

苏州德龙激光股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市 发行结果公告

保荐机构(主承销商): 中信建投证券股份有限公司

特别提示

1.苏州德龙激光股份有限公司(以下简称“发行人”、“德龙激光”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在科创板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所(以下简称“上交所”)科创板股票上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)证监许可[2022]460号文同意注册。

中信建投证券股份有限公司(以下简称“中信建投证券”、“保荐机构(主承销商)”)担任本次发行的保荐机构(主承销商)。发行人的股票简称为“德龙激光”,扩位简称为“德龙激光”,股票代码为“688170”。

2.本次发行采用向战略投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。经发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果,综合评估发行人合理投资价值,本次公开发行的股份数量,可比公司一级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为30.18元/股,发行数量为2,584.00万股,全部为新发行,无老股转让。

3.本次发行初始战略配售数量为387.60万股,占本次发行总规模的15%,战略投资者承诺的认购资金及战略配售比例(含参与跟投的保荐机构相关子公司无需缴纳新股配售经纪佣金)已于规定时间内足额缴至保荐机构(主承销商)指定的银行账户。依据本次发行价格确定的最终战略配售数量为387.60万股,占发行总规模的15%。因最终战略配售数量与初始战略配售数量相同,本次发行初始战略配售数量未向网下发行回拨。

网下、网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,537.50万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的70.00%;网上初始发行数量为658.90万股,占扣除最终战略配售数量后发行数量的30.00%。

根据《苏州德龙激光股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》(以下简称“《发行安排及初步询价公告》”)和《苏州德龙激光股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)公布的回拨机制,由于网上初步有效申购数量为3,653.35倍,高于100倍,发行人与保荐机构(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售股份后本次公开发行股票数量的10%(219.65万股)股票由网下回拨至网上。回拨机制启动后,网下最终发行数量为1,317.85万股,占扣除最终战略配售数量后发行总量的60.00%;网上最终发行数量为2,875.55万股,占扣除最终战略配售数量后发行总量的40.00%。回拨机制启动后,网上发行最终数量为3,034.9855万股。

本次发行在网下网上认购缴款工作已于2022年4月22日(T+2)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据本次战略投资者缴款情况,以及上交所和中国证券登记结算有限公司上海分公司提供的数据,对本次战略配售、网下、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)战略配售情况

本次发行中,战略配售投资者的选择在考虑投资者资质以及市场情况后综合考虑,主要包括以下几类:

(1)参与跟投的保荐机构相关子公司:中信建投证券股份有限公司;

(2)发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划:中信建投基金—共益5号员工参与战略配售集合资产管理计划。

序号	投资者名称	类型	获配数量(万股)	获配股数占本次发行股数比例(%)	获配金额(万元)	申购配费率(%)	合计(万元)	限售期
1	中信建投证券股份有限公司	保荐机构相关子公司	129.20	5.00	38,992,560.00	-	38,992,560.00	24个月
2	中信建投基金—共益5号员工参与战略配售集合资产管理计划	发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售集合资产管理计划	258.40	10.00	77,985,120.00	389,925.60	78,375,045.60	12个月
合计	合计	合计	387.60	15.00	116,977,680.00	389,925.60	117,367,605.60	-

嘉环科技股份有限公司 首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商): 中国国际金融股份有限公司

嘉环科技股份有限公司(以下简称“嘉环科技”、“发行人”或“公司”)首次公开发行不超过76,300,000股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2022]596号文核准,本次发行的保荐机构(主承销商)为中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”或“保荐机构(主承销商)”),发行人的股票简称为“嘉环科技”,股票代码为“603206”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证一定市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。经发行人与保荐机构(主承销商)综合考虑发行人基本面、可比公司估值水平、所处行业、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次股票发行价格为14.53元/股,发行数量为76,300,000股,全部为新发行,无老股转让。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为45,780,000股,占本次发行数量的60.00%;网上初始发行数量为30,520,000股,占本次发行数量的40.00%;回拨机制启动后,网下最终发行数量为7,630,000股,占本次发行数量的10.00%;网上最终发行数量为68,670,000股,占本次发行数量的90.00%。

本次发行的网上网下网缴款工作已于2022年4月22日(T+2)结束。

一、新股认购情况统计

保荐机构(主承销商)根据上海证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(以下简称“中国结算上海分公司”)提供的数据,对本次网下、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

1.网上投资者缴款认购的股份数量:67,971,276股

2.网上投资者缴款认购的金额:987,622,640.28元

3.网上投资者放弃认购数量:698,724股

4.网上投资者放弃认购金额:10,152,459.72元

(二)网下新股认购情况

1.网下投资者缴款认购的股份数量:7,621,830股

2.网下投资者缴款认购的金额:110,745,189.90元

3.网下投资者放弃认购数量:8,170股

4.网下投资者放弃认购金额:118,710.10元

放弃认购的网下投资者具体名单如下:

序号	投资者	配对象	获配数量(股)	获配金额(元)	放弃认购股数(股)
1	陕西信创永健材料有限公司	陕西信创永健材料有限公司	342	4,969.26	342
2	北京畅顺益达投资有限公司	北京畅顺益达投资有限公司	342	4,969.26	342
3	河北建投交通投资有限责任公司	河北建投交通投资有限责任公司	342	4,969.26	342
4	康恩达集团有限公司	康恩达集团有限公司	342	4,969.26	342
5	德信隆	德信隆	323	4,693.19	323
6	张新源	张新源	323	4,693.19	323
7	邱沛清	邱沛清	323	4,693.19	323

永泰运化工物流股份有限公司 首次公开发行股票发行结果公告

保荐机构(主承销商): 安信证券股份有限公司

永泰运化工物流股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,597,000股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2022]707号文核准,本次发行的主承销商为安信证券股份有限公司(以下简称“安信证券”、“主承销商”),发行人的股票简称为“永泰运”,股票代码为“001228”。

本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。发行人与主承销商综合考虑发行人基本面、所处行业、可比上市公司估值水平、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为30.46元/股,发行数量为2,597,000股。

回拨机制启动前,网下初始发行数量为1,558.20万股,占本次发行总股数的60.00%;网上初始发行数量为1,038.80万股,占本次发行总股数的40.00%。回拨机制启动后,网下最终发行数量为259,700股,占本次发行总股数的10.00%;网上最终发行数量为2,337.30万股,占本次发行总股数的90.00%。

本次发行的网上、网下网缴款工作已于2022年4月22日(T+2)结束。

一、新股认购情况统计

主承销商根据深圳证券交易所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据,对本次网下、网下发行的新股认购情况进行了统计,结果如下:

(一)网上新股认购情况

1.网上投资者缴款认购的股份数量(股):23,055,999

2.网上投资者缴款认购的金额(元):702,285,729.54

3.网上投资者放弃认购数量(股):3,177,001

4.网上投资者放弃认购金额(元):9,655,850.46

(二)网下新股认购情况

1.网下投资者缴款认购的股份数量(股):2,589,456

2.网下投资者缴款认购的金额(元):78,874,829.76

3.网下投资者放弃认购数量(股):7,544

4.网下投资者放弃认购金额(元):229,790.24

放弃认购的网下投资者具体名单如下:

序号	投资者名称	配对象名称	获配数量(股)	未足额缴款金额(元)
1	深圳市嘉富源投资有限公司	深圳市嘉富源投资有限公司	164	4,995.44
2	株洲市国有资产投资控股集团有限公司	株洲市国有资产投资控股集团有限公司	164	4,995.44
3	江西永旭化工有限公司	江西永旭化工有限公司	164	4,995.44
4	江西永旭化工有限公司	江西永旭化工有限公司	164	4,995.44
5	湖南德信远通投资有限公司	湖南德信远通投资有限公司(有限合伙)	164	4,995.44
6	浙江上置投资管理有限公司	浙江上置投资管理有限公司	164	4,995.44
7	江西新金业投资管理有限公司	江西新金业投资管理有限公司	164	4,995.44
8	孙晓英	孙晓英	164	4,995.44
9	熊晓康	熊晓康	164	4,995.44
10	任宝顺	任宝顺	164	4,995.44
11	林若文	林若文	164	4,995.44
12	王祺源	王祺源	164	4,995.44
13	田昭	田昭	164	4,995.44
14	唐长松	唐长松	164	4,995.44
15	杨树华	杨树华	164	4,995.44
16	熊晓康	熊晓康	164	4,995.44
17	王强	王强	164	4,995.44

注:合计数与各部分数直接相加之和在尾数如存在差异系由四舍五入造成。

(二)网上新股认购情况

1.网上投资者缴款认购的股份数量:8,373,187股

2.网上投资者缴款认购的金额:252,702,783.66元

3.网上投资者放弃认购数量:412,313股

4.网上投资者放弃认购金额:12,443,606.34元

(三)网下新股认购情况

1.网下投资者缴款认购的股份数量:13,176,879股

2.网下投资者缴款认购的金额:397,678,208.22元

3.网下投资者放弃认购数量:1,621股

4.网下投资者放弃认购金额:48,921.78元

5.网下投资者缴款的新股配售经纪佣金:1,988,397.78元

未按时缴纳认购资金的网下投资者具体情况如下:

序号	投资者名称	配对象名称	证券账户	初步获配数量(股)	(元)	实际缴款金额(元)	放弃认购数量(股)
1	上海国联投资管理有限公司	国联中特六号私募证券投资基金	B884460271	1,621	48,946.13	0	1,621

(二)网下配售摇号抽签

发行人和保荐机构(主承销商)根据《发行公告》,于2022年4月25日(T+3)上午在深圳市福田区中心三路200楼二楼摇号室举行本次发行网下限售账户的摇号抽签仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则进行,摇号过程及结果已经深圳市罗湖公证处公证。中签结果如下:

序号	中籤号码
1	00078

凡参与网下发行申购德龙激光股票并获配的公开募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金,符合《社会保险基金运用管理办法》等相关规定的保险资金和合格境外机构投资者资金等配售对象持有的申购配号尾数与上述号相同的,则为中签号码。

本次发行参与网下配售摇号的中签号码共有1,562个账户,10%的最终获配账户(向上取整计算)对应的账户数量为157个。根据摇号结果,所有中签的账户获得本次配售的股票限售期为6个月,该部分中签账户对应的股份数量为333,903股,占本次网下发行总量的7.09%,占扣除战略配售数量后本次公开发行业总量的4.25%。

本次网下配售摇号中签的配售对象具体情况详见“附表:网下配售摇号中签结果表”。

(三)保荐机构(主承销商)包销情况

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。

网下、网下投资者放弃认购股票全部由保荐机构(主承销商)包销,保荐机构(主承销商)包销股份的数量为413,934股,包销金额为12,492,528.12元,包销股份数量占扣除最终战略配售股份后本次公开发行业总量的比例为1.8846%,包销股份数量占本次发行总规模的比例为1.6019%。