证券代码:003023 证券简称:彩虹集团 公告编号:2022-012

成都彩虹电器(集团)股份有限公司 拟续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、拟聘任会计师事务所的情况说明

2022 年 4 月 15 日,成都彩虹电器(集团)股份有限公司(以下简称"公司")第九届董事会第十五次会议审议通过了《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》,拟续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"华信所")为公司 2022 年度财务审计机构,聘用期一年。华信所具备证券、期货相关业务执业资格,具备为上市公司提供审计服务的经验与能力。在担任公司 2021 年度审计机构期间,遵循独立、客观、公正的执业准则,恪尽职守,按照进度要求完成了公司各项审计工作,较好的履行了审计机构职责,从专业性角度维护了投资者和公司利益。

为保持审计工作的连续性,结合华信所的独立性、专业胜任能力、诚信记录、投资者保护能力等情况,经董事会审计委员会提议,公司拟续聘该所为公司 2022 年度财务审计机构,并根据审计要求和实际工作量,协商确定审计费用。

二、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

事务所名称:四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)

统一社会信用代码:91510500083391472Y

华信所初始成立于 1988 年 6 月,2013 年 11 月改制为特殊普通合伙企业,自 1997 年开始一直从事证券服务业务。

注册地址:泸州市江阳中路 28 号楼三单元 2 号。

总部办公地址:成都市武侯区洗面桥街 18 号金茂礼都南 28 楼。

首席合伙人:李武林。

截至 2021 年 12 月 31 日华信所共有合伙人 54 人,注册会计师 129 人,签署过证券服务业务审计报告的注册会计师 106 人。

华信所 2021 年度经审计的收入总额 19,360.55 万元,审计业务收入 19,360.55 万元,其中证券业务收入 13,317.81 万元;华信所共承担 42 家上市公司 2020 年度财务报表审计,审计收费共计 4,421.50 万元。上市公司客户主要分布在制造、电力、热力、信息传输、软件和信息技术服务、文化、体育和娱乐、建筑、批发和零售、水利、环境和公共设施管理行业。

2、投资者保护能力

华信所按照《会计师事务所职业责任保险暂行办法》购买的职业保险累计赔偿限额 8,000.00 万元,职业风险基金 2,558.00 万元,职业风险基金计提及职业保险购买符合财政部关于《会计师事务所职业风险基金管理办法》等文件的相关规定。

近三年华信所无因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任的情况。

3、诚信记录

华信所近三年不存在因执业行为受到刑事处罚或行政处罚的情形。因执业行为受到监督管理措施 6 次,10 名从业人员近三年因执业行为受到监督管理措施 5 次。

(二)项目信息

1、基本信息

拟签字项目合伙人:林琳,注册会计师注册时间为 2015 年 11 月,自 2014 年开始在华信所执业并从事上市公司审计工作。近三年提供年报审计服务的上市公司和非上市公众公司包括华融化学股份有限公司、成都欧讯科技股份有限公司等。

拟签字注册会计师:樊秋林,注册会计师注册时间为 2019 年 6 月,自 2018 年 10 月开始从事证券业务审计,自 2018 年 10 月开始在华信所执业,自 2020 年开始为本公司提供审计服务。近三年提供年报审计服务的上市公司和非上市公众公司包括:成都彩虹电器(集团)股份有限公司、成都欧讯科技股份有限公司等。

拟签字项目质量控制复核人:张美琳,注册会计师注册时间为 2020 年 6 月,自 2018 年 1 月开始从事证券业务审计,自 2018 年 1 月开始在本所执业,近一年复核的上市公司包括:泸州老窖股份有限公司、神驰机电股份有限公司、厚普清洁能源股份有限公司等。新三板公司包括:成都久信信息技术股份有限公司、成都成电光信科技股份有限公司、四川蜀旺新能源股份有限公司等。

2、诚信记录

拟签字项目合伙人、拟签字注册会计师、项目质量控制复核人近三年不存在因执业行为受到刑事处罚、受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施、受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分的情况。

3、独立性

华信所及拟签字项目合伙人、拟签字注册会计师、项目质量控制复核人不存在可能影响独立性的情形。

4、审计收费

2021 年度财务报表审计费用 90 万元,内部控制审计费用 25 万元。2022 年度的审计费用将根据其实际工作量由双方协商确定。

三、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)审计委员会履职情况

2022 年 4 月 15 日,公司第九届董事会审计委员会 2022 年第二次会议审议通过《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》,并对华信所 2021 年度审计工作进行了评价。

董事会审计委员会对华信所的专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况、独立性进行了核查,一致认为其具备为公司服务的资质要求,拥有足够的经验和良好的执业团队,熟悉公司业务,可以满足公司年度审计工作的要求,建议继续聘请其为公司 2022 年度审计机构,为公司提供财务报告审计等服务。

(二)独立董事的事前认可情况和独立意见

1、独立董事的事前认可情况

华信所具备从事证券、期货相关业务资格,有良好的专业胜任及投资者保护能力,职业素养高、专业诚信,在为公司提供财务审计等服务过程中,严格遵守国家相关法律法规,坚持独立审计原则,客观、公允地反映了公司财务状况,切实履行了审计机构应尽的职责。

我们同意续聘华信所为公司 2022 年度的财务审计等服务机构,并同意将《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》提交公司第九届董事会第十五次会议审议。

2、独立董事的独立意见

华信所具备从事证券、期货相关业务资格,有良好的专业胜任及投资者保护能力,职业素养高、专业诚信,在为公司提供财务审计等服务过程中,严格遵守国家相关法律法规,坚持独立审计原则,客观、公允地反映了公司财务状况,切实履行了审计机构职责。公司续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为 2022 年度审计机构,有利于保持公司审计工作的连续性,保障公司审计工作的质量,有利于保护公司股东特别是中小股东的利益。

基于此,我们同意公司《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》,并同意将该议案提交股东大会审议。

(三)董事会审议案审议和表决情况

公司于 2022 年 4 月 15 日召开第九届董事会第十五次会议,审议通过《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》,同意继续聘请华信所为公司 2022 年度审计机构,审计费用根据其实际工作量由双方协商确定并支付。

(四)监事会意见

公司监事会于 2022 年 4 月 15 日召开会议,审议通过《关于续聘四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2022 年度审计机构的议案》。同意续聘其担任公司 2022 年度的审计机构。

(五)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司 2021 年度股东大会审议,并自公司股东大会审议通过之日起生效。

四、报备文件

1、公司第九届董事会第十五次会议决议。

2、董事会审计委员会 2022 年第二次会议决议。

3、公司第九届监事会第十三次会议决议。

4、独立董事关于公司第九届董事会第十五次会议相关事项的事前认可意见。

5、独立董事关于公司第九届董事会第十五次会议相关事项的独立意见。

6、华信所营业执业证照,主要负责人和监管业务联系人信息和联系方式,拟负责具体审计业务的签字注册会计师身份证件、执业证照和联系方式。

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 19 日

证券代码:003023 证券简称:彩虹集团 公告编号:2022-007

成都彩虹电器(集团)股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

√ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 81,032,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	彩虹集团	股票代码	003023
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张浩军	张浩军	
办公地址	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	成都市武侯区武侯大道顺江段 73 号	
传真	028-8537 3601	028-8537 3601	
电话	028-8536 2392	028-8536 2392	
电子信箱	bod@rainbow.com.cn	bod@rainbow.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

公司致力于精细生活场景解决方案的提供,为广大消费者创造安全温暖、卫生环保家居环境产品。长期以来,公司专注于家用柔性取暖器具和家用卫生杀虫用品行业,拓展相关领域。坚持以用户为中心,质量第一,用户至上的经营理念。家用柔性取暖器具类产品包括:电热毯(垫)、电热暖手器、电热披风、暖身贴等室内外取暖用品;家用卫生杀虫用品类产品包括:电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂、驱蚊贴、驱蚊液等户内外驱虫灭蚊用品,其他产品包括:化纤、无纺布、农用喷雾器具、口罩等。

报告期内,公司主营业务及主要产品未发生重大变化。

(二)经营模式

公司集研制、采购、生产、销售于一体,形成了涵盖供产销的全业务链体系并坚持以市场为导向,结合公司实际经营情况,合理安排采购、生产、销售环节的具体工作。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

研发模式:公司以研发创新为发展的重要推动力,设置研究所、技术研发中心,根据市场反馈积极响应,研究前沿技术开发新产品。以自主研发创新为主,联合高校与供应商,结合产品、技术攻关要求展开工作。研究所主要承担产品的中长期技术创新规划与年度开发计划,开展新技术、新材料、新工艺和新设备的研究与开发,技术研发中心组织计划的具体实施。

采购模式:公司坚持以产定购、适度储备,构建稳定的原材料供应渠道,建立完善的供应商评价管理及质量控制体系。以采购部门为主导,质量中心、技术部门全程参与供应商的评价比选以及原材料质量评定和检验。建立合格供应商名录,保证同一物料有多家合格供应商,动态评估制度的有效实施确保供应商名录及时更新完善。年度经营计划确定后,采购、生产、销售部门制定阶段性目标任务,销售部门结合市场及存货情况,向生产部门提出全年和月度产品需求。生产部门根据原材料及产成品库存、生产线产能等情况,向采购部门提出原材料采购需求,采购部门据此组织采购工作。公司严格执行采购制度,严把采购质量关,确保原材料及时、高质量的供应。

生产模式:公司以年度经营计划指导全年生产经营活动,以销售部门细化制定的产品月度需求为生产安排依据。母公司和生产型子公司的生产计划,生产节奏由母公司生产部门统一下达和安排,优化资源配置、集中管理,合理调度,整合发挥集团生产要素资源优势,满足市场需要,节约生产成本。

销售模式:公司产品品类多、销售地域广、长期以来采取经销为主的销售模式,建立了稳定的销售渠道。随着互联网技术的普及应用,物流配送体系的完善,线上直接销售逐渐占据重要地位。经销模式下,公司经销商主要包括连锁零售超市、各区域的地区性经销商以及互联网经销商,由营销中心和电子商务中心负责业务管理。公司坚持线上线下统筹发展的营销战略,线下注重连锁零售超市、地区性经销商队伍的稳定,拓宽渠道,同时在渠道深度建设下功夫,推动渠道深耕下沉。线上紧跟形势,与各大平台深度合作,提高渗透率,顺应新的业态模式,开拓抖音、快手、直播带货等新的渠道,跟进社区团购,巩固市场优势。公司坚持质量第一,顾客至上的经营理念,设立售后服务部门专职售后服务,加强经销商协调机制建设,及时快速响应市场反馈和用户诉求,以专业高效的精神为顾客提供高质量的服务。

(三)公司的市场地位、竞争优劣势及业绩驱动因素分析

公司自设立以来凭深耕家用柔性取暖和家用卫生杀虫用品领域,完善的产业链的建立为公司健康稳定发展奠定了扎实的基础。

公司掌握双层螺旋发热线、发热线高性能熔融材料、电热毯全线路安全保护、恒温控制等柔性取暖器具方面的核心技术,掌握电热蚊香液芯棒、电热蚊香液加热器定时可调、加热器智能控制、蚊香片长效缓释、植物精油配方户外驱蚊等家用卫生杀虫方面的核心技术,并不断创新和完善,保持技术优势。公司作为全国家用电器标准化技术委员会委员、全国家用电器标准化技术委员会电热毯分技术委员会秘书处单位,参与行业主要产品标准的起草和制订。

公司注册并使用的"彩虹"商标,被国家工商行政管理总局商标局认定为"驰名商标","彩虹牌电蚊香"、"彩虹牌电热毯"曾被国家质量监督检验检疫总局授予"中国名牌产品"称号。经过多年的发展和市场考验,"彩虹"品牌具有较高的知名度和美誉度。公司目前是全国家用电器标准化技术委员会委员单位、全国家用电器标准化技术委员会电热毯分技术委员会秘书处单位、全国家用电器标准化技术委员会取暖熨烫器具分技术委员会委员单位、中国家用电器协会常务理事单位、全国家用卫生杀虫用品标准化技术委员会委员单位、中国日用杂品工业协会副会长单位。公司获得四川省政府质量管理奖、成都市政府质量奖、四川省优秀民营企业等众多荣誉称号。

公司研发创新能力强,产品质量优良,阵营丰富,特别在事关消费者人身财产安全的柔性取暖产品领域,产品质量优异,确保使用安全,这是公司立足的根本。公司拥有完善的营销渠道并持续巩固拓展,建立稳定而具有活力的经营管理团队,产品销量持续领跑同行业,确立了龙头骨干企业的行业地位,具备很强的市场竞争力和较高的品牌知名度。

公司所处的家用柔性取暖、家用卫生杀虫用品行业和人们的日常生活息息相关,消费能力的提升、消费习惯的改变,购买渠道的多样化都会影响行业的发展。高端化、智能化、个性化以及更加贴心的产品及服务,将会赢得更多消费者青睐。随着年轻消费群体的成长,其消费习惯和需求更深刻的影响行业走向。公司在充分发挥既有优势基础上,依托完整的上下游产业链,创新产品提升服务,深度关注市场变化,及时开发和推出贴合市场需求的产品。报告期内,推出了便携充电式发热围脖、电热艾灸盒、水暖毯等产品,继续研发改进天然萃取物为主要成分的植物精油产品,完善驱蚊网,丰富和充实产品线。公司在健康智能、天然环保、高端化、细分化方面持续发力,积极关注并拓展相关行业领域,内生、外延同步发展,促进行业健康进步。公司顺应行业发展趋势,一方面加快新功能新用途产品的研发和推出速度,提升产品竞争力,另一方面加强营销渠道建设和管控,发挥品牌、质量、技术、管理、营销等方面综合优势,确保公司稳定发展。

(四)2021 年经营概况

报告期内,公司坚持"为顾客提供温暖、健康、舒适的家用产品,创造优质新生活"的使命,实现员工和企业共同发展,经济效益和社会效益协调统一。以"高质量发展攻坚年"为主题,持续推进卓越绩效管理。提升研发能力,推动技术进步、产品变革创新。狠抓后疫情时代销售新渠道建设,加强社区团购、B2B 到家业务、私域营销等新零售新营销模式管理,做好管理、技术、质量、品牌、渠道等全方位建设,提升公司经营质量和盈利水平。

2021 年第一季度气候条件较为有利,公司抓住时机扩大销售。上半年家用柔性取暖产品营业收入同比增长 57.88%,家用卫生杀虫产品同期下降 9.88%,上半年营业收入合计增长 22.75%。在气象专业机构分析预测 2021 冬将有超强冷空气大面积影响我国,甚至双拉尼娜极大可能存在的情况下,公司加大冬季产品生产和销售准备。事实上,2021 年四季度除 11 月中下旬短暂降温外,整体气候条件极其不利于销售。就是在这样不利的客观因素影响下,公司抓住短暂的降温窗口期,以双十一、双十二为重要突破口,最大可能实现好的经营业绩。

2021 年全年,公司实现营业收入 114,414.90 万元,同比增长 7.47%,实现归属于上市公司股东的净利润 11,086.75 万元,同比下降 1.51%,扣非后归属于上市公司股东的净利润 10,501.43 万元,同比增长 3.70%。

1、聚焦主业,以创新为动力,丰富产品阵营

在产品同质化加剧、消费群体分化的当下,公司一直坚持产品创新,以更多的产品选择,更精细化的服务满足消费者需求。基于用户需求围绕"安全、品质、舒适、高效、健康"五大核心原则,对公司产品进行系统化梳理,微创新的同时,拓展产品边界。对智能睡眠管理电热毯、除菌消臭电热毯、石墨烯电热毯、充电便携式发热围脖、电热艾灸盒等做出更多的技术与市场探索。在产品外观及结构设计上引入知名工业设计团队,从人体工学、颜值等方面进行全面提升,使产品更符合新一代消费者的审美需求。与敦煌博物馆·丝路手信受权方深度合作,推出丝路手信"福器"、"敦敦送福"、"神鹿赐福"等系列产品,打造国潮"福气"系列产品。

继续研发以天然植物提取物为有效成分自然挥散的户外驱蚊产品,将产品应用从室内居家拓展到户外、车内、旅游休闲等不同场景,作用对象从传统蚊、蝇、蟑螂等扩展到其他多种或特定害虫,完善防蚊网,与专业研发机构合作开发二氧化碳生物仿生户外捕蚊机产品。公司拥有的一种利用天然植物源农药驱蚊的技术获得中国轻工业联合会科学技术进步二等奖。

2、强化品牌战略升级,提升品牌影响力

2021 年,公司在坚守现有品牌高地基础上,开启集团品牌战略升级之路。基于 30 多年专业坚持,围绕"安全、品质、舒适、高效、健康"五大核心原则,聚焦精细化生活场景,确立彩虹"精细生活场景解决方案提供商"的品牌定位,以"精彩生活,无微不至"为品牌输出核心。基于新的品牌定位,围绕时尚、年轻、高端化着力品牌再塑造,强化"RAINBOW"、"彩虹生活"品牌的时尚潮流认知,以集团品牌为中心,建立"垂垂"、"彩虹卫士"、"劲力"、"美梦"为主体的品牌基础架构。邀请知名视觉原创团队设计更符合现代品牌视觉标准的集团品牌标志和产品品牌标志,建立符合公司品牌定位的品牌视觉标准系统、品牌视觉管理体系和包装视觉管理标准。围绕新时期目标消费群体,加强与央视频道、各地方电视台以及新兴的互联网短视频平台的合作,品牌广泛触达。针对全国重点销售区域,借助地铁、高铁、机场交通枢纽站点、分众楼宇等媒介,增加品牌认知覆盖。与敦煌博物馆·丝路手信受权方深度合作,推出丝路手信"福器"、"敦敦送福"、"神鹿赐福"等产品系列。签约影视明星合作打造彩虹—海清品牌形象,全方位塑造国民生活品牌。

3、整合线上线下资源,构建多元化营销渠道,持续强化线上营销

强化营销网络建设和管控,优先投放资源,推动销售渠道下沉,网络渠道从一二线中心城市、地区县市扩展到广大乡镇及农村地区。重点推广多温区、智能控制、除螨等功能性产品,加大暖身贴、天然植物精油系列产品销售力度,细化经销商、业务和促销人员考核机制,充分利用彩虹品牌优势强化终端陈列,开展全系促销活动。但我们必须面对的情况是,社区团购、到家业务等新零售模式迅猛发展,加之疫情反复,线下实体渠道特别是大型卖场客流严重分流,渠道碎片化趋势在 2021 年加剧。为此,公司对社区团购渠道进行全国布局,共开发 40 多家社区团购客户,避免因渠道分流可能导致的销售机会的损失。针对大卖场客流量的萎缩,一是及时跟进大卖场的到家业务,加大对到家业务的费用投入,以获取各到家平台动销资源。二是充分利用西南区域分销渠道优势,加强中、小超市分销力度,弥补因大卖场客流下降导致的店面成交下滑损失。根据 AC 尼尔森终端零售市场消杀行业调研数据分析,2020 年 9 月-2021 年 8 月,全国消杀行业线下市场终端零售额下滑 6.9%,同期,公司消杀品类终端零售额下滑幅度小于同行业,在全国市场份额的占比还略有增长。在西南市场(云、贵、川、渝)消杀品类线下终端零售额下降 4.3%的情况下,公司消杀品类线下终端零售市场份额略有增长,在西南市场继续保持并巩固了消杀品类线下终端零售市场的领先优势,户外植物精油驱蚊系列产品销售增幅达到 49%。

面对疫情反复,竞争对手不断挤压等多重挑战,电商部门某定而后动,坚持以市场为中心,以消费者需求为导向,精细化运营,从细分的各渠道流量中挖掘新的消费需求,聚焦核心品类,搭建线上生态平台寻找更多的合作契机。通过产品图片优化、店面详情设计重构用户购买逻辑,通过公众号、视频号、微博等渠道推出用户感兴趣的内容,与用户建立更多有声量、可感知的沟通,在抖音掀起"彩虹致煌国潮有礼"全民话题,敦煌"福气"系列产品全渠道热销,增加了与新一代用户沟通通路,形成和用户有效的可持续互动。2021 年 7 月,电商部门组建 CRM 团队,至年底累计经营会员资产 3,568 万,品牌会员注册 56.32 万人,粉丝 170.84 万;创建群 92 个,群聊日活 2.17 万人,短信触达 149.47 万条。从流量思维到用户思维,立足于深挖用户行为路径,不断创造内容精准触达。

第四季度品牌直播团队与家纺类大品牌 PK,获得京东平台"北极星直播计划金奖"。2021 年,电热毯品类线上主销渠道平台市场占有率提升 0.8%,让我们看到线上市场更多的机会。

报告期内,线上销售情况如下:

渠 道	营业收入(万元)	同期增长比例(%)	占营业收入比例(%)
线上销售	39,833.40	33.26	34.81

4、坚守质量底线,确保产品合格率

公司将产品质量视为企业生命线,严格执行质量管理制度,从供应商比选、材料购进、入库检验、生产流程、成品半成品检验,实行全过程、全方位控制。发热线:每根执行 3,600 伏浸水耐压检测、每批次执行 25,000 次弯曲实验抽检;柔性部件每床执行 6,000 伏高压耐压检测、电热毯成品抽样模拟高强度蹬踏破坏性动负荷实验,确保产品质量。公司建立以质量中心为核心,其他部门参与的质量控制组织架构,遵循 ISO9001、ISO14001 等质量、环境管理体系,持续坚守质量是企业生命线的信条,未来也将坚定不移坚守质量安全底线。

报告期,公司荣获"全国家用卫生防疫用品行业质量领军企业"、"全国家用卫生防疫用品行业质量领先品牌"、"全国消费者质量信得过产品"、"全国质量检验稳定合格产品"、"全国产品和服务质量诚信示范企业"、"2021 年四川省工业质量标杆"等荣誉,入选"2021 年度中国日用杂品行业质量标杆典型企业"名单,入围国家标准化管理委员会"第二批国家级消费品标准化试点"项目。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,920,587,724.05	1,881,968,471.31	2.05%	1,305,495,142.90
归属于上市公司股东的净资产	1,347,049,255.83	1,257,565,210.58	7.12%	752,843,988.34
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,144,149,048.63	1,064,613,524.52	7.47%	1,005,534,170.91
归属于上市公司股东的净利润	110,867,487.91	112,565,993.15	-1.51%	84,215,972.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,014,324.29	101,264,338.22	3.70%	84,477,183.76
经营活动产生的现金流量净额	63,404,658.21	195,227,488.24	-67.52%	19,989,101.68
基本每股收益(元/股)	1.37	1.85	-25.95%	1.39
稀释每股收益(元/股)	1.37	1.85	-25.95%	1.39
加权平均净资产收益率	8.51%	14.16%	-5.65%	11.69%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	287,780,542.42	307,740,404.81	163,729,416.06	384,898,685.34
归属于上市公司股东的净利润	37,250,909.93	45,971,359.98	5,581,795.32	22,063,422.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,931,618.56	44,102,217.80	4,084,771.67	19,895,716.26
经营活动产生的现金流量净额	177,674,174.22	-91,232,131.91	-16,872,025.81	-6,165,358.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,926	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

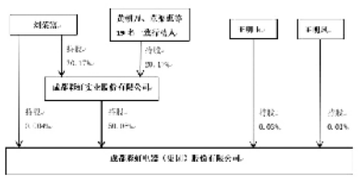
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
成都彩虹实业股份有限公司	境内非国有法人	50.06%	40,561,879	40,561,879		
天津硅谷天堂股权投资基金管理有限公司-天津硅谷天堂瑞焱投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.69%	2,181,800	0		
西藏山南硅谷天堂昌吉投资管理有限公司-成都硅谷天堂通威银科股权投资管理有限公司	其他	2.24%	1,818,200	0		
茂业商业股份有限公司	境内非国有法人	1.26%	1,020,000	0		
史高群	境内自然人	1.07%	870,603	0		
余盛	境内自然人	1.04%	846,000	0		
成都新迈贸易有限责任公司	境内非国有法人	0.89%	720,000	0		
重庆百货大楼股份有限公司	境内非国有法人	0.74%	600,000	0		
同森集团有限公司	境内非国有法人	0.74%	600,000	600,000		
昆明眼升商贸有限责任公司	境内非国有法人	0.57%	465,580	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司实际控制人刘荣富先生持有彩虹实业 30.17%的股份。 2、股东瑞焱投资、通银创投均由硅谷天堂资产管理集团股份有限公司控制。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

其他重大事项详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的公告,具体如下:

1、公司实施 2020 年度红利分配方案:以公司总股本 81,032,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元(含税),共计派发现金红利 32,412,800.00 元(含税),详见《成都彩虹电器(集团)股份有限公司 2020 年度分红派息实施公告》,公告时间:2021 年 6 月 9 日,公告编号:2021-027。

2、公司董事的配偶易军女士因操作失误,于 2021 年 10 月 27 日至 2021 年 11 月 5 日期间买卖公司股票 2,100 股构成短线交易,当事人已公开致歉,董事会收回本次短线交易产生的收益 4,830 元上交公司,督促相关方加强法律法规及有关制度的学习,避免类似行为再次发生。详见《关于董事亲属短线交易及致歉的公告》,公告时间:2021 年 11 月 10 日,公告编号:2021-043。

3、因票据纠纷公司作为原告向南京市中级人民法院提起诉讼,要求被告支付票据款项 36,710,239.47 元及利息,详见《公司关于提起诉讼的公告》,公告时间:2021 年 11 月 22 日,公告编号:2021-044。截至本年报披露日,公司对星空芷泉基金 150 万元的出资已缴付到账,星空芷泉基金完成工商变更登记以及在中国证券投资基金业协会备案,并按照投资方向完成对标的公司的投资。详见《关于参与投资股权基金的进展公告》,公告时间:2022 年 1 月 7 日,公告编号:2022-001。

4、2021 年 12 月 13 日经董事会审议,公司拟以自有资金合计 300 万元投资认购青岛星空芷泉创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"星空芷泉基金")、青岛星空汇江创业投资合伙企业(有限合伙)基金份额,详见《关于拟参与投资股权基金的公告》,公告时间:2021 年 12 月 14 日,公告编号:2021-047。截至本年报披露日,公司对星空芷泉基金 150 万元的出资已缴付到账,星空芷泉基金完成工商变更登记以及在中国证券投资基金业协会备案,并按照投资方向完成对标的公司的投资。详见《关于参与投资股权基金的进展公告》,公告时间:2022 年 1 月 7 日,公告编号:2022-004。

证券代码:003023 证券简称:彩虹集团 公告编号:2022-016

成都彩虹电器(集团)股份有限公司 2022 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	241,792,636.94	287,780,542.42	-15.98%
归属于上市公司股东的净利润(元)	25,074,741.72	37,250,909.93	-32.69%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	23,473,726.03	36,931,618.56	-36.44%
经营活动产生的现金流量净额(元)	136,395,293.35	177,674,174.22	-23.23%
基本每股收益(元/股)	0.31	0.46	-32.61%
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.46	-32.61%
加权平均净资产收益率	1.84%	2.92%	-1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,109,764,567.50	1,920,587,724.05	9.85%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,372,370,271.53	1,347,049,255.83	1.88%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-41,415.15	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	1,305,499.76	
债务重组损益	-1,330.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	579,167.61	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	69,396.60	
减:所得税影响额	300,073.01	
少数股东权益影响额(税后)	10,230.12	
合计	1,601,015.69	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(二)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

资产负债表主要项目发生变动的原因及说明

单位:元

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日	变动幅度	变动原因
应收款项融资	1,520,357.75	3,225,795.13	-52.87%	期末收到信用等级较高银行承兑汇票减少所致。
在建工程	15,226,350.09	7,903,440.40	92.65%	主要系本期柔性电热产品产业化项目投资增加所致。
短期借款	8,000,000.00		不适用	主要系本期增加银行借款所致。
合同负债	388,185,492.68	217,275,545.48	78.66%	预收客户家用卫生杀虫用品货款所致。
应付职工薪酬	22,744,402.32	44,686,477.79	-49.10%	主要系本期发放 2021 年末计提的年终绩效所致。
应交税费	7,032,851.62	13,609,839.42	-48.33%	主要系本期缴纳 2021 年 12 月计提的各项税费,及进入家用卫生杀虫用品生产旺季,原材料采购增加,可抵扣进项税增加导致增值税减少所致。
其他流动负债	52,270,653.82	30,911,031.19	69.10%	主要系预收货款中待结转销项税增加所致。
租赁负债	438,278.01	671,083.17	-34.69%	主要系贵州彩虹商贸有限责任公司、沈阳创彩商贸有限公司本期提前终止原租赁合同及本期计提使用权资产折旧导致租赁负债减少所致。

(二)利润表主要项目发生变动的原因及说明

单位:元

项目	本期发生额	同期发生额	变动幅度	变动原因
投资收益	280,419.18		不适用	主要系购买理财产品到期取得收益增加所致。
公允价值变动收益	298,748.43		不适用	主要系购买理财产品本期公允价值变动所致。
信用减值损失	1,451,276.42	-923,721.17	-257.11%	主要系公司本期转回应收款项坏账准备所致。
资产减值损失	205,893.72	76,927.12	167.65%	主要系公司本期计提存货跌价准备减少所致。
资产处置收益	-41,415.15	-8,018.78	416.48%	主要系公司本期处置固定资产损失增加所致。
营业外收入	121,814.26	310,949.13	-60.83%	主要系公司本期收到与经营无关收入减少所致。
营业外支出	63,466.45	250,704.62	-74.68%	主要系公司上期存在捐赠支出。
所得税费用	4,397,037.61	6,403,386.66	-31.33%	主要系本期柔性取暖器具销售