证券代码：688050　　证券简称：爱博医疗　　公告编号：2022-013

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司关于 2022 年度预计为子公司提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 被担保人名称：北京爱博昌发医疗科技有限公司（为爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司控股子公司，简称“爱博昌发”）、江苏天眼医药科技股份有限公司（为爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司控股子公司，简称“天眼医药”）。

● 本次担保金额：2022 年度预计担保额度不超过 13,500 万元。其中，对爱博昌发提供担保的额度不超过人民币 4,000 万元，对天眼医药提供担保的额度不超过人民币 9,500 万元。截至本公告披露日，爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）担保余额人民币 30,000 万元，为向公司全资子公司烟台爱博诺德医用材料有限公司（以下简称“爱博烟台”）提供的担保。

● 本次为控股子公司天眼医药提供担保时，天眼医药其他股东计划为公司提供反担保。除上述外，其他担保无反担保措施。

● 截至本公告披露日无逾期对外担保。

● 本次担保无需经股东大会审议。

一、担保情况概述

（一）担保基本情况

为满足 2022 年度公司控股子公司爱博昌发、天眼医药建设需要，公司拟为其中请信贷业务时提供担保，担保额度总计不超过人民币 13,500 万元。其中，对爱博昌发提供担保的额度不超过人民币 4,000 万元，对天眼医药提供担保的额度不超过人民币 9,500 万元。

（二）公司就本次担保事项履行的内部决策程序及尚需履行的程序

公司于 2022 年 3 月 29 日召开公司第一届董事会第三十一次会议，审议通过《关于 2022 年度预计为子公司提供担保的议案》，本次担保额度自公司董事会决议之日起 12 个月内有效。公司董事会授权公司法定代表人、董事长解江冰先生或其指定的授权代理人在上述担保额度范围内代表公司办理相关手续并签署相关法律文件。本次提供担保无需经股东大会审议。

二、被担保人基本情况

（一）基本情况

1、爱博昌发

公司名称	北京爱博昌发医疗科技有限公司
统一社会信用代码	91110114MA019D416G
成立日期	2017-12-12
法定代表人	解江冰
注册资本	14,300 万元人民币
注册地点	北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号 101
经营范围	医疗器械及配件的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；物业管理；会议服务；承办展览展示活动；专业承包；城市园林绿化；机动车公共停车场经营管理；仓储服务；出租办公用房；热力供应（不含燃煤、燃油的热力生产）；家庭劳务服务；建筑物清洁服务。
股权结构	本公司持有其 70%股权，北京昌平科技园发展有限公司持有其 30%股权。

2、天眼医药

公司名称	江苏天眼医药科技股份有限公司
统一社会信用代码	91320700MA1MBWR75P
成立日期	2015-9-23
法定代表人	卢成炼
注册资本	3,333 万元人民币
注册地点	江苏省赣榆海洋经济开发区海洋大道 3 号
经营范围	医药科技研发；药品生产；医疗器械生产；洗眼液生产、销售；针纺织品、卫生用品生产、销售；一类、二类、三类医疗器械销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；化妆品生产。
股权结构	本公司持有其 55%股权，平阳霖泉股权投资合伙企业（有限合伙）持有其 25%股权，卢成炼持有其 20%股权。

（二）主要财务数据

单位：万元

项目	爱博昌发	天眼医药
年度 / 日期	2021 年度 / 2021-12-31	2021 年 6-12/ 2021-12-31
资产总额	14,674.18	5,816.64
负债总额	614.70	2,075.78
净资产	14,059.48	3,740.87
营业收入	1,053.67	62.58
净利润	216.49	-376.86
扣除非经常性损益后的净利润	219.08	-391.45
影响被担保人偿债能力的重大或有事项	无	无
审计机构名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
是否失信被执行人	否	否

注：2021 年 5 月 31 日公司完成天眼医药并购，其 6-12 月收入、利润纳入公司合并范围。

三、担保协议的主要内容

公司担保额度仅为公司拟提供的预计额度，目前尚未签订相关担保协议（过往协议仍在有效期的除外）。实际业务发生时，担保金额、担保期限、担保费率等内容，由所涉及公司、贷款银行等金融机构在以上额度内共同协商确定，相关担保事项以正式签署的担保文件为准。公司按照年度计划为控股子公司提供担保时，将要求爱博昌发其他股东按照出资比例提供同比例担保，将要求天眼医药其他股东为公司提供反担保。

四、担保的原因及必要性

公司为控股子公司提供担保，有利于提高公司整体融资效率，满足公司扩张需求。公司控股子公司经营稳定，无逾期担保事项，担保风险可控，不存在损害公司及股东利益的情形。

五、董事会意见

公司于 2022 年 3 月 29 日召开第一届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于 2022 年度预计为子公司提供担保的议案》。公司拟为控股子公司爱博昌发、天眼医药申请信贷业务提供担保的行为，符合维护公司发展利益的需要，天眼医药其他股东提供的反担保措施足以保障公司利益，不会对公司的正常经营构成重大影响。本次担保事项符合相关法律法规、规章及其他规范性文件和《公司章程》的规定，符合维护全体股东利益的需要，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东合法利益的情形。

公司独立董事发表明确同意的独立意见，全体独立董事认为：公司结合项目建设需要对 2022 年度为子公司提供担保情况进行预计，符合公司未来发展需要，公司对被担保公司具有形式上和实质上的控制权，风险整体可控，不存在损害公司及股东利益，特别是中小股东利益的情形。

综上，全体独立董事同意公司第一届董事会第三十一次会议审议的《关于 2022 年度预计为子公司提供担保的议案》。

六、累计对外担保金额及逾期担保的金额

截至本公告披露日，公司为全资子公司爱博烟台向中国建设银行蓬莱支行办理 30,000 万元固定资产贷款提供担保，担保方式不限于连带责任保证、质押担保，具体以银行批准的方案为准。除本次审议的担保外，公司为全资或控股子公司提供担保总额为 30,000 万元，上述金额占公司最近一期经审计归属母公司净资产和总资产的比例分别是 17.92%和 14.65%。公司及子公司不存在为第三方提供担保的事项、无逾期担保、无涉及诉讼的担保。

七、上网公告附件

（一）《爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司独立董事关于第一届董事会第三十一次会议相关事项的独立意见》；

（二）被担保人最近一期的财务报表。

特此公告。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司董事会

2022 年 3 月 31 日

证券代码：688050　　证券简称：爱博医疗　　公告编号：2022-012

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司 2021 年年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每股派发现金红利 0.37 元（含税），不进行资本公积转增股本，亦不派送红股。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司（以下简称“爱博医疗”或“公司”）总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

● 本年度现金分红比例低于 30%的简要原因说明：公司在眼科医疗领域仍处于快速发展阶段，资金需求持续增加。为增强公司核心竞争力，提升公司市场占有率，公司根据实际发展需求，积累适当的留存收益，将资金投入到生产、研发、市场等各方面，为公司中长期发展战略提供可靠保障。

一、利润分配方案内容

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，爱博医疗 2021 年度归属于母公司所有者的净利润为 171,344,218.27 元。其中：母公司净利润 190,190,134.75 元，母公司按照《公司法》及《公司章程》规定提取 10%的法定盈余公积金 19,019,013.48 元，加上滚存的未分配利润，截至 2021 年 12 月 31 日，公司期末可供分配利润为人民币 302,134,410.31 元。经董事会决议，公司 2021 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.70 元（含税）。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 105,139,272 股，以此计算合计拟派发现金红利 38,901,530.64 元（含税）。本年度公司现金分红总额占合并报表实现归属于母公司所有者净利润的比例为 22.70%，较上年度公司现金分红总额增长 32.14%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份/股权激励行权等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、本年度现金分红比例低于 30%的情况说明

报告期内，上市公司母公司净利润 190,190,134.75 元，归属于母公司所有者的净利润为 171,344,218.27 元，母公司累计未分配利润为 302,134,410.31 元，上市公司拟分配的现金红利总额为 38,901,530.64 元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润比例低于 30%，具体原因分项说明如下：

（一）上市公司所处行业情况及特点

我国眼科医疗行业中长期仍处于持续增长时期，我国 CSR（百万人口手术率）远低于发达国家，青少年近视状况仍非常严峻。根据卫健委发布的《“十四五”全国眼健康规划（2021-2025 年）》，全国 CSR 要达到 3500 以上，有效白内障手术覆盖率不断提高；有效屈光不正矫正覆盖率不断提高，高度近视导致的视觉损伤人数逐步减少。因此，市场对人工晶状体和角膜塑形镜等眼科产品需求持续提升。眼科属于高精尖学科，行业门槛高，尤其是高值医用耗材领域，对材料、光学设计和加工工艺的精细化程度要求高，加之监管机构对产品、环境要求严格，产品整体研发周期较长。

（二）上市公司发展阶段和自身经营模式

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商，国内主要的可折叠人工晶状体制造商之一，也是中国境内第 2 家取得角膜塑形镜产品注册证的生产企业。公司是一家研发创新型公司，主营产品技术处于国际前沿水平，同时在研管线丰富，具有实力较强的技术储备。公司人工晶状体和角膜塑形镜业务增长迅速，部分实现了进口替代，但市场占有率仍处于较低水平。

（三）上市公司盈利水平及资金需求

项目	2021 年	2020 年	2019 年
营业收入	433,070,741.88	273,048,714.72	195,197,500.62
归属于上市公司股东的净利润	171,344,218.27	96,558,256.10	66,685,112.49

本报告期公司实现营业总收入 43,307.07 万元，同比增长 58.61%，实现归属于母公司所有者的净利润 17,134.42 万元，同比增长 77.45%。公司整体财务状况较为稳定。随着公司业务规模持续扩大，研发项目不断增加，资金需求持续增长。

（四）上市公司现金分红水平较低的原因

出于平衡回报股东与促进公司稳健发展的考虑，董事会提出了 2021 年度利润分配方案。公司留存未分配利润计划用于扩大生产、增加研发投入、加强市场开拓等方面，满足公司基础建设和流动资金需求，为公司中长期发展战略的顺利实施以及持续、健康发展提供可靠的保障。

（五）上市公司留存未分配利润的确切用途以及预计收益情况

2021 年末公司留存未分配利润将转入下一年度，用于研发投入、生产经营发展和以后年度利润分配，以提升公司核心竞争力，提高产品竞争力，进一步提升公司的行业地位。

三、公司履行的决策程序

（一）董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于 2022 年 3 月 29 日召开第一届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于 2021 年年度利润分配方案的议案》，该利润分配方案尚需提交股东大会审议。

（二）独立董事意见

公司 2021 年年度利润分配方案综合考虑了公司经营状况、资金需求及未来发展等因素，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，是从公司实际情况出发，符合公司长远业务发展需求和包括中小股东在内的全体股东的长远利益，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东合法利益的情形。

综上，全体独立董事同意公司第一届董事会第三十一次会议审议的《关于 2021 年年度利润分配方案的议案》，并同意将该议案提交至公司股东大会审议。

（三）监事会意见

公司于 2022 年 3 月 29 日召开第一届监事会第十五次会议，审议并通过《关于 2021 年年度利润分配方案的议案》。监事会认为：公司 2021 年年度利润分配方案综合考虑了公司经营状况、资金需求及未来发展等因素，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，符合公司和股东的利益，不存在故意损害投资者利益的情形，有利于公司的持续、稳定、健康发展。全体监事一致同意公司 2021 年年度利润分配方案，并同意将该议案提交至公司股东大会审议。

四、相关风险提示

公司 2021 年度利润分配方案综合考虑了公司发展阶段及未来资金需求等因素，不会对公司现金流状况产生重大影响，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议通过后方可实施，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司董事会

2022 年 3 月 31 日

公司代码：688050　　公司简称：爱博医疗

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

本公司已在本报告中详细阐述在生产经营过程中可能面临的各种风险因素，敬请参阅“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　　√否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2021 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 3.70 元（含税），合计拟派发现金红利人民币 38,901,530.64 元（含税），占公司 2021 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 22.70%，较上年度公司现金分红总额增长 32.14%。公司不进行资本公积转增股本，不送红股。本事项已获公司第一届董事会第三十一次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　　√不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用　　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	爱博医疗	688050	/

公司存托凭证简况

□适用　　√不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王韶华	周裕茜
办公地址	北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号	北京市昌平区科技园区兴昌路 9 号
电话	010-89748322	010-89748322
电子信箱	investors@ebmedical.com	investors@ebmedical.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司专注于眼科医疗器械的自主研发、生产、销售及相关服务。目前公司主要产品覆盖手术和视光两大领域，主要针对白内障和屈光不正这两大类造成致盲和视力障碍的主要眼科疾病，其中手术领域的核心产品为人工晶状体，视光领域的核心产品为角膜塑形镜，并正在拓展彩色软性接触镜（“彩瞳”）业务，以及围绕上述产品研发生产的一系列配套产品。

2、主要产品及服务

（1）人工晶状体

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商，也是国内主要的可折叠人工晶状体制造商之一。公司拥有人工晶状体核心技术和完整的自主知识产权，自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术，在国内完成全部研发及生产流程，打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。公司人工晶状体产品上市以来，已覆盖全国超 2,000 家医院，并且已出口至德国、法国、荷兰、意大利、奥地利、卢森堡、泰国、巴基斯坦等国家，累计销售超 200 万片。

（2）角膜塑形镜

公司 2019 年 3 月取得角膜塑形镜产品注册证，是中国境内第 2 家取得该产品注册证的生产企业。公司利用在人工晶状体的材料、光学设计、精密机械加工等方面积累的技术优势，创新性地设计和制造了具有非球面基弧的角膜塑形镜，旨在利用非球面带来的“周边离焦”效果来达到更好地延缓近视发展的目标，目前该设计方法已经获得了中国、美国、日本、韩国、新加坡的发明专利授权，欧洲、亚洲等国家和地区的专利申请正在实质审查过程中。该产品应对目前日益严重的青少年近视问题，具有良好的市场前景。在公司已建立的眼科销售渠道基础上，该产品的市场推广和销售工作快速拓展，2021 年度实现翻倍增长，角膜塑形镜（含试戴片）累计销售超 30 万片，并且在验配成功率、角膜点染率、碎片率等方面表现出一定优势，得到广大医生和用户的认可。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司研发流程为：市场调研-预实验-研发立项-产品开发定型-型式检验-临床试验-产品注册-上市销售-上市后临床研究。公司产品研发周期较长：II 类医疗器械研发周期大约需 2-3 年，III 类医疗器械研发周期大约需 4-6 年。

公司实行研发项目负责人制。项目负责人对产品研发的全链条负责，完成产品从立项至上市后使用反馈跟踪的全部流程，激发研发人员全面提升自我能力的热情，保证整个产品研发流程的有效衔接，提高产品开发的成功率。

2、采购模式

为控制库存及满足正常生产、销售要求，公司实行销售部门、生产部门、采购部门联同作业的采购模式。公司制定了《采购控制程序》和《重要供方现场考察制度》等严格的供应商选择和评价体系，从源头上保障了公司原材料和产品质量。公司采购部门会同质量部、质检部等部门通过审阅供方资质文件、现场审核、样品试用、采购问题反馈记录等方式进行供应商筛选，每年对供应商进行业绩跟踪，实现动态管理。

3、生产模式

公司采用以销定产、适当备货的方式制订生产计划。公司依据上一年度产品销量情况及产品生产周期，对当年人工晶状体的需求予以预计并排产，通常拟定保证现有存货可以满足公司 3-6 个月左右的销售需求不受影响。

4、质量管理模式

公司按 GMP、ISO9001、ISO13485 及欧盟标准、韩国 KGMP 规范建立了全面的质量管理体系，将质量要求贯穿于产品研发、生产、交付及服务整个生命周期，获得了 ISO13485 质量管理体系认证及欧盟 CE 认证证书。公司严格控制生产经营各风险环节，重视顾客信息反馈处理，为客户提供安全有效的产品和优质的服务。

5、销售模式

公司国内销售采用直销与经销相结合的销售模式。

（1）直销模式

直销模式下，公司借助学术推广，并通过销售人员渠道开发、维护和产品推介等实现产品销售。公司与直销医疗机构一般通过谈判、协商等形式确定合作意向及具体的合作细节。

（2）经销模式

经销模式下，公司在与经销商签署合同前，通常公司销售运营部首先审核经销商资质，再与经销商签署销售合同。经销商拥有产品所有权后，再将公司产品销售给医疗机构。医疗机构通过向经销商采购获得产品所有权。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

我国是世界上盲和视觉障碍患者数量最多的国家之一。根据国际防盲协会（IAPB）2019 年发布的《World Report on Vision》，一项基于中国人口特征的研究估计，2020 年中国患白内障人群（45-89 岁）预计达到 1.32 亿人，其中年龄相关性白内障人群预计达到 9.383 万人，因白内障失明（最佳矫正视力<0.05）的人群（45-89 岁）预计达到 1.332 万人。根据卫健委发布《2018 年全国儿童青少年近视调查结果》以及教育部的数据显示，我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率为 53.6%，我国青少年近视率与近视人口高居世界第一。目前，年龄相关性眼病患病率提高，青少年屈光不正等问题日益突出，农村贫困人口白内障致盲的问题尚未完全解决；眼科医疗资源总量不足、质量不高、分布不均的问题依然存在，基层眼保健工作仍需加强；群众爱眼护眼的健康生活理念还需继续强化。

在人工晶状体方面，随着我国对国民视力健康重视程度的不断提高，2012 至 2018 年我国白内障手术量年均复合增长率约为 16.90%，至 2018 年约为 370 万例，对应 CSR（百万人口手术率）为 2,662，但仍与全球许多国家有较大差距。根据《Cataract Surgical Rate and Socioeconmics：A Global Study》报告，2011 年法国、美国等发达国家的 CSR 已达 10,000，澳大利亚已达到 9,500，印度 CSR 超过 5,000，未来我国的人工晶状体行业仍具有较大发展空间。近 2 年我国受疫情影响白内障手术量增长受到一定的局限，但长期看我国人口老龄化不断加剧，全国人均可支配收入呈现增长态势，居民健康意识不断增强，将推动医疗健康支出的增加，人工晶状体整体需求（尤其高端产品）未来仍将呈现长期增长态势。同时高值医用耗材改革为具有自主知识产权、产品性能优异和本土服务优势的国产人工晶状体厂商带来新的机遇。

在角膜塑形镜方面，根据《国民健康视觉报告》，2012 年我国近视总人口约 4.5 亿，每年近视增长率约为 6%，预计到 2020 年近视人口将达 7 亿，患病率近 50%。根据卫健委发布的《2018 年全国儿童青少年近视调查结果》数据显示，我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率为 53.6%，其中 6 岁儿童为 14.5%，小学生为 36%，初中生为 72%，高中生为 81%，近年来，随着我国青少年学习负担的加重，电子设备的迅速发展，屈光不正的患病率呈现逐年升高的趋势，成为一个社会日益关注的焦点问题。在中国青少年近视率不断提高与日渐迫切的视力改善需求下，角膜塑形镜近年来在我国高速发展。据中国医疗器械行业协会眼科及视光学分会统计，2015 年我国角膜塑形镜销量达到 64.30 万副，2011 年至 2015 年复合增长率约为 44.11%。目前角膜塑形镜在全国 8-18 岁近视青少年中的渗透率处于较低水平，市场需求量仍保持着高速增长。

（2）基本特点

在人工晶状体方面，由于其对材料和技术的精细化程度要求高，目前全球市场主要集中在几家大型国际医疗器械企业中，竞争程度较低。在竞争格局方面，全球眼外科市场排名前四的企业分别为：爱尔康（美国）、强生视觉（美国）、蔡司（德国）和博士伦（美国），我国人工晶状体行业进口品牌占据绝大多数市场份额、国产化率较低。从眼外科具体产品分布来看，人工晶状体目前单焦点人工晶状体市场占比较大，超过 50%，但是未来多焦点、Toric 等其他类型人工晶状体增速将更快。

在角膜塑形镜方面，未来随着电子信息和移动互联网时代的到来，电子信息化、可视化和网络化科技引领人们进入了全新的信息时代，人们用眼强度远远高于过去任何时期，用眼疲劳导致屈光不正患病的几率大幅增加，屈光不正视力矫正市场需求呈现快速增长，终端需求呈现低龄化和个性化的趋势。另一方面，随着新材料、新技术和新设计的不断出现，整个行业将会朝着市场化、品牌化经营的方向发展。此外，随着临床验配与服务经验的不断增加，国家监管力度的不断加强，业内企业必将更加专业化与规范化，最终推动角膜塑形镜行业朝着更加安全和有效的方向发展。

（3）主要技术门槛

眼科属于高精尖学科，行业门槛高，尤其是高值医用耗材领域，对材料、光学设计和加工工艺的精细化程度要求高。加之监管机构对产品、环境要求严格，产品整体研发周期较长。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内首家高端屈光性人工晶状体制造商，也是国内主要的可折叠人工晶状体制造商之一。公司拥有人工晶状体核心技术和完整的自主知识产权，自主掌握包括材料制备、光学与结构设计、工艺制造在内的核心技术，在国内完成全部研发及生产流程，打破了国际厂商在高端人工晶状体技术和市场方面的垄断局面。2014 年 7 月公司推出国内第一款可折叠非球面人工晶状体，2016 年 12 月散光矫正型人工晶状体作为“创新产品”通过国家药监局注册审批，国家药监局在其官网发布“在国产人工晶状体中高属首创，为国产器械在高端人工晶状体领域的一大进步”。公司“普诺明”等系列人工晶状体产品上市以来，已覆盖全国超 2,000 家医院，并且已出口至德国、法国、荷兰、意大利、奥地利、卢森堡、泰国、巴基斯坦等国家，累计销售超过 200 万片。2015 年至今，公司产品密集入选中国政府对非洲“一带一路”和国家“光明行”医疗援助项目，为 20 多个国家的患者带来光明，打破了中国白内障医疗援外项目主要使用进口人工晶状体的局面。

2019 年 3 月公司取得角膜塑形镜产品注册证，是中国境内第 2 家取得该产品注册证的生产企业。“普诺瞳”角膜塑形镜是公司在人工晶状体技术基础上研发的另外一项核心产品，创新性地设计和制造了具有非球面基弧的角膜塑形镜，旨在利用非球面带来的“周边离焦”效果来达到更好地延缓近视发展的目标，对解决我国儿童青少年近视率不断攀升，近视低龄化、重度化日益严重的现象具有重要意义，目前该设计方法已经获得了中国、美国、日本、韩国、新加坡的发明专利授权，欧洲、亚洲等国家和地区的专利申请正在实质审查过程中。

公司以研发创新为本，拥有“眼科生物材料与诊疗技术”北京市工程实验室，是“国家眼科诊断与治疗设备工程技术中心”合作单位，作为牵头单位承担国家重点研发计划“新型高分子眼科功能性植入材料的研发和应用”项目，还承担了国家火炬计划、科技部创新基金、北京市重大科技成果转化和产业项目、北京市高精尖产业发展资金项目和北京市科技计划项目等国家级和北京市级科研课题。公司先后入选北京生物医药产业跨越发展工程（G20 工程）、中关村前沿技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业。人工晶状体产品获得北京市科学技术二等奖、“2015 年我国眼科十大成就”、“中国侨界贡献（创新成果）奖”和北京市发明创新大赛发明创新金奖等，先后入列科技部《创新医疗器械产品目录》《北京市新技术新产品（服务）》《中关村创新医疗器械产品目录》，科技部第二批国家科技计划重点科技成果转化项目等。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

白内障手术由复明性治疗向屈光性治疗转变，其推动了人工晶状体材料、光学与结构设计等方面的发展进步。目前市场上人工晶状体材质主要为亲水性丙烯酸酯和疏水性丙烯酸酯，二者之间比较，疏水性丙烯酸酯材质在降低后发性白内障（PCO）、眼内植入长期稳定性、力学机械强度等方面较亲水性丙烯酸酯材质具有优势，是目前国际市场上主流的人工晶状体材料，同时在探索附加防监光、肝素表面改性等改良功能。人工晶状体的光学设计经历了“球面-非球面-环曲面（Toric）-多焦点-可调节”的发展历程，迄今没有可安全植入眼内、真正具有足够可调节能力的人工晶状体问世。同时为了满足临床实际需求，人工晶状体及白内障手术向预装、微创、精准化及个性化发展。

角膜塑形镜传统上属于角膜接触镜（隐形眼镜）行业，长期以来缺乏技术引领的标杆企业。公司利用在人工晶状体的材料、光学设计、精密机械加工等方面积累的技术优势，创新性地设计和制造了具有非球面基弧的角膜塑形镜，旨在利用非球面带来的“周边离焦”效果来达到更好地延缓近视发展的目标，该技术处于国际领先水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	2,047,595,997.10	1,638,526,272.37	24.97	685,780,471.67
归属于上市公司股东的净资产	1,673,846,060.67	1,518,102,671.45	10.26	617,555,278.83
营业收入	433,070,741.88	273,048,714.72	58.61	195,197,500.62
归属于上市公司股东的净利润	171,344,218.27	96,558,256.10	77.45	66,685,112.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	149,680,725.13	89,679,217.69	66.91	63,501,424.63
经营活动产生的现金流量净额	219,296,419.77	123,354,371.77	77.78	50,493,599.73
加权平均净资产收益率(%)	10.78	9.65	增加 1.13 个百分点	11.41
基本每股收益（元／股）	1.63	1.08	50.93	0.85
稀释每股收益（元／股）	1.63	1.08	50.93	0.85
研发投入占营业收入的比例(%)	15.31	14.62	增加 0.69 个百分点	14.68

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	84,409,414.34	121,878,098.90	118,609,875.87	108,173,352.77
归属于上市公司股东的净利润	36,007,232.48	55,441,606.22	48,863,722.01	31,031,657.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,609,978.24	50,701,141.40	41,251,371.90	26,118,233.59
经营活动产生的现金流量净额	30,512,472.57	64,243,727.42	50,355,901.03	74,184,318.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　　√不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,182
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,748
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
解江冰	0	13,594,779	12.93	13,594,779	13,594,779	无		境内自然人
白莹	0	6,760,732	6.43	6,760,732	6,760,732	无		境内自然人
北京博健和创科技有限公司	0	6,070,226	5.77	6,070,226	6,070,226	无		境内非国有法人
富达成长（上海）股权投资合伙企业（有限合伙）	-2,013,660	5,256,963	4.99	0	0	无		境外法人
宁波梅山保税港区博健创智投资合伙企业（有限合伙）	0	4,300,000	4.09	4,300,000	4,300,000	无		其他
北京龙磐生物医药创业投资中心（有限合伙）	0	3,999,933	3.80	0	0	无		其他
毛立平	0	3,113,563	2.96	3,113,563	3,113,563	质押	1,081,170	境内自然人
北京启迪日新创业投资有限公司	0	3,049,288	2.90	0	0	无		境内非国有法人
上海诺毅投资管理有限公司	-1,042,000	2,891,853	2.75	0	0	无		境内非国有法人
北京昌科金投资有限公司	-94,300	2,117,111	2.01	0	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，解江冰先生与白莹女士、北京博健和创科技有限公司、宁波梅山保税港区博健创智投资合伙企业(有限合伙)、毛立平先生具有一致行动关系；公司自然人股东白莹和毛立平为夫妻关系；世纪阳光控股集团有限公司为北京龙磐生物医药创业投资中心（有限合伙）的有限合伙人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

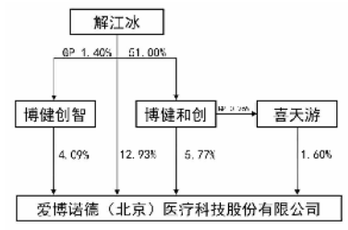
□适用　　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　　√不适用

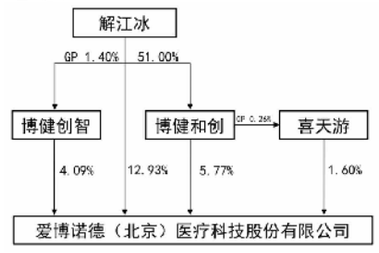
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　　√不适用

5 公司债券情况

□适用　　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司致力于成为国内眼科医疗领域的创新型领军企业，主要产品覆盖手术和视光两大领域，核心产品为人工晶状体和角膜塑形镜。

2021 年度公司实现营业收入 43,307.07 万元，同比增长 58.61%，其中：“普诺明”等系列人工晶状体同比增长 36.37%，“普诺瞳”角膜塑形镜同比增长 159.54%。实现归属于母公司所有者的净利润 17,134.42 万元，同比增长 77.45%。营业收入的构成如下：

单位：人民币万元

项目		2021 年	2021 年占比(%)	2020 年	2020 年占比(%)	收入同比增长率(%)
手术产品	人工晶状体	30,453.28	70.32	22,331.28	81.78	36.37
	其他手术产品	1,384.12	3.20	725.83	2.66	90.69
视光产品	角膜塑形镜	10,708.74	24.73	4,126.04	15.11	159.54
	其他视光产品	565.15	1.30	78.36	0.29	621.24
其他收入	其他	195.78	0.45	43.36	0.16	351.49
总计		43,307.07	100.00	27,304.87	100.00	58.61

人工晶状体稳步增长：境内，公司在各地区人工晶状体集中带量采购中广泛中选，2021 年度随着集采政策逐步落地，终端客户数量持续增加，人工晶状体销量稳定增长；境外，随着散光、EDoF 相关人工晶状体逐步获得客户认可，在境外疫情依然严峻的情况下人工晶状体销量取得大幅增长，与上年同期相比销量增长超 50%。综上，人工晶状体销量同比