公司代码：600556　　公司简称：天下秀

天下秀数字科技（集团）股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本届董事会第十五次会议审议通过 2021 年度利润分配预案，公司 2021 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），合计派发现金红利 36,154,952.84 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST 慧球

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	李红静
办公地址	北京市朝阳区三里屯西五街 5 号院 D 座	北京市朝阳区三里屯西五街 5 号院 D 座
电话	010-86227749	010-86227749
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业概况

第二次全球化浪潮发展到后期，世界开始进入数字化时代，信息网络技术加速创新，以数字化的知识和信息作为关键生产要素的数字经济蓬勃发展，新的经济形态形成并开始进入全面商业运用阶段。在我国，总书记提出要“不断做强做优做大我国数字经济”，“十四五”规划纲要提出要以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式的变革，发展数字经济已成为国家战略。

伴随着社会各界的数字化转型，数字化理念不断深入，各行各业对于互联网营销的精细化越来越看重，传统消费企业的营销渠道、销售渠道均发生重大变化，逐渐从传统渠道转向基于新媒体的红人营销、分销渠道，对营销、分销全流程的信息化、智能化、数字化要求不断提高，使得平台技术步入数据化深水区。红人新经济由于天然面临供需双方“多面散”的商业环境，是社会数字化转型下诞生的新型商业模式，在平台数据处理、提供数字化服务方面沉淀已久，成为目前中国最具活力的经济现象之一。

根据中指研究院（2021 中国红人新经济发展报告），综合红人新经济主要关联市场数据，2017–2020 年红人新经济直接市场规模分别为 786 亿元、2,491 亿元、6,188 亿元、13,572 亿元，年平均增速超过 150%，在新经济中的占比也从 2017 年的 0.6%上涨到 2020 年的 8.0%。根据红人新经济规模在新经济中的占比增速预测，到 2025 年红人新经济规模将超过 6.7 万亿元，占新经济比重超过 20%。同时，红人新经济作为数字经济的一环，正持续促进新个体经济发展。据国家统计局数据显示，截至 2021 年底，中国灵活就业人员已经达到 2 亿人，其中从事主播及相关从业人员 160 多万人，较 2020 年增加近 3 倍。越来越多的内容创业者正通过红人新经济获得收入。

在数字经济背景下，红人新经济融合了个体经济、粉丝经济、体验经济、共享经济等诸多要素，行业正迎来黄金发展期，各行业的接入也使红人新经济潜在市场容量不断扩大；国家各级、各地政府部门出台的支持政策，也将红人新经济培育为区域经济新增长线。红人新经济已然演变为一股不可忽视的经济增长新力量。

（二）互联网升级迭代

互联网是人类通信技术的重大革命，对人类社会产生了极其深远的影响。随着当前各类信息技术的迭代创新，互联网正呈现向下一代互联网演进的趋势。Web1.0 是早期的互联网，用户只能被动地浏览文本、图片以及简单的视频内容，是内容的消费者。在 Web2.0 时代，用户不仅可读而且可写，尤其是随着移动互联网以及 Youtube、Facebook、微信等网络平台的发展，用户可以在平台上创造和传播自己的内容（包括文字、图片、视频等），并与其他用户交流互动。

经过 30 年的发展，如今互联网正处在 Web2.0 向 Web3.0 演进的重要时点。在 5G、云计算、区块链、AI、VR 等技术的驱动下，Web3.0 正在全世界的共同努力下开始基础设施的搭建和完善，以用户为中心，强调用户拥有自主权，希望改进现有的互联网生态系统，有效解决 Web2.0 时代存在的垄断、隐私保护缺失、算法作恶等问题，使互联网更加开放、普惠和安全，向更高阶的可信互联网、价值互联网、智能互联网、全息互联网创新发展。（参考《中国金融》2022 年第 6 期《Web3.0：渐行渐近的新一代互联网》）。

（三）红人营销

随着红人的影响力不断扩大，以及信息技术逐渐渗透到更多的生活和消费场景，为红人经济带来了更大的发展空间，同时也影响着消费者的日常生活习惯、决策方式、购物心智。红人成为了连接品牌方、平台和粉丝消费者三方的核心角色。2021 年互联网广告市场发展态势良好，规模保持增长，根据 QuestMobile 数据显示，2021 年互联网广告市场规模达 6,550.2 亿元，同比增速 16.9%；红人营销作为互联网广告的子行业，具有互动性强、投放费用低、方式灵活、变现能力强等特点，在近几年迅速发展为互联网广告中增长最迅速的形式之一。

互联网基于新技术不断迭代，互联网用户的体量也随之不断增长，用户基于内容平台的行为已经渗入生活衣食住行以及代表个人标签的精神文化需求，使品牌商家更加重视内容运营。商家根据自身品牌特征制定品牌推广和广告营销的核心策略，通过数据驱动精准对接目标红人并输出广告需求，红人团队制作内容并向不同平台进行分发，依托红人 IP，通过平台向消费者传播内容，提高品牌知名度，引发消费者价值认同，激活购买行为。在原有品牌方、平台、消费者三者即可实现的商业模式基础上，增加了红人环节，基于消费者和红人的粉丝关系，更好的刺激消费，促进了红人新经济生态圈的丰富与发展。

同时，红人新经济领域相关法律法规体系、配套监管措施以及行业规范经营标准的也在持续发展和完善。随着红人与商家及 MCN 之间的合作急剧增加和频繁，市场也随之出现了流量造假、内容违规等乱象，在此背景下赋能平台顺势快速崛起，与媒体、电商等内容输出平台不同，以 WEIQ 为代表的赋能平台，在节点联结与元素行生的过程中，逐步形成多元主体的共生共荣生态，降本增效的内驱力将大大推进红人新经济的标准化、效率化、系统化建设，从而最终以数据化、智能化解决行业发展过程中的痛点，对推动行业走向高效、透明、健康、秩序的发展道路起到不可替代的作用。作为潜在粉丝（互联网消费者）规模超 8.4 亿的红人新经济行业，赋能平台已经走向全面竞争。（中国互联网络信息中心（CNNIC）第 49 次《中国互联网络发展状况统计报告》）行业竞争的加剧，推动红人从业门槛不断提高，红人及培训机构将更加专业化，红人职业培训将成为红人职业发展的必经之路，并走向专业化和常态化，而红人培训机构的发展也将成为我国职业教育和终身教育的重要组成部分。

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过大数据、区块链、AI 等应用型前沿技术及全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创业者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益，即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

（一）主营业务：新媒体商业

1.红人营销平台 WEIQ

WEIQ 红人营销平台（简称：WEIQ 平台）（www.weiq.com）是基于大数据技术为红人（内容创业者）与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台，核心业务逻辑为：将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接，并依托大数据技术，分析企业的营销需求，精准匹配相应属性的红人账号，一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路；另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ 平台的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前，一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选，另一方面，平台将根据红人的账号标签、粉丝量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐；在下单时，商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态，并且在下单后能够实时查看推广的数据动态，最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务，从而提高了商家的营销效率，降低了商家的营销成本。与此同时，我们基于 WEIQ 平台，设立了面向品牌商家客户的 SMART 全案营销服务品牌，基于多年来沉淀的订单数据及模型，对红人账号的数据标签进行多维度分析，为商家提供视频、直播、文章、图文等红人营销服务形态，策划不同平台、不同类型的红人承担不同的任务的矩阵式营销解决方案。并且基于丰富的新媒体营销经验和 WEIQ 大数据匹配与检测系统，为客户提供策略制定、方案策划、投放策划、投放实施、效果监测、效果反馈等一站式新媒体营销服务。

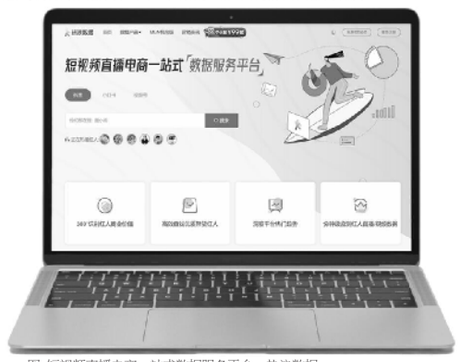
WEIQ 平台的红人用户作为平台的供给端，通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ 平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性，为其精准派发商家的任务订单，红人用户通过 WEIQ 平台领取任务，并且可以在线与商家客户进行沟通，最终完成内容创作及发布。同时，WEIQ 平台通过对商家进行资质认证、信用评级，以及独立第三方平台支付系统，担保每一笔交易，保障商家与红人双边的资金安全。

2.新媒体商业创新数据产品及商业服务

（1）新媒体商业创新数据产品——热浪数据

热浪数据（www.relangdata.cn）是公司独家运营的短视频直播电商一站式数据服务平台。依托专业的红人数据挖掘与分析能力，为品牌方、红人、MCN、专家学者等各类型用户提供数据参考、数据监测和多维度红人价值评估。

热浪数据 2.0 版本目前已实现日均数据处理量平均 1 亿+，数据响应速度 0.001 秒，累计收录热门素材 11 亿+，拥有智能粉丝画像数据 2000 万+。实现深度洞察抖音、小红书、快手、B 站、视频号大数据，可视化的数据分析工具已帮助诸多用户实现精准数据分析需求。



图：短视频直播电商一站式数据服务平台—热浪数据

（2）新媒体商业创新数据产品——WEIQ–SAAS

WEIQ–SAAS 系统致力于赋能广大代理商客户在自媒体采买服务中实现降本增效。为客户提供全方位的支持：打造专属资源池、WEIQ 大数据平台数据支撑、工具类可视化的商业产品、专业服务团队及时响应、覆盖传播策略制定、账号报价、下单等全链路，并协助客户优化选号策略能力。结合规范化标准化的工作流管理，驱动客户业务增长。

WEIQ–SAAS 系统旨在赋能中小型企业，经过几年的运营和使用，已经帮助多个客户大幅提升效率，提高人效比。截止报告期，已经服务超 70 客户，未来将继续以价格最优、服务最好的产品赋能客户，回馈社会。

（3）新媒体商业创新服务——IMSOCIAL 红人加速器

IMSOCIAL 红人加速器是红人（内容创业者）的成长加速平台。IMSOCIAL 红人加速器致力于为不同发展阶段 的红人和 MCN 机构提供赋能加速服务，打造红人经济良性资源生态。我们提供的全链路赋能加速服务，包括体系完善的红人培训、内容创意运营、商业托管、IP 孵化、品牌传播、资本对接、人力法务及工商咨询等一站式解决方案，助力红人和 MCN 机构健康加速成长

IMSOCIAL 红人加速器通过进行“红人厂牌”化赋能运营增强公司主业的竞争力。根据机构、明星、个人以及 IP 各自不同的发展阶段提供差异化服务；为成熟期红人厂牌提供人才输出、IP 加速服务、资本对接等深度赋能服务，帮助其拓展市场赛道；为成长期红人厂牌提供粉丝运营、内容创意运营、机构品牌传播等加速赋能服务，帮助其扩大市场影响力；为种子期红人厂牌提供商业变现、红人孵化、人力工商解决方案等基础赋能服务，帮助其快速成长。

报告期内，IMSOCIAL 红人加速器深度赋能的红人厂牌超过 9 家。其中“叁里”厂牌全平台签约合作 KOL 已超过 600 余人；肆哆、五月互动等明星厂牌，合作 200+头部艺人，独家全平台运营艺人杨坤、李纯、许飞、张瑶、李俊贤、吴优、符龙飞等；在个人厂牌方面，以 @ 天才小熊猫 为代表的“七扬创想”厂牌，赋能 @ 天才小熊猫 从图文赛道转型短视频赛道，7 条视频全网播放量突破 6 亿；在 IP 厂牌方面，专注二次元 IP 和虚拟 IP 的 Alab 新内容实验室代表 IP 有 @ 爱迪生小姐 、@ 宅猫日记（食神是只猫）、IP @ 鱼太闲 ，数次霸榜抖音热门视频，总播放量破 20 亿。与此同时，IMSOCIAL 红人加速器定向赋能 MCN 机构数量超 650 家，较 2020 年增加 250 家。

图：IMSOCIAL 加速器赋能厂牌

（4）新媒体商业创新服务——自媒体排行及版权管理机构：TOPKLOUT 克劳锐

TOPKLOUT 克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构，是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构，依托强大数据体系及跨平台数据整合能力，提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务。旨在发现红人价值、维护红人价值市场。

1）新媒体价值排行榜：榜单依托强大的数据体系、通过科学的独家算法及丰富的数据维度，全面评估各平台账号价值，实时呈现新媒体行业发展现状，捕捉 KOL 最新动态，社交排名精准定位，为品牌方了解 KOL 提供价值参考依据。

图：TOPKLOUT 克劳锐自媒体价值排行榜单之一

2）行业研究报告：围绕红人经济、行业发展、竞争分析、粉丝画像等多个研究方向，不断推出新媒体行业深度洞察内容，为行业发展和企业持续迭代进化赋能。旨在为新媒体行业各方输出专业、权威、客观的内容，提供建设性参考意见。

图：TOPKLOUT 克劳锐行发布的部分行业报告

1. 克劳锐数据产品：

1. 克劳锐指数小程序：覆盖微博、抖音、快手、小红书等多个平台的 KOL 数据表现，免费查询榜单、账号，可以一键掌握 KOL 动态，建立属于自己的 KOL 资源包。

2. 红管家：企业私有的 KOL 数据管理系统，为企业提供选号、效果追踪、经验结果服用等一站式新媒体营销管理服务，旨在解决企业投放前、中、后期遇到的一系列问题。红管家（声量版）：短视频平台声量监测系统，为品牌、产品提供声量监测的产品，了解品牌的本品、竞品在短视频环境中每天被提及频率、被讨论次数等，展示本品于整个行业中所处位置。

3. 克劳锐新媒体传播平台：结合克劳锐自身跨平台数据整合及分析能力，通过不同角度对行业现状进行深度剖析。始终坚持输出优质原创内容，涵盖行业热点事件，前瞻行业新闻，行业研究报告解读，榜单等。深度影响新媒体行业各方。

2021 年，克劳锐共发布榜单 700+个、累积曝光 3 亿人次；制作行业报告 50+份，累积阅读数 400 万次；旗下产品“红管家”、“克劳锐指数小程序”、克劳锐声量系统”，获得了国家软件著作权认证，且克劳锐指数小程序用户数突破 10 万，红管家及声量系统 KA 品牌客户数新增 200+；克劳锐新媒体传播平台累积粉丝量突破 30 万。

公司新媒体商业相关产品和服务，引领着整个新媒体营销行业的变革，突破了一些传统标准，并引导制定了部分更加高效、公平的商业变现规则，促进行业价值合理化分配，帮助客户实现更精准的投放，帮助内容创业者实现更合理的商业价值变现，顺应行业监管趋势，也为国家践行共同富裕目标贡献一份力量。

（二）红人经济生态链创新业务

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在努力夯实新媒体商业竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创业者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸，布局了新消费产渠、红人职业教育、潮流内容街区西五街等创新业务，构建了基于 Web2.0 时代的“红人经济生态圈”。其中：

1.红人职业教育品牌“天下秀教育”，已深度触达全国 213 所高等院校，签约合作 40 所，自研 15 本专业课程配套教材，累计惠及学员 2.1 万人，疫情期间组织开展了专业的线上课堂，课时超过 1000 小时。

2.新消费品牌宅猫日记，上市 3 个月月销破千万，2021 年累计销售额过亿，宅猫 IP 破圈，全网粉丝数超 200 万，短视频累计播放超 3 亿；

3.潮流内容街区西五街，着力于 Z 世代人群个性化圈层的群居生活属性，倡导“让兴趣环环相连”，探索新的横评评测板块，优化测评生态，累计试用商品件数 58 万。

同时，公司的瞻布局区块链技术，并积极探索基于区块链技术、面向 Web3.0 时代的创新产品和商业模式，以 3D 虚拟生活社区“虹宇宙”和自媒体数字藏品工具集“TopHolder 头号藏家”为代表。其中：

1.3D 虚拟生活社区“虹宇宙”，自上线内测以来累计预约用户已超过 40 万，红人 IP 鱼太闲、天才小熊猫等入驻社区与粉丝互动，并与拉菲集团、龙湖集团等著名品牌开展合作，探索数字化技术赋能实体经济。

2.自媒体数字藏品工具集“TopHolder 头号藏家”已正式接入虹宇宙开放应用平台，为虹宇宙引入全网内容创作者的优质数字作品，丰富平台内 UGC 内容生态建设，并与微博达成战略合作，为微博创作者提供数字藏品服务。

经过不断的完善升级，各创新业务初具规模，形成体系，因此公司也加大了投入力度，希望能够与公司的核心业务新媒体商业平台形成彼此咬合、相互推动的飞轮效应，进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系，探索未来增长点。创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	5,002,922,235.06	4,232,267,000.88	18.21	1,987,742,624.74
归属于上市公司股东的净资产	3,626,473,445.66	3,301,940,931.28	9.83	963,454,541.69
营业收入	4,511,671,894.60	3,060,400,429.85	47.42	1,977,308,254.83
归属于上市公司股东的净利润	354,286,196.62	295,484,987.90	19.90	258,596,890.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	420,488,464.53	373,243,074.25	12.66	252,536,107.85
经营活动产生的现金流量净额	−437,586,491.90	−315,745,589.13	−38.59	−137,462,057.96
加权平均净资产收益率(%)	10.23	18.35	减少 8.12 个百分点	18.45
基本每股收益(元／股)	0.20	0.17	17.65	0.19
稀释每股收益(元／股)	0.20	0.17	17.65	0.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1–3 月份）	第二季度（4–6 月份）	第三季度（7–9 月份）	第四季度（10–12 月份）
营业收入	851,280,223.30	1,299,266,800.78	1,100,233,956.41	1,260,890,914.11
归属于上市公司股东的净利润	82,883,558.91	128,705,968.63	43,430,473.86	99,266,195.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	82,763,643.59	130,675,489.93	115,713,140.36	91,336,190.65
经营活动产生的现金流量净额	−102,034,522.75	−234,213,843.21	−110,138,258.55	8,800,132.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

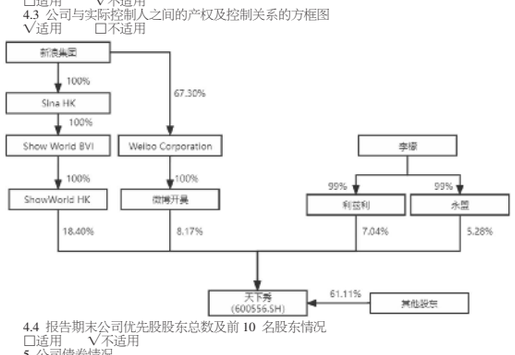
截至报告期末普通股股东总数(户)	96,575					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	98,212					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股东性质
					股份状态 / 数量	
ShowWorld HongKong Limited		332,615,750	18.40	332,615,750	无	境外法人
WB Online Investment Limited		147,726,614	8.17	147,726,614	无	境外法人
青岛利兹利投资合伙企业（有限合伙）		127,186,438	7.04	127,186,438	无	其他
深圳麻隆金实投资管理中心（有限合伙）		100,387,904	5.55	9,126,173	无	其他
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）		99,501,207	5.50	9,045,565	无	其他
嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）		99,501,207	5.50	9,045,565	无	其他
青岛永盟投资合伙企业（有限合伙）		95,510,860	5.28	95,510,860	无	其他
澄迈新升投资管理中心（有限合伙）		93,543,291	5.17	0	无	其他
杭州长潘股权投资合伙企业（有限合伙）		65,905,768	3.65	5,991,433	无	其他
海南金慧投资管理中心（有限合伙）		59,479,942	3.29	1,140,753	无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于 2017 年 12 月 15 日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入人民币 45.1 亿元，同比增长 47.4%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 3.5 亿元，同比增长 19.9%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币为 4.2 亿元，同比增长 12.7%。截至报告期，天下秀近五年收入的年复合增长率达到 57.7%，扣非净利润的复合增长率达到 43.2%。公司业绩的快速增长，验证了公司对于红人新经济行业发展趋势的正确判断，更得益于公司常年不断对 WEIQ 平台和数据产品的技术研发投入，巩固战略定位，使得平台处理能力逐年增强，叠加全方位的商业服务赋能，高效的连接了近 18 万个商家客户及超过 192 万个红人（内容创业者）。

造成 2021 年度净利润增速低于营业收入的主要原因是公司在新媒体商业主营业务上的大数据产品升级改造和公司围绕红人经济产业链的创新业务布局初有成效，在报告期内加大了投入力度所致。报告期内，公司研发费用 1.3 亿元，同比增长 73.3%，同时创新业务收入 2.2 亿元，同比增长 123.6%。创新业务成果的初步显现，验证了公司对于行业发展趋势的把握，坚定了持续投入的信心。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临 2022–006

天下秀数字科技（集团）股份有限公司 第十届董事会第十五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）第十届董事会第十五次会议于 2022 年 4 月 18 日以现场结合通讯方式召开。会议应出席董事 7 人，实际出席董事 7 人。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的规定。全体与会董事通过如下议案：

一、审议通过《关于公司 2021 年年度报告正文及摘要的议案》

公司 2021 年度实现营业收入 451,167.19 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 35,428.62 万元，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 42,048.85 万元，归属于上市公司股东的净资产为 362,647.34 万元。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

二、审议通过《关于公司 2021 年度董事会工作报告的议案》

公司董事会就 2021 年以来的工作情况进行了总结，形成了 2021 年度董事会 工作报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

三、审议通过《关于公司 2021 年度总经理工作报告的议案》

公司总经理就 2021 年以来的工作情况进行了总结，形成了 2021 年度总经理 工作报告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

四、审议通过《关于公司独立董事 2021 年度述职报告的议案》

公司独立董事就 2021 年以来的工作情况进行了总结，形成了 2021 年度独立 董事述职报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

五、审议通过《关于公司董事会审计委员会 2021 年度履职报告的议案》

公司董事会审计委员会就 2021 年以来的工作情况进行了总结，形成了 2021 年度审计委员会履职报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

六、审议通过《关于公司 2021 年度社会责任报告的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

七、审议通过《关于公司 2021 年度投资者保护工作情况报告的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

八、审议通过《关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了同意的独立意见。

九、审议通过《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》

公司 2021 年度全年实现营业总收入 451,167.19 万元，比上年增加 145,127.15 万元；2021 年度公司实现利润总额 35,626.58 万元。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度财务报表进行了审计并出具了标准无保留意见审计报告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十、审议通过《关于公司 2021 年度业绩承诺实现情况的议案》

根据相关协议约定和中汇会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于天下秀数字科技（集团）股份有限公司重大资产重组业绩承诺完成情况的鉴证报告》，前次吸收合并交易置入的标的资产业绩承诺期间（2019 年度–2021 年度）累计实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润为 104,766.84 万元，占相关重组交易方业绩承诺 101,500.00 万元的 103.22%，实现了业绩承诺。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

十一、审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》

经综合考虑股东的合理回报和公司的长远发展，在保证公司正常经营所需资金的前提下，作出如下利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），合计派发现金红利 36,154,952.84 元（含税）。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十二、审议通过《关于 2022 年度董事津贴方案的议案》

在保证股东利益、实现公司与员工共同发展的前提下，公司制定 2022 年度董事津贴方案如下：

姓名	职务	2022 年度计划税前津贴（万元）
徐斓	独立董事	18
高奕峰	独立董事	18
高勇	独立董事	18

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十三、审议通过《关于 2022 年度高级管理人员薪酬方案的议案》

在保证股东利益、实现公司与员工共同发展的前提下，公司制定 2022 年度高级管理人员薪酬方案如下：

姓名	职务	2022 年度计划税前薪酬（万元）
李檬	总经理	195
于悦	董事会秘书	165
覃海宇	财务总监	185

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了同意的独立意见。

十四、审议通过《关于支付公司 2021 年度审计费用的议案》

根据公司 2021 年度财务报表的审计范围及内容，公司拟向中汇会计师事务所（特殊普通合伙）支付 2021 年度审计费 130 万元（含增值税），其中财务报告审计费用 110 万元，内部控制审计费用 20 万元。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十五、审议通过《关于续聘公司 2022 年度财务审计机构和内控审计机构的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了事前认可意见和同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十六、审议通过《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》

关联董事李檬、梁贞辉、葛景栋、曹菲回避表决，非关联董事一致审议通过该议案。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：3 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了事前认可意见和同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十七、审议通过《关于<公司 2021 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》

保荐机构华泰联合证券有限责任公司出具了核查意见，中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为此出具了专项鉴证报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告文件。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事就此事项发表了独立意见。

十八、审议通过《关于公司 2022 年度对外担保额度预计的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

独立董事对该议案发表了事前认可意见和同意的独立意见。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

十九、审议通过《关于变更公司证券事务代表的议案》

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

二十、审议通过《关于提请召开 2021 年年度股东大会的议案》

经会议讨论研究，董事会同意将本次会议审议通过的第一、二、四、七、九、十一、十二、十四至十六、十八议案一并提交公司 2021 年年度股东大会审议。具体会议安排详见公司同日披露的《关于召开 2021 年年度股东大会的通知》（公告编号：临 2022–015）。

表决结果：7 票同意、0 票反对、0 票弃权。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二二年四月十九日

证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临 2022–013

天下秀数字科技（集团）股份有限公司 关于召开 2021 年度利润分配 暨业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 会议召开时间：2022 年 5 月 9 日（星期一）下午 15:00–16:00

● 会议召开地点：中国证券网路演中心（http://roadshow.cnstock.com/）

● 会议召开方式：网络互动形式

一、说明会类型

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 19 日披露了《2021 年年度报告》及 2021 年度利润分配预案。具体内容详见同日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体上的相关公告。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定，为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况，公司拟通过网络平台交流互动的方式举行“2021 年度利润分配暨业绩说明会”。

二、说明会具体安排

公司将于