#### 证券代码:300898 告编号:2022-022 熊猫乳品集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。 公司仓体董事亲自出版了审议本处年报的董事会会议 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所:公司本年度会计师事务所分容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □ 适用 √ 不活田

1、公司简介						
股票简称	熊猫乳品	300898				
股票上市交易所	深圳证券交易所	深圳证券交易所				
联系人和联系方式	<b>**</b>					
姓名	徐笑宇(XU XIAOYU)	傅妙妙				
办公地址	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668 号	浙江省苍南县灵溪镇建兴东路 650-668 号				
传真	0577-59883100	0577-59883100				
电话	0577-59883129	0577-59883129				
电子信箱	300898@pandairy.com	300898@pandairy.com				
2. 报告期主要业务	(武产品简介	•				

(一)王엽业务 公司目 1996 年成立、深耕炼乳的研发、生产和销售 20 余年、公司的主营业务为浓缩乳制品的研 发、生产和销售以及乳品贸易。公司的主要产品包括"能猫"牌系列调制甜炼乳、全脂甜炼乳、调制淡炼 乳、全脂淡炼乳、研切酱、马苏里拉奶酪、奶酪棒、稀奶油等。

乳。全脂浓燥乳、甜奶酱、马苏里拉奶酪、奶酪椰、稀奶油等。 (一)竞争格局 我国浓缩乳制品行业仍在发展初期,未来市场空间巨大。 炼乳方面由于消费升级驱动,最快标准化下空间一层,同时茶饮和烘焙行业的兴起带动炼乳作为 食品原料的增长、公司作为该领域领先公司,相较外资对中国消费具备更好的服务能力,未来将通过 积极灵活、差异化的战路,持续提升市场份额。 奶酪行业当前进入快速扩张的段,未来仍将维持较高景气度,随着越来越多的国内乳制品厂家重 视奶酪市场、各类奶酪产品已经成为乳制品中一个重要品类。公司在奶酪领域早有市局,奶酪板块正 在逐步成分公司浓缩乳制品业务新的增长点、当前公司已经指性奶酪橡、吸奶奶酪、奶油奶酪、马苏里 拉奶酪等系列产品,未来也将持续在新产品、新包装上加大研发和应用上的投入。 (二)竞争优势 (1)品牌

(1)品牌
公司于1996年成立、一直专注深耕炼乳领域、不断丰富炼乳产品,品牌影响力不断加强,2006年
"能猫"品牌获评"浙江名牌产品",2010年获评"浙江老学号",2015年被认定为"浙江省著名商标",
2016年被认定为"逊名商标"。公司始终坚持质量工程建设,产品品质出类拔萃、曾获得世界食品品质 评鉴大会参案。

(2)产品
公司坚持对新产品和新技术的研发投人,在产学研结合模式下,提升研究水平和技术成果转化能力当前已续57项专利,并成为解决稀奶油常温下不易打发的技术难题。以研发为基础,积极布局总券产品,先后推出马苏里拉奶酪,儿童奶酪棒系列产品,烧乳方面也根据低糖饮食的趋势,将减蔗糖甜烧乳应用于奶茶物域,替代不健康的僧脂末。与竟品相比,公司采取定制化服务,借助生产技术优势,为客户提供更贴近其实际应用场景的产品,更具灵活性。(3)集造、公司目前已经初步构建了覆盖全国 30 余个省份的销售渠道,以华东、华南地区为主,同时也在推进区域扩张。公司销售模式以经销为主,2021年经销商数量为 207 家,在大力推进经销商渠道下沉,深化原有网络布局的同时,不断推出新产品以带动新的经销商。(四)风险因素

近区域可张。公司销售模式以经销为主。2021 年经销商数量为 207 家,在大力推进经销商渠道卜沉、深化原有网络币局的同时,不断推出新产品以带动新的经销商。
(四) 风险因塞
报告期内,随着公司品牌影响力的提升,销售网络的逐步完善,公司的规模和竞争力不断提升。未来,如果更多的食品企业进入被缩乳组品领战,市场竞争将更加激烈。新竞争者的进入,可能带来产品价格下滑,营销投入加大。市场价略率以保持的风险。
为此公司将以烧乳,砂熬,桶砂油布等特色引品为核心业务,以植物基食品和营养保健食品为相关多元化业务,做菜、做透、做蛋、做专。通过打造优秀人才团队,有节奏进行资本运作,加大产品研发力度不断提升产品品质,并在新零售果道和加强品种宣传,华年把概好公司核心竞争力。
(二) 康材料价格按动的风险
浓缩乳制品业务是公司盈利的主要来源。浓缩乳制品的营业成本中直接材料价格的波动将对公司的毛利率和盈利能力产生重要影响,公司面临原材料价格被动风险。
浓缩乳制品业务是公司盈利的主要来源。浓缩乳制品的营业成本中直接材料价格的运动作对公司企利作为产生重要影响,公司面临原材料价格被动风险。
次缩引制品业务是公司盈利的主要生产原料。因此功价、白砂槽等原材料价格的波动将对公司的毛利率和盈利能力产生重要影响,公司面临原材料价格被动和风险。
为此公司在每次大宗原材料采购,充分做许规环境。

序号	业主体	许可证名称	证书编号	经营 / 许可范围	有效期至	发证机构
1	熊猫乳品	食品经营许可证	JY13303270163632	预包装食品(不含冷藏冷冻食品) 销售	2022.01.17	苍南县市场监督管理 局
2	熊猫乳品	食品生产许可证	SC20133032701129	调味品;乳制品;饮料;食品添加剂	2026.07.19	苍南县市场监督管理 局
3	熊猫乳品	食品经营许可证	JY33303270155923	热食类食品制售	2026.11.23	苍南县市场监督管理 局
4	上海汉洋	食品经营许可证	JY13101155100135	预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)	2024.01.19	上海市浦东新区市场 监督管理局
5	海南熊猫	食品生产许可证	SC10346902100244	调味品、饮料;冷冻饮品	2026.04.08	定安县行政审批服务局
6	海南熊猫	食品经营许可证	JY34690211959187	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售,热食类食品制售	2025.09.23	定安县行政审批服务局
7	山东熊猫	食品生产许可证	SC10537012500657	饮料,食用油、油脂及其制品,乳制品、食品添加剂,调味品,冷冻食品	2023.03.26	山东省食品药品监督 管理局
8	山东熊猫	食品经营许可证	JY33701250035788	热食类食品制售	2023.03.28	济阳县食品药品监督 管理局
9	山东熊猫	食品经营许可证	JY13701250059009	预包装食品销售(不含冷藏冷冻 食品)	2025.01.05	济南市济阳区市场监 督管理局
10	百好擒雕	食品经营许可证	JY13303910005794	预包装食品(不含冷藏冷冻食品) 销售	2024.12.29	瑞安市市场监督管理局
11	熊猫烘焙	食品经营许可证	JY13303270261021	预包装食品(含冷藏冷冻食品)销售	2026.01.18	灵溪市场监管分局

(六)生产模式、采购模式、销售模式 生产模式、目前公司在浙江苍南、山东济阳、海南定安设有3个生产基地。公司设立生产部门,由 负责生产管理的副总经理直接管理、公司按"以销定产"的原则制定生产计划。公司根据上一年度的销 情情况与销售合同签订情况、结合库存情况、生产能力和市场需求,由生产部制定年度生产计划、经主 管领导批准后逐步分解到月度计划,每月按当月的销售和采购计划做整适时的调整,满足销售需求。 生产部",进行生产储备并执行生产、保质、保量、接时完成生产任务、确保满足顾客的需求。

信息披露disclosure

生产部门进行生产准备并执行生产,保质、保量、按时完成生产任务,确保满足顾客的需求。 采购模式, (1)浓缩乳制品业务原材料的采购。公司基本采购模式为"以销定产,以产定购,兼顾库存 和采购周期,满起生产计划所需"。 浓缩乳制品原材料主要包括奶粉,白砂糖和其他原辅材料,公司根据原材料种类及采购特点将原 材料分为 A B C 三类。 本类物资为构成融资产品的主要成分,直接影响最终产品使用或安全性能,以 及可能导致顾客投诉,严重影响成品质量的物资,具体包括,全脂奶粉,脱脂奶粉,乳清粉,鲜牛乳,白 砂糖,棕榈油,马口铁,空罐,原料奶酪等。B 类物资为生产用一般采购品,C 类物资为非直接用于产品 本身的辅助物资。

采购规划。
②B.C. 类物资采购模式
B.C. 类为输助材料,公司根据 A. 类原材料使用量及生产需求制定采购计划。
(2)用品贸易业务采购
报告期内,上海汉洋主要采购全脂奶粉,脱脂奶粉以及乳清粉。上海汉洋主要采用"以销订购"的
采购模式,根据下游客户的需求制定采购计划。同时上海汉洋会对奶粉价格走势进行研判,并根据市 场行情适当调整采购规划。

(1)浓缩乳制品业务销售模式 (1)按縮乳制品业务销售模式 公司浓缩乳制品与游客户主要为食品加工企业、烘焙店、餐饮店、饮品店和家庭消费等。公司采取 经销和直销结合的模式进行销售。报告期内、经销模式是公司的主要销售方式。在经销模式下、公司直 接面间经销商、与经销商签订经销协议、公司的产品通过变断方式直接销售给经销商、再由经销商在 按过的设定的地域和构地对向下游销售。在直销模式下、公司产品直接销售给是该客户、主要分大型的 食品制造企业、如元气森林、客飘飘、蒙牛乳业、达纸乳业、达利食品、立高食品、喜之郎、和路雪、古茗、 盆木堂、那页咖啡等。公司与上述企业直接签订合同。农户发出订单、订单注明产品名称、种类、制格 发量等内容、公司根据订单组织生产和配送、将货物运送至客户指定收货地点、公司对直销客户采用 差异化管销验纸、根据不同的客户需求生产差异化产品、为其制定专门的产品规格和包装。报告期内, 公司涨缩乳制品销售收入按销售渠道分类情况如下;

A - Trivilly British II DO GOVERNOUS TO THE SECOND TO THE						
	金额(元)	占比				
经销	444,581,256.20	82.09%				
直销	96,973,444.47	17.91%				
合计	541,554,700.67	100.00%				

(2) 別品贸易业务销售模式 报告期内、上海汉洋的销售模式以直销为主。上海汉洋奶粉销售客户较为稳定,主要包括联合利 华(中国)有限公司、华례恰宜饮料(罐庆)有限公司、光明乳业股份有限公司等食品生产商。针对奶粉 贸易、公司定价主要有两种方式。一种是基于 GDT 平台的成交价格、以该成交价格、核算进口成本、加 占全理利润率给客户进行股价,另一种是在市场严重供不应求等供需不平衡的转除排估了、根据当时 的市场情况进行定价。该定价主要参考当时的市场供需情况、同时结合 GDT 平台的成交价格协商确 定,如在严重供不应求的时候,销售价格会比在 GDT 成交价格高。第一种定价方式为公司奶粉贸易主 要的定价方式、公司对下游客户会进行严格的信用申查。针对不同类型的客户采用不同的信用政策。 对于国内外知名的跨国企业、大型国企和央企等资信优良的客户,一般给予不超过 90 天的账期。对于 并是个产用。世经偿债规则不明的公址,一题。四 胜多创度给精

43,962.33 7 年 2	983,851,597.41 769,194,956.06 2020 年 684,345,561.91	8.39% 7.64% 本年比上年增减 25.21%	592,099,462.76 502,292,423.77 2019年 603,753,103.88
年 2	2020年	本年比上年増減	2019年
			,
96,753.74	684,345,561.91	25.21%	603,753,103.88
9,006.27	81,512,903.50	-5.11%	66,611,049.43
1,948.04	58,529,857.31	15.43%	61,396,981.10
96,280.71	68,902,310.13	61.38%	84,173,451.54
(	0.83	-25.30%	0.72
(	0.83	-25.30%	0.72
	15.029/	-5 32%	14.22%
		0.83 0.83	

第一季度 第二季度 第三季度 第四季度 营业收入 196,847,929.24 93,493,279.92 227,718,996.32 38,836,548.26 3属于上市公司股东的净利润 14,559,365.79 1,768,105.58 3,996,210.83 ,025,324.07 13,464,531.51 5,094,700.60 21,256,625.32 7,746,090.61 经营活动产生的现金流量净额 -16,905,582.28 605,754.91 61,012,699.57 ,694,918.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

(1)普诵股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普 通股股东总 数	年度报 露日前 月末普 股东总	一个 通股	15,1	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	寺有特别表 夬权股份的 股东总数(如 有)	0		
	前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	4	特股比例	持股数量	持有有限售条	质押、标记	或冻结情况		
<b>以</b> 尔	权水注烟	1	HIXEEDI	付权效風	件的股份数量	股份状态	数量		
海南锡安食品科技有 限公司	境内非国有 人	法	30.48%	37,800,000	37,800,000				
郭红	境内自然人		7.02%	8,710,500	7,169,250				
李学军 境内自然人			5.66%	7,020,000	7,020,000				
宁波梅山保税港区宝 升投资管理合伙企业 (有限合伙)	境内非国有:	法	5.65%	7,000,000	7,000,000				
LI DAVID XI AN	境外自然人		4.23%	5,250,000	5,250,000				
陈秀琴	境内自然人		3.39%	4,203,000	4,203,000				
陈秀芝	境内自然人		3.39%	4,200,000	4,200,000				
郑文涌	境内自然人		2.66%	3,300,000					
周炜	境内自然人		1.59%	1,967,700					
中国工商银行股份有 限公司—华安媒体互 联网混合型证券投资 基金	境内非国有	法	1.25%	1,554,986					
上述股东关联关系或一	致行动的说明	-	2.LLDA	投资执行事务合 VID XI AN 系海區 、,陈秀琴、陈秀芝 之间的关联关系外	5锡安决定代表/	:LIDAVID X	I AN 与李学 的关联人。 :联关系。		

公司运行外有条件 □ 适用 V 不适用 (2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 □ 适用 V 不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

李学军 30, 30% 70,005

海内海安 宝升投资 其似股东 30, 48% 5, 66% 8, 65% 6.03% 53, 03% 無猫乳品

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □ 适用 √ 不适用 三、重要事项

为进一步健全公司激励机制,充分调动公司员工的积极性,报告期内,公司实施了 2021 年限制性股票激励计划,具体详见公司《2021 年年度报告》第四节公司治理:"十三、公司股权激励计划"。

# 证券代码:603716 债券代码:113601 证券简称:塞力医疗 债券管称:塞力转债

# 塞力斯医疗科技集团股份有限公司 2021 年度业绩预告更正公告

重要内容提示: 争 塞力斯医疗科技集团股份有限公司(以下简称"公司")本次业绩预告更正后,公司预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 -4,500 万元人民币到 -5,400 万元人民币,同比下降 10,256,16 万元人民币到 11,156,16 万元人民币;预计 2021 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性 振益的净料润为-4,300 万元人民币到 11,155.71

准确性和完整性承担个别及连带责任

期益的净利润为 4.300 万元人民币到 → 1,100 万元人民币,四氏下降 10,203.11 / 20.20 下 10.20 下 1,20 下 1,

本公 其内容的

公司 2022 年 1 度实现主营业务收/ 民币至 67,452.84 万 币到-2,500 万元人 于上市公司股东的打

于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-1.800万元人民币到-2.700万元人民币,同比下降7.855.71万元人民币至8.755.71万元人民币。上述财务数据未经上册会计师审计,系财务部门根据自身专业初步核算数据。(三)更正后的业绩预告情况。 经财务部门与报告审计机构沟通。 公司预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-4.500万元人民币到-5.400万元人民币,同比下降10.256.16万元人民币到11.156.16万元人民币,预计 2021 年度归属于上市公司股东的油除非经常性损益的净利润为-4.300万元人民币到一5.100万元人民币到11.155.71万元人民币。

二、上年同期业绩情况 (一)2020 年度归属于上市公司股东的净利润; 5.756.16 万元人民币。2020 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润; 6.055.71 万元人民币。 (二)2020 年度每股收益; 0.29 元股。 (三)业绩预告更正的主要原因

2021年12月、公司通过深圳联合产权交易所公开挂牌转让持有的徐州市中心医院、徐州市中医院以及武汉科技大学附属天佑医院合计8,367.02万元应收账款债权。经过法定程序,2021年12月,公

司与受让方浙江泉溪资产管理有限公司(以下简称"泉溪资管")正式签署(资产转让协议书)、标的资产成交价格合计为 7.964.10 万元。公司因此将以上三家医院应收帐款进行出售处理。确认债务重组损失 402.91 万元。同时转回以上三家医院已确认的坏胀准备 4.244.76 万元。 2022 年 3 月,因泉溪资管与医院协商收回应收账款的时间相比领期延长、泉溪资管为保证自身权益、要求公司间泉溪资管外充可全额收回应收账款的承诺函。经过反复协商、公司最终于 2022 年 4 月 向泉溪资管 出具了具有追索权的东话岛。因该事项与安公司已出售的应收账款相关风险报酬实质尚未转移。公司将徐州市中心医院等三家医院应收账款进行增加调整,该调整事项导致公司净利润减少 2700.63 元

2,700.05 万元。 四、相关风险提示 经公司财务部门与年审会计师沟通,公司不存在影响本次业绩预告更正内容准确性的重大不确 定因素。

公司或多部门与年审会计师沟通、公司不存在影响本次业绩预告更正内容准确性的重大不确定因素。

"安京市研疫情持续影响下、公司预计 2021 年度主营业务收入较 2020 年度上升 13%-31%, 但是以下因素影响了公司的利润基现,导致公司业绩出现首次亏损:
1、SrD 业务投入增大,疫情影响医肺及人频镜及公司回歌速度,导致资金成本上升2021 年度公司 SPD 项目逐渐落地 收入规模快速增长。SPD 业务总收入由 2020 年度的 3.54 亿元增长至 2021 年度公司 SPD 项目逐渐落地 收入规模快速增长。SPD 业务总收入由 2020 年度的 3.54 亿元增长至 2021 年度分元、增长率为 98%。但 SPD 可且整体处于投入建设期、实施件人员投入较大、同时、因目 2020 年至今新冠疫情的持续影响,各地医保因新冠疫情支出较大。2020 年及 2021 年医院各体常规处人规模下降。保险即创业查逻》响,导致公司的形观联动间数证据。公司因为投入成本增长较大及应收账款间款近长额外增加和息支出,其中公司因为心收集效回象近长导致信用减值损失程比 2020 年增长 3700 万元人民币至 3000 万元人民币。

2.产品市场分析、公司认为医疗智能化服务中医疗信息化将助力公司主营业务整金提升。公司均均投入地重加大经常协定分离,等取分,为物理保护等费用相比 2020 年增长 1500 万元人民币全 3000 万元人民币。
2.产品市场分析、公司认为医疗智能化服务中医疗信息化将助力公司主营业务整金提升。公司和政技分析不合等领域开发投入,本期研发费用相比 2020 年增长 1500 万元人民币全 2050 万元人民币。公司有望在未来年度通过信息化的整合,有效提升公司业务竞争整金 3.已投资的新型技术公司银产品线、公司于 2020 年 12 月投资入股美国创新型技术公司 LevitasBio,由于LevitasBio,产品均处于市场导入导,相关研发,从市场等发展,有效提升公司业务竞争整金,3.已投资的新型技术公司都从市场导入电机,并将分别,为有效是有关,有,是小生的工程,是一个企业设备,在实际的效率,以下公司发生,在一个企业设备,是一个企业设备,以上时间的现象,

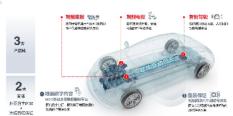
股东合法权益。
五、其他情况说明
1、公司 2021年度申计工作尚在进行中,具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021年度度报告为准。 新前投资者谨慎决策,注意投资风险。
2、公司本次业绩销售的会计处理,不影响公司的正常经营,公司后续将持续改善经营情况,全力维护公司及名股东合法权益。
六、董事会对载视强。
公司董事会对本次业绩销售差异给投资者带来的影响致以诚挚的歉意,董事会将督促管理层及特胜第一次推定,并能够是有关。

塞力斯医疗科技集团股份有限公司董事会 2022年4月18日

# 武汉光庭信息技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示 本年度报告编要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体行知阅读年度报告全文。公司企作重等呈出席了审议本次年报的董事会会议 大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案 V 适用口 不适用

<ul><li>二、公司基本情况</li><li>1、公司简介</li></ul>				
<b></b>	光庭信息	股票代码	301221	
<b></b> 安票上市交易所	深圳证券交易所			
变更前的股票简称(如有)	无			
关系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
<b>生</b> 名	朱敦禹	宋宗磊		
办公地址	武汉东湖新技术开发区港边田一路6号	武汉东湖新技术开	发区港边田一路 6	
专真	027-87690695	027-87690695		
<b></b> 見话	027-59906736	027-59906736		
电子信箱	zhu.dunyu@kotei.com.cn	f3-ipo@kotei.com.cn		
2 报告期主要业条武产品	<b></b> 简介			



应用领域	产品线	主要内容	目前公司主要产品
	智能座舱	该产品线主要面向不同车型和用户群体 提供分离式或一体化的智能座舱和车联 网综合解决方案。	①UX 设计和 HMI 软件开发服务 ②图形化仅表解决方案 ③信息娱乐系统软硬分离解决方案 ⑥信息娱乐系统软硬分离解决方案 ⑤T-BOX 软件解决方案
	智能电控	该产品线提供新能源电机控制器、底盘电 控等软件及解决方案。	①新能源电机控制器解决方案 ②电子助力转向系统应用软件开发 ③电子伺服制动系统应用软件开发
汽车电子软件和 技术服务	智能驾驶	该产品线主要提供乘用车 ADAS 应用软件开发服务,并承担新一代融合泊车方案(APA)的开发。	①ADAS 应用软件开发 ②APA 软件解决方案
	智能网联汽车测试与服务	该产品线主要提供智能座舱、自动驾驶等 领域的测试评价、数据产品及模拟测试技术平台等服务。	①汽车电子软件测试 ②产品信赖性评价 ③软件研发流程咨询服务 ④智能网联汽车实车测试服务 ⑤自动驾驶场景库及模拟仿真测试服 务
	移动地图数 据服务平台	该产品线主要针对各种移动出行和应用 场景提供基于地图数据的软件深度定制 开发和移动大数据增值服务。	①全球导航电子地图编译系统 ②12+自动驾驶地图更新服务平台
地理信息系统(GIS)行业应用		该产品线基于 GIS、卫星遥感、大数据、人 工智能等技术研发的时空大数据云平台, 为行业客户提供信息化综合解决方案与 服务。	①自然资源综合监管解决方案 ②空间地理数据采集和处理服务
		布情况 3是公司主营业务收入的主要来源,	报告期内按具体应用领域可分为智

能壓胎、智能电控、智能网联汽车测试、移动地图数据服务业务收入规模较大。 电控、智能网联汽车测试、移动地图数据服务业务收入规模较大。

电总 智能阅联汽车测试、移动地图数据服务业务收入规模较大。
1)智能驱舱
人司智能驱舱解决方案主要包括用户体验(UX)设计和人机界面(HMI)软件开发服务(仪表平台)外件解决方案,被处方器解决方案。虚拟化距舱整体解决方案以及7-BOX软件解决方案。报告期内公司智能驱舱业务收入占公司营业收入的比重为40.88%。是公司的特殊核心优势业务。报告期内公司智能驱舱销售收入为17,667.43 万元、较2020年间期增长56.17%。伴随着提升用户驾驶体验理念的推广和技术的成绩,电装、伟世通 联陆、洁博汽车等多户的吃船智能化业务需求处选增长。
2智能电控
公司智能电控业务主要为客户提供新能源电机控制器解决方案、电子助力转向系统应用软件开发服务与电子伺服制动系统应用软件开发服务,报告期内、公司智能电控业务收入占公司营业收入的比重为13.52%。报告期内、智能电控业务销售收入为5.842.81 万元、较2020年间期减少26.04%。主要是受报告期内公司主要客户日本电产的组织架构调整影响所致、受此影响,日本电产全球研发中心企整合过程中,对公司的发注因新旧合同切换出现了短期放动,2022年初该种不利影响因素已基本得以消除。

要客户华为的智驾业务订单增长所致。 5 7智能驾驶业务主要为客户提供乘用车 ADAS 应用软件开发服务,并承担新一代融合泊车方 家(APA)相关前沿技术的开发。报告期内智能驾驶业务收入规模较小,是公司未决战路布局的业务方 向,报告期内、公司智能驾驶业务收入占之司营业收入的比重为 2.93%。报告期内,智能驾驶业务销售 收入为 1,266.18 万元,较 2020 年同期增长 27.48%,主要系来自客户佛吉亚歌乐在 APA 相关业务的订

學增长所致。 3.主要会计数据和财务指标 (1)近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 ▽ Y 否

単位:元				
	2021年末	2020年末	本年末比上年末増 減	2019年末
总资产	2,153,532,079.00	539,498,870.90	299.17%	467,162,724.23
日属于上市公司股东的净资产	1,979,496,230.01	443,116,227.01	346.72%	390,581,855.67
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	432,196,967.82	334,374,514.24	29.26%	304,573,460.53
日属于上市公司股东的净利润	73,259,144.17	73,014,446.21	0.34%	58,719,863.18
日属于上市公司股东的扣除非 至常性损益的净利润	63,546,660.59	65,112,070.93	-2.40%	52,828,622.50
至营活动产生的现金流量净额	24,547,414.16	82,041,884.55	-70.08%	122,795,949.28
基本每股收益(元/股)	1.05	1.05	0.00%	0.85
希释每股收益(元/股)	1.05	1.05	0.00%	0.85
巾权平均净资产收益率	15.57%	17.52%	-1.95%	15.95%
(2)分季度主要会计数 单位:元	据			

DADC 1 - 3-7 3C/ DCML 1	13.3770	17.3270	-1.93%	13.93/0
(2)分季度主要会计数排 单位:元	B			•
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,305,805.85	99,288,327.26	108,535,826.84	155,067,007.87
归属于上市公司股东的净利润	9,550,028.13	14,768,723.42	17,874,206.06	31,066,186.56
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	7,804,338.56	14,348,055.40	14,040,481.52	27,353,785.11
经营活动产生的现金流量净额	18,624,855.47	-16,183,131.22	2,055,107.77	20,050,582.14
上述财务指标或其加总	数是否与公司已披	露季度报告、半年	度报告相关财务指	标存在重大差异

报告期末普通股股东总数	19,328	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	14,665	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	特别权的总 特决份东	0
前 10 名股东持股情况						
BU-t- to the	机大林氏	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股	质押、标 结情况	iZe
股东名称	股东性质	14WXLPhi	付权效果	份数量	股份状态	数
朱敦尧	境内自然人	42.01%	38,906,995	38,906,995		
上汽(常州)创新发展投资 基金有限公司	国有法人	7.16%	6,635,000	6,635,000		
武汉励元齐心投资管理合 伙企业(有限合伙)	境内非国有法 人	6.50%	6,016,670	6,016,670		
坚木(上海)投资管理有限 公司—上海坚木坚贯投资 管理中心(有限合伙)	其他	4.88%	4,523,000	4,523,000		
武汉鼎立恒丰企业管理合 伙企业(有限合伙)	境内非国有法 人	3.49%	3,233,335	3,233,335		
吉林省国家汽车电子产业 创业投资有限责任公司	国有法人	3.28%	3,040,300	3,040,300		
广州中海达卫星导航技术 股份有限公司	境内非国有法 人	2.54%	2,353,000	2,353,000		
李霖	境内自然人	2.50%	2,315,000	2,315,000		
国金证券—招商银行—国 金证券光庭信息员工参与 创业板战略配售集合资产 管理计划	其他	0.66%	612,390	612,390		
卢雷	境内自然人	0.65%	600,000			
上述股东关联关系或一致行	亍动的说明	伙企业(有限合伙 事务合伙人。	()和武汉鼎立 情况之外,公	2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2. 2	(有限合何	火)拄

公司是否具有表决权差异安排
□适用 \( \times \) 不适用
(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东特股情况表
□适用 \( \times \) 不适用
公司股告期无优先股股东持股情况表
(3)以方程图形式按整公司与实际控制人之间的产权及控制关系



# 南华生物医药股份有限公司关于收到中国 红十字基金会《关于博爱基层公卫援建计划 五年发展战略规划的复函》的公告

会关于「博发基层公上接建订划九午及展及婚规则的及图八以下外 延回 / 元代的内容 — 一复脑的内容 中国红基会认为五年接建五万个红十字博爱健康。站项目发展建议和规划,如顺利实施,将有利于提升全国乡村基层医疗数智化服务能力,通过远程医疗推动城乡,区域医疗卫生均衡发展,有助于步村振兴和健康中国战场的实施。鉴于此,中国私基会特:
1.积极开展资源募集,做好项目的实施和监管:
2. 支持南华和平开展生片式红十字钟爱健康。站试点;
3. 支持南华和平平展生片式红十字钟爱健康。站试点;
3. 支持南华和平平展生片式红十字钟爱健康。站试点;
3. 支持南华和平将荣建设博爱健康。站站站及医养结合公益模式。
二、《博爱基层公卫接建计划五年发展战略规划》主要内容
为加快推进红十字神爱健康。站的联建工作,简华和平制订了《博爱基层公卫接建计划五年发展战略规划》(以下称"战略规划》),战略规划从背景、目标、年度任务、工作计划等几个方面向中国红基
会提出了相关建议,具体如下:
1.规划背景

1. 规划背景 2021年2月中国红十字基金会发起"博爱基层公卫接建计划"一直在稳步推进,并取得了显著的阶段性成果。截至目前,公募备案已完成并在腾讯公益上线,某央企集团等第一批捐赠资金已到面,并购利完成22个红十字博爱健康。站的娱建,相关的货金资施,智慧医疗信息平台已上线,站点通过平台实现远程会诊,远程门诊,远程影像,远程血压,远程心电,远程超声和远程教育等医疗活动,已进入运营的段,深受基层认可,有效提高基层公共卫生的服务能力。

红十字博爱健康 e 站运营数据

度	日期	远程会诊 (例)	远程影像 (例)	远程血压 (例)	远程心电 (例)	动态心电 (例)	远程超声 (例)	远程教育 (节)	合计
021	12.01-12.31	2	32	207	28	0	1	5	275
	1.01-2.20	3	9	549	22	1	5	32	621
)22	2.21-2.28	1	4	134	5	0	5	8	157
	3.01-3.25	1	5	361	5	0	12	27	411
2	总休日标								

"5年5万家",即自2022年5年内起在全国范围内援建5万家以上红十字博爱健康e站(包括升 级改造3000余家红十字博爱卫生院(站)与180家红十字急救站),建立线上线下网络基础服务。完善基层医疗数字化转型、信息化管理。接建将在具有一定互联网医疗基础的湖南省、湖北省、浙江省、安徽省、甘肃省、河北省和广东省七个省份优先发展,先行先试、然后进一步普及到其他地区。

为促进援建计划的具体实施和进度管理,建议将总体目标按年度进行分解、执行落实,初步拟定 以下年度计划:

计规划完成数量(家)

4、工作计划 自 2022 年起,即按照"分布式不停、集中式试点"的原则和模式,在指定的区域集中力量,加快后 台系统建设垂直贯穿"县镇乡村",主要完成加下工作。

序号	工作分工	工作目标	资金来源
1	分布式援建	定点帮扶 4 县区援建 1200 家站点	某央企集团公益基金会 3.5 亿元
2	集中式援建	宁波灯塔级示范区 / 及周边乡村 1000+ 家站点	米上甲公司
3	升级改造	3000 余家博爱卫生站及 180 家红十字救护站	国家彩票公益金 / 公开募捐
4	附属互联网医院	公益医生队伍和交流平台	某上市公司
5	县域分级诊疗平台	湖南永州示范区	某外资银行 350 万元
6	公益电商平台	公益物资集散平台	某上市公司

(一)分布式複建不停。首期完成的重庆巫山县试点已经取得某央企集团公益基金会及基层的认可,在此基础上,提出针对其定点帮扶县区接建1200家红十字博爱健康 e 站,实现村村通、全覆盖、彻底改善当地基础医疗设施水平,引人国内优质医疗资源,建立远程医疗服务体系,打造"博爱基层公卫 版改善三型基础运行设施水平,5人国内肌肉医疗资源、建立定在运行服分净系,打造 博变施层公上 接触计划"重点示范区、资金预算为3.5亿元。 (二)集中式医养结合试点,与浙江乐田酒店发展有限公司合作,共同建设红十字博爱健康。站灯 落级示范区、涵盖红十字博爱健康。站(总站) 红十字国际学院附属互联网医院、培训交流中心、中 医、老年医学中心、慢病管理中心、护理院与养老公嘱等,打造成设站带动并辐射子站迅速扩张的集中 式医养结合试点。试点成功后,与国内多家知名的开发商或物业持有方和养老机构沟通,按照此模式

建立合作关系并迅速推广。 三、对公司的影响

三、对公司的影响
"博爱基层公卫援建计划"致力于运用互联网数字化能力和远程医学先进技术支持基层卫生健康
和养老服务体系建设,助力共同富裕和乡村发展,具有一定的前瞻性和先进性。南华和平以"博爱基层
公卫援建计划"为契机,与中国红基会合作,以基层院(站)建设为试点,借助外部成熟展业团队,打造
智慧医疗信息平台并逐步推广至全国,形成"小基站(to G)一大平台(to B)一加内容(to C)",即从"建
控阶段》运维阶段》运营阶段"的发展路径,逐步纳入医院、养老院、药厂或医疗器械厂商、保险、互联
网企业、地方政府及总等机构等第三方机构、完成以医疗机构、养老机构、慢病管理、生物医药、干细胞
等产业组成的大健康产业经济周、完成共建共享共同富裕的大健康产业生态图,通过智慧医疗信息平 台、公益医生平台、公益物资集散平台等带动医药器械耗材等,同时,将保险、养老托育、干细胞和免疫 日、公正位生于1、公正他的《米BK-T-日 守市 列达3236m(米P01号、10回、1517年6、7年71日、1 中间中的学系列大健康产业发生导入智能及疗信息平仓、形成公益与商业的良性循环。 "博爱基层公卫接建计划"符合公司中长期发展目标,不会影响公司现有业务的正常经营活动,对

公司本期财务状况和经营成果构成的影响暂不确定,不存在损害公司及全体股东利益的情形,对公司 未来转型发展会产生积极影响。

四、风险境示 1.战略规划中涉及的未来总体目标、年度任务、工作计划等前瞻性陈述及预期,均系公司基于对 未来项目及展趋势和预期做出的预测性分析,不构成公司对投资者的实质承诺; 2.鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化,存在中国红基会根据博爱基层

公卫援建计划的发展需要对战略规划及计划目标作出相应调整的可能。

中国红基会《关于博爱基层公卫援建计划五年发展战略规划的复函》

南华生物医药股份有限公司

董事会 2022年4月18日

### 证券简称:ST 松炀 公告编号:2022-028 广东松炀再生资源股份有限公司关于公司 股票撤销其他风险警示暨停牌的公告

重要提示:
■ 撤销其他风险警示的起始日为:2022 年 4 月 19 日。

(二)股票代码仍为"603863";

● 撤销其他风险警示后,公司股票简称由"ST 松炀"变更为"松炀资源",股票代码"603863"保持

● 撤销县也风险部元后、公司股票向林田"SI 化物 变更为" 校 定 股票价格的 日涨跌輛限制由 5%变更为 10%。 ● 撤销其他风险警元后,公司股票转出风险警元板交易。 一,股票种类,简称,证券代码以及撤销其他风险警元的起始日 (一)股票种类与简称 公司 A 股股票简称由"SI 化物"变更为"松场资源";

(三)撤销其他风险警示的起始日:2022年4月19日。 二、撤销其他风险警示的适用情形

一、源印天记》《經濟學》以是四周也 因广东司次会计师审务所,特殊普通合伙)对公司 2020 年度财务报告内部控制的有效性进行审 并对公司内部控制有效性出具了否定意见的《广东松炀再生资源股份有限公司内部控制审计报 告》、根据《上海证券交易所股票上市规则》第13.9.1条规定、公司股票于2021年5月6日起被实施其 他风险警示。具体内容详见公司于2021年4月30日在上海证券交易所网站上披露的《广东松场再生资源股份有限公司关于股票交易实施其他风险警示暨公司股票停牌的提示性公告》(公告编号:2021023)。 大华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2021 年度财务报告内部控制的有效性进行审计,并出 

股票上印规则永丁共他风险窗:示索款近行了接项排售, 经申售、公司涉及其他风险窗:示的简形已消除, 符合申请撤销公司股票其他风险窗:示的条件。 公司于2022年3月30日召开第三届董事会第十四次会议, 以7票同意, 0票弃权, 0票反对, 审 议通过了《关于申请撤销其他风险窗示的议案》,且根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定, 公司于2022年3月30日向上海证券交易所提交了关于撤销公司股票其他风险窗示的申请, 具体内 答详见公司于2022年3月31日披露的《广东松场再生资源股份有限公司关于申请撤销公司股票其 地风险客子的人生从公长等2022

他风险警示的公告》(公告编号:2022-020)。 上海证券交易所于 2022 年 4 月 15 日同意撤销对公司股票实施的其他风险警示。

三、撤销其他风险警示的有关事项提示 根据《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.9条等相关规定,公司股票将于2022年4月18日停 牌 1 天,2022 年 4 月 19 日起撤销其他风险警示,撤销其他风险警示后股票价格的日涨跌幅限制为 。 撤销其他风险警示后,公司股票转出风险警示板交易。

2022年4月18日

無財兵地內經書亦行。公司與宗校近內經書亦放父勿。 四、其他风陰提示 公司股票撤銷其他风险器示后,公司经营状况不会因此发生重大变化,仍可能面临来自宏观环境、行业政策、市场变动等方面的风险、敬请广大投资者注意投资风险。 公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券 交易所网站。公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的信息为准。 东松炀再生资源股份有限公司