证券代码:300344 证券简称:立方数科 公告编号:2022-029

立方数科股份有限公司 第八届监事会第八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开情况

立方数科股份有限公司(以下简称"公司")第八届监事会第八次会议通知于 2022 年 4 月 11 日以邮件形式发出,并通过电话予以确认。本次会议于 2022 年 4 月 22 日在公司会议室以现场会议的方式召开。出席会议的应参加监事 3 名,实际参加监事 3 名。由监事会主席任斐女士主持。本次会议的通知、召集、召开和表决程序符合《公司法》及有关法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定。

二、会议审议情况

经与会监事认真审议,本次会议通过决议如下:

1、审议通过了《2021 年度监事会工作报告》的议案。

2021 年度,公司监事会严格遵守《公司法》、《证券法》以及《公司章程》的有关规定,以维护公司利益、股东权益为原则,勤勉履行法律和股东所赋予的职责和义务,参加了历次股东大会,列席董事会会议,对公司各项重大事项的决策程序、合规性进行了监察,对公司财务状况和财务报告的编制进行了审查,对董事、经理和其他高管人员履行职务职责的合法、合规性进行了监督,在公司规范运作、完善和提升治理水平方面发挥了积极作用,对公司的依法运作、财务状况、关联交易、对外担保、内部控制、股权激励等方面进行了全面监督。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚需提交公司 2021 年度股东大会审议。

2、审议通过了《公司 2021 年度财务决算报告》的议案。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交公司 2021 年度股东大会审议。

3、审议通过了《经审计的 2021 年度财务报告》的议案。

报告全文详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等中国证监会指定信息披露网站。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

4、审议通过了《公司 2021 年年度报告及年度报告摘要》的议案。

经审议监事会认为:公司《2021 年年度报告》及《2021 年年度报告摘要》的编制和审核的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整的反映了公司 2021 年度经营的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

5、审议通过了《2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案。

具体内容详见同日刊登在巨潮资讯网的《关于 2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告》及相关文件。

表决结果:3 票赞成,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

6、审议通过了《关于公司子公司 2022 年度申请综合授信额度及为其提供担保》的议案。

经核查,本次担保事项符合《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规的规定及公司的有关规定,不会损害公司和全体股东的利益,因此我们同意公司及子公司 2022 年向银行等金融机构申请不超过 5,000 万元的综合授信;公司对合并报表范围内的全资子公司向银行等金融机构申请综合授信额度事项提供总额度不超过人民币 5,000 万元的担保。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

7、审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案》的议案。

全体监事一致认为:公司拟定的 2021 年度利润分配预案符合公司目前生产经营的实际情况,符合《公司章程》等相关文件的规定。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

8、审议通过了《续聘公司 2022 年度审计机构》的议案。

与会监事一致认为:聘请中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构,不存在损害公司股东的利益的情形,符合中国证监会和深交所的有关规定。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

9、审议通过了《公司 2021 年度内部控制自我评价报告》的议案。

报告全文详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)等中国证监会指定信息披露网站。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

10、审议通过了《关于计提 2021 年度各项资产减值准备和核销资产的议案》。

监事会认为:公司本次计提资产减值准备及核销资产事项符合《企业会计准则》及公司相关会计制度的有关规定,审批程序合法,计提资产减值准备及核销资产处理公允、合理,符合公司实际情况,同意本次计提资产减值准备及核销资产的事项。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案尚须提交 2021 年度股东大会审议。

特此公告!

立方数科股份有限公司监事会

2022 年 4 月 22 日

证券代码:300344 证券简称:立方数科 公告编号:2022-031

立方数科股份有限公司关于 2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意立方数科股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕1342 号)同意注册,立方数科股份有限公司(以下简称"公司")向特定对象实际发行数量为 148,834,450 股,发行价格为 3.82 元 / 股,募集资金总额为 568,547,599.00 元,募集资金净额为 561,822,283.48 元。上述资金于 2021 年 7 月 20 日到账,中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了"中兴财光华审验字(2021)第 319002 号"《验资报告》,对以上募集资金到账情况进行了审验确认。公司对募集资金采取了专户存储管理。

(二)募集资金使用及结余情况

截至 2021 年 12 月 31 日止,公司募集资金及孳生利息(含部分尚未扣除的发行费用)累计 56,238.71 万元已全部用于补充流动资金。募集资金专户已于 2021 年 12 月 31 日注销。具体如下:

单位:人民币万元

项目	金额
2021 年 7 月 20 日募集资金到账金额	56,204.76
加:募集资金利息	34.54
减:转账手续费	0.59
减:用于补充流动资金及偿还有息负债	56,238.71
截止 2021 年 12 月 31 日募集资金账户余额	–

注:本报告中,若各明细直接相加之和与合计数在尾数上存在差异的,是由于四舍五入导致。

二、募集资金管理情况

根据有关法律法规及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的规定,遵循规范、安全、高效、透明的原则,公司制定了《募集资金管理及使用制度》,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定,以在制度上保证募集资金的规范使用。

2021 年 7 月 20 日,公司与上海浦东发展银行股份有限公司合肥分行以及兴业证券股份有限公司签署《募集资金三方监管协议》,在上述银行开设募集资金专项账户。上述三方监管协议与深圳证券交易所的监管协议范本不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

截至 2021 年 12 月 31 日止,募集资金存储情况如下(单位:人民币元):

银行名称	银行帐号(活/定期)	2021 年 12 月 31 日余额	备注
上海浦东发展银行股份有限公司合肥经开区支行	58150078801400000191	–	募集资金专户
募集资金余额合计		–	

截至 2021 年 12 月 31 日,公司 2020 年向特定对象发行股票项目的募集资金已使用完毕,相关募集资金专项账户均已注销不再使用。

三、2021 年度募集资金的实际使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日止,公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币 56,238.71 万元,各项目的投入情况及效益情况详见附表。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2021 年度,公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

根据《立方数科股份有限公司 2020 年度向特定对象发行股票募集说明书》(以下简称"《募集说明书》"),公司向特定对象发行股票募集资金全部用于补充流动资金及偿还有息负债。2021 年 8 月至 12 月,公司陆续将部分募集资金自专户转至公司一般账户,又从该一般账户划转至全资子公司立方数科(安徽)信息科技有限公司(以下简称"安徽立方")账户用于补充流动资金,而安徽立方在此期间陆续使用该资金购买银行存单合计 133,378,622.00 元,并陆续将购买的存单质押用于从银行借款,借款金额累计 126,071,118.64 元,借款用于向供应商支付采购货款。

安徽立方使用本质来源于募集资金专户的资金购买存单并质押,相关行为违反了《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022 年修订)第八条及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》6.3.2 条相关规定。

公司自查发现前述募集资金使用不合规事项后,立即进行整改,截至 2021 年 12 月 28 日,安徽立方已经解除购买存单的质押并将存单全部赎回,赎回资金按照《募集说明书》约定的用途使用,上述募集资金使用不合规事项已经纠正。

除上述情况之外,公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并对募集资金使用情况及时地进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告。

立方数科股份有限公司董事会

2022 年 4 月 22 日

附表:

募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金到账总额		56,204.76					本年度投入募集资金总额			56,238.56
报告期内变更用途的募集资金总额		–					已累计投入募集资金总额			56,238.56
累计变更用途的募集资金总额		–								
累计变更用途的募集资金总额比例		–								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
补充流动资金及偿还有息负债	否	56,238.71	—	56,238.71	56,238.56	100.00%	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	—			—		—	—		—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)					不适用					
项目可行性发生重大变化的情况说明					不适用					
超募资金的金额、用途及使用进展情况					不适用					
募集资金投资项目实施地点变更情况					无					
募集资金投资项目实施方式调整情况					无					
募集资金投资项目先期投入及置换情况					不适用					
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					无					
项目实施出现募集资金结余的金额及原因					不适用					
尚未使用的募集资金用途及去向					截至报告期末,向特定对象发行股票项目的募集资金已使用完毕。					
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况					详见本报告之"五、募集资金使用及披露中存在的问题"					

证券代码:300344 证券简称:立方数科 公告编号:2022-035

立方数科股份有限公司关于召开 2021 年度股东大会通知的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据立方数科股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第十四次会议决议,决定于 2022 年 5 月 18 日召开公司 2021 年度股东大会,现将本次股东大会的有关事项通知如下:

一、本次股东大会召开的基本情况

1、会议召集人:公司董事会。

2、会议召开方式:采取现场投票方式和网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)向全体股东提供网络形式的投票平台,公司股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。同一股份只能选择现场投票或网络投票中的一种表决方式。同一表决权出现重复表决的以第一次投票表决结果为准。

3、网络投票时间:

通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为:2022 年 5 月 18 日上午 9:15—9:25、9:30—11:30,下午 13:00—15:00。

通过深圳证券交易所互联网投票系统进行投票的具体时间为:2022 年 5 月 18 日上午 9:15—15:00 期间的任意时间。

4、现场会议召开时间:2022 年 5 月 18 日(星期三)上午 10:00

5、现场会议召开地点:北京市丰台区中核路 3 号院 3 号楼 8 层公司会议室。

6、股权登记日:2022 年 5 月 12 日(星期四)

7、会议出席对象

(1)截至股权登记日 2022 年 5 月 12 日(星期四)下午收市时,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。上述本公司全体股东均有权出席股东大会,并可以书面委托代理人出席和参加表决,该股东代理人可以不必是公司的股东;

(2)公司董事、监事和高级管理人员;

(3)本公司聘请的见证律师及相关人员;

二、本次股东大会审议的议案

(一)本次会议审议的议案如下:

议案序号	议案内容	备注 该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	《2021 年度董事会工作报告》的议案	√
2.00	《2021 年度监事会工作报告》的议案	√
3.00	《公司 2021 年度财务决算报告》的议案	√
4.00	《经审计的 2021 年度财务报告》的议案	√
5.00	《公司 2021 年年度报告及年度报告摘要》的议案	√
6.00	《2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案	√
7.00	《关于公司子公司 2022 年度申请综合授信额度及为其提供担保》的议案	√
8.00	《关于 2021 年度利润分配预案》的议案	√
9.00	《续聘公司 2022 年度审计机构》的议案	√
10.00	《关于计提 2021 年度各项资产减值准备和核销资产的议案》	√

公司独立董事将在本次股东大会上作 2021 年度述职报告。

以上议案已经公司第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第八次会议审议通过,议案具体内容详见中国证监会指定的创业板信息披露媒体上的相关公告。

(二)议案披露情况:

上述议案内容请详见刊登在 2022 年 4 月 25 日中国证监会指定的创业板信息披露网站上的相关公告及文件。

三、现场会议登记办法

1、登记时间:2022 年 5 月 13 日上午 9:00 至 11:00,下午 14:00 至 16:00

2、登记地点:北京市丰台区中核路 3 号院 3 号楼 12 层公司会议室

3、登记办法:

(1)法人股东应由法定代表人或法人股东委托的代理人出席会议。

法定代表人出席会议的,应持《法人股东证券账户卡》、加盖公章的《企业法人营业执照》(正副本复印件)、《法定代表人身份证明书》及《居民身份证》办理登记手续;法人股东委托代理人出席会议的,代理人应持《法人股东证券账户卡》、加盖公章的《企业法人营业执照》(正副本复印件)、股东出具的《授权委托书》(详见附件三)及代理人《居民身份证》办理登记手续。

(2)自然人股东应持本人《股东证券账户卡》、《居民身份证》办理登记手续;自然人股东委托代理人出席会议的,代理人应持委托人的《股东证券账户卡》、《居民身份证》、股东出具的《授权委托书》(详见附件三)和受托人的《居民身份证》办理登记手续。

(3)异地股东可采用信函或传真的方式登记,股东请仔细填写《参会股东登记表》(详见附件二),以便登记确认。传真请在 2022 年 5 月 13 日 16:00 前传至公司证券部。来信请寄:北京市丰台区中核路 3 号院 3 号楼 12 层证券部收,邮编:100070(信封请注明"股东大会"字样)。不接受电话登记。

四、参加网络投票的投票程序

本次股东大会向股东提供网络形式的投票平台,股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统(网址:http//wltp.cninfo.com.cn)参加投票,网络投票具体操作流程见附件一。

五、其他事项

1. 会期预计半天。出席人员的食宿、交通费及其他有关费用自理。

2. 会议联系人:项先生

会议联系电话:010-83682311

会议联系传真:010-63789321

联系地址:北京市丰台区中核路 3 号院 3 号楼 12 层

邮政编码:100070

邮箱:yaowei@isbim.com.cn

3. 出席现场会议股东及股东授权代理人请于会议开始前半小时内到达会议地点,并携带《股东证券账户卡》、《持股凭证》、《居民身份证》、《授权委托书》等原件,以便签到入场。

七、备查文件

1、《立方数科股份有限公司第八届董事会第十四次会议决议》

2、《立方数科股份有限公司第八届监事会第八次会议决议》

3、其他备查文件

特此公告!

附件一:网络投票的具体操作流程

附件二:《参会股东登记表》

附件三:《授权委托书》

立方数科股份有限公司董事会

2022 年 4 月 22 日

附件一

网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码:350344 投票简称:立方投票

2、填报表决意见或选举票数

本次股东大会议案为非累积投票议案,填报表决意见:同意、反对、弃权。

3、股东对总议案进行投票,视为对所有议案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体提案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间:2022 年 5 月 18 日上午 9:15—9:25、9:30—11:30,下午 13:00 至 15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、采用互联网投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为 2022 年 5 月 18 日上午 9:15,结束时间为 2022 年 5 月 18 日下午 15:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指引(2016 年修订)》的规定办理身份认证,取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 http://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录 http://wltp.cninfo.com.cn 在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件二:

立方数科股份有限公司

2021 年度股东大会参会股东登记表

股东姓名(名称):	身份证号码或营业执照号码:
委托代理人姓名:	身份证号码或营业执照号码:
股东账号:	持股数量:
联系电话:	电子邮箱:
联系地址:	邮编:
是否本人参会:	备注:

备注:没有事项请填写"无"。

附件三:

立方数科股份有限公司

2021 年度股东大会授权委托书

本人(本公司)＿＿＿＿＿＿＿作为立方数科股份有限公司的股东,兹全权委托＿＿＿＿＿＿先生 / 女士代表本人(本公司)出席立方数科股份有限公司 2021 年度股东大会,受托人有权依照本授权委托书的指示对该次会议审议的各项议案进行投票表决,并代为签署本次会议需要签署的相关文件。本人(或本公司)对该次会议审议的各项议案的表决意见如下:

议案序号	议案内容	备注 该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√			
非累积投票提案					
1.00	《2021 年度董事会工作报告》的议案	√			
2.00	《2021 年度监事会工作报告》的议案	√			
3.00	《公司 2021 年度财务决算报告》的议案	√			
4.00	《经审计的 2021 年度财务报告》的议案	√			
5.00	《公司 2021 年年度报告及年度报告摘要》的议案	√			
6.00	《2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案	√			
7.00	《关于公司子公司 2022 年度申请综合授信额度及为其提供担保》的议案	√			
8.00	《关于 2021 年度利润分配预案》的议案	√			
9.00	《续聘公司 2022 年度审计机构》的议案	√			
10.00	《关于计提 2021 年度各项资产减值准备和核销资产的议案》	√			

投票说明:

1、如欲投票同意议案,请在"同意"栏内相应地方填上"√";如欲投票反对议案,请在"反对"栏内相应地方填上"√";如欲投票弃权议案,请在"弃权"栏内相应地方填上"√";在栏外划"√"或全部空白的,视为弃权。

2、单位委托须加盖单位公章。

委托人姓名或名称(签字 / 签章):

委托人身份证号码(营业执照号码):

委托人股东账号:

委托人持股数:

受托人签名:

受托人身份证号:

授权委托书有效期限:

委托日期: 年 月 日

证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-018

芒果超媒股份有限公司 2021 年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

芒果超媒股份有限公司 2021 年年度报告全文及摘要于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告。本次公司同步披露了 2021 年年度报告全文英文版本,在对中英文文本的理解上发生歧义时,请以中文文本为准。敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日

证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-019

芒果超媒股份有限公司 2022 年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

芒果超媒股份有限公司 2022 年第一季度报告于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)公告,敬请广大投资者注意查阅。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日

证券代码:300413 证券简称:芒果超媒 公告编号:2022-022

芒果超媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,870,720,815 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴俊	黄建庸	
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城	
传真	(0731)82897962	(0731)82897962	
电话	(0731)82967188	(0731)82967188	
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

1)主阵地、主战场、最前沿,媒体融合向纵深推进

《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》提出要高度重视传播手段建设和创新,推动媒体融合发展,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。党高度重视互联网这个意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿,健全互联网领导和管理体制,坚持依法管网治网,营造清朗的网络空间。随着《关于平台经济领域的反垄断指南》颁布实施,以及文娱领域综合整治与"清朗"系列专项行动的持续深入开展,互联网产业与文化传媒领域内外部发展要素获得进一步规范,无序竞争得到有效遏制,行业秩序得以进一步廓清。长期主义、内容自主、守正创新,成新时期互联网内容平台发展新共识。

2)视频行业步入存量时代,市场认知、发展模式、底层逻辑变局已至

QM《2021 中国移动互联网年度大报告》显示,截至 2021 年底,中国移动互联网用户达 11.74 亿,移动互联网覆盖整体趋于饱和,用户规模保持小幅增长,用户数量、活跃度以及市场渗透率进入存量竞争时代。长视频行业市场认知、运营思维、发展底层逻辑迎来根本性转变,流量导向型扩张步入尾声,烧钱亏损换市场份额的发展模式积重难返,部分平台订阅会员、付费会员规模增长陷入停滞。变局之下,长视频行业发展迎来新机遇,回归内容创作本质、提升存量用户转化率、精细化运营会员服务生态体系等,已成视频行业新格局胜负手。

3)互联网广告市场稳中向好,媒介内容营销成行业增长核心动力

《2021 中国互联网广告数据报告》及 QM 数据显示,广告与营销市场规模合计较上年增长超 11%,互联网广告市场保持良好发展态势,包括视频平台在内的内容媒介广告投入产品消费时长、互动频率不断提升,助推品牌更加重视内容运营,内容营销整体市场占比持续扩大,效果类广告投放增速接近 60%。流媒体长视频广告领域,具备全产业链内容生态体系的综合型平台市场地位获得持续巩固。综合型视频平台在广告消费市场的转化率、客群黏性、IP 溢价以及品牌延展等方面,全局优势不断深化,头部广告主进一步向头部新媒体平台集中聚拢。

4)用户体量、内容品质、技术标准升级,IPTV 智慧大屏发展再提速

《2021 年通信业统计公报》显示 2021 年全国 IPTV 用户总数达 3.49 亿户,全年净增 3336 万户。三大电信运营商宽带用户达 5.36 亿户,IPTV 对固定宽带用户的渗透率超 65%,数字电视研究公司(Digital TV Research)《亚太地区付费电视预测报告》研究预计 2021-2027 年中国 IPTV 用户将新增 4400 万。IPTV 为主的智慧大屏用户呈现出收视用户信任度高、付费用户黏性高等核心特点。优质内容的不断涌现,4K/8K 超高清标准的快速推广,以及智能化推荐、瀑布流形态展示普及提升用户体验等,均成为智慧大屏行业发展升级提速的主要驱动因素。

5)内容行业提质缩量,正能量、主旋律项目市场份额稳步增长

艺恩数据《2021 综艺年度洞察报告》显示,综艺产量连续 3 年下降,2021 年同比下降超 5%,全年上线综艺 428 档。综艺领域相关政策进一步升级完善,流量炒作、过度娱乐化等不良趋势得到有效遏制,正能量作品持续引领行业前进方向。长视频平台在综艺领域的传统体系化优势依然稳固,短视频平台积极试水垂类创新综艺寻求突破,多类中短微综艺崛起成行业新看点。影视剧方面,全年国产剧集上线数量同比下降,流量明星、热点炒作等行业过往发展模式进入退潮期,现实主义、好故事、好口碑,尊重观众审美的优秀剧集成为市场焦点。主旋律热点题材剧集以质取胜,口碑、热度双收,品类头部剧集表现亮眼。短剧集发展迅速,精品短剧品牌化、集约化、常态化成流媒体长视频平台重点发力新方向;创意内容微剧集、IP 衍生剧模式等,进一步满足日益丰富的细分市场受众多元化需求。

6)强化内容版权保护成行业共识,推动长短视频双向融合良性发展

2021 年,多家内容行业协会、视频平台以及影视公司等共同参与,推动关于保护影视版权的《联合声明》《2021 中国短视频版权保护白皮书》《网络短视频内容审核标准细则》等先后发布,共同呼吁广大短视频平台和公众账号生产运营者尊重原创、保护版权,短视频领域各项规范标准进一步改进加强。长短视频行业版权保护规范升级已成业内共识,各大市场主体版权保护意识整体加强。长视频平台继续以优质综艺、剧集、电影等头部内容 IP 为基础,积极创新中短微视频产品,商业激励、流量扶持力度持续加码,积极推动平台 PUGC 生态延展,衍生微综艺、微剧优秀作品市场份额提升。短视频平台持续加大自制专业内容生态建设投入,多元拓宽流量分发渠道并进一步深耕下沉与海外市场,"短视频 + 电商"用户价值变现仍为主要发力方向。

7)元宇宙产业方兴未艾,虚拟人、VR/AR、数字藏品等引领内容行业创新趋势

数字虚拟人、VR/AR、数字孪生、数字藏品等为代表的元宇宙领域前沿技术,以及下一代互联网形态建设探索等产业新趋势引发广泛关注,社交、游戏、电商、广告以及长短视频平台纷纷入局。虚拟内容创作、版权区块链加密保护、内容数字化流通等为文化传媒行业创新潮流,创新实体产学研一体化同步发力,共同推动元宇宙相关技术转化落地。围绕年轻受众与核心的新型态内容消费升级需求,各类软硬件产品应用不断涌现,助推优质内容 IP 创新,带动相关前沿技术、商业运营模式快速升级迭代,新型互动内容、3D 虚拟社交、虚实融合购物消费等元宇宙商业创新成全新热点。

8)内容电商创新竞争白热化,垂类平台生态闭环建设进一步加码

QM 年度报告显示,电商购物稳步发展,移动端用户规模突破 11 亿,新市场格局下各类电商社交化、社区化、内容化运营对客群流量的争夺已白热化,下沉市场成增量用户主要来源,新型内容电商"种草"转化效率优势进一步彰显。各大电商平台持续创新生产"种草"内容,并基于智能算法多渠道、多形式、细分触达不同类型潜在用户,推动受众与内容、产品、品牌、平台进行多维绑定与深度耦合。通过重构人货场等要素,新型内容电商持续将过往的"购物环境"升级迭代为"社交 + 购物环境",搭配多元场景与新型数字技术,打造沉浸式购物体验以提升变现效率。携手头部 IP、创意内容、专业艺人、KOL 达人,各平台积极探索电商新模式,联动中短内容、IP 衍生以及直播带货等新型内容分发渠道,以内容为手段提升用户购买意愿,最终形成人、货、内容互相并存、互相促进的有机循环。

(2)报告期内公司从事的主要业务

公司是 A 股市场第一家以融合发展为特色、掌握全渠道与内容生态完整核心产业链的国有新媒体公司,也是湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)旗下统一的融媒体产业及资本运营平台。公司主营业务包括芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商业务等。公司依托芒果特色融媒生态,以互联网视频平台运营为核心,打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、IP 衍生开发及实景娱乐、内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。

1)芒果 TV 互联网视频业务

芒果 TV 互联网视频业务主要分为广告、会员及运营商业务。广告业务主要分为软广业务和硬广业务,软广业务以内容为核心,充分发掘优质内容 IP 的营销价值,为客户提供冠名、植入等广告产品;硬广业务则为客户提供贴片、中插等广告服务。会员业务分为线上和线下两部分,线上会员业务指公司凭借丰富的版权资源和优质独播内容优势,吸引用户通过线上消费方式购买会员包;线下会员业务是通过各种形式的推广活动吸引目标受众成为会员。运营商大屏业务模式主要是与各省级有线电视运营商等签署合作协议,公司提供内容产品,配合市场推广与营销,双方对相关收入进行分成。

2)新媒体互动娱乐内容制作

公司新媒体互动娱乐内容制作业务包含内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP 衍生开发及实景娱乐等。内容制作及运营业务主要包括综艺节目和影视剧制作及内容版权运营,是公司核心竞争力最集中的体现。公司作为头部内容生产商,一方面通过自制、定制等多种方式生产优质精品内容,传递社会正能量,引领青年文化风潮,创造良好的社会效益;另一方面,通过优质精品内容吸引会员、服务广告客户等实现经济效益。在艺人经纪业务方面,公司通过挖掘、培养具有潜力的新人,为艺人提供从定位、宣传、运营、商务代言等全方位服务,形成层次丰富、类型完备的艺人梯队,并通过艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式打造艺人经纪商业闭环。在音乐版权业务方面,公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐 IP 资源,开展线上 APP 授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐授权业务。在 IP 衍生开发及实景娱乐板块,公司依托芒果系 IP 优势,如《大侦探》《密室大逃脱》等爆款节目,多维度进行 IP 衍生品开发,在全国布局线下实景娱乐业态,打造 M-CITY 品牌。

3)内容电商业务

公司内容电商业务包括由传统电视购物转型为媒体电商的快乐购业务板块,以及基于长视频内容优势推出的面向年轻人的垂直内容电商平台小芒业务板块。媒体电商业务主要依托电视大屏,拓展 IPTV、移动 APP 与小程序等大小屏互动及多渠道运营。小芒电商定位为"新潮国货内容电商平台",以"上小芒,发现新潮国货"为口号,通过优质内容向年轻用户推荐国货,构建以"内容 + 社区 + 电商"为核心的全新电商模式。

(3)主营业务分析

2021 年中国共产党迎来百年华诞,"两个一百年"奋斗目标历史交汇,"十四五"开局之年,全面建设社会主义现代化国家开启新征程。公司坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,坚持贯彻落实中央关于推进媒体深度融合发展和文娱领域综合治理工作决策部署,坚守党媒国企使命担当,立足建设主流新媒体集团新发展阶段,直面行业竞争格局变化,不断强化媒体价值引领和内容自主创新,积极应对新冠肺炎疫情带来的反复冲击,推动各项业务发展稳中有进、稳中提质。报告期内,公司实现营业总收入 153.56 亿元,同比增长 9.64%;归属于上市公司股东的净利润 21.14 亿元,同比增长 6.66%。公司核心主业芒果 TV 互联网视频业务(广告 + 会员 + 运营商业务)保持稳健增长,实现营业收入 112.61 亿元,同比增长 24.29%。

1)壮大主流声量,奏响时代强音,献礼建党百年

"党媒姓党,绝对忠诚",公司始终坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,守正创新,抢占主流宣传阵地。重大主题宣传方面,芒果 TV 常年首页首屏置顶飘红"学习时刻";特别推出"建党百年"频道,献礼剧《理想照耀中国》《百炼成钢》以不同形式聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。新闻大片方面,专门成立纪录片工作室,深耕主旋律创作,推出《党的女儿》《青春当时时》《闪耀的平凡:青春接力》等 17 部主旋律正能量精品力作,《闪耀的平凡》荣获第三十一届中国新闻奖二等奖,充分展现主流新媒体所秉承的使命担当和时代责任。国际传播方面,全新升级芒果 TV 国际 APP,开设"中国文化""建党百年""国风频道"等专区,成为中华文化走出去的重要窗口。

2)创新体制机制,夯实自制优势,强化内容价值引领

公司恪守高门槛长视频平台内容为王,将时代需求、社会情绪、人民关注作为内容创新的主攻方向,以实际行动抵制行业乱象,全力引领新一轮创新风潮,持续构建优质、良性、可持续的内容自有生态。

综艺方面,芒果 TV 拥有 26 个综艺节目制作团队,搭建节目生产中台中心,专门配备技术、导摄、包装等多维工作室,为内容生产提供专业支撑;成立综艺立项委员会,规范内容制作全流程管理,有效控制节目成本;持续探索内容产品创新机制和激励机制,提升团队合作效率,全面激活内容团队创造力,培育内容创新内生动力。报告期内,芒果 TV 上线超 40 档自制综艺节目,《披荆斩棘的哥哥》及《我们的滚烫人生》等节目致敬时代奋斗精神,"披荆斩棘"成为继"乘风破浪"后又一年度强音,"大湾区哥哥"成为香港与内地融合的标志;《再见爱人》以新婚姻法"离婚冷静期"为切入点,关照社会现实;综 N 代王牌 IP《乘风破浪的姐姐》《大侦探》《密室大逃脱》《妻子的浪漫旅行》《女儿们的恋爱》等成为行业常青树。

影视剧方面,芒果 TV 拥有 29 个影视制作团队和 34 家"新芒计划"战略工作室,成立影视剧规划委员会,对剧集规划、生产、考核进行统筹管理,实现评估、立项、制作、播出、复盘等全流程系统控制,有效提高影视剧自制良品率,全面提升平台剧集竞争力。芒果 TV 全年上线各类影视剧 170 部,其中重点影视剧 55 部,"大芒计划"微短剧 84 部。"芒果季风"剧场在行业内率先践行颠覆流量剧生产模式、颠覆悬浮表达、颠覆流量依赖、颠覆传统制播,促进行业新风,推动影视产业创新发展,连续出品《猎狼者》《谎言真探》《我在他乡挺好的》等九部高品质、高创新精品短剧。《理智派生活》《贺先生的恋恋不忘》《与君歌》《夜色暗涌时》《对你的爱很美》《幸福二重奏》等重点影视剧也取得良好播出效果。微短剧方面,探索构建"大芒计划"中短视频集群,年度爆款微短剧《进击的皇后》系列收获良好口碑,播放量超 5 亿次。

3)夯实智能中台,凝聚发展动能,互联网视频核心主业保持稳健增长

芒果 TV 持续锻造大运营体系,依托内容中台、技术中台、风控中台、运营中台为核心的智能中台综合矩阵,在多屏融合、广告会员运营等核心板块形成业务合力,全面提升内容 IP 的市场价值。报告期内,芒果 TV 互联网视频业务收入规模保持稳健增长,毛利率水平逐年提升,同时,占公司营业收入比重不断提高,主平台的核心地位愈加凸显。

广告业务方面,在优质内容保障基础上,积极探索新型营销模式,挖掘节目广告价值,报告期内,开拓新广告客户 118 个,芒果 TV 软广、硬广、程序化广告等各类广告品牌总数超 1000 个,广告业务收入首次突破 50 亿元大关,达 54.53 亿元,同比增长 31.75%。自制综艺广告通过提供一站式营销服务,推动头部综艺招商金额屡创新高,《乘风破浪的姐姐 2》招商金额创行业之最,综 N 代优质 IP 项目广告招商体量稳步提升;定制综艺广告采用"IP 品牌互动"模式,连续 4 年实现跨越式增长;剧类广告采取差异化策略,开发软广新产品,拓宽合作渠道。

会员业务方面,芒果 TV 克服新冠疫情反复对会员线下运营、重要节目内容生产进度滞后的不利影响,2021 年末有效会员数达 5040 万,较 2020 年末增长 39.5%,报告期内,会员收入达 36.88 亿元,同比增长 13.3%。立足长视频行业演进趋势和现阶段市场竞争格局,芒果 TV 逐步强化渠道合作,着力提升会员转化率和渗透率,在坚持精准营销、用户留存既有打法的同时,尝试研究会员定制化运营;在全面升级会员权益矩阵同时,自 2022 年 1 月 2 日起调整会员价格。

运营商业务方面,报告期内,实现营业收入 21.2 亿元,同比增长 27.17%。全国业务方面,与中国移动咪咕文化开展围绕大屏业务、5G 创新业务等方面的深度战略合作,加大省业务拓展力度,实现内容基础包和增值包深度覆盖;省内业务方面,通过"线下推广 + 智能推荐 + 业务创新",实现业务增收。

4)优化组织架构,凝聚发展合力,运营提质增效

报告期内,为促进内部业务协同,提升主平台芒果 TV 核心竞争力,公司优化组织架构,将芒果影视、芒果娱乐、芒果互娱三家子公司调整为芒果 TV 的子公司,分别聚焦季风剧场自制、综艺内容创新和实景娱乐运营。艺人经纪业务方面,艺人管理始终坚持传递主流社会价值、弘扬主旋律,积极推进重点艺人的签约和续约工作,形成以天娱传媒旗下华晨宇、欧豪、张新成、李斯丹妮、白举纲和快乐阳光旗下杨乐、万茜、齐思钧等为代表,覆盖演员、综艺、音乐、主持全业务类型的近百位艺人阵容。音乐版权业务方面,依托《披荆斩棘的哥哥》《大侦探》《对你的爱很美》等综艺、影视节目,天娱传媒、快乐阳光唱片音乐和影视综艺音乐曲库近 1700 首。媒体零售业务方面,快乐购电视购物大屏业务覆盖成本结构持续优化,坚持深耕重点市场,升级"芒果振兴云超市",全力推动巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接。

5)布局新赛道,延展产业链条,培育新增长极

报告期内,公司全力推动"新潮国货内容电商平台"小芒 APP 加快发展,通过打造"小芒种花夜""小芒年货节"等重磅晚会,实现用户从节目到 App 的联动,报告期内,小芒 APP 日活峰值达 126 万。布局线下实景娱乐赛道,依托《大侦探》《密室大逃脱》等优质内容,将 IP 从线上延伸到线下,开创全新品牌 M-CITY,致力于打造线下实景娱乐综合体,从剧本创作与版权保护、DM 培训、线下实体运营方面建立行业标杆,输出行业标准。

6)聚焦内容产品形态创新,推动文化与科技深度融合

公司聚焦科技赋能内容产品形态创新,积极探索文化与科技融合的全新样本。自主研发"光芒"云制播平台,集"采、编、播"于一体,"光芒"超高清云制播技术荣获"全国广播电视媒体融合典型案例"。成功将 5G、VR 制播技术应用在《披荆斩棘的哥哥》"家族诞生夜"中,创造了长视频综艺平台最为复杂的新技术应用。持续聚焦 AR、VR、XR 等前沿技术,已陆续推出包括虚拟主持人、互动视频平台、IMGO 超高清视频修复和增强平台、互联网 4K 超高清生产播出平台、3D 视频内容测试增强系统等在内的系列创新成果。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	26,110,751,404.90	19,265,699,802.98	35.53%	17,078,206,149.68
归属于上市公司股东的净资产	16,966,400,358.23	10,587,978,185.42	60.24%	8,783,859,219.07
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	15,355,863,482.07	14,005,534,955.36	9.64%	12,500,664,232.05
归属于上市公司股东的净利润	2,114,090,171.85	1,982,159,476.82	6.66%	1,156,285,253.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,059,758,151.24	1,846,203,181.73	11.57%	1,093,036,165.68
经营活动产生的现金流量净额	561,800,882.37	580,970,353.08	-3.30%	292,866,711.18
基本每股收益(元/股)	1.17	1.11	5.41%	0.66
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.11	5.41%	0.66
加权平均净资产收益率	16.25%	20.46%	-4.21%	15.68%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,008,953,829.13	3,844,274,956.64	3,778,078,677.52	3,724,556,018.78
归属于上市公司股东的净利润	773,455,157.66	677,752,452.09	528,792,372.20	134,090,189.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	771,179,702.79	668,842,459.86	531,484,128.95	88,251,859.64
经营活动产生的现金流量净额	426,746,375.68	-24,802,517.88	-76,777,607.56	236,634,632.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	42,998	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,530	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301	849,019,732		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	7.01%	131,188,792	60,228,869		
湖南财信精果股权投资合伙企业(有限合伙)	国有法人	5.01%	93,647,857	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.78%	52,033,005	0		
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.20%	22,359,381	2,411,980		
招商银行股份有限公司-兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.96%	17,900,404	2,411,981		
中国工商银行股份有限公司-中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	0.91%	17,101,103	7,428,228		
中国工商银行股份有限公司-兴全绿色投资混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.67%	12,582,075	1,561,489		
全国社保基金一一七组合	其他	0.48%	9,049,621	0		
兴业银行股份有限公司-富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.47%	8,853,835	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系;未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2022-016

北京铜牛信息科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 116,364,180 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 1 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铜牛信息	股票代码	300895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘毅	康凯	
办公地址	北京市东城区天坛东路 31 号铜牛信息大厦	北京市东城区天坛东路 31 号铜牛信息大厦	
传真	010-52186911	010-52186911	
电话	010-52186986	010-52186986	
电子信箱	share-info@topnewinfo.cn	share-info@topnewinfo.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集互联网数据中心服务、云服务、互联网接入服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成服务、应用软件开发服务为一体的互联网综合服务提供商,在互联网数据中心及相关增值服务、互联网数据中心及云平台信息系统集成等方面具有竞争优势。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,致力于满足客户多样性、个性化的信息技术服务需求。

(1)互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务

互联网数据中心服务、互联网接入服务和云服务,即通过自建和租赁标准化电信级机房,自建云平台,租用互联网通信线路、带宽资源、IP 地址资源,为客户提供数据中心服务器托管、互联网带宽和虚拟专用网接入服务、云服务、网络安全、数据灾备等服务。

公司在互联网数据中心建设和运营方面积累了十余年丰富的经验,紧跟行业发展趋势,不断研发应用技术,提升运维管理水平,服务能力进一步加强。公司目前在北京、天津等地区拥有位于北京天坛、中央商务区、三元桥国门大厦、天津空港等多处高品质的数据中心,总体运营规模稳中有升。报告期内,公司积极筹划 IDC 战略布局,加强在全国核心区域的业务辐射能力,进一步扩大运营规模。

(2)互联网数据中心及云平台信息系统集成服务

互联网数据中心及云平台信息系统集成服务,指根据客户多样化的信息系统需求,提供从信息系统设计、设备采购、集成配置、安装测试、数据中心部署、接入互联网到日常运行维护的一站式信息系统解决方案。公司拥有先进的集成配置中心和专业的技术服务团队,改变了传统较复杂的现场信息系统集成配置实施过程,诠释了先进的 IT 交付概念,为客户提供模块化、即插即用的集成配置服务,降低了客户信息系统实施成本。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,548,185,954.02	1,371,481,560.46	12.88%	928,085,715.93
归属于上市公司股东的净资产	1,163,001,960.82	1,118,410,868.00	3.99%	795,334,594.47
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	303,952,840.16	309,516,958.77	-1.80%	262,340,076.02
归属于上市公司股东的净利润	52,348,704.82	55,532,519.72	-5.73%	52,859,908.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,271,751.60	48,328,256.16	1.95%	50,103,125.60
经营活动产生的现金流量净额	-54,230,494.52	74,836,561.89	-172.47%	52,575,878.44
基本每股收益(元/股)	0.4499	0.7000	-35.73%	0.960
稀释每股收益(元/股)	0.4499	0.7000	-35.73%	0.960
加权平均净资产收益率	4.59%	6.24%	-1.65%	11.57%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	58,673,604.86	104,562,644.98	91,464,571.72	49,252,018.60
归属于上市公司股东的净利润	8,783,409.96	20,208,263.30	14,395,344.50	8,961,687.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,236,605.48	20,205,819.86	14,286,125.14	8,541,381.68
经营活动产生的现金流量净额	-95,250,595.99	21,296,114.76	22,176,120.52	-2,452,133.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,034	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,094	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量
北京时尚控股有限责任公司	国有法人	25.19%	29,310,480	29,310,480		
北京铜牛集团有限公司	国有法人	24.80%	28,857,540	28,857,540		
银河粤科(广东)产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	2.36%	2,741,335	0		
高鸿波	境内自然人	2.28%	2,658,358	2,518,169		
胡占文	境内自然人	1.71%	1,990,800	0		
毕菱志	境内自然人	0.95%	1,107,600	0		
皮纪梅	境内自然人	0.77%	899,260	0		
毕凤芝	境内自然人	0.72%	840,000	0		
李超成	境内自然人	0.68%	795,600	795,600		
刘毅	境内自然人	0.53%	619,440	529,380		
上述股东关联关系或一致行动的说明	时尚控股系本公司控股股东,铜牛集团为时尚控股全资子公司					

公司是否具有表决权差异安排

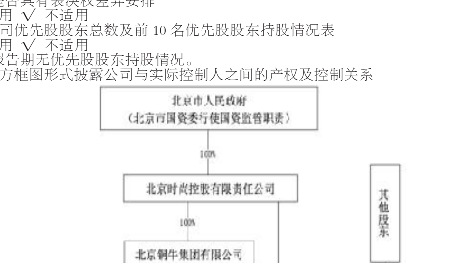
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2022-014

北京铜牛信息科技股份有限公司关于 2021 年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京铜牛信息科技股份有限公司 2021 年年度报告及其摘要于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京铜牛信息科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日

证券代码:300895 证券简称:铜牛信息 公告编号:2022-015

北京铜牛信息科技股份有限公司关于 2022 年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

北京铜牛信息科技股份有限公司 2022 年第一季度报告已于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京铜牛信息科技股份有限公司董事会

2022 年 4 月 25 日

证券代码:300735 证券简称:光弘科技 公告编号:2022-009 号

惠州光弘科技股份有限公司 2021 年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司 2021 年年度报告全文及摘要已于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

2022 年 4 月 21 日,惠州光弘科技股份有限公司(以下简称"公司")召开第三届董事会第二次会议,审议通过了公司 2021 年年度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021 年年度报告全文》、《2021 年年度报告摘要》于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

惠州光弘科技股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 22 日

证券代码:300735 证券简称:光弘科技 公告编号:2022-010 号

惠州光弘科技股份有限公司 2022 年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司 2022 年第一季度报告已于 2022 年 4 月 25 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

惠州光弘科技股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 22 日