中海油去年净利703亿元创历史新高 回归A股再提速

本报记者 李春莲

3月30日晚间，中海油披露的2021年业绩显示，全年实现油气销售收入2221亿元，同比增长59.1%，净利润703亿元，同比增长181.7%，每股基本盈利1.57元，达到历史最好水平。公司坚持稳中求进的经营策略，将疫情防控常态化管理融入生产经营，抓住国际油价回升有利时机，聚焦主业，扩大优势，储量产量持续突破，油气销售收入大幅提升，全年净利润创历史新高。

2021年，中海油提质降本增效，盈利能力显著增强，海外资产创效能力明显提升。全年平均实现油价为67.89美元/桶，同比增长65.7%，平均实现天然气价为6.95美元/千立方英尺，同比增长12.6%。桶油主要成本29.49美元，桶油作业费7.83美元，保持了竞争优势。

值得一提的是，中海油全年共获得22个商业发现。在中国海域，成功获得垦利10-2油田在内的4个大中型油气田发现；在海外，圭亚那Stabroek区块再获6个新发现，总可采资源量超过100亿桶油当量；储量连续攀升，达57.3亿桶油当量，储量替代率达162%，储量寿命连续稳定在10年以上。2021年，共有14个新项目顺利投产，“深海一号”超深水大气田成功投产，将助力南海万亿方大气区建设，渤海油田建成中国第一大原油生产基地。全年油气净产量达573百万桶油当量，再创历史新高。

高油价下，石油企业都在加大资本支出。2021年，中海油资本支出为887亿元，较上年增加11.6%，有力支撑增储上产。

根据年报，中海油计划2022年资本支出为900亿元-1000亿元，年内还将有13个新项目投产。未来三年，中海油的产量目标持续快速增长，2022年预计6亿-6.1亿桶油当量，2023年目标为6.4亿-6.5亿桶油当量，2024年目标为6.8亿-6.9亿桶油当量。

中海油首席执行官徐可强在3月30日召开的业绩说明会上向《证券日报》等媒体表示，总体上看，今年国际油价会持续处于高位运行，管理层会坚持成本管控，发挥海油的低成本优势。

中海油董事长汪东进也表示，2021年，中海油积极应对外部挑战，坚持稳中求进，经营效益持续提升，创历史最好盈利水平。未来公司将紧跟宏观经济形势，坚持核心价值不动摇，积极拓展新的融资渠道。

年报还称，公司历来重视股东回报，已于年初承诺，2022年至2024年，全年股息支付率不低于40%，且全年股息绝对值不低于0.70港元/股(含税)，2022年，公司还将于适当时机在股东大会授权范围内进行股票回购。

在业绩创新高的同时，中海油回归A股再次提速，意味着“三桶油”齐聚A股进入倒计时。

3月30日，证监会发布关于核准中国海洋石油有限公司(以下简称“中海油”)首次公开发行股票的批复，核准中海油公开发行不超过29.9亿股新股(含行使超额配售选择权所发新股)。

北交所上市公司首份可转债草案出炉

流金岁月拟募资4亿元

本报记者 杜雨萌 见习记者 郭冀川

3月30日，北交所上市公司流金岁月发布公告称，拟发行可转债募集资金不超过4亿元，募资用于5G超高清摄传编播智慧平台研发、总部基地项目和补充营运资金。

这是北交所上市公司出炉的首份可转债草案。

流金岁月表示，在上述募集资金投资项目范围内，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对上述项目的募集资金投入顺序和具体金额进行适当调整。

在本次发行募集资金到位之前，公司将根据项目需要以自筹资金进行先期投入，并在募集资金到位之后，依照相关法律法规的要求和程序对先期投入资金予以置换。

随着近年来A股再融资市场结构不断优化，可转债愈发成为上市公司再融资的主要选择之一。透镜公司研究创始人况玉清告诉记者，相比沪深交易所的上市公司，北交所上市公司发行可转债更具有市场吸引力。因为北交所公司未来具有转板预期，对于公司股价来说更具有上涨潜力。投资者购买北交所上市公司的可转债后，相当于以固定的风险博取未来更大的收益，如果可转债期间公司并未转板或股价表现不佳，投资者只需要到期获得本息，不选择转股即可。

况玉清说：“对于北交所上市公司来说，可转债也是一种优良的再融资工具，定向增发等方式融资，因为涉及扩充股本，其流程相对复杂，需要经过的审批时间和审批手续较多，而可转债是债券融资，其流程简便，如果首单发行成功并且受到投资者的欢迎，未来更多的北交所上市公司有望通过可转债进行再融资。”

用煤“压力山大” 多家水泥企业2021年增收不增利

本报记者 刘 欢

截至3月30日，已有海螺水泥、祁连山等16家水泥企业(包含港股)发布了2021年年度报告。根据东方财富Choice数据统计，在已经发布年度报告的水泥上市企业中，10家企业去年的归母净利润均出现了不同程度的下滑，7家出现了增收不增利的情况。上述企业均在年报中表示，煤炭价格上涨对公司成本影响较大，从而影响业绩同比下滑。

根据工信部发布数据，2021年水泥行业营业收入10754亿元，同比增长7.3%，利润总额1694亿元，同比下降10%。中国水泥协会副秘书长、数字水泥网总裁陈柏林认为，“2021年，水泥行业效益总体水平同比虽有减弱，韧性犹在，行业利润依旧处于历史较好水平。”

进入2022年3月份，全国多地水泥价格上调。有分析人士认为，2022年，水泥依旧会面临高成本所带来的压力，但随着需求的缓慢回升以及高增速的基建与固定资产投资落地，行业盈利能力仍将保持在合理区间。

需求波动+成本上涨 7家企业增收不增利

2021年，水泥行业呈现市场需求波动、成本上涨的局面。从需求面来看，受房地产和基建投资等增速大幅趋降影响，水泥需求呈现出“前高后低”的特征。根据国家统计局统计，2021年全国水泥产量23.63亿吨，同比下降1.2%。

从价格上看，去年下半年受多重因素影响，供给不足，产量下滑，水泥成本大幅上涨，市场价格呈现出先抑后扬。

2021年，煤炭价格大幅上涨，并于2021年10月中旬见顶回落。据Wind数据，2021年，秦皇岛动力煤Q5500市场价均价为1031元/吨，较2020年均价577元/吨上涨约79%。京唐港主焦煤价格均价为2515元/吨，较2020年均价1496元/吨上涨约68%。根据中国水泥协会数字水泥网监测，2021年全国水泥市场平均价格486元/吨，较2020年增长10.7%。

虽然水泥价格相较于2020年有所上涨，但受煤炭价格上涨影响，天瑞水泥、海螺水泥、天山股份、山水水泥等公司的归母净利润均出现了不同程度的下滑。

根据东方财富Choice数据统计，在归母净利润同比下滑的10家水泥企业中，天瑞水泥、山水水泥、华润水泥、天山股份等7家企业均出现了增收不增利的情况。其中，天瑞水泥的归母净利润同比降幅最大。天瑞水泥年报显示，2021年度公司实现营业收入127.17亿元，同比增加4.5%；归属于公司拥有人盈利12亿元，同比减少35.5%；毛利率由2020年的约34.5%下降至2021年的约25.4%。

水泥行业正迎来 高成本高价格时期

今年以来，随着3月份春季开工的启动，山西、陕西、河南、北京、天津、唐山、保定及秦皇岛及相邻辽宁区域相继上调水泥价格。具体来看，山西晋城多家企业通知上调水泥价格30元/吨；河南水泥价格从3月7日至3月15日累计通知上调100元/吨；富平水泥、声威建材、金隅冀东水泥等陕西水泥企业纷纷宣布自3月28日起，水泥价格上调60元/吨。

陕西某水泥企业相关负责人告诉《证券日报》记者：“此次上调水泥价格，主要还是由于原材料上涨，公司生产成本增加。”

某券商建材分析师告诉记者，水泥正迎来高成本高价格时期，政府主导的基建与地产政策力度如何是这一时期水泥行业景气度的关键影响因素。

今年以来，各部委加大稳增长政策实施力度，围绕着国家重大战略部署和“十四五”规划，适度超前开展基础设施投资。中央预算内投资安排6400亿元，高于过去两年分别为6000亿元、6100亿元的水平。同时，今年拟安排地方政府专项债券3.65万亿元，与去年额度持平，主要用于项目后续融资、农村建设、城市更新等惠民工程。

兰格钢铁研究中心研究员葛昕告诉记者：“从资金流向的角度来看，开年以来多地重大项目集中开工，投资规模力度明显加大，前两个月，专项债投向基建相关领域占比近64%，与去年全年相比提升约10个百分点。”

此外，今年1月至2月房地产投资增速也由负转正，基建投资增速进一步提升。数据显示，今年1月至2月，房地产投资、基建投资同比增长3.7%、8.6%；固定资产投资完成额同比增长20.9%。

纵深推进新金融行动 建设银行稳中求进 坚持高质量发展

2022年3月29日，中国建设银行股份有限公司(股票代码SH:601939；HK:00939)(以下简称“建设银行”)公布了2021年度经营业绩。2021年，建设银行认真贯彻党中央、国务院决策部署，深入落实“三个能力”建设有关要求，坚持新发展理念，服务新发展格局，推进新金融实践，引导金融资源精准滴灌经济社会的重点领域和薄弱环节，努力推动高质量发展和共同富裕，取得了优异的经营业绩，实现了稳健、均衡、可持续发展。

2021年末，建设银行资产总额达30.25万亿元，增幅7.54%；负债总额27.64万亿元，增幅7.37%；其中吸收存款22.38万亿元，增幅8.56%。盈利能力表现良好，集团净利润达3039.28亿元，较上年增长11.09%；利息净收入增长5.12%，手续费及佣金净收入增长6.03%。

在发放贷款方面，2021年，建设银行发放贷款和垫款净额18.17万亿元，较上年增加1.94万亿元，增幅11.95%；债券投资较上年增加7035.62亿元。扎实服务国家区域重大战略，针对京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大重点区域，强化资源配置，提升重点区域业务发展综合贡献。基础设施、制造业中长期、民营企业、绿色贷款分别增长16.91%、29.24%、15.21%和35.61%。足额投放专项贷款满足疫情防控和防汛救灾金融需求。

“三大战略”持续引领 新金融实践拓维升级

作为建设银行“三大战略”之一，住房租赁业务生态已经逐渐形成。建设银行大力支持保障性租赁住房建设，在全国主要城市对接超过300个项目，支持建设的保障性租赁住房系统在50多个城市上线运行。探索长租房运营可持续模式，开业运营179个“CCB建融家园”长租社区，并融入智慧社区和公共、金融、创业服务。积极探索住房租赁与城市更新、乡村振兴相结合，在北京、广州等地支持城中村和老旧小区改造。截至2021年末，住房租赁综合服务平台覆盖全国96%的地级及以上行政区，为1.5万家企业、3800万个人房东和租客提供阳光透明的交易平台。住房租赁贷款余额1334.61亿元，增幅60.02%。

在普惠金融方面，建设银行设立“建行惠懂你”平台运营中心，小微企业首贷客户超16万户。“建行惠懂你”APP累计访问量超过1.5亿次，下载量超过1900万次，认证企业639.60万户。聚焦普惠金融群体差异化需求，丰富“小微快贷”“个人经营快贷”“裕农快贷”“交易快贷”等产品体系，提升客户服务效率。2021年末，普惠金融贷款余额1.87万亿元，较上年增加4499.44亿元；贷款客户193.67万户，较上年增加24.12万户。加大对实体经济让利力度，当年新发放普惠型小微企业贷款利率4.16%，较上年下降0.20个百分点。针对中小型科技企业“评价难、融资难”痛点问题，构建“科技企业创新能力评价体系”，助力高水平科技自主自强。截至2021年末，为国家级高新技术企业、科技型中小企业提供的贷款余额为8,653.70亿元。以“创业者港湾”实施融智融资融合创新，支持科创型中小企业集群发展，稳固经济复苏基础。“创业者港湾”已推广至19个省市，为9,000余家入湾企业提供信贷支持超300亿元。

建设银行还加大了金融科技投入，业务和技术复合型金融科技人才队伍不断壮大，自主创新能力稳步提升。截止2021年末，集团累计获取专利授权731件，发明专利授权数量国内银行业领先。同业首家完成分布式核心系统架构转型，升级人工智能平台，累计支撑617个应用场景。推动“建行云”成为用户首选金融云服务品牌，整体规模和服务能力同业领先。持续推进智慧政务战略，累计与29个省级政府建立合作关系，参与政务服务、监管平台及应用场景建设，累计注册用户超2亿户，累计业务办理量超25亿笔，“跨省通办”平台落地西南五省，网点“跨省通办”覆盖全国，全行14,000余家网点成为“百姓身边的政务大厅”。

建设银行以新金融理念重构经营场景，运用数字化经营打法与工具，有效实现流量与价值转化，塑造业务发展新优势。构建以手机银行、建行生活APP“双子星”企业级平台为核心、多渠道布局、企业级优先、特色化补充、线上线下融合发展的生态场景体系。截至2021年末，手机银行月活用户达1.49亿户，建行生活APP注册用户突破3,400万户。业务、数据、技术三大中台建设稳步推进，能力建设成效开始释放。数字人民币试点工作多项指标同业领先。

聚焦民生痛点 履行社会责任

建设银行持续完善绿色金融长效发展机制，统筹推进“双碳”行动计划，积极探索绿色金融新产品、新服务、新举措。制定绿色信贷白名单客户差别化管理政策，支持保障优质信贷客户和项目，逐步提升基础设施、制造业、涉农等领域贷款中绿色占比。综合运用绿色债券、绿色租赁、绿色信托等金融工具，广泛支持和培育绿色产业。发布“建行-万得绿色ESG债券发行指数”，加大绿色债券认购力度，增量、增速市场领先。发行多币种ESG债券，包括全球首笔美元可持续发展挂钩债券、全球首笔基于中欧《可持续金融分类目录报告-气候变化减缓》的绿色债券等。2021年末，绿色贷款余额1.96万亿元，增幅35.61%；承销72笔境内外绿色及可持续发展债券合计1,240.37亿元。 2021年，明晟ESG评级继续保持A级。

在助力乡村振兴服务上，建设银行打造巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴服务品牌。依托线上“裕农快贷”和线下“乡村振兴贷款”两大产品包，加大信贷投放力度；发挥传统基建优势，创新推出“高标准农田贷款”“设施农业贷款”，助力建设美丽乡村。下沉服务重心，51万个“建行裕农通”普惠金融服务点覆盖全国80%的乡镇及行政村；构建“建行裕农通”乡村振兴综合服务平台，围绕金融服务、智慧村务、便民事务等不断完善平台功能。2021年末，涉农贷款余额2.47万亿元，较上年增加3,769.62亿元，增幅18.05%；脱贫地区各项贷款余额7,464.20亿元，增幅15.32%；承销发行67亿元乡村振兴债，落地乡村振兴主题理财产品136.47亿元。“金智惠民”工程累计培训450万人次，将金融知识送到田间地头。

建设银行以共建财富理想为价值目标，坚持大财富视角，不断拓宽服务边界，帮助更多客户规划财富管理，助力共同富裕。依托数字手段和金融科技，提升全量个人客户财富管理能力。通过“财富季”活动开启大财富管理转型，创新推出大财富管理平台，升级手机银行财富频道，智慧化服务能力提升。2021年末，境内个人存款余额11.28万亿元，较上年增加1.09万亿元；个人客户金融资产超15万亿元。个人全量客户7.26亿人，较上年增加2,252万人；投资理财客户较上年增加2,205万人，增幅达17%。个人银行业务利润总额占比为56.74%。建信理财管理规模近2.2万亿元；私人银行管理资产超2万亿元。

践行金融为民理念，建设银行持续深化“劳动者港湾+”模式，先后与各级党政机关、工会、残联、慈善组织等1,456家机构合作共建，融合开展适老服务、反诈宣传、司法援助等，以更优质的供给满足人民需求。稳步推进适老服务优化升级，强化网点爱心座椅、老花镜、放大镜、轮椅等服务设施配置，对个人网银和手机银行进行无障碍及适老化改造，帮助老年客群跨越“数字鸿沟”，更好地共享金融业信息化发展成果。构建“金融+慈善”公益新生态，鼓励员工、客户及相关机构共同参与社会公益，增进公益与业务融合，确保每一笔捐赠款都能落到实处，为社会注入正能量。2021年，公益捐赠总额1.19亿元，重点支持巩固脱贫攻坚成果及乡村振兴、长期公益项目、突发应急捐赠等。切实维护消费者合法权益，全面贯彻落实消费者权益保护监管要求，不断加强消费者权益保护制度、机制、流程、系统等方面的建设和完善，推动消保工作与业务发展、服务管理深度融合。

持续强化风险内控 夯实基础应对挑战

2021年，建设银行持续发挥国有大行的责任担当，统筹发展与安全，坚持将风险管理作为商业银行的生命线，严守防控重大金融风险的底线。持续完善全面主动智能的现代化风险管理体系，完善风险偏好、风险评价、风险画像、责任认定追究等工作机制，全面启动巴塞尔协议Ⅲ新规则达标。主动融入新金融实践和业务发展全流程，完善以数据和模型为驱动的数字化、智能化风控模式和工具，支持重点战略能力快速提升，有效保障全行稳健经营和创新发展。

建设银行不断优化信贷结构，夯实管理基础，守牢风险底线，资产质量保持稳定。2021年末，不良贷款余额2,660.71亿元，较上年增加53.42亿元；不良贷款率1.42%，较上年下降0.14个百分点；关注类贷款占比2.69%，较上年下降0.26个百分点。资本充足率17.85%，一级资本充足率14.14%，核心一级资本充足率13.59%，均满足监管要求。

2021年，建设银行经营能力和服务水平得到客户和市场广泛认可，国际排名继续保持领先地位，在英国《银行家》杂志发布的2021年“世界银行1000强”排名中连续第8年位列第2位；在美国《财富》2021年世界500强排行中位列第25位。

新的一年，国际局势和地缘政治日趋多变，市场的不确定性和风险挑战进一步上升，但中国经济长期向好的基本面没有变。建设银行将坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，聚焦“三大任务”，增强“三个能力”，纵深推进“三大战略”，继续以科技数据为支撑，以数字化转型为手段，持续深化新金融行动，助力国家经济社会高质量发展。

(CIS)

本版主编 于德良 责编 石柳 制作 闫亮
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785