

证券代码:601728 证券简称:中国电信 公告编号:2022-018

中国电信股份有限公司与中国铁塔股份有限公司日常关联交易及2022年度上限的公告

中国电信股份有限公司(以下简称“中国电信”)与中国铁塔股份有限公司(以下简称“中国铁塔”)于2022年3月16日召开第七届中国铁塔股份有限公司日常关联交易及2022年度上限的议案进行了审议,均一致表决通过,并同意将该议案提交股东大会审议。

一、日常关联交易的基本情况
(一)日常关联交易的基本情况
1. 日常关联交易的基本情况
2. 日常关联交易的基本情况

序号	关联方名称	业务内容	2022年关联交易上限	上年实际发生金额
1	1.中国铁塔取得的收入(IT服务)		1亿元	0.31亿元
2	2.向中国铁塔支付的支出		192亿元	148.97亿元
3	中国铁塔股份中“中国铁塔”	其中:中国铁塔相关资产租赁及租赁负债利息费用	151亿元	120.68亿元
4	使用劳务费增加		40亿元	28.29亿元
5	增值服务		1亿元	-

序号	主要会计科目	2022年度上限	2021年度实际发生额
1	营业收入	762,241,575,828.86	715,103,425,434.54
2	营业成本	428,681,348,459.04	363,643,260,204.20
3	营业利润	434,188,923,222.12	389,339,782,520.20
4	利润总额	25,951,975,087.64	21,048,738,409.81
5	净利润	20,484,258,109.45	21,048,063,287.37
6	经营活动产生的现金流量净额	139,194,837,161.17	135,179,695,762.37
7	投资活动产生的现金流量净额	6.7	8.8
8	筹资活动产生的现金流量净额	0.31	0.26
9	现金及现金等价物净增加额	1.81	0.26

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,565,288.33	9,166,260,378.17	6,308,914,937.84	2,335,517,525.11
利润总额	27,696,297,747.16	40,685,479,246.69	53,432,791,155.00	18,380,270,334.32

季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,316,871,603.65	111,229,823,081.52	108,996,934,401.13	107,623,959,996.82
营业成本	64,441,478,741.14	111,301,662,879.96	5,583,415,523.50	2,625,464,124.04
营业利润	7,233,			