 月 18 日,经双方核对确认公司有 85.63 万台 OBU 的供货时间晚于原协议约定的时间。就上述设备交付逾期事项,公司于 2021 年 4 月 9 日与信联支付签署《<车载电子标签(OBU)供货协议>之补充协议》(以下简称"《补充协议》"),双方一致同意并确认在《供货协议》履约过程中,公司存在未及时向信联支付交付 ETC 设备的情形,公司逾期交货行为已经构成违约,应当按《供货协议》约定向信联支付支付违约金 4,281.50 万元。具体情况详见公司于 2020 年 12 月 21 日披露的《关于公司日常经营重大合同履行进展的公告》(公告编号:2020-125)、于 2021 年 4 月 10 日披露的《关于公司与参股公司信联支付关联交易的公告》(公告编号:2021-020)。

二、合同履行进展情况

根据目前上述协议的履行情况,现经共同协商,金溢科技与信联支付、山东高速信联科技股份有限公司(以下简称"信联科技")于近日签订了关于债权债务转移的三方协议(以下简称"《三方协议》"),达成如下一致意见:

1、就上述协议未履行部分进行主体变更,合同主体将由信联支付、金溢科技变更为信联科技、金溢科技。变更完成后,上述协议中约定由信联支付享有的权利、承担的义务均由信联科技承继,信联支付不再作为一方合同主体。

2、截至目前,公司已向信联支付支付违约金的 30%共计 1,284.45 万元,剩余待支付违约金 2,997.05 万元将由公司按照《补充协议》约定向信联科技支付。

三、原协议承继主体基本情况

1、公司名称:山东高速信联科技股份有限公司

2、统一社会信用代码:91370100MA3QABM43Y

3、法定代表人:李耿

4、注册资本:52,700 万元人民币

5、经营范围:一般项目:软件开发;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;票务代理服务;广告设计、代理;广告制作;广告发布(非广播电台、电视台、报刊出版单位);洗车服务;供应链管理服务;物业管理;成品油批发(不含危险化学品);物联网应用服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);电子产品销售;机械设备销售;专用化学产品销售(不含危险化学品);互联网销售(除销售需要许可的商品);机动车充电销售;润滑油销售;停车场服务;机械设备租赁(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:互联网信息服务;成品油零售(不含危险化学品);第二类增值电信业务;食品互联网销售;出版物互联网销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)

6、注册地址:山东省济南市高新区汉峪金谷 A7-5 信联科技大厦

7、信联科技主要财务数据:截至 2021 年 12 月 31 日,其资产总额为 456,787.54 万元,负债总额为 302,540.22 万元,净资产为 154,247.32 万元,营业收入为 91,947.33 万元,净利润为 29,905.01 万元。以上数据未经审计。

8、股东情况:

序号	股东名称	出资金额(万元)	持股比例
1	山东高速集团有限公司	30,000.00	56.93%
2	上海云鑫创业投资有限公司	8,400.00	15.94%
3	北京万集科技股份有限公司	2,500.00	4.74%
4	天津乾驰管理咨询合伙企业(有限合伙)	2,197.50	4.17%
5	深圳市金溢科技股份有限公司	2,100.00	3.98%
6	天津景策管理咨询合伙企业(有限合伙)	1,875.00	3.56%
7	青岛山高智远私募股权投资基金合伙企业(有限合伙)	1,000.00	1.90%
8	天津聿智管理咨询合伙企业(有限合伙)	975.50	1.85%
9	天津齐臻管理咨询合伙企业(有限合伙)	955.00	1.81%
10	共青城申宏汇创二期物流产业股权投资合伙企业(有限合伙)	919.00	1.74%
11	南通招商江海产业发展基金合伙企业(有限合伙)	764.00	1.45%
12	深圳市高新投创业投资有限公司	229.00	0.43%
13	山东省高新技术创业投资有限公司	229.00	0.43%
14	宇航一期股权投资基金(上海)合伙企业(有限合伙)	152.00	0.29%
15	山东省财金创投新旧动能转换股权投资合伙企业(有限合伙)	152.00	0.29%
16	中泰创业投资(深圳)有限公司	152.00	0.29%
17	山东亿科景信信息科技有限公司	103.00	0.20%
合计		52,700.00	100.00%

9、实际控制人:山东省人民政府国有资产监督管理委员会

10、关联关系说明:信联科技为公司参股公司,鉴于上述交易事项发生时,公司原董事郑映虹女士在信联科技任职,信联科技符合《深圳证券交易所股票上市规则》规定的关联关系情形,视同公司关联法人。

11、经查询,信联科技不是失信被执行人。

四、对上市公司的影响

上述协议仅为合同主体变更,不会对公司经营状况产生实质影响;变更后相关协议的履行不会对公司的业务独立性产生重大影响。

五、风险提示

公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等有关规定履行相应的信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

六、备查文件

公司与信联支付、信联科技签订的《三方协议书》。

特此公告。

深圳市金溢科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 27 日

证券代码:300118 证券简称:东方日升 公告编号:2022-061

东方日升新能源股份有限公司 2022 年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东方日升新能源股份有限公司 2022 年第一季度报告于 2022 年 4 月 27 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

东方日升新能源股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 26 日