

北京石头世纪科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示 公司已在本报告中详细描述了公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“风险提示”的相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。 5 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,2021年度公司实现归属于公司股东的净利润为1,402,476,092.00元(合并报表),母公司2021年末可供分配利润为2,345,235,157.00元。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项 不适用 9 公司基本情况 1 公司简介 2 主要财务数据

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所及板块, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes a table for company stock information.

2 报告期公司主要业务简介 (一) 主要业务、主要产品或服务情况 公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产(以委托加工生产方式实现)和销售,主要产品包括智能扫地机器人、手持吸尘器、商用清洁机器人和洗地机。

1. 智能扫地机器人 公司将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先地位。智能扫地机器人在通过激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的SLAM算法构建出户型地图后,再根据户型地图进行定位,同时通过AI算法规划出智能、高效的清扫路径,可以有效避免漏扫、重扫。

2. 手持吸尘器 公司通过科学研究及缜密计算,数百次模型迭代仿真,历经数千次优化,实现了通过强大吸力,使灰尘被强力吸入尘桶,不堵塞滤网,不影响持续吸尘的功效,该方案已通过德国国家TUV的强力无耗材认证。同时,对于电机、滤网系统等方面也持续进一步优化,实现了长久续航和防尘防堵。

3. 商用清洁机器人 公司以智能扫地机器人技术为原点,在家庭生活场景来优化清洁体验的同时,更把智能清洁技术引入了商用领域,支持用户在移动端获取任务速度和任务报告,智能化与自动化相结合不仅实现了精准导航,安全稳定,降本增效的目标,还为智慧生活增添了新的色彩。

4. 洗地机 为改善清洁效果和用户体验,公司深入研发,并已应用于相关产品中,包括双滚刷系统、灵动转向静音风道及智能污渍检测等,使洗地机清洁能力得到了提升,加强了边角清洁效果,干湿垃圾清洁一步到位,而且大角度转向使风道更为通畅。报告期内,公司双刷洗地机U10发布上市。

(二) 主要经营模式 公司紧紧围绕技术研发和品牌建设和持续打造提升公司的核心竞争力,通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。在采购方面,公司以三种采购模式:对于高价值或核心零部件,公司直接采购,由供应商直接发货给代工厂;商对于其他定制化的零部件,公司指定具体供应商由代工厂商自行采购;公司对于代工厂商定期依据市场价格约定采购价格区间。

生产方面,公司与代工厂商签署委托加工合同,由公司书面或电子方式发送订单给代工厂商,订单包含产品种类、数量、交货时间以及公司指定的交货地点、联系人和单价等。

在销售方面,公司采用线上与线下相结合的销售模式。

(三) 所处行业情况 1 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段 自2017年以来智能家居产业掀起一轮创新浪潮,家庭场景下各种智能设备层出不穷,由此也推动了智能家居行业的蓬勃发展。同时,受年轻消费群体崛起以及用户对高品质生活需求爆发影响,清洁电器备受市场欢迎,成为智能家居产品中的“黑马”。据奥维云网数据,2021年国内清洁电器市场规模达809亿元,同比增长28.9%,零售额达2,980万台,同比增长2.6%。

伴随着5G、IoT、AI技术以及激光和视觉技术等技术的成熟,智能扫地机器人发展更趋智能化和自动化。以扫地机器人为代表的家用服务机器人产品在性能和消费体验上均获得了显著提升,推动了整体行业的快速增长。GFK发布的《2021年家电市场总结及2022年趋势展望》系列报告指出,2021年国内扫地机器人市场规模在110亿元,同比增长21.4%。此外,随着智能技术的日益提升和完善,预计全球扫地机器人市场仍将有较大的成长空间。

此外,伴随着人力成本的提高以及特殊作业场景机器人劳动替代的优越性表现,商用机器人的应用场景不断拓展,医疗、教育、物流、情感陪护等多个领域拓展与渗透,逐渐展现出广阔的市场前景和应用空间。

(2) 行业基本特点 我国智能扫地机器人产业发展较晚,但在产品市场供给与需求上均呈现快速增长态势。一方面,由于城市化发展,居民购买力持续提升,互联网产业发展不断培育用户的消费习惯等因素,消费者对于服务机器人,尤其是适用于家庭场景的智能扫地机器人产品有着广泛的需求;另一方面,智能扫地机器人企业通过技术创新带来产品的持续升级,更好地解决用户在清洁过程中存在的痛点问题,加速行业的发展。

同时,随着互联网技术的不断发展,我国互联网用户数量不断扩大,整体渗透率较高,近年来直播带货等新零售模式的快速发展使得线上购物逐渐成为较为主流的购买方式。而互联网用户群体与智能家居的使用群体具有相似特征,在一定程度上具有重合性,目前我国智能扫地机器人的销售以上渠道为主。

(3) 主要技术门槛 智能扫地机器人是人工智能、机电、声学、力学、材料学、流体物理学等多领域技术高度集成的行业。产品性能提升的根基在于算法,核心算法(如SLAM算法、AI导航算法等)数据积累,算法能力是行业的关键壁垒。从更广阔的维度看,智能扫地机器人是一个快速迭代的行业。随着5G和大数据时代的到来,一些行业领先的产品可实现智能化,用户能够通过APP对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制,用户体验显著增强。同时企业也能够通过收集产品数据,了解用户需求和产品性能表现,进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的到来,国内外消费者对该类产品的清洁功能、智能化、静音等方面提出了越来越高的要求。

2021年公司研发投入4.41亿元,同比增长67.74%。截至2021年12月31日,公司研发人员555人,同比增长45.29%,新增境内外授权专利270项。推出的新品智能扫地机器人G10、双刷洗地机U10,商用清洁机器人广受良好的口碑,进一步加深了用户对公司产品品牌的认知程度,提升公司的市场占有率。

同时,公司在研发与产品设计方面处于行业前列。近年来,公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市高新技术企业”、“中国机器人产业联盟会员”、“中关村企业信用促进会会员”、“北京智能行业协会会员”、“北京市企业技术中心”、“工业企业知识产业运用试点企业”等荣誉,公司产品曾被授予“北京市新技术新产品(服务)”、“国际工业设计大奖”、“台湾金奖”、“中国优秀工业设计奖”、“红点奖”、“北京市科学技术奖”等多项荣誉。

3 报告期内新技术、新产品、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势 自2020年开始,产品功能创新带动清洁电器行业开启了新的增长通道。2021年,清洁电器行业延续高速增长势头,奥维云网监测数据显示,2021年清洁电器全渠道零售额309亿元,同比增长28.9%,零售额达2,980万台,同比增长2.6%。受到扫地机器人、手持吸尘器和洗地机的大涨,清洁电器整体均价大幅提升。细分市场看,扫地机器人和洗地机带动清洁电器增长的双引擎,其中自清洁扫地机器人增长势头迅猛。再者,线上渠道优势继续扩大,新兴渠道热度上升,随着市场推新推陈,明显单品爆发带动效应,产品加速“新世代”竞争激烈,各个细分市场增速普遍集中,头部品牌优势显著,尤其在线上渠道市场,呈现出强者恒强的马太效应。此外,在产品升级趋势下,产品的价格也相应水涨船高,继续提升品类均价。从整个清洁电器的产业链来看,从整机企业,到上游OEM/ODM厂商,再到配套模组供应商,都有资本市场的不断加持,一方面能够给予更多新企业竞争机会,让更好的产品触达消费者;另一方面,激化市场竞争,推动产品迭代升级。

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标 单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 2021, 2020, 本年比上年增减(%) 2019. Includes financial data for 2021 and 2020.

3.2 报告期末季度的主要会计数据 单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Includes quarterly financial data for 2021.

3.3 报告期末季度的主要会计数据 单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Includes quarterly financial data for 2021.

4 股东情况 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况 单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户), 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

(一) 审计意见类型 适用 不适用 (二) 财务负责人、主管会计工作负责人、王璠 会计机构负责人:王璠 2022年3月31日 编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

Table with 3 columns: 2022年3月31日, 2021年12月31日. Includes financial data for Q1 2022 and Q4 2021.

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况 适用 不适用 5 公司债券情况 适用 不适用

北京石头世纪科技股份有限公司 2022年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王璠、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)王璠保证季度报告中财务报告的真实性、准确性、完整性。

第一季度财务报表是否经审计 是 否 1. 主要财务数据 (一) 主要会计数据和财务指标 单位:元币种:人民币

Table with 3 columns: 本报告期, 本报告期末, 上年同期末. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

(二) 非经常性损益项目和金额 单位:元币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 本期金额, 说明. Includes a detailed breakdown of non-recurring gains and losses.

将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益中列举的非经常性损益项目界定为非经常性损益项目的情况说明 适用 不适用

(二) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况、原因 适用 不适用

Table with 3 columns: 项目名称, 变动比例(%) 主要原因. Includes a table for changes in financial indicators.

(一) 股东信息 (二) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表 单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 不适用. Includes shareholder data for Q1 2022.

前10名无限售条件流通股持股情况

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户), 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。 公司负责人:王璠 主管会计工作负责人:王璠 会计机构负责人:王璠 2022年1-3月 编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

Table with 3 columns: 2022年1-3月, 2021年1-3月. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

Table with 3 columns: 2022年1-3月, 2021年1-3月. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

2022年1-3月 编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

Table with 3 columns: 项目, 2022年第一季度, 2021年第一季度. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

2022年1-3月 编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司 单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

Table with 3 columns: 项目, 2022年第一季度, 2021年第一季度. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

Table with 3 columns: 项目, 2022年第一季度, 2021年第一季度. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.

Table with 3 columns: 项目, 2022年第一季度, 2021年第一季度. Includes financial data for Q1 2022 and Q1 2021.