证券代码：603221　　证券简称：爱丽家居　　公告编号：临2022-002

爱丽家居科技股份有限公司
第二届董事会第七次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

爱丽家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）第二届董事会第七次会议于2022年4月12日以电子邮件方式发出会议通知和会议材料，2022年4月22日在公司三楼会议室以现场结合通讯方式召开。本次会议由董事长宋正兴主持。应出席董事9名，实际出席董事9名。符合《公司章程》规定的法定人数，本次董事会会议决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

经与会董事审议表决，一致通过如下议案：

（一）审议通过了《关于2021年年度报告及摘要的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《爱丽家居2021年年度报告》及《爱丽家居2021年年度报告摘要》。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

（二）审议通过了《关于2021年度总经理工作报告的议案》

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

（三）审议通过了《关于2021年度董事会工作报告的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《爱丽家居2021年度董事会工作报告》。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

（四）审议通过了《关于2021年度财务决算报告的议案》

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

（五）审议通过了《关于2022年度财务预算报告的议案》

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

（六）审议通过了《关于董事会审计委员会2021年度履职情况报告的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《爱丽家居2021年度董事会审计委员会履职报告》。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

（七）审议通过了《关于2022年度董事、监事及高级管理人员薪酬建议的议案》

同意公司2022年度董事、监事及高级管理人员薪酬建议提案。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

公司独立董事已经对本议案发表明确同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

（八）审议通过了《关于聘任2022年度审计机构的议案》

同意续聘公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2022年度审计机构，聘期一年。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《爱丽家居关于聘任2022年度审计机构的公告》（公告编号：临2022-004）。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

公司独立董事已经对本议案发表明确同意的独立意见。

本议案尚需提请股东大会审议。

（九）审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》

根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《爱丽家居科技股份有限公司章程》等规定，本着回报股东、与股东分享公司经营成果的原则，结合公司2021年度实际生产经营情况及未来发展前景，公司2021年度利润分配预案如下：以实施权益分派的股权登记日公司总股本为基数，拟向全体股东每10股派送0.30元（含税）现金红利。截至2021年12月31日，公司总股本数240,000,000股，拟按每10股派0.30元（含税）比例向全体股东派发现金红利共计7,200,000元（含税），本年度公司现金分红占公司2021年度母公司净利润的比例为53.90%，占当年实现的可供分配利润的59.89%，占2021年度归属于母公司所有者的净利润的122.45%。本年度不送红股，也不实施资本公积金转增股本。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《爱丽家居2021年度利润分配预案公告》（公告编号：临2022-005）。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

公司独立董事已经对本议案发表明确同意的独立意见。

本议案尚需提请股东大会审议。

（十）审议通过了《关于2021年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）及广发证券股份有限公司分别对2021年度募集资金存放与使用情况进行了专项审核，并分别出具了《2021年度募集资金存放与使用情况鉴证报告》及《广发证券关于爱丽家居2021年度募集资金存放与使用情况的核查意见》，独立董事发表了明确同意的独立意见。

上述文件及《爱丽家居2021年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》（公告编号：临2022-006）的具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

（十一）审议通过了《关于2022年度向银行申请授信额度的议案》

同意2022年公司及下属子公司向银行申请总金额不超过人民币68,000万元的综合授信额度，公司及下属子公司在各授信银行办理业务包括但不限于流动资金贷款、项目贷款、开立银行承兑汇票、信用证、保函、贸易融资等。在前述综合授信额度内，由公司及子公司根据实际资金需求开展融资活动，实际授信额度以银行实际审批金额为准，在授权期限内，前述综合授信额度可循环使用。同时董事会提请股东大会授权公司及下属子公司经营管理层根据实际经营情况的需要在银行授信额度总额范围内签署相关协议及文件。上述向银行申请综合授信额度授权期限自公司2021年年度股东大会审议通过之日起至2022年年度股东大会召开之日止。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《爱丽家居关于申请2022年度授信额度的公告》（公告编号：临2022-007）。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案尚需提请股东大会审议。

（十二）审议通过了《关于2022年度远期结售汇、外汇期权等业务额度预计的议案》

同意公司（含各子公司）2022年度开展累计金额不超过20,000万美元的远期结售汇管理额度（包含远期结售汇、外汇期权、货币互换掉期业务及利率掉期等），同时授权公司远期结售汇领导小组（包括总经理、财务总监、董事会秘书、财务部经理、内审部负责人）对公司远期结售汇事项进行日常管理并根据董事会的授权，审批授权额度内的远期结售汇事项，并由公司财务管理部负责具体实施。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案尚需提请股东大会审议。

（十三）审议通过了《关于2021年度内部控制评价报告的议案》

《2021年度内部控制的自我评价报告》、《2021年度内部控制审计报告》及监事会和独立董事对内部控制自我评价报告发表的核查意见等具体内容详见同日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

公司独立董事已经对本议案发表明确同意的独立意见。

（十四）审议通过了《关于变更公司经营范围并修订<公司章程>相关条款的议案》

同意变更公司经营范围并修订《公司章程》相关条款。具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司法定信息披露媒体同日披露的《爱丽家居关于变更公司经营范围并修订<公司章程>相关条款的公告》。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案需提交股东大会审议。

（十五）审议通过了《关于修订<股东大会议事规则>等制度的议案》

同意修订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《募集资金管理制度》及《关联交易管理制度》。具体内容详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司法定信息披露媒体同日披露的《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《募集资金管理制度》及《关联交易管理制度》。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

本议案需提交股东大会审议。

（十六）审议通过了《关于提请召开2021年年度股东大会的议案》

同意2022年5月16日在公司会议室召开2021年年度股东大会审议上述应由股东大会审议的事项。

表决结果：有效表决9票，同意票9票、反对票0票、弃权票0票。

特此公告。

爱丽家居科技股份有限公司董事会

二零二二年四月二十二日

备查文件：

1.《爱丽家居科技股份有限公司第二届董事会第七次会议决议》

2.《爱丽家居科技股份有限公司第二届董事会第七次会议记录》

公司代码：603221　　公司简称：爱丽家居

爱丽家居科技股份有限公司
2021年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月22日公司第二届董事会第七次会议审议通过2021年度利润分配预案，拟以2021年12月31日公司总股本240,000,000股为基数，向全体股东每10股发现金红利0.3元（含税），本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱丽家居	603221	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李虹	沈一丹（拟聘）
办公地址	江苏省张家港市锦丰镇合兴街道	江苏省张家港市锦丰镇合兴街道
电话	0512-58506008	0512-58506008
电子信箱	lih@eletile.com	yidan.shen@eletile.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 行业情况

公司主营业务为PVC弹性地板的研发、生产和销售，主要产品为各类型PVC弹性地板。根据证监会发布的《上市行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为"C29橡胶和塑料制品制造业"；根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为"C2922塑料板、管、型材制造业"。

1. PVC弹性地板行业概述

PVC弹性地板是一种以PVC树脂粉、增塑剂、石粉等为原材料，经过挤塑、热压、回火、淋膜等工序制作而成的新型轻体装饰材料。PVC弹性地板起源于欧洲，上个世纪30年代初，美国首先开始工业化生产PVC弹性地板，到了七八十年代，欧美成功地改进了PVC树脂粉、增塑剂和其他辅助剂的配比，PVC弹性地板的功能特性进一步提升，使其在欧美等国家和地区迅速发展，广泛应用于家庭、医院、学校、办公室、超市、商业等各种场所。此外，随着石油化工和高分子材料研究不断推进、PVC弹性地板压纹等生产工艺的不断改进和提升，使得仿石纹、仿木纹、仿地毯纹等新产品不断问世，相关产业链不断完善。

进入二十一世纪以来，全球工业设计技术不断进步，以悬浮工艺结构、锁扣工艺结构为代表的新工艺、新设计发展迅速，解决了传统地板铺装程序复杂、安装成本较高等问题。其中，2005年，公司进行技术创新，研发了行业创新产品悬浮地板。悬浮地板采用特有的复合错位拼接工艺，具有拆装简易方便的特性，不需要专业施工团队，消费者可自行安装。基于欧美国家和地区建筑装饰高人工成本的因素，该产品迎合了该等国家和地区的DIY（Do It Yourself）市场，市场欢迎度较高。在此基础上，公司近年来通过对悬浮地板铺设连接方式的优化改革，推出了悬浮2.0产品，该类产品铺设更快捷、拆卸更方便，目前已获得客户认可并小批量推向市场。

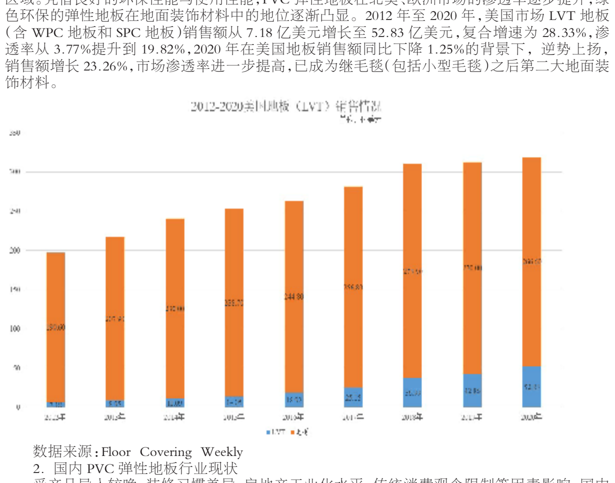
PVC弹性地板从上世纪80年代传入中国。与欧美等发达国家相比，我国PVC弹性地板应用市场起步较晚，在应用普及度上还存在较大差距。我国PVC弹性地板企业主要立足于生产，产品以出口为主。经过30多年的发展，国内PVC弹性地板生产制造行业在生产工艺技术和产品设计方面均得到了较大提高，我国发展成为世界上最大的PVC弹性地板生产基地之一。未来，随着PVC弹性地板产品在各领域的应用优势不断显现，下游用户对PVC弹性地板的认知程度不断增强，国内市场需求将不断上升，我国PVC弹性地板制造行业具有很大的发展潜力。

2. PVC弹性地板行业现状

欧美等发达国家及地区的PVC弹性地板产品起步较早，市场认知和接受程度较高，市场需求在稳定中保持增长，是全球主要的PVC弹性地板消费区域。发展中国家和地区的PVC弹性地板市场尚处于起步和发展阶段，行业内生产企业主要为境外贸易商、品牌商提供OEM、ODM产品。

1. 国外PVC弹性地板行业现状

目前，北美、欧洲地区对于PVC弹性地板市场认可度较高，是PVC弹性地板全球主要消费区域。凭借良好的环保性能与使用性能，PVC弹性地板在北美、欧洲市场的渗透率逐步提升，绿色环保的弹性地板在地面装饰材料中的地位逐渐凸显。2012年至2020年，美国市场LVT地板（含WPC地板和SPC地板）销售额从7.18亿美元增长至52.83亿美元，复合增速为28.33%，渗透率从3.77%提升到19.82%，2020年在美国地板销售额同比下降1.25%的背景下，逆势上扬，销售额增长23.26%，市场渗透率进一步提高，已成为继毛毯（包括小型毛毯）之后第二大地面装饰材料。



数据来源：Floor Covering Weekly

2. 国内PVC弹性地板行业现状

受产品导入较晚、装修习惯差异、房地产工业化水平、传统消费观念限制等因素影响，国内PVC弹性地板市场现处于产品导入阶段，其市场规模占整个地面装饰材料市场规模较小，但其表现出较大的增长潜力。随着城镇化率提升、居民消费理念的升级和消费能力的增强、低碳环保政策的持续推行，预计我国PVC弹性地板需求将稳定增长。

据智研咨询统计，我国2020年PVC地板市场规模增至227.9亿元，2010-2020年期间年均复合增幅高达17.57%。根据HJResearch数据，未来国内PVC地板消费市场CAGR有望保持在7%的增长趋势，整个市场将逐步向成长期过渡。

我国是世界上最大的PVC弹性地板生产基地之一。虽然欧美发达地区为全球主要的PVC弹性地板消费区域，但是鉴于人工成本较高、生产规模相对有限等不利因素，贸易商、品牌商更多地选择发挥自身渠道和品牌优势，而所销产品主要依赖发展中国家或地区进口的OEM、ODM产品。根据中国海关数据，2014年至2021年，我国PVC地板出口额由19.72亿美元增长至66.87亿美元，复合增速为19.06%。2021年，PVC地板出口额同比增长20.41%，PVC地板的出口持续呈现稳定增长态势。根据Floor Covering Weekly数据，美国弹性地板进口额从2011年的14.14亿美元增长至2020年的48.19亿美元，复合增速为30.90%。

3. PVC弹性地板行业发展趋势

1. 国外PVC弹性地板行业发展趋势

2020年3月新冠肺炎疫情在欧美等发达国家爆发，受疫情影响，欧美国家房地产市场在4-5月份探底。以公司产品主要出口国家美国为例，从2020年下半年开始，疫情爆发触发了人们对于更大、更舒适居住和办公空间的需求，人们从城市迁往郊区尤其是长租别墅社区，不断爆发的需求刺激了房地产市场的供给，同时大量存量房不断释放再交易，叠加疫情期间低利率，美国房地产价格和景气指数呈现上升态势并一直持续至今，2021年以来美国房地产市场持续火爆，房地产投资持续回升，尽管如此仍然"一房难求"，从销量看，2021年美国共售出612万套房产，比前一年增长8.5%，创下2006年房地产泡沫高峰以来的最高水平。装修市场需求量也随之增加，鉴于房地产市场需求与装修市场需求的滞后性，未来两年美国房地产的销售投资对于装修市场仍将保持拉动作用。

随着家居建材市场的发展，地面装饰材料的种类日益丰富，人们在选择地面装饰材料的时候有了更多选择。随着2015年美国某大型地板零售商销售甲醛释放量超标的复合地板产品经媒体报道后，消费者对地板环保性能关注度提高。PVC弹性地板以环保安全、耐磨易维护等优点，对传统地板的替代效应显现，在各类地面装饰材料中的应用比例逐渐提升。经历了新冠肺炎疫情，传统铺地材料如地毯、实木地板等由于其更容易藏污纳垢、更难净化消毒，势必会在目前已经大幅萎缩的基础上进一步加速缩减其规模占比。以美国市场为例，根据Floor Covering Weekly数据，2020年地毯销售额较2019年减少7.8%，市场渗透率下跌至38.40%，较上年减少2.6个百分点，市场份额进一步被挤占。长远来看，北美、欧洲地区PVC弹性地板市场规模在"基数大"的基础上将呈现持续、稳定的增长特征。

2. 国内PVC弹性地板行业发展趋势

一方面，随着疫情防控逐步稳定，我国经济将保持持续增长发展态势，城镇化进程不断深化，我国房地产行业仍有较大的发展空间，将带动装修市场需求量的不断提高。与此同时，随着二手房交易市场的发展以及存量房装修频率的加快，二次装修市场需求亦持续增长。一方面，大量商品房进入二手房产交易市场，消费者对于二手房存在着现实的装修需求；另一方面，随着经济社会的快速发展，人们对生活居住环境的安全、环保、美观、舒适程度提出了更高要求，写字楼、商业中心等商品房以及个人住宅的装修周期不断缩短、装修频率持续加快，由此进一步促进二次装修市场的发展。二次装修市场将是PVC弹性地板重要的应用领域。

另一方面，PVC弹性地板有着绿色环保、可循环利用的特点，对于保护地球自然资源和生态环境具有重要意义。自2008年以来，国家陆续出台关于节能、绿色建筑建材的相关文件，《"十四五"建筑节能与绿色建筑发展规划》的发布以及即将在2022年4月1日正式施行的《建筑节能与可再生能源利用通用规范》，都彰显了国家对建筑节能的重视程度明显提升，建筑建材领域的高质量和绿色化发展已进入快车道。随着国内地面装饰材料行业的稳定发展、绿色低碳政策的深入推进以及消费者环保、绿色消费理念的逐渐形成，90后、00后成为新一代消费主力，PVC弹性地板凭借其绿色、环保、铺装便利、花色多等优势，将逐步得到消费者的青睐，更多应用于国内家庭装修、商务办公区域装修、公共区域装修领域。

而后疫情时代，国内房地产将加速转型升级，在数字化智能家居发展趋势基础上，健康绿色家居也将成为社会公众的追求和市场的方向。PVC弹性地板在抗菌性、消杀清洁、绿色环保等方面竞争优势将逐步凸显，市场对PVC弹性地板认可度将不断提升。

整体来看，国内外房地产持续发展和存量房二次装修市场持续放量将带来需求的持续提升。同时，随着我国大力推动绿色低碳的发展模式，消费者节能环保观念的提升，主要国家建筑节能政策相继出台，国际主要木材出产国对于森林资源的保护力度逐渐加大，主要发达国家对非法木材采伐和交易打击力度的加大，消费者在购置新房或二次改造房屋的装修过程中，更多选择安全环保、舒适美观，兼具良好性能的装饰材料。未来，具有节约自然资源、绿色环保、性价比高等优势的PVC弹性地板市场份额势必将不断提高。

（一）主要业务

1. 主营业务

公司始终秉承"客户至上，品质为先"的宗旨，倡导"绿色、人本、创新"的经营理念，把"绿色、安全、环保"作为品质管理和技术开发的首要基准，专注PVC弹性地板的研发、生产和销售。

凭借较强的技术研发和设计能力、优异的产品质量以及规模化的生产优势，公司积累了稳定的客户及渠道资源，业务范围已覆盖北美、欧洲、东南亚、澳洲等地区。公司与国际知名地板用品贸易商、品牌商VERTEX建立了稳定的合作关系，连续多年获得其"最佳合作伙伴"称号。公司被纳入HOME DEPOT等全球知名家居建材超市的供应链体系，间接为该等终端客户提供PVC弹性地板产品。

2. 主要产品及应用

公司主要产品PVC弹性地板是一种以高分子聚氯乙烯（PVC）及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成的地面装饰材料。PVC弹性地板作为新兴的地面装饰材料，具有安全环保、耐磨耐腐蚀、铺装及维护方便、行走舒适、装饰效果好等优点，广泛应用于家庭装修、商务办公区域装修以及酒店、体育场馆、购物中心、医院、学校等公共区域装修。

公司目前主要产品包括悬浮地板、锁扣地板、普通地板，具体情况如下：

1. 悬浮地板

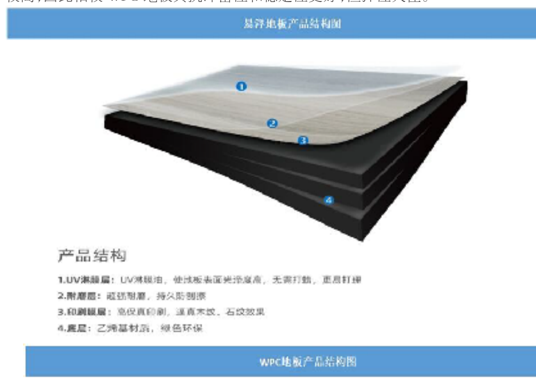
悬浮地板在行业中属于LVT（Luxury Vinyl Tile）地板细分产品，又称高端PVC地板。公司革新了其铺装方式，在行业中系首创，拥有其发明专利。产品由面层地板和垫层地板通过胶水错位复合而成，错位复合形成的铺设连接边使其具有铺设快捷、拆卸方便的特点。其面层地板由表面抗菌UV涂层、透明耐磨层、仿石纹木纹的印刷层和稳定且有弹性的基材层组成，其垫层地板主要系同材质的基材层以提供上下复合错位拼接的功能。该产品主要适用于家庭装修，尤其流行于DIY（Do It Yourself）地板市场。

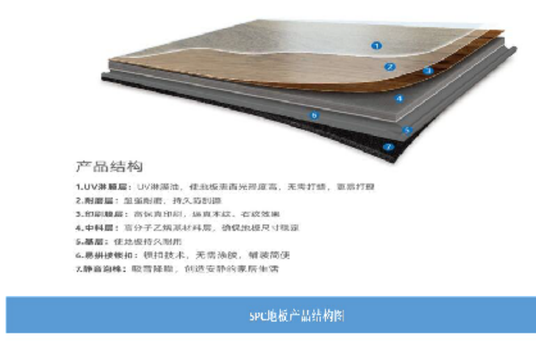
近年来，公司自主研发的悬浮2.0产品，通过对产品铺设连接方式的优化改革，使得产品铺设更快捷、拆卸更方便，该产品目前已获得客户认可并小批量推向市场。

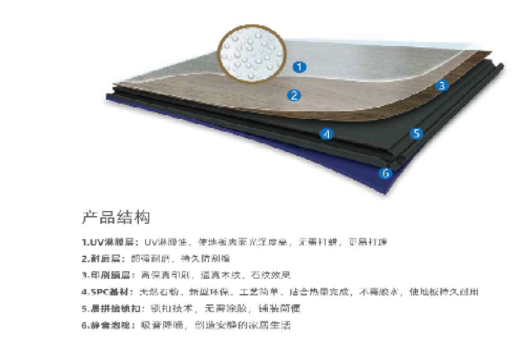
2. 锁扣地板

锁扣地板采用了具有榫槽和榫舌的锁扣系统，铺装时利用锁扣系统将地板拼接成整体。其由表面抗菌耐刮UV涂层、透明耐磨层、仿石纹木纹的印刷层和体现强度韧性的基材层、控制产品热胀冷缩的玻纤层以及起到整体平衡的基材平衡层复合而成。在此基础上，经高精度自动化开槽设备精准开槽而成。该产品定位于家装和工装的中高端市场，具有吸音、防火、抗菌、脚感舒适、铺装方便的特点。

锁扣地板主要分为WPC（WOOD PLASTIC COMPOSITE）地板，又称木塑地板；SPC（STONE PLASTIC COMPOSITE）地板，又称石塑地板。两者主要区别在于WPC有PVC中料层，具备了LVT的优良性能，同时增加了WPC基材层，也可增加底基层，比如静音垫、软木垫、磁性层等，具有隔音功效；而SPC产品无PVC中料层，工艺相对简单，SPC基材层中钙粉含量较高，因此相较WPC地板其抗冲击性和稳定性更好，但弹性欠佳。







3. 普通地板

普通地板又称商用地板，类属于LVT地板，是PVC弹性地板产生以来经久不衰的经典产品，由表面抗菌耐刮UV涂层、透明耐磨层、图案色彩鲜艳逼真的仿石纹、木纹的印刷层和提供弹性、韧性、刚性的基材层组合而成，其产品结构基本与悬浮地板相同，相较于悬浮地板和锁扣地板，其铺装方式为直接在地面刷胶铺装。普通地板产品具有性价比高，易于保养、维护，脚感较为舒适、铺设较为方便等特点。其广泛适用于各类家装、工装场景。

报告期内，公司主要业务及主要产品未发生重大变化。

（二）经营模式

报告期内，公司主要经营模式包括采购模式、研发模式、生产模式和销售模式。

1. 采购模式

报告期内，公司实行"以产定购、合理库存"的采购模式，由采购部专门负责采购事宜。针对PVC树脂粉等大宗商品物料，采购部根据生产计划，结合安全库存、市场价格波动、采购周期等因素择机进行采购。针对印刷膜、包材等一般物料和辅料，采购部结合生产需要、库存情况及采购周期等因素拟定物料需求计划后进行采购。

2. 研发模式

报告期内，公司工艺创新和技术积累在PVC地板的研发和生产方面已经处于行业技术领先地位。公司的技术研发部门具体负责公司产品的工艺调整与优化，重大工艺改进和新产品的研发。通过引进新材料、新设备，培养和引进优秀研发、技术人才，公司的技术水平不断提升。目前，公司已取得授权专利26项，其中发明专利8项，实用新型专利14项，有多项发明专利正在申请中。

公司生产的产品经过国家防火建筑材料质量监督检验中心、SGS瑞士通用公证行、Eurofins欧陆科技集团、Intertek天祥集团等国内外权威机构检测；公司具有完善的管理体系，先后通过ISO9001质量管理和ISO14001环境管理体系认证，同时产品通过美国FloorScore认证、欧盟CE认证、ASSURE认证、PHD认证、UKCK认证等国际权威认证，并取得了美国UL绿色卫士金级认证、欧盟IAC健康金级认证等发达国家装饰材料品质标准和市场准入通行证。公司近几年对生产车间进行智能化改造，2019年被江苏省工业和信息化厅认定为"江苏省示范智能车间"；2020年"张家港市PVC锁扣塑料地板工程技术研究中心"申报成功；2021年被苏州市政府批准认定为"苏州市级企业技术中心"。经过持续的市场推广，公司已具备良好的品牌知名度。公司"Eletile"品牌被中国建筑装饰装修材料协会评为"中国弹性地板行业十大品牌"，公司"Eletile牌半硬质聚氯乙烯块状地板"产品被评为"江苏省名牌产品"，公司"Eletile"商标被评为"江苏省著名商标"。

3. 生产模式

报告期内，公司主要为国外PVC弹性地板品牌商、贸易商提供ODM产品，实行"以销定产"和标准、通用半成品适当备货的生产模式。公司在获取客户需求信息后，由技术部根据客户的基本需求进行样式、配方、材质的选择，并设计成完整的产品方案供客户选择确认；在客户确认、下达订单后，技术部针对设计方案编制产品生产工艺文件，生产部编制具体生产计划并安排车间生产，仓储物流部控制材料、半成品及成品的流转，品管部根据产品的执行标准和技术部下达的控制计划、工艺和操作规范对生产过程进行测试和检验，并负责产品的出货检验。针对通用基底材料等标准半成品，公司结合库存情况、销售预测及生产状况进行合理备货。

4. 销售模式

报告期内，公司主要为境外客户提供ODM产品。在销售渠道方面，公司主要通过参加行业展会、客户介绍等方式进行市场开拓，或与长期合作伙伴直接洽谈采购意向。获取客户采购订单后，公司贸易部与客户确认销售数量、产品型号、技术参数、销售单价、结算周期等详细信息。公司按照客户的需求，组织工艺部门进行样品的开发设计以供客户选择，待客户确认后组织批量生产，生产完成后将货物送至港口装船报关出口发运至客户指定的国外交货地点，产品最终通过境外品牌商、贸易商的销售渠道对外销售。

目前，公司仍以境外销售为主，境内销售主要以公司2021年初成立的内贸全资子公司为主体，通过具有丰富经验、资源的内销团队，积极开展内贸业务，以经销、直销相结合的模式，通过参加行业展会、经销商资源、团队自主销售、工程项目招投标、客户介绍等方式拓展国内销售渠道，积累客户资源，逐步打开国内市场、不断提高市场份额。获取客户采购订单后，子公司销售团队与客户确认销售数量、产品型号、技术参数、销售单价、结算周期等详细信息。公司按照客户的需求，组织工艺部门进行样品的开发设计以供客户选择，待客户确认后组织批量生产，生产完成后将货物送至客户指定交货地点或客户上门自提。根据客户需求为客户提供售后服务，包括自流平施工、地板安装及维护等。

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	1,866,544,640.76	1,771,298,760.43	5.38	972,895,565.66
归属于上市公司股东的净资产	1,433,958,454.29	1,452,078,648.68	-1.25	709,831,478.79
营业收入	1,078,468,809.380000	1,077,561,156.890000	0.08	1,145,787,941.70
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,075,981,343.740000	1,076,033,592.470000	-0.0049	/
归属于上市公司股东的净利润	5,879,805.61	79,300,471.72	-92.59	142,029,668.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,597,707.07	74,357,451.69	-106.18	134,747,181.97
经营活动产生的现金流量净额	-18,094,298.74	104,702,365.93	-117.28	197,799,075.06
加权平均净资产收益率(%)	0.41	6.32	减少5.91个百分点	22.23
基本每股收益（元/股）	0.02	0.35	-94.29	0.79
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.35	-94.29	0.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	271,508,448.49	218,532,305.56	298,335,548.11	290,092,507.22
归属于上市公司股东的净利润	9,434,923.67	-1,631,860.64	-3,776,347.86	1,853,090.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,407,249.75	-7,371,108.34	-6,124,397.16	1,490,548.68
经营活动产生的现金流量净额	84,024,810.95	-53,407,516.13	-29,558,553.49	-19,153,040.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

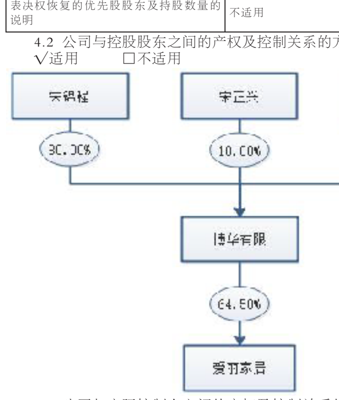
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								15,312
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								14,520
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								
前10名股东持股情况								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
张家港博华企业管理有限公司	0	154,800,000	64.50	154,800,000	质押	17,890,000	境内非国有法人	
宋锦程	0	12,040,000	5.02	12,040,000	无		境内自然人	
施慧璐	0	5,160,000	2.15	5,160,000	无		境内自然人	
张家港泽慧企业管理中心（有限合伙）	0	3,766,000	1.57	3,766,000	无		境内非国有法人	
张家港泽兴企业管理中心（有限合伙）	0	3,514,000	1.46	3,514,000	无		境内非国有法人	
唐云良	298,100	1,298,000	0.54	0	无		未知	
舒志兵	829,800	829,800	0.35	0	无		未知	
殳冲	-91,400	776,600	0.32	0	无		未知	
胡激	75,000	430,919	0.18	0	无		未知	
陈峰	-100,000	370,000	0.15	0	无		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中张家港博华企业管理有限公司、张家港泽慧企业管理中心（有限合伙）及张家港泽兴企业管理中心（有限合伙）均为公司实际控制人控制的企业，宋锦程系公司实际控制人之一，担任公司副董事长、总经理，同时担任张家港博华企业管理有限公司执行董事、张家港泽慧企业管理中心（有限合伙）及张家港泽兴企业管理中心（有限合伙）执行事务合伙人，施慧璐系宋锦程的配偶。公司无法确定上述其他股东间是否存在关联关系或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

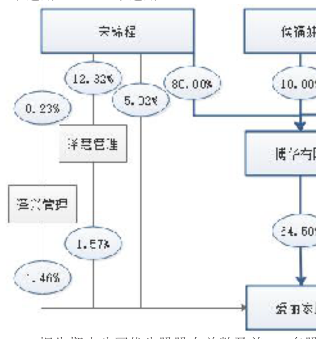
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司2021年实现营业收入107,846.88万元，较上年度同期上涨0.08%；实现利润总额-102.05万元，较上年同期下降101.02%；归属上市公司股东的净利润587.98万元，较上年同期下降92.59%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-459.77万元，较上年同期下降106.18%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：603221　　证券简称：爱丽家居　　公告编号：临2022-004

爱丽家居科技股份有限公司
关于聘任2022年度审计机构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

爱丽家居科技股份有限公司（以下简称"公司"）于2022年4月22日召开第二届董事会第七次会议及第二届监事会第六次会议，审议通过了《关于聘任2022年度审计机构的议案》。公司拟续聘公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"公证天业"）为公司2022年度审计机构，并提请股东大会授权公司管理层决定其2022年度审计报酬、办理并签署相关服务协议等事项。现将相关事宜具体情况公告如下：

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1. 基本信息

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）（曾用名：江苏公证天业会计师事务所有限公司、江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙），以下简称"公证天业"），成立于1982年，2013年转制为特殊普通合伙性质会计师事务所，2019年更名为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙），首席合伙人张彩斌，注册地址无锡市太湖新城嘉业财富中心5-1001室。

公证天业已取得江苏省财政厅颁发的会计师事务所执业证书，长期从事证券服务业务，新证券法实施前是首批获得证券、期货相关业务许可证的会计师事务所之一。2020年11月，财政部、证监会公布《从事证券服务业务会计师事务所备案名单及基本信息》，公证天业成为从事证券服务业务首批备案的会计师事务所。

2. 人员信息

公证天业上年度末合伙人数量49人，注册会计师人数318人、签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数130人。

3. 业务规模

最近一年（2021年）经审计的收入总额34,957.32万元、审计业务收入28,190.38万元，证券业务收入17,426.03万元。上年度上市公司年报审计客户家数59家，资产均值48.21亿元，年报审计收费总额5,474万元，上市公司所在行业包括制造业、信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、批发和零售业、房地产业、交通运输仓储和邮政业、采矿业、电力热力燃气及水生产和供应业、水利环境和公共设施管理业。本公司同行业上市公司审计客户家数5家。公证天业具备本公司所在行业审计经验。

4. 投资者保护能力

公证天业购买的职业保险累计赔偿限额15,000万元，职业保险购买符合财政部关于印发《会计师事务所职业责任保险暂行办法》财会（2015）13号的通知规定。近三年未发生因执业行为需在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

5. 独立性和诚信记录

公证天业不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。公证天业及其从业人员近三年无因执业行为受到刑事处罚、行政处罚、自律监管措施和纪律处分；近三年公证天业因执业行为受到监督管理措施4次，5名从业人员因执业行为受到监督管理措施1次，1名从业人员因执业行为受到监督管理措施2次。

（二）项目成员信息

1. 基本信息

姓名 项目	项目合伙人 朱佑敏	签字注册会计师 周木	质量控制复核人 薛敏
何时成为注册会计师	1999年	2018年	2000年
何时从事上市公司审计	2000年	2014年	1997年
何时开始在公证天业执业	2000年	2014年	1997年
何时为本公司提供审计服务	2017年	2017年	2021年

近三年签署或复核上市公司和挂牌公司情况：项目合伙人朱佑敏近三年签署了百川股份、华宏科技、亚星锚链等年度审计报告；签字注册会计师周木近三年签署了亚星锚链、爱丽家居的年度审计报告；质量控制复核人薛敏，近三年签署或复核的上市公司和挂牌公司有远东股份（600869）、远程电缆（002692）等，具有证券服务业务从业经验，具备相应的专业胜任能力。

2. 诚信记录

项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施，受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3. 独立性

拟聘任公证天业及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等均不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

（三）审计收费

本次审计收费的定价原则主要基于公司的业务规模、所处行业和会计处理的复杂程度，以及事务所各级别工作人员在本次工作中所耗费的时间为基础协调确定。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

（一）审计委员会的履职情况

公司审计委员会对公证天业的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信记录等情况进行了充分了解和审查，认为公证天业具备为公司提供审计服务的专业能力、经验和资质，在为公司提供审计服务工作中，尽职尽责，遵循独立、客观、公正的执业准则。同意继续聘任公证天业为公司2022年度审计机构，并将上述事项提交公司第二届董事会第七次会议审议。

（二）独立董事的事前认可意见和独立意见

1. 独立董事事前认可意见

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）具备相应的执业资质和胜任能力，具备上市公司审计服务经验，与公司之间不具有关联关系，亦不具备其他利害关系，能够满足公司年度财务审计和内部控制审计工作要求。公司本次聘任2022年审计机构履行的审议程序充分、恰当，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。我们同意将公司续聘公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构的议案提交公司第二届董事会第七次会议审议。

2. 独立董事独立意见

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）自担任公司财务审计机构以来，遵照独立、客观、公正的执业准则，很好地履行了相关责任和义务，其具备证券从业资格，具备为上市公司提供审计服务的经验与能力。在2021年度审计工作中，能够恪尽职守，按照中国注册会计师审计准则执行审计工作，审计意见客观公正。我们同意公司续聘公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度审计机构，为公司提供2022年度财务报告审计服务，并同意将该议案提交公司2021年度股东大会审议。

（三）董事会的审议情况

公司于2022年4月22日召开第二届董事会第七次会议，与会董事经认真审议，一致表决通过了《关于聘任2022年度审计机构的议案》，同意聘任公证天业为公司2022年度财务审计机构和内部控制审计机构，并提请股东大会授权公司管理层决定其2022年度审计报酬、办理并签署相关服务协议等事项。

（四）监事会的审议情况

公司于2022年4月22日召开第二届监事会第六次会议，与会监事经认真审议，一致表决通过了《关于聘任2022年度审计机构的议案》，同意聘任公证天业为公司2022年度财务审计机构和内部控制审计机构，并提请股东大会授权公司管理层决定其2022年度审计报酬、办理并签署相关服务协议等事项。

（五）生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司2021年度股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

爱丽家居科技股份有限公司董事会

二零二二年四月二十二日

证券代码：603221　　证券简称：爱丽家居　　公告编号：临2022-006

爱丽家居科技股份有限公司
关于2021年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第2号－上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》（证监会公告〔2022〕15号）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《爱丽家居科技股份有限公司募集资金管理制度》等相关规定，现将爱丽家居科技股份有限公司（以下简称"公司"或"爱丽家居"）2021年度募集资金存放与使用情况专项报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准张家港爱丽家居科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2020]38号）核准，公司获准向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票6,000万股，发行价为每股人民币12.90元，共计募集资金774,000,000.00元，扣除发行费用后，实际募集资金净额为706,146,698.17元。上述募集资金于2020年3月17日全数到账，并经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）验证，出具了苏公W[2020]B018号《验资报告》。公司对募集资金进行了专户存储管理，募集资金到账后，已全部存放于募集资金专项账户内，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金监管协议。

（二）2021年年度募集资金使用和结余情况

截至2021年12月31日，公司累计使用募集资金55,747.97万元（其中：使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金8,081.11万元，2020年1月1日至2020年12月31日止会计期间使用募集资金17,778.94万元，2021年1月1日至2021年12月31日止会计期间使用募集资金29,887.92万元），截至2021年12月31日尚未使用募集资金余额为14,866.70万元，募集资金专户收到银行存款利息及购买理财产品收益共计1,398.73万元（其中2021年654.97万元），银行手续费0.94万元（其中2021年0.42万元），募集资金存放专户余额162.26万元，使用闲置募集资金用于现金管理的余额0万元，使用闲置募集资金临时补充流动资金的余额16,102.23万元。

二、募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益、保护投资者权益，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司监管指引第2号－上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《爱丽家居科技股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称《管理制度》）。该《管理制度》经本公司2018年第一届董事会第五次会议审议通过，并经本公司2018年第一次临时股东大会表决通过。根据《管理制度》，公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构广发证券股份有限公司（以下简称"广发证券"）于2020年3月6日分别与中国农业银行股份有限公司张家港分行、江苏张家港农村商业银行股份有限公司、中国银行股份有限公司张家港分行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》（以下简称"三方监管协议"），明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异，公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

根据本公司与广发证券签订的《保荐协议》，公司单次从募集资金存款户中支取的金额达到人民币增加5,000万元以上的或累计从募集资金存款户中支取的金额达到募集资金总额的20%，公司及专户存储银行应当以书面形式知会保荐代表人。

截至2021年12月31日止，募集资金的专户存储情况列示如下：

单位：万元　币种：人民币

序号	开户行	账号	账户余额	募集资金项目
1	中国农业银行股份有限公司张家港分行	10526401040013588	106.62	PVC塑料地板生产基地建设项目
2	江苏张家港农村商业银行股份有限公司	8010188802762	54.39	PVC塑料地板生产线自动化建设项目
3	中国银行股份有限公司张家港分行	544374358286	1.25	研发总部大楼建设项目
合计	–	–	162.26	–

三、2021年度募集资金的实际使用情况

（一）2021年年度募集资金投资项目（以下简称"募投项目"）资金使用情况

截至2021年12月31日止，公司累计实际投入募投项目的募集资金金额共计55,747.97万元，其中2021年实际投入29,887.92万元，具体详见附表《募集资金使用情况对照表》。

（二）募投项目预先投入及置换情况

2020年4月21日，公司召开第一届董事会第十一次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金8,081.11万元。公司独立董事、监事会、保荐机构广发证券均对该项议案发表了同意的意见。公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）出具了苏公W[2020]E1192号《关于张家港爱丽家居科技股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，具体情况详见公司于2020年4月21日披露的《关于使用募集资金置换预先投入自筹资金的公告》（公告编号：临2020-006）。公司已于2020年4月22日将上述置换的募投资金转出。

（三）闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司于2020年8月28日召开第一届董事会第十四次会议、第一届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金不超过人民币10,000万元临时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内。2021年8月20日，公司已全部归还用于临时补充流动资金的99,900,046.62元，并将上述募集资金的归还情况通知了公司保荐机构及保荐代表人。

公司于2021年8月27日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第四次会议，审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用闲置募集资金不超过人民币20,000.00万元临时补充流动资金，使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月内。具体内容详见公司于2021年8月28日在上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露的《关于继续使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的公告》（公告编号：临2021-033）。

截至2021年12月31日止，公司已实际使用闲置募集资金临时补充流动资金17,302.23万元，已归还其中1,200.00万元，使用闲置募集资金临时补充流动资金余额16,102.23万元。

（四）闲置募集资金进行现金管理情况

公司于2020年4月21日召开第一届董事会第十一次会议和第一届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意使用不超过人民币35,000.00万元（含35,000.00万元）的闲置募集资金进行现金管理，用于一年内、保本型的银行理财产品或结构性存款，使用期限为自公司股东大会审议通过并公告之日起12个月（含12个月）。在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构对该议案均发表了同意的意见。

公司于2021年4月22日召开第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议，审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意继续使用不超过人民币20,000.00万元（含）的闲置募集资金进行现金管理，用于一年内、安全性高、流动性好的保本型理财产品，使用期限为自公司董事会通过并公告之日起12个月（含）。在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。授权董事长在额度范围内行使该项投资决策权并签署相关合同文件，包括但不限于：选择合格专业理财机构作为受托方、明确委托理财金额、期间、选择委托理财产品品种、签署合同及协议等。

截至2021年12月31日，公司使用闲置募集资金购买理财产品已全部到期并赎回。

（五）结余募集资金使用情况

不适用

（六）募集资金使用的其他情况

不适用

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

不适用

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2021年，公司严格执行《上市公司监管指引第2号－上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》及《公司募集资金管理办法》的相关规定，及时、真实、准确、完整地披露了公司募集资金的存放与使用情况，在募集资金的使用及信息披露方面不存在重大问题。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

经鉴证，公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2021年度募集资金存放与使用情况出具了鉴证报告，认为：爱丽家居董事会编制的《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022年修订）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及相关格式指引的规定，在所有重大方面如实反映了爱丽家居募集资金2021年度实际存放与使用情况。

七、保荐机构对公司年度募集资金存放与使用情况出具的专项核查报告的结论性意见

经核查，广发证券股份有限公司对公司2021年度募集资金存放与使用情况出具了专项核查报告，认为：爱丽家居2021年度募集资金存放与使用情况符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《爱丽家居科技股份有限公司募集资金管理制度》等文件的规定；公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形；公司已披露的相关信息及时、真实、准确、完整地反映了募集资金使用情况，如实履行了信息披露义务。保荐机构对爱丽家居2021年度募集资金的存放与使用情况无异议。

特此公告。

爱丽家居科技股份有限公司

董事会

二零二二年四月二十二日

附件：

募集资金使用情况对照表

2021年1-12月

编制单位：爱丽家居科技股份有限公司

单位：万元人民币

募集资金总额	70,614.67	本年度投入募集资金总额	29,887.93
变更用途的募集资金总额	–	已累计投入募集资金总额	55,747.98
变更用途的募集资金总额比例	–		

承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	截止上期末投入	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
PVC塑料地板生产基地建设项目	否	51,108.00	51,108.00	51,108.00	20,277.71	25,728.80	46,006.51	-5,101.49	90.02	2022年	不适用	不适用	不适用
PVC塑料地板生产线自动化建设项目	否	15,795.00	15,795.00	15,795.00	5,239.48	751.02	5,990.50	-9,804.50	37.93	2023年	不适用	不适用	不适用
研发总部大楼建设项目	否	3,711.67	3,711.67	3,711.67	342.86	3,408.11	3,750.97	39.30	101.06	2022年	不适用	不适用	不适用
补充流动资金项目													
合计	—	70,614.67	70,614.67	70,614.67	25,860.05	29,887.93	55,747.98	-14,866.69		–	–	–	–

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
募集资金投资项目先期投入及置换情况	详见本报告"三、2021年度募集资金的实际使用情况（二）募投项目预先投入及置换情况"
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	详见本报告"三、2021年度募集资金的实际使用情况（三）闲置募集资金暂时补充流动资金"