证券代码：301086　　证券简称：鸿富瀚　　公告编号：2022-011

深圳市鸿富瀚科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无	无	无	无

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 60,000,000.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿富瀚	股票代码	301086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张思明	廖梦慧	
办公地址	深圳市龙华区观湖街道新田社区创新工业园 17 号 A 栋厂房 101	深圳市龙华区观湖街道新田社区创新工业园 17 号 A 栋厂房 101	
传真	0755-29808289	0755-29808289	
电话	0755-23766649	0755-23766649	
电子信箱	ir@hongfuhan.cn	ir@hongfuhan.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及产品情况

公司主要从事消费电子功能性器件和自动化设备的设计、研发、生产与销售，公司的消费电子功能性器件产品广泛应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、家用智能设备等消费电子产品及其组件；同时，公司向客户配套提供自动化设备及夹治具、载具、刀具等辅助工具，主要用于下游客户消费电子产品生产过程中的贴合、组装、激光切割、精密加工及检测等生产环节。

公司拥有优质的客户资源，直接客户主要为消费电子产业链中的制造服务商、组件生产商，包括富士康集团、鹏鼎控股、欧菲光、村田公司、安费诺集团、京东方、立讯集团、正崴集团等，功能性器件产品最终应用于苹果、微软、亚马逊、华为、小米等知名消费电子终端品牌商。公司目前已成为苹果、亚马逊认证的合格供应商，与上述消费电子终端品牌商、制造服务商及组件生产商建立了良好的合作关系。

公司是国家高新技术企业和国家级专精特新“小巨人”企业，凭借正向技术研发优势、自主创新的生产工艺、丰富的生产实践经验、高精密度与高品质的产品及快速灵活的响应能力，深度参与终端品牌客户产品的研发环节，为客户提供消费电子功能性器件的设计、研发、选材、试制、测试、量产、配送和后续跟踪服务等一体化综合解决方案。公司通过多年的技术研发及积累，掌握了多层次长条产品精密对贴技术、注塑件自动对贴技术、PC 材料热压技术、模切生产套位孔新型排废工艺等核心技术，在生产效率、良品率、成本节约等方面具有一定优势。

同时，结合下游组件生产商、制造服务商生产过程中的技术更新及效率改进需求，公司研发并推出了自动化设备产品，主要包括视觉贴装机、智能自动组装线、精密激光切割机、高速精雕机等组装、贴合专业设备，用于功能性器件与其他电子元器件的贴合、组装、激光切割、精密加工及检测等生产环节，服务于下游客户的智能化生产需求，具备较强的市场竞争力及综合服务能力。

（二）公司的主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要包括功能性器件原材料、模具、生产设备、自动化设备部件及零件等，公司采购的各类产品均由公司采购部统一管理负责。

公司对采购流程实行严格的管理，制定了《采购控制程序》，对公司采购审批流程、材料质量控制等关键环节实施规范化管理，还依据《采购控制程序》建立了《合格供应商名册》，对上游供应商实施准入管理，并定期更新《合格供应商名册》。

在公司的采购流程中，采购部负责对公司的供应商进行评定，建立及维护《合格供应商名册》和供应商档案，负责新材料导入时的评估与供应商反馈，并负责制定公司的采购订单，执行采购作业，对供应商的供货业绩和品质进行跟踪检查。

质量控制部及研发工程部参与供方评定，并分别负责进行样品评估和小批量测试。质量控制部负责对供应商材料进行质量和环保方面的检测评估，出具检测报告；研发工程部负责对供应商材料进行工艺可行性验证；分管副总经理或采购经理负责审批采购订单及供应商基本资料调查表。

公司结合产品质量、环保要求、按期供货能力、供货价格等多种维度对合格供应商进行评定，由采购部门根据实际物料采购需要对相应供应商的质量、价格和交期进行比较，并征询各有关部门意见确定供应商。采购过程中，供应商需出具有关产品质量的书面性证明材料，经样品测试等相关检验、验证程序，方可进入批量供货阶段。

公司产品进入量产阶段后，根据客户的产品订单以及根据生产部提出的核算需求，采购部制定采购订单，经主管副总经理或采购经理批准后，向合格供应商进行采购。对于临时物料需求，由相关部门填写临时采购申请单，经分管副总经理批准后交采购部门。收到采购的原材料、模具、生产设备等物资后，由质量控制部按照相关规定，及供应商关于产品质量的书面证明材料进行质检后入库。

2、生产模式

公司消费电子功能性器件、自动化设备业务采用“以销定产”的生产模式，即根据销售订单安排生产。

公司在综合考虑订单交货期、需求数量及运输周期等因素的基础上，结合生产能力、原材料备货情况合理安排生产。公司由生产部根据生产计划，具体组织协调生产过程中各种资源，及时处理订单在执行过程中的相关问题，对质量、产量、成本、良率等方面实施管控，保证生产计划能够顺利完成。为满足客户交货需求，公司对于少量加工能力不足或工艺较为简单的生产环节采取外协加工。

3、销售模式

公司消费电子功能性器件、自动化设备业务的主要客户为消费电子整机制造服务商和消费电子核心组件生产商，均采用直销的销售模式。

公司与长期合作的客户签订产品销售的框架协议，约定供货方式、结算方式、质量保证等条款，客户在实际采购时向公司发出订单，约定产品规格、数量、价格、交期等信息，供需双方根据框架协议及订单约定组织生产、发货、结算、回款。

（三）公司的竞争地位

公司所在的消费电子产业链具有客户需求多样、产品更新迭代速度快、执行严格的供应商准入等特点，产业链各环节企业的研发设计能力、产品可靠性及交货及时性、服务响应速度、成本控制能力、内部管理能力、历史项目经验等都会影响企业的综合竞争实力及行业地位。

公司是国家高新技术企业，多年来积累了丰富的实践经验，逐渐建立了系统的以客户需求为导向的研发及产供销机制，通过全生命周期正向研发、丰富的产品种类、可靠的产品品质和高效优质的服务持续取得客户的产品订单，并通过自主研发创新推动自身研发体系标准化、制造工艺智能化、制造过程可视化，已取得 170 项专利授权及 16 项软件著作权。

结合下游客户在生产过程中的制造需求，公司逐渐形成了“消费电子功能性器件 + 相关核心自动化设备”的综合产品体系，增强客户粘性的同时进一步提升了自身功能性器件产品加工的精度、良率及生产效率。

公司的整体竞争实力获得了行业主要核心客户及消费电子品牌的充分认可。公司已经成为下游主要组件生产商及制造服务商的核心供应商，进入苹果、微软、亚马逊、华为、小米等知名消费电子终端品牌商的供货体系，并取得了终端品牌商苹果、亚马逊认证的合格供应商资格；获评鹏鼎控股策略合作伙伴、优秀品质奖等称号或者奖项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,126,889,377.91	704,058,539.32	202.09%	400,823,262.06
归属于上市公司股东的净资产	1,778,577,947.13	344,170,527.34	416.77%	228,657,288.12
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	739,553,412.57	650,696,626.92	13.66%	444,801,317.49
归属于上市公司股东的净利润	136,784,964.67	131,397,317.87	4.10%	84,291,655.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,665,997.28	122,901,605.46	3.06%	83,715,826.92
经营活动产生的现金流量净额	122,952,063.92	115,842,241.86	6.14%	117,119,614.90
基本每股收益（元/股）	2.88	2.92	−1.37%	1.87
稀释每股收益（元/股）	2.88	2.92	−1.37%	1.87
加权平均净资产收益率	22.11%	45.94%	−23.83%	46.13%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	144,994,064.78	170,802,936.62	218,873,938.05	204,882,473.12
归属于上市公司股东的净利润	29,610,102.75	27,499,138.59	42,649,924.59	37,025,798.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,783,562.38	26,837,695.82	40,028,905.99	31,015,833.09
经营活动产生的现金流量净额	8,223,216.68	5,708,114.51	4,699,481.07	104,321,251.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,698	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,953	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张定武	境内自然人	59.75%	35,851,500	35,851,500		
恒美國際有限公司	境外法人	6.00%	3,600,000	3,600,000		
深圳市瀚卓实业合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.11%	3,064,500	3,064,500		
张定概	境内自然人	3.45%	2,070,000	2,070,000		
丘晓霞	境内自然人	0.69%	414,000	414,000		
黄雄伟	境内自然人	0.11%	64,800	64,800		
张秀	境内自然人	0.11%	63,400	63,400		
郑宗效	境内自然人	0.10%	61,000	61,000		
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	其他	0.09%	55,800	55,800		
袁佩良	境内自然人	0.09%	51,000	51,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张定武、丘晓霞系公司共同实际控制人，除此之外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、首次公开发行股票事项

经中国证监会《关于同意深圳市鸿富瀚科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2743 号），同意公司首次公开发行股票的注册申请。公司获准向社会公众发行人民币普通股（A 股）股票 1,500.00 万股。公司首次公开发行的人民币普通股（A 股）股票已于 2021 年 10 月 20 日在深圳证券交易所创业板上市交易，发行后公司股本总额由 45,000,000 股增至 60,000,000 股。详见公司于 2021 年 10 月 19 日在巨潮资讯网披露的《深圳市鸿富瀚科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》。

证券代码：301031　　证券简称：中熔电气　　公告编号：2022-017

西安中熔电气股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 66,277,427 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中熔电气	股票代码	301031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘冰	苏律文	
办公地址	西安市高新区锦业路 69 号创业研发园 A 区 12 号现代企业中心东区 3-10303 室	西安市高新区锦业路 69 号创业研发园 A 区 12 号现代企业中心东区 3-10303 室	
传真	029-68590676	029-68590676	
电话	029-68590656	029-68590656	
电子信箱	zjlbgs@sinofuse.com	zjlbgs@sinofuse.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主营业务为熔断器及相关配件的研发、生产和销售，主要产品为电力熔断器、电子类熔断器、激励熔断器，其中主导产品为电力熔断器。公司产品系列丰富，现有近 60 个产品系列、6,000 多种产品规格，主要应用于新能源汽车、新能源风光发电及储能、通信、轨道交通等中高端市场领域，为上述领域中涉及的各类高低压电源、配电系统、控制系统以及用电设备等提供电路保护。熔断器是电路保护器件中发展最早、型号最多、应用最广的器件之一，当电流超过预定值时，过电流的不当能量可能会造成系统或器件的热损伤、绝缘破坏、起火、爆炸，甚至人身伤亡，熔断器通过切断故障电流起到保护作用，对用电安全至关重要。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购计划的制定以市场为导向，计划部根据销售部门提出的产品需求制定产品的生产计划，采购部负责原材料的市场调研和采购。公司采取按需采购并辅以预购备料的采购模式，采购的原材料主要包括铜带、银带、铜银带、触刀、触头、联结板、帽、盖板、管体、底座、底板、插座及其它原辅材料。公司建立了严格的供应商审定程序，采购部、研发部、品质部共同参与供应商评审程序，对每一类原材料均评定选择出 2-3 名合格供方，作为公司长期供货厂家。同时公司制定了严格的采购控制程序规范采购行为，保证产品品质和供应及时性，降低采购成本和采购风险。

（2）委外加工采购

公司在电镀和部分零部件印字工艺上采取委外加工采购的模式。电镀是材料表面处理工艺，能够增强熔断器金属件的抗腐蚀能力，减小接触电阻，增加外表美观。印字是将熔断器的商标、性能参数等标识于熔断器外表面。

电镀和印字工艺不涉及公司生产的核心环节，在综合考虑成本等因素情况下，公司将上述工序委托给具有相关资质的外协厂家完成。在外协加工管理上，公司通过严格的供应商质量管理体系确保外协厂商的产品质量或加工质量符合要求。符合外协加工要求的厂商较多，公司对其不存在依赖性。

2、生产模式

公司采取“以销定产”的生产模式。公司下游客户需求具有多品种、定制化的特征，公司根据客户销售订单情况制定生产计划并组织生产。产品销售部门签订的订单，经审核、统计后反馈至计划部；计划部根据客户需求、设备产能和物料组织情况来统筹安排生产计划；生产部根据生产计划组织协调生产过程中各种具体活动和资源，完成生产计划。

3、销售模式

公司目前采用“直销为主、经销为辅”的销售模式。公司拥有完善的销售体系，设立市场部、战略推广部和销售部，共同完成市场开发和产品销售。其中，市场部负责实施市场需求调研，制定公司产品和市场发展规划，针对具体项目进行需求对接，确定产品技术要求，完成选型指导、制定价格策略；战略推广部根据市场发展规划，完成战略市场和重点客户的推广工作；销售部负责制定销售计划，建立有效的销售体系，接受客户订单、组织交货、跟踪回款，对接售后服务，并负责经销商的开发和管理。

公司成立初期主要采取直销模式，选择与通信、光伏、风电等新兴行业龙头客户建立合作，快速树立了市场口碑，打造了品牌影响力。随着品牌知名度的提升和产品应用领域的拓展，公司在客户开拓和服务方面进行了调整，逐步借助具有丰富行业经验、成熟推广能力、完善营销网络的经销商扩展市场覆盖能力，服务更多客户。

报告期内公司的主营业务、主要产品、经营模式等均未发生变化。

4、行业地位

公司战略布局清晰，注重新兴产业发展，通过快速跟踪新兴市场需求，以科技创新为驱动，持续开发新产品及迭代产品，不断开拓新市场、新领域。公司始终聚焦电力熔断器中高端市场，在陆续进入通信、新能源光伏等新兴工业领域并成为市场主导参与者后，重点布局轨道交通和新能源汽车市场。经多年深耕，公司积累了丰富的产品线及较高的品牌知名度，已成长为国内电力熔断器行业领先企业之一。

凭借技术创新、产品设计、质量管控、品牌管理等方面的优势，公司在多个领域与众多国内外厂商建立了稳定合作关系，积累了优质客户资源群体。在新能源汽车市场，公司熔断器产品主要通过宁德时代、国轩高科、普莱德、比亚迪供应链、捷普电子、汇川技术等主流动力电池、电控系统及其配套厂商进入新能源汽车供应链，主要终端用户有特斯拉、戴姆勒、比亚迪汽车、上汽乘用车等国内外主流新能源整车厂商，同时公司与上汽大众已展开前期合作。在新能源风光发电及储能市场，公司主要客户有阳光电源、华为、上能电气、禾望电气、维谛、宁德时代等；通信市场主要客户有华为、维谛、中恒电气等；轨道交通市场主要客户有中国中车、GE Transportation（Wabtec）等。

公司高度重视技术研发和自主创新能力提升，2010 年即被认定为“高新技术企业”。截至报告期末，公司及子公司共拥有 135 项国家专利，包括 2 项发明专利、129 项实用新型专利、4 项外观设计专利，另有多项发明专利处申请过程中。公司曾获科技部“科技型中小企业技术创新基金”奖励、2017 年度中国节能与新能源汽车产业“十大创新力企业奖”、2018 年中国可再生能源发电系统行业“最佳供应商”、“陕西省著名商标”、“西安市著名商标”、2020 年“西安龙门榜 TOP20”、2021 年入选国家级专精特新“小巨人”企业名单等。同时，公司还曾获得宁德时代“技术创新奖”、艾默生“最佳研发支持奖”、禾望电气“技术服务奖”等。

公司现为全国熔断器标准化技术委员会委员单位、低压熔断器分会副主任委员单位、小型熔断器分会委员单位，参与起草了多项国家和行业标准。公司建立了严格的质量控制体系，已通过 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证、ISO/TS22163 轨道交通行业质量管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证。公司产品获得我国强制性认证产品符合性自我声明评价，以及美国 UL、德国 T?V、国际 CB、欧盟 CE 认证，符合欧盟 RoHS 指令、REACH 法规，是目前国内电力熔断器领域质量体系及产品安全认证最为齐全的企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	975,913,268.48	374,333,380.06	160.71%	289,671,928.37
归属于上市公司股东的净资产	723,341,421.86	246,681,027.29	193.23%	191,295,771.35
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	384,916,466.51	226,232,662.02	70.14%	191,212,011.94
归属于上市公司股东的净利润	80,476,737.63	55,385,255.94	45.30%	37,690,812.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,703,131.68	46,762,780.81	44.78%	35,674,286.19
经营活动产生的现金流量净额	25,069,510.44	22,549,647.29	11.17%	29,496,800.68
基本每股收益（元/股）	1.36	1.11	22.52%	0.78
稀释每股收益（元/股）	1.36	1.11	22.52%	0.78
加权平均净资产收益率	15.54%	25.29%	−9.75%	23.42%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	71,228,694.04	93,342,502.52	100,946,881.15	119,398,388.80
归属于上市公司股东的净利润	17,937,230.10	18,105,641.27	20,164,882.29	24,268,983.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,391,619.48	17,358,684.76	15,427,203.11	18,525,624.33
经营活动产生的现金流量净额	−4,628,374.67	4,321,291.65	23,234,123.66	2,142,469.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,917	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,488	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
方广文	境内自然人	13.50%	8,949,000			
石晓光	境内自然人	7.00%	4,637,607			
西安中昱企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.91%	3,914,000			
刘冰	境内自然人	5.58%	3,695,241			
李昭德	境内自然人	4.90%	3,249,000			
汪桂飞	境内自然人	4.79%	3,176,213			
西安中盈企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.64%	3,075,001			
深圳市安鹏股权投资基金管理有限公司-青岛安鹏中裕股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.48%	2,966,101			
宁波梅山保税港区晨道投资合伙企业（有限合伙）-长江晨道（湖北）新能源产业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.68%	2,436,000			
王伟	境内自然人	3.62%	2,398,369			
上述股东关联关系或一致行动的说明	2016 年 4 月，公司股东方广文、刘冰、汪桂飞、王伟签署《一致行动人协议》。该协议约定：协议各方在决定公司日常经营管理事项时，应当共同行使股东权利，特别是在行使股东大会召集权、提案权、表决权时采取一致行动；协议各方如同时作为公司的董事，则在董事会相关决策过程中应当确保采取一致行动行使董事权利；各股东在公司重大决策事项中保持一致，在针对重大事项表决时各股东按照股东人数少数服从多数的原则先行讨论确定一致意见；如果同意及反对股东人数相同时，以第一大股东方广文的表决意见为准。2019 年 5 月，公司股东方广文、刘冰、汪桂飞、王伟续签《一致行动人协议》，并于 2021 年 2 月签署了《一致行动人协议之补充协议》，协议约定事项未变更，有效期为协议生效之日起 6 年，若有效期内公司在深圳证券交易所公开发行股票并上市的，有效期调整为自公司上市之日起的 36 个月届满之日止。					

公司是否具有表决权差异安排

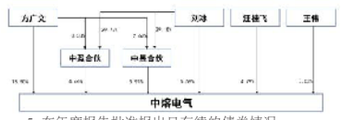
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码：300975　　证券简称：商络电子　　公告编号：2022-022

南京商络电子股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 420,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.36 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	商络电子	股票代码	300975
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡立君	张君	
办公地址	江苏省南京市雨花区玉盘西街 4 号绿地之窗 C3-9 层	江苏省南京市雨花区玉盘西街 4 号绿地之窗 C3-9 层	
传真	025-83677677	025-83677677	
电话	025-83677688	025-83677688	
电子信箱	sldz_investor@sunlord.com.cn	sldz_investor@sunlord.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司在报告期内的经营情况

1、公司在报告期内的经营业绩及分析

2021 年是充满挑战和机遇的一年。上半年，国内新冠疫情整体可控，下游汽车电子、新能源、服务器及工业物联网等行业景气度高涨，而国外疫情反复不断，部分电子元器件一直处于紧缺状态；而至下半年，随着上游原厂的产能以及客户的安全库存逐渐恢复至正常水平，整体行情又趋于逆转，分销商库存风险加大。在此背景下，公司不断加大对供应链的管理建设，持续提高供应链运行效率并不断优化成本，同时，在国产替代加速的趋势下，公司把握住国产优质品牌崛起的机遇，得以迅速扩张。2021 年公司全年实现营业收入 53.63 亿元，较 2020 年同期增长 71.94%，归属于上市公司股东的净利润 2.36 亿元，较 2020 年同期增长 57.93%。

2、公司在报告期开展的主要工作

1. 代理产品线持续丰富

从代理产品端看，2021 年，公司新增授权代理品牌 19 个，截至报告期末，公司全部代理产品品牌已达 93 个，代理品牌数量得到快速的增长。其中，公司新增主动及其他元器件产品线代理权 12 个，新增被动元器件产品线代理权 7 个。公司借助多年积累的众多优质客户资源，顺利切入主动及其他电子元器件领域，2021 年，主动及其他电子元器件收入占比由 2020 年的 31% 上升至 49%。

1. 客户及行业领域多维度发展

从客户端看，截至报告期末，公司的客户数量已增加至 3,000 余家，单个客户平均交易金额较上年同期提升 34%，同时，公司不断在汽车电子、新能源及服务器等新兴行业开拓新客户。目前公司在服务器领域已基本做到了全面覆盖，与浪潮信息、华三通信、联宝科技、华勤通讯这些头部客户已经建立了稳定合作；在显示领域与主要龙头企业建立合作，客户包括京东方、华星光电、熊猫电子、彩虹股份等；在新能源领域，公司的头部客户包括阳光电源、锦浪科技、禾迈股份等行业知名企业；在汽车电子领域，公司在动力电池、电机控制器、车载摄像头、激光雷达、智能驾驶等各个细分领域全面切入、持续深耕，行业拓展已取得较大成效，已经获取到的优质客户包括宁德时代、比亚迪、零跑汽车、禾赛科技、大疆、中车时代电气、英博尔、经纬恒润等。通过深耕上述快速增长领域的龙头企业，为公司的业绩带来了新的增长点。

1. EMALL 平台积极开拓长尾客户

2021 年，公司积极服务中小客户市场，持续打造 EMALL 平台，从技术角度降低服务长尾客户的成本。通过 EMALL 平台，公司将市场范围向长尾领域进行延伸，着重培育线上具备发展潜力的中小客户，与其共同成长，打造公司业务新的增长极。

1. 拓展海外市场，进一步完善本地化服务的战略布局

继进入香港、中国台湾及东南亚地区之后，公司报告期内在日本新设子公司，为打开日本市场提供支持。目前公司已在深圳、上海、苏州、天津、海南、香港、中国台湾、新加坡、日本设有子公司；在北京、青岛、西安、苏州、武汉、合肥、重庆、杭州、厦门、成都、维坎、广州、越南、泰国、马来西亚、菲律宾等电子制造集中地设有办事处，并在南京、深圳、香港三地设立大型仓储物流中心，配备 WMS 系统、无线扫描系统、自动贴标系统，为客户提供本地化及快速物流服务，以最大限度为客户争取价格成本上的优势。

2. 供应链总部项目顺利建设，提升供应链管理能力

报告期内，公司供应链总部基地项目正式开工建设，目前正在正常建设中，智能仓储物流中心投入运营后，将有效增强电子元器件的储存、分拆、拣选、配送能力，优化仓储物流体系，总体协调并支撑各区域仓储物流中心需要，显著优化仓储物流体系，提升公司仓储物流的技术水平。

1. 持续扩充技术及研发团队力量

人才的培养和引进是公司持续发展的不竭动力。2021 年，公司围绕业务发展为主线，持续调整组织架构，引入新的技术及研发，为公司的持续运行增添动力。截至报告期末，公司已拥有研发人员 39 人，较 2020 年末增长 70%，2021 年研发费用投入 1,252.97 万元，较上年同期增长 168%；2021 年末，公司拥有 AE 及 FAE 技术团队合计 30 人，2022 年预计将 AE 及 FAE 技术团队扩充至 60 余人。

1. 持续优化融资渠道

公司凭借良好的资信，获得的银行授信额度同比实现快速增长。截至 2021 年末，公司获得的授信额度为 19.71 亿元，较上年增长 62%，较高的银行授信额度有利于公司通过银行贷款筹措业务快速发展急需的流动资金，保障公司顺利运营。此外，公司于 2021 年 11 月末发布可转债发行预案，拟筹集 4.37 亿元资金，不断丰富的融资渠道及资金获取能力为公司中长期发展的资金需求提供了可靠保障，确保公司的可持续发展。

1. 积极投资合作，寻找半导体领域外延扩张的机遇

公司通过与专注于半导体领域的专业投资机构冯源投资（平潭）有限公司进行合作，投资参股平潭冯源容芯股权投资基金、平潭冯源聚芯股权投资基金并自设平潭商络冯源股权投资基金，希望在现有业务之外挖掘芯片、半导体产业链上下游的投资机会，寻找能够与公司业务形成资源协同、优势互补的相关产业，加强公司行业地位和产品优势，提升公司综合竞争能力及抗风险能力，为公司进一步加快产业整合、实现资本增值提供支持，促进公司整体战略目标的实现。

（二）主要产品及其用途

经过多年发展，公司不断提高供应链管理能力，得到原厂合作伙伴的充分信任，业务规模持续扩张，获取代理权数量也稳步增加。截至 2021 年 12 月 31 日，公司已获得原厂授权情况如下：

序号	授权单位	授权内容或代理产品	品牌	有效期	首次取得授权年份	品牌所属国别或地区
1	TDK Greater China Sales Business Group	商络电子/香港商络/天津龙浩为代理商，允许其在中国境内销售 TDK 电子产品	TDK(东电化)	2022.3.31	2002	海外
2	TDK Electronics Hong Kong Limited	商络电子为代理商，允许其在中国境内销售其电子产品	EPCOS（爱普科斯）	2023.3.31	2010	海外
3	Samsung ELECTRO－MECHANICS	商络电子为三星电子公司的电机、电子经销商	Samsung（三星电机）	长期有效	2011	海外
4	成都铁达电子股份有限公司	授权南京商络及香港商络代理销售其金系列压敏电阻产品	TIEDA（铁达）	2023.7.31	2019	大陆
5	上海思立微电子科技有限公司	授权商络电子为经销商，销售其指纹产品	思立微	2021.12.31	2020	大陆
6	苏州华科电子有限公司、东莞华汇贸易有限公司、华新科技（香港）有限公司	商络电子为代理商，允许其销售贴片电容、贴片电阻、电感、圆胶电容、射频器件、保护元件	Walsin(华科)	2021.12.31	2015	中国台湾
7	大毅科技(苏州)电子有限公司	商络电子为代理商，可出售大毅科技的产品	TA-I(大毅)	2022.2.18	2003	中国台湾
8	京瓷(中国)商贸有限公司、上海京瓷商贸有限公司	商络电子为电子元器件事业部的一级代理商，允许其销售相关产品	Kyocera(京瓷)	长期有效	2014	海外
9	丸和(上海)贸易有限公司	商络电子及其相关子公司为代理商，允许其销售丸和(MARUWA)品牌产品	MARUWA（丸和）	长期有效	2011	海外
10	信昌电子陶瓷股份有限公司	商络电子为代理商，允许其销售信昌品牌;MLCC 贴片电容器、CHIP-R 贴片电阻器；弘电品牌：INDUCTORS 电感器、DIODE 二极管、TRANSFORMERS 变压器	PDC(信昌)	2021.12.31	2014	中