

证券代码:002810 股票简称:山东赫达 公告编号:2022-020

山东赫达集团股份有限公司关于监事辞职暨补选监事的公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

监事辞职情况
山东赫达集团股份有限公司(以下简称“公司”)近日收到公司监事殷晓亮先生递交的书面辞职报告。殷晓亮先生因个人原因申请辞去公司监事职务，殷晓亮先生辞职后将不在公司担任任何职务。

监事补选情况
根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》规定，公司于2022年4月25日召开了第八届监事会第十八次会议，审议通过了《关于补选殷晓亮先生辞去监事职务的议案》，同意提名王坤女士为公司第八届监事会非职工代表监事候选人，自补选股东大会审议通过之日起至本届监事会届满之日止。本次董事补选事项尚需公司2021年度股东大会审议通过生效。在股东大会补选产生新任监事前，殷晓亮先生将继续履行监事职务。

殷晓亮先生辞去监事职务期间为公司所做的贡献表示衷心感谢。

特此公告

山东赫达集团股份有限公司监事会
二〇二二年四月二十五日

附件:监事简历
殷晓亮先生1966年3月生，本科，中国国籍，无境外永久居留权，2009年5月至2011年4月在中国大陆银行股份有限公司济南分行任副行长，2011年5月至2012年12月，于华平资本管理有限公司任董事兼副总经理，2016年4月至今，于公司先后担任财务总监、高级人事专员、王坤女士与公司其他董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东、实际控制人、关联方及公司控股子公司持有公司股份。

王坤女士不存在以下情形:(1)《上市公司》第一百零六条规定的情形之一;(2)被中国证监会或证券交易所公开认定从事违法违规活动的人员;(3)被证券交易所公开认定为不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员;(4)最近三年内受到中国证监会行政处罚，或者因涉嫌违法违规行为被立案调查正处于调查期间，或者涉嫌违法违规事项正在被中国证监会立案调查;(5)因涉嫌违法违规被司法机关立案调查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查。同时，公司已在最高人民法院查询，王坤女士不属于“失信被执行人”。

证券代码:002810 股票简称:山东赫达 公告编号:2022-006

山东赫达集团股份有限公司2021年年度报告摘要

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	2021年末	2020年末	比上年末增减	2019年末
总资产	2,635,527,092	1,609,640,259	58.98%	1,481,924,303
归属于上市公司股东的所有者权益	1,548,237,228	1,203,935,144	28.66%	914,486,856.9
归属于上市公司股东的净资产	1,548,237,228	1,203,935,144	28.66%	914,486,856.9
营业收入	1,560,494,123	1,308,887,972	19.22%	1,112,844,778
归属于上市公司股东的净利润	329,535,273.4	225,234,012.2	31.65%	157,613,963.3
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	314,713,750.8	239,408,619.6	30.48%	151,347,068.1
经营活动产生的现金流量净额	453,552,889.9	387,177,263.5	17.66%	210,256,274.5
基本每股收益(元/股)	0.97	1.33	0.79	22.78%
稀释每股收益(元/股)	0.97	1.33	0.78	24.36%
加权平均净资产收益率	23.95%	24.85%	-0.90%	19.03%

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

二、主要业务简介
公司主要从事纤维增强塑料产品的研发、生产和销售，具有自主研发、生产全系列纤维增强塑料产品的能力。从2007年起步，非纤维增强塑料产品，公司经过二十余年的技术积累和工艺经验，掌握了生产纤维增强塑料产品的核心技术，从小型装备制造成长为大型装备制造生产，在纤维增强塑料产品、产品种类、产品规格、产品质量、环保措施等方面具有较宽的竞争力，现已成长为国内第一、全球领先的纤维增强塑料产品生产商。

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列事项外，其他重要事项均出自《2021年年度报告摘要》。

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	329,138,210.19	423,623,994.74	516,266,696.00	389,475,222.24
归属于上市公司股东的净利润	79,839,112.59	105,651,760.49	90,889,653.10	52,884,749.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,847,879.86	98,968,219.92	87,159,996.83	50,067,654.19
经营活动产生的现金流量净额	82,389,341.3	188,429,330.40	126,575,218.36	57,958,984.09

公司工厂附近约的独企业签署长期供应合同，明确约定供应数量、计量方式和计价方式，以管道输送方式在厂区内定期提供供料支持。

公司与主要材料供应商保持稳定的合作关系。在采购纤维增强塑料时，公司适时增加原材料的供应数量，以避免因单一供应商发生重大风险。公司以协议的方式确定采购价格，采购价格由双方协商确定，并参考市场价格。在确定采购价格的基础上，公司向主要材料供应商采购时，在确定采购单价的基础上，根据询价结果与供应商充分沟通，确定采购价格和最终供货价格。由于公司采购纤维增强塑料的数量较大，采购周期较长，因此公司与主要材料供应商保持稳定的合作关系。

(2)生产模式
公司根据生产年度计划，制定年度生产计划，半年、季度和月度生产计划，并依据生产计划和生产变化情况及时调整月度生产计划。公司加大原材料采购力度，连续生产，并以自动化控制生产，保证了产品质量的稳定性。

公司的主要材料供应商保持稳定的合作关系。在采购纤维增强塑料时，公司适时增加原材料的供应数量，以避免因单一供应商发生重大风险。公司以协议的方式确定采购价格，采购价格由双方协商确定，并参考市场价格。在确定采购价格的基础上，公司向主要材料供应商采购时，在确定采购单价的基础上，根据询价结果与供应商充分沟通，确定采购价格和最终供货价格。由于公司采购纤维增强塑料的数量较大，采购周期较长，因此公司与主要材料供应商保持稳定的合作关系。

(3)销售模式
公司主要通过直销模式进行销售，具体情况如下：
客户订单管理流程：客户通过电话、邮件等方式，根据公司客户订单收取货款并安排发货，客户订单管理流程如下：
在销售过程中，公司通过参加展会、向客户推介等方式取得新客户订单，根据国际贸易惯例由客户下单。公司通过与客户建立稳定的合作关系，稳步扩大产品销售规模。公司将利用优质的纤维增强塑料产品，为客户提供优质的客户支持，面向国内市场销售。公司通过直销模式向国内外客户订单需求，公司利用自身品牌优势和客户资源优势，向其他一家采购部分纤维增强塑料产品及其他化工产品。

三、主要会计政策和会计估计
公司是否需调整或重述以前年度会计报表
是 否
其他原因
单位:元

山东赫达集团股份有限公司未来三年股东回报规划(2022年—2024年)

为维持山东赫达集团股份有限公司(以下简称“公司”)股东依法享有的资产收益等权利，进一步明确和完善公司的利润分配政策，增强利润分配政策的透明度和可操作性，根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司现金分红管理办法》《中国证监会2022年1月1日修订的《上市公司章程指引》(以下简称“《公司章程》)等相关规定，特制定《公司未来三年股东回报规划(2022年—2024年)》(以下简称“本规划”)。

一、规划目标
公司着眼于长远、健康和可持续发展，在综合考虑盈利规模、资金供给与需求、公司发展目标和股东合理回报的基础上，建立对投资者利益、可持续发展、股东回报规划与机制，以保障规划的顺利实施。

二、基本原则
本规划制定应符合《公司法》和相关法律法规的基础上，综合考虑预期盈利规模、资金供给与需求、公司可持续发展、股东合理回报的基础上，建立对投资者利益、可持续发展、股东回报规划与机制，以保障规划的顺利实施。

三、规划内容
1. 利润分配政策
公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

2. 现金分红政策
公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之十。

3. 股票股利政策
公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

4. 利润分配政策的调整
公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

5. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

6. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

7. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

8. 公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

9. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

10. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

11. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

12. 公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

13. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

14. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

15. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

16. 公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

17. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

18. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

19. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

20. 公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

21. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

22. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

23. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分红的条件下，同时采取发放股票股利的方式进行利润分配。

24. 公司利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

25. 在年度利润分配方案中，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

26. 公司利润分配政策为：在符合利润分配条件的情况下，公司将采取现金、股票、现金与股票相结合等多种方式分配股利，公司将优先采取现金方式分配股利。

27. 公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益的情况下，可以在满足现金分