证券代码：002851 证券简称：麦格米特 公告编号：2022-030

深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 495,069,343 股（已剔除公司回购专用账户中的股份数量）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。董事会审议利润分配预案后至实施前，如果出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形，导致股本发生变动的，将按照分配总额将按分派比例不变的原则进行相应调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	麦格米特	股票代码	002851
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王涛		
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层		
传真	0755-86600999		
电话	0755-86600637		
电子信箱	irmeg@megmeet.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1.行业基本情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于制造业中的电气机械和器材制造业（C38），根据公司所处的专业领域，公司归属于电气自动化行业，根据公司核心技术特点，属于电气自动化行业中的电力电子及相关控制行业。

根据应用领域，公司产品主要包括智能家电电控、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通产品四大类。产品下游客户所处行业分布较为广泛，不存在明显的周期性特点。各细分领域行业发展状况如下：

（1）智能家电行业

全球家用电器消费规模较大，中国、印度、东南亚已经成为全球家电的制造中心。我国家电市场当下呈现存量市场和增量市场并存的格局。根据 2021 年 3 月 22 日中国电子信息产业发展研究院发布的《2021 年中国家电市场报告》显示，2021 年，我国家电市场全面复苏，零售规模达到 8811 亿元，同比增长 5.7%，整体基本恢复至疫情前 2019 年的水平。2021 年，绝大多数家电品类重拾增长，除彩电和空调外，各大品类的市场规模达到或超过疫情前水平。其中，彩电 1390 亿元，同比增长 7.9%；空调 1651 亿元，同比增长 2.2%；冰箱 1042 亿元，同比增长 7.2%；洗衣机 788 亿元，同比增长 7.1%；厨房电器 1663 亿元，同比增长 5.0%；生活电器 2277 亿元，同比增长 6.6%。

2021 年，我国家电市场消费侧和供给侧都出现明显升级和转变。《2021 年中国家电市场报告》显示，在消费侧，80、90 后以及更年轻的 00 后占市场全部家电消费量的 60%以上，45%的高端家电消费来自 80 后，年轻消费群体为高端家电消费带来新的增长动力。在供给侧，家电企业跳出“价格战”的竞争怪圈，“推高卖新”成为整个家电业的共识。厂商从功能、形态、品类等各个维度积极扩展产品边界，更好地承接消费升级背景下溢出的产品需求。各类家电产品经过多年普及之后，伴随居民收入水平的不断提高以及对品质生活的不断追求，消费者的消费体验要求已经逐渐从单纯的功能性需求向便利性、舒适性和节能环保需求转变，从而使家电产品向智能化、高端化方向升级。在 2019 年底中国已成为全球最大的物联网市场，全球 15 亿台蜂窝网络连接设备中 9.6 亿台来自中国，占比 64%。中国将成为全球最大的智能家居市场消费国，占据全球 50%~60%的智能家居市场消费份额，利润占据全球 20%~30%的市场份额。根据中商产业研究院数据，我国智能家电市场规模从 2016 年的 2,240 亿元增长至 2021 年的 5,760 亿元，是我国家电行业发展的重要支撑，有利于智能家电电控产品的发展。中商产业研究院预测，2022 年我国智能家居市场规模可达 6515.6 亿元，后续增长动能仍然强劲。IDC 数据显示，2021 年中国智能家居设备市场出货量超过 2.2 亿台，同比增长 9.2%。同时 IDC 预测，在中国智能家居市场不断的优化中，市场将迎来新的发展机会，预计 2022 年中国智能家居设备市场出货量将突破 2.6 亿台，同比增长 17.1%。而智能家电电控产品融合了功率变换、逻辑控制以及变频控制技术，是家用电器实现智能化的核心部件。

①智能卫浴：中国智能坐便器市场发展起源于 2010 年前后，2015 年中国游客将日本智能马桶盖抢断货的新闻使得国内卫浴厂商嗅到了巨大的商机，也让智能坐便器产品走入更多消费者的视野。经过近几年的发展，我国智能坐便器的市场规模持续扩大，渗透率不断提升。但智能马桶行业发展尚在初级阶段和产品导入期，普及率低，消费观念和市场格局都尚未成熟，相比日本、韩国等国家，市场普及率还有很大差距。近年来随着居民生活水平提高，消费者对智能坐便器的接受程度和需求快速提升，目前国内智能卫浴行业呈现良好增长的趋势。据奥维云网（AVC）监测数据显示，2021 前三季度，精装修市场新开盘项目 2443 个，规模 204.2 万套，同比下滑 10.4%，其中智能坐便器呈现快速增长，2021 年前三季度，智能坐便器规模突破 50 万套，配置率提升至 25.1%，涨幅接近 10%，配置率随着智能化科技发展及消费需求升级快速提升。

②平板显示：电视是平板显示行业下游的主要应用领域，其面积占平板显示出货面积的 70%以上，是行业非常重要的市场。目前，全球电视行业已经进入平稳阶段，低端产品技术壁垒低、竞争激烈。据奥维睿沃（AVC Revo）《全球 TV 品牌出货月度数据报告》显示，2021 年全球 TV 出货 214.5M，同比下降 6.2%；出货面积 148.6M㎡，同比下降 0.7%。众所周知的原因，疫情和全球经济萧条导致电视行业逐渐低迷。但伴随着消费升级以及新型显示技术的驱动，显示技术不断更新。近年来大屏化、智能化、高清化的高端电视产品结构性需求向好，电视面板市场正在向大尺寸、超高清化发展，65 英寸及以上尺寸高端彩电市场需求快速增长。虽然全球电视出货量、出货面积都出现了同比下降，但是可喜的是全球新型显示技术却实现了逆势增长，前景十分可观，因为创新显示技术带来了新的增长点，成为 TV 市场一股新兴力量。以 OLED、Mini LED、8K 以及激光电视，这将成为 2022 年整个电视行业的拐点。

同时，近年来电视被赋予多元化的影音互动娱乐功能，智能电视的发展已成为不可逆转的趋势，成为数字家庭发展重心之一。智能电视作为智能终端产品不断吸引着新的实力厂商加入该领域，增大了市场空间，也对电源供应商提出更高的功率与质量要求。

③商业显示：相比家用电视的市场，各类新型显示设备在家庭以外的应用越来越多，成为显示市场主要的增长领域。消费升级和新型显示技术的不断演进，衍生出不同的显示屏应用场景。商业显示领域不断有新的技术进步和行业应用，在广告、教育、办公、夜景灯光、安防、体育场馆、文娱等方面的应用越来越广泛，LED 窄间隙大屏逐步进入办公领域。同时，国外市场需求愈发增大，给国内企业带来扩张海外市场的机会。公司作为显示电源的专业厂家，市场占有率较高，随着行业发展将带来更大的市场空间。

在 5G、AI、云计算等新兴技术的支持下，中国各行业数字化转型正在加快推动智慧场景方案的落地，物联网时代正在加速到来。而显示终端作为物联网的入机接口，在场景化的应用中向更加智能化、数字化、定制化方向发展。疫情催生出的直播、远动健康等新场景也给显示终端市场带来了新的活力。据数据行业分析机构 IDC 统计，2021 年中国商用大屏显示市场出货量达 855 万台，同比增长 27.9%。且根据 IDC 发布的《2022 年中国商用大屏显示市场 10 大预测》，2022 年国内商用大屏显示市场出货量将达到 953 万台，同比增长 11.4%。其中交互式电子白板出货 218 万台，同比增长 17.8%，广告机增长速度最快，同比增长 33.9%，商用电视和 LCD 拼接屏分别增长 4.5%和 11.6%。

公司相关技术进一步向办公自动化（OA）设备延伸，办公自动化领域涉及打印机、复印机等，市场需求庞大，但在 2020 年也受到市场影响，公司对该市场的前景，也比较乐观。

④变频家电：中国家电消费升级态势保持良好，各企业都把创新作为突破口。在逆变焊接设备制造业，国内制造商的产品技术水平已经接近国外进口产品，在国内市场上占据较大份额，并已经走出国门。

随着我国经济进入高质量发展阶段，以及国家对装备制造业的调整和规划，焊接设备行业开始从追求量到追求质转变，正面临着从传统焊接向数字化焊接及绿色化焊接技术转型升级的考验，电焊机的可焊性、工艺可靠性、人机交互的相容性、环保和焊接效率将是终端客户关注的重点问题。

③ 工业微波：工业微波设备是采用微波高频振荡能量直接被水分吸收转化为热能蒸汽释放形式的干燥设备，作为一种新型加工方式，被广泛应用于食品、制药、化工、家具、造纸等行业的干燥、杀菌及烧结等工艺环节。在食品领域，微波加工在实现干燥烘干的同时，能够较大程度地保留食材原有的色泽和口感；而在工业加工领域，微波设备在封闭空腔内作业，热量损失少，加热效率极高，且节能环保，因而在工业加工领域受到越来越多的应用。工业微波设备因其操作环境及模式的差异比较大，对电源本身的要求非常高。

（4）新能源汽车及轨道交通领域

① 新能源汽车：新能源汽车行业是国家重点支持的行业。在相关政策推动下，近年来，我国新能源汽车呈现爆发式增长。根据我国《新能源车产业发展规划（2021-2035 年）》的发展愿景，到 2025 年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的 20%左右。

根据中国汽车工业协会公布的数据显示，2021 年国内新能源汽车累计销量 352.1 万辆，同比增长 157.57%。2021 年全年国内汽车累计销量 2627.5 万辆，新能源汽车渗透率为 13.4%，较 2020 年 5.4%的渗透率提升明显，未来替代传统燃油车空间巨大。

根据 2020 年 4 月 23 日财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布的财建〔2021〕466 号文件《关于 2022 年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通》，综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至 2022 年底。减持平缓补贴退坡力度和节奏，2022 年，新能源汽车补贴标准在 2021 年基础上退坡 30%；城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在 2021 年基础上退坡 20%。这一补贴政策能够支持新能源汽车产业高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作，促进新能源汽车消费。

② 充电桩：2018 年 11 月，国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部发布《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》，加快推进充电基础设施规划建设，全面提升新能源汽车充电保障能力。

中国将新能源汽车视为从汽车大国到汽车强国转换的关键要素，快速增长的新能源汽车需求推动了充电桩产业发展。根据中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布了最新的充电桩数据，截至 2021 年 11 月，联盟内成员单位总计上报公共类充电桩 109.2 万台，环比添加 3.0 万台，同比增长 57.1%。其中直流充电桩 45.0 万台、交流充电桩 64.6 万台、交直流一体充电桩 406 台。从 2020 年 12 月到 2021 年 11 月，月均新增公共类充电桩约 3.3 万台。根据国元证券的分析，未来十年充电桩市场总投资额将近万亿元，预计 2020 年至 2025 年累计市场空间超千亿元。

③ 轨道交通：在轨道交通领域，市场需求主要来自两个方面：一是增量市场需求，即因轨道交通行业每年新增运营里程而带来的核心部件的市场需求；二是存量市场需求，即前期投入的设备为满足日益提高的安全运营标准产生的产品更新和升级换代而带来的市场需求。根据国家铁路局数据，2021 年，我国铁路高质量发展取得新成效，实现“十四五”良好开局。全国铁路完成固定资产投资 7489 亿元，其中国家铁路完成 6616 亿元；投产新线 4208 公里，其中高铁 2168 公里，全国铁路营业里程突破 15 万公里，其中高铁超过 4 万公里。2021 年，复兴号实现了对 31 个省区市全覆盖。至 2021 年底，全国铁路配备复兴号系列动车组达 1191 组，累计安全运行 13.58 亿公里，运送旅客 13.7 亿人次。

在城市轨道交通方面，《十四五规划和 2035 年远景目标纲要草案》提出，“十四五”期间我国将新增 3000 公里城市轨道交通运营里程，城轨建设是城镇化建设背景下的重要投资领域之一，轨道交通不仅仅提供运输功能，同时也是实现城市产业发展升级、空间优化布局和区域衔接的工具。近年来，由于城市轨道交通建设速度加快，我国城轨交通累计运营线路长度也不断增长，根据中国城市轨道交通协会数据，由 2016 年的 4152.8 公里增至 2021 年的 9192.6 公里，年均复合增长率 17.2%。预计 2022 年我国城轨交通累计运营线路长度将超 1 万公里，同比增长 15.2%。城际高速铁路和城际轨道交通，将共同打造轨道上的“都市圈”，新基建的提出将使其加快审批节奏、丰富资金来源，提高投资强度。中国轨道交通产品具备技术和成本优势，近年来不断取得海外订单，公司产品已跟随客户的发展进入多个国家。

2、公司所处行业地位

在智能家电电控产品领域，公司在大尺寸显示电源领域继续保持竞争优势，目前已经成为智能化程度较高的长虹电视和小米电视的重要电源供应商，同时公司凭借着自主掌握的核心技术，变频家电功率转换器等产品已成功应用于格兰仕变频微波炉、松下空调、新科空调、大金空调、VOLTAS 空调等品牌产品。公司研制的智能坐便产品已广泛应用于惠达、法恩莎、安华等国内外一线卫浴及智能家居品牌。

在工业电源领域，由于涉及的行业较为分散，各个电源厂家的市场定位不尽一致，因此行业竞争较为分散。目前公司与魏德米勒、爱立信、GE、飞利浦医疗、迈瑞医疗、思科、西门子、ABB 等国内外知名企业展开了合作，体现了一定的市场地位。根据全球知名电源市场调查机构 MTC（Micro-Tech Consultants）最新出炉的电源市场报告显示，麦米电气位居 2021 年全球电源供应商销量第 8 名，较于 2019 年前进 3 名。

在工业自动化领域，公司销售的自动化部件（变频器、PLC 等）和自动化装备（数字化焊机、工业微波、电潜螺杆泵等）市场呈现国际、国内厂商共同竞争的市场格局，国际厂商拥有较强的品牌优势。与国际厂商的产品相比，公司产品具有价格优势；与国内产品相比，公司工业自动化产品技术较为成熟，具有较强的产品竞争力。目前，公司产品已获得三一、徐工、中集、发那科、中国化学、中石油、渤海石油、中海油等多个行业知名客户的认可。

在新能源汽车及轨道交通领域，顺应市场需求，公司制定了大力发展新能源汽车领域产品的发展战略，投入大量资金研发新能源汽车领域产品相关技术，具有丰富的技术积累储备。目前，公司已经向市场批量销售 PEU 产品、MCU 模块、OBC 模块、DC-DC 模块、充电桩模块等新能源汽车相关产品，以及轨道交通电机驱动器、轨道交通空调控制器等轨交相关产品。产品和技术已经得到包括北汽新能源等市场主流客户的认可。

（二）报告期内公司从事的主要业务

麦格米特是以电力电子及相关控制技术为基础的电气自动化公司，专注于电能的变换、自动化控制和应用。公司致力于成为全球一流的电气控制与节能领域的方案提供者，目前已成为智能家电电控、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通领域的国内知名供应商，产品广泛应用于面向家庭、变频家电、智能厨卫、智能卫浴、医疗、通信、智能装备、新能源汽车、轨道交通、智能采油等消费和工业的众多行业，并不断在电气自动化领域延伸，外延技术范围，布局产品品类，持续在新领域进行渗透和拓展。

经过多年的研发投入，公司成功构建了功率变换硬件技术平台、数字化电源控制技术平台、自动化控制与通讯软件等技术平台，并继续向机电一体化和热管理集成方向拓展，通过技术平台的不断交叉应用，完成了在各个领域的多样化产品布局，建立了跨领域的生产经营模式，也不断丰富了相关新产品快速拓展的技术平台基础。

根据应用领域划分，公司产品主要包括智能家电电控产品、工业电源、工业自动化和新能源汽车及轨道交通产品四大类。其中，智能家电电控产品的主要细分产品包括显示设备相关电源及 OA 电源、各类变频家电功率控制器、智能卫浴整机及部件等；工业电源主要细分产品包括医疗设备电源、通信及电力设备电源、工业导轨电源、LED 显示电源、光伏逆变核心部件等；工业自动化主要细分产品包括伺服及变频驱动器、可编程逻辑控制器（PLC）、数字化焊机、工业微波设备、智能采油设备、精密连接、液压伺服泵等；新能源汽车及轨道交通产品包括新能源汽车电力电子集成模块（PEU）、电机驱动器（MCU）、车载充电机（OBC）、DCDC 模块和充电桩模块，轨道交通空调控制器及车载压缩机、热管理系统等。

报告期内，公司从事的主要业务、主要产品及其用途未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,212,967,074.45	5,206,361,297.77	19.33%	3,946,304,205.39
归属于上市公司股东的净资产	3,156,962,539.25	3,069,401,048.21	2.85%	1,925,218,549.51
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,155,737,650.65	3,376,442,661.13	23.08%	3,559,587,190.35
归属于上市公司股东的净利润	388,847,684.08	402,967,482.32	-3.50%	361,091,180.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,925,255.32	304,991,174.68	-14.12%	314,654,869.06
经营活动产生的现金流量净额	-113,413,767.76	464,096,475.01	-124.44%	616,173,769.18
基本每股收益（元/股）	0.7775	0.8438	-7.86%	0.7751
稀释每股收益（元/股）	0.7775	0.8438	-7.86%	0.7747
加权平均净资产收益率	12.38%	17.89%	-5.51%	20.02%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	889,571,281.93	1,048,180,004.61	984,038,708.11	1,233,947,656.00
归属于上市公司股东的净利润	80,950,170.02	114,187,619.40	125,756,530.18	67,953,364.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,398,452.65	99,633,342.67	73,497,132.31	24,396,327.69
经营活动产生的现金流量净额	-144,018,939.90	190,082,032.83	-224,273,882.61	64,797,021.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已按露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,288	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,583	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

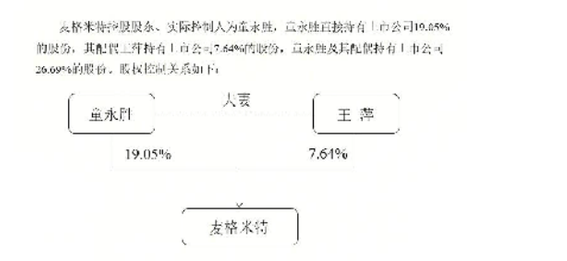
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
童永胜	境内自然人	19.05%	94,782,175	79,814,131	质押	9,570,000
香港中央结算有限公司	境外法人	9.07%	45,133,470			
王萍	境内自然人	7.64%	37,990,817		质押	1,200,000
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）-高毅邻山 1 号远望基金	其他	4.32%	21,500,000			
张志	境内自然人	3.21%	15,949,050	13,086,787	质押	2,640,000
李升付	境内自然人	3.15%	15,696,750		质押	9,730,000
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	2.38%	11,847,093			
招商银行股份有限公司-兴全合润混合型证券投资基金	其他	1.68%	8,342,954			
全国社保基金四零四组合	其他	1.57%	7,824,347			
林晋根	境内自然人	1.56%	7,756,195			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童永胜先生与王萍女士系夫妻关系，为一致行动人，童永胜先生为公司控股股东、实际控制人，担任公司董事长兼总经理。截至报告期末，两人共同持有公司 26.69%的股份。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 415,573.77 万元，较上年同期上升 23.08%；实现营业利润 43,881.42 万元，较上年同期上升 1.54%；实现利润总额 43,727.36 万元，较上年同期上升 1.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,884.77 万元，较上年同期下降 3.50%；公司基本每股收益为 0.7775 元，较上年同期下降 7.86%。2021 年公司发展延续良好趋势，总订单量增幅达 48%；公司除新能源汽车板块以外的产品均有不同程度的增长，但因受到外部供应形势的影响，订单交付增幅不及订单增长，公司 2021 年度整体销售收入同比增长 23.08%。

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。

深圳麦格米特电气股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 22 日

证券代码：002851 证券简称：麦格米特 公告编号：2022-028

深圳麦格米特电气股份有限公司 第四届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳麦格米特电气股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十五次会议于 2022 年 4 月 21 日在深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 34 层公司会议室以现场表决和通讯表决相结合的方式召开，会议通知于 2022 年 4 月 14 日以电子邮件或传真方式送达全体董事。本次会议应出席董事 5 名，实际出席董事 5 名（董事王雪芬、张波、王玉涛以通讯表决方式参加，其余董事以现场表决方式参加），公司监事及高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。本次会议由公司董事长童永胜主持，出席会议董事通过以下决议：

一、审议通过《关于 2021 年度董事会工作报告的议案》

2021 年，公司全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》、《深圳麦格米特电气股份有限公司股东大会议事规则》、《深圳麦格米特电气股份有限公司董事会议事规则》等相关规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理，有效地维护和保障了公司和全体股东的利益。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事张波先生、王玉涛先生向董事会分别提交了《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年度独立董事述职报告》，公司独立董事将分别在公司 2021 年年度股东大会进行现场述职。

具体内容详见同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年度董事会工作报告》、《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年度独立董事述职报告》。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

二、审议通过《关于 2021 年年度总经理工作报告的议案》

公司总经理童永胜先生自任职以来，按照《公司章程》、《深圳麦格米特电气股份有限公司总经理工作细则》的相关规定开展了有关工作。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

三、审议通过《关于<深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告>及其摘要的议案》

公司全体董事会认真审核了《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告》全文及其摘要，认为该报告内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。同意报出《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告》全文及其摘要。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告摘要》同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）；《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年年度报告全文》详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

四、审议通过《关于 2021 年年度财务决算报告的议案》

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度营业收入为 415,573.77 万元，比上年同期 337,644.27 万元，增加 23.08%；营业利润 43881.42 万元，比上年同期 43,214.29 万元，增加 1.54%；利润总额 43,727.36 万元，比上年同期 43,118.17 万元，增加 1.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,884.77 万元，比上年同期 40,296.75 万元，下降 3.50%；扣除非经常性损益后归属上市公司股东净利润 26,192.53 万元，比上年同期 30,499.12 万元，下降 14.12%。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年度财务决算报告》。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

五、审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》

经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2021 年初未分配利润为 494,427,907.85 元，按《公司法》、《公司章程》及《企业会计准则》的有关规定，加上 2021 年度实现的净利润 207,310,613.1 元，在提取盈余公积金 20,731,061.31 元，支付股利 85,324,280.78 元后，2021 年母公司期末未分配利润为 595,683,178.86 元。

公司 2021 年生产经营状况良好，业绩符合预期。鉴于公司处于快速发展期，结合目前总体经营状况以及未来业务发展需要，同时考虑到广大投资者的合理诉求，遵循合理回报股东、与股东共享公司发展成果的原则，根据相关法律法规以及《公司章程》和公司制定的《未来三年（2019-2021 年）股东回报规划》等文件在符合利润分配原则，保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司 2021 年度利润分配预案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除回购专户中已回购股份后的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。董事会审议利润分配预案后至实施前，如果出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等情形，导致股本发生变动的，将按照分配总额将按分派比例不变的原则进行相应调整。

根据《公司法》的规定，上市公司通过回购专户持有的公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利。因公司于 2022 年 3 月 15 日召开的第四届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，目前处于回购可实施期。如在利润分配方案实施前公司回购专户中已回购股份数发生变化，则以未来实施本次利润分配方案时股权登记日的公司总股本扣除回购专户中已回购股份后的股本总额为基数进行利润分配，分配比例保持不变。如以截至本公告日公司总股本 497,569,343 股扣除回购专户中已回购股份 2,500,000 股后的股本总额 495,069,343 股为基数计算，预计派发现金股利 79,211,094.88 元（含税），具体金额以实际派发情况为准。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司 2021 年度利润分配预案的公告》。

公司独立董事对本议案发表了同意的独立意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

六、审议通过《关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》

董事会认为公司 2021 年度不存在募集资金存放和使用违规的情形，并同意《深圳麦格米特电气股份有限公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司独立董事对本事项发表了同意的独立意见，中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募集资金存放与使用情况出具了鉴证报告，华林证券股份有限公司对本事项出具了专项核查意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

七、审议通过《关于<2021 年度内部控制评价报告>及<内部控制规则落实自查表>的议案》

为了进一步加强和规范公司内部控制，提高公司管理水平和风险防范能力，促进公司规范运作和健康可持续发展，保护投资者的合法权益，公司董事会对公司内部控制情况进行了全面检查，同意公司《2021 年度内部控制自我评价报告》及《内部控制规则落实自查表》，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对本事项发表了同意的独立意见，华林证券股份有限公司出具了专项核查意见，中汇会计师事务所出具了专项鉴证报告，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

八、审议通过《关于公司续聘会计师事务所的议案》

鉴于中汇会计师事务所（特殊普通合伙）具有从事证券、期货相关业务的资格，且担任公司 2021 年度审计机构期间从专业角度尽职尽责维护公司以及股东的合法权益，恪尽职守，勤勉尽责地完成了审计工作，为保证公司年度审计工作的连续性和工作质量，经董事会审计委员会提议，公司董事会同意继续聘请中汇会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2022 年度财务报告、内部控制的审计机构。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司拟续聘会计师事务所的公告》。

公司独立董事对本议案发表了事前认可意见及明确同意的独立意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

九、审议通过《关于公司 2022 年度董事、监事薪酬方案的议案》

为进一步完善深圳麦格米特电气股份有限公司激励与约束机制，充分调动公司董事（含独立董事）、监事的工作积极性，公司董事会同意公司董事会薪酬和考核委员会提议并制订的 2022 年度董事、监事薪酬方案，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对本事项发表了同意的独立意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

十、审议通过《关于公司 2022 年度高级管理人员薪酬方案的议案》

为进一步完善深圳麦格米特电气股份有限公司激励与约束机制，充分调动公司高级管理人员的工作积极性，公司董事会同意公司董事会薪酬和考核委员会提议并制订的 2022 年度高级管理人员薪酬方案，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

公司独立董事对本事项发表了同意的独立意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

十一、审议通过《关于公司<2021 年度社会责任暨环境、社会及公司治理（ESG）报告>的议案》

公司董事会高度关于公司的《2021 年度社会责任暨环境、社会及公司治理（ESG）报告》，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

十二、审议通过《关于公司及下属子公司 2022 年度向银行申请综合授信额度的议案》

为满足公司及全资、控股子公司 2022 年经营发展的需要，公司及全资、控股子公司 2022 年拟向银行等金融机构申请授信额度。2022 年度计划统申请和新增申请的授信额度累计不超过人民币 41.5 亿元。公司拟以信用方式为上述银行授信额度提供担保，或在必要时为公司全资、控股子公司申请授信额度提供担保。具体担保金额、担保期限、担保方式等事项以各方后续签署的担保协议或担保文件约定为准。

以上申请的授信额度、授信期限最终以银行实际审批的授信额度、授信期限为准，银行授信用途包括但不限于流动资金贷款、银行承兑汇票额度、信用证额度等，具体融资金额将视公司运营资金的实际需求来确定，以银行与公司实际发生的融资金额为准。

授权公司董事长兼总经理童永胜先生根据《公司法》及《公司章程》的规定，决定相关申请银行授信及贷款事宜，并在上述授信额度内签署与贷款事宜相关的合同及其他法律文件。前述授权的有效期自 2021 年度股东大会通过之日起至 2022 年度股东大会召开之日止。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于公司 2022 年度向银行申请综合授信额度的公告》。

公司独立董事对本事项发表了同意的独立意见，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

十三、审议通过《关于预计公司及下属子公司 2022 年担保额度的议案》

本次拟对公司及下属子公司提供担保，系根据公司及下属子公司 2022 年度的生产经营资金需求，为支持公司及下属子公司更好地发展生产经营，公司董事会同意公司对下属子公司在银行的综合授信提供连带责任保证担保，同意株洲麦格米特对公司提供抵押担保，预计年度担保总金额不超过人民币 14.7 亿元，其中为资产负债率低于 70%的子公司提供担保的额度不超过 9.2 亿元，为资产负债率 70%以上的子公司提供担保的额度不超过 5.5 亿元。公司对公司及下属子公司的资产质量、经营情况、行业前景、偿债能力、信用状况等进行了全面评估，认为公司及下属子公司均经营良好，财务指标稳健，预计能按约定时间归还银行贷款及其他融资，对其提供担保的风险可控。在上述担保额度内发生的具体担保事项，授权公司董事长童永胜先生根据公司及下属子公司的具体资金需求审核并分配，并授权童永胜先生审批并签署与银行的相关融资、担保合同。前述担保额度及授权期限自 2021 年度股东大会通过之日起至 2022 年度股东大会召开之日止。

表决结果：同意 5 票，反对 0 票，弃权 0 票。

具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于预计公司及下属子公司 2022 年担保额度的公告》。

公司独立董