

隆基绿能科技股份有限公司 第四届董事会 2022 年第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性除述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整东担个别及连带责任。
隆基操能料技股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会 2022 年第三次会议于 2022 年 3 月 9 日以通讯表决的方式召开。会议应出席董事 9 人。实际出席董事 9 人。本次会议符合《公司法》《公司章程》的相关规定,所形成的决议合法有效。经与会董事证以和职票表决。会议决议如下(一审议通过《关于方记之022 年股票期货与限制性股票撤励计划。草案》》及其撤避的议案)为了进一步完善公司法人治理结构、建立、健全公司长效施励机制,吸引和留住优秀人术、充分调动公司董事、高级管理人员、核心管理人员、核心传证《多》人员及公司其他管十员工的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展,提升公司的补资争能力与可持续发展能力,在充分保险股东利益、的制度主体区域的发生的发生,发生将股东,以公司根据相关注准法规划定。了公司全主股票期权与限制性股票撤的计划(草案)》及其摘要。公司独立董事一致同意公司实施本激励计划,并同意将相关议条提交股东大会审议。
具体内容详见公司同日按露的《2022 年股票期权与限制性股票撤的计划(草案)》及其摘要。查事长钟宝申、董事刘学文、青大鹏、白忠学为本次激励计划的激励对象,为关联董事、已回避表决。

决。 表决结果:5 票同意.0 票反对.0 票弃权 (一)审议通过优关于公司-2022 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》 为保证公司.022 年股票期权与限制性股票激励计划的顺利进行,确保公司发展战略和经营目标 的实现.根据有关法律法期的规定和公司实际情况,制定公司(2022 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法)。公司独立董事一致同意该议案,并同意将相关议实据之股东大会审议。 其体内各请并见公司同日披露的(2022 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法)。 董事长钟宝申、董事刘学文、晋大鹏、白忠学为本次激励计划的激励对象,为关联董事、已回避表

董事长钟宝申、董事刘学文、离大鹏、白忠学为本次激励计划的激励对象,为关联董事、已回避表决。表决结果;显同意、0.票反对。0.票反对。0.票反对。0.更反对。0.更反对。0.更会被压力。2022年股票期权与限制性股票激励计划相关事项,公司董事会提请股东大会授权董事会办理比下事项。1. 授权董事会亦在公司出现资本公科特增股本、派法股票近利,股份拆卸 缩股、危股及派息等情形的,按照 2022年股票期外发励计划和联制性股票激励计划的授予日;2. 授权董事会在公司出现资本公科特增股本、派法股票近利,股份拆卸 缩股、危股及派息等情形的,按照 2022年股票期外人原制性股票激励计划的定约方法对股票期权和限制性股票数量,方权价格投予价格做相应的调整。3. 授权董事会在公司出现资本公科特增股本、派法股票近利,股份诉知 编程、是股及派息等情形的股票数量,行权价格投予价格做相应的调整。3. 授权董事会对激励力效和分量分析。2. 授权董事会不被助力象符合条件的,应该解析是实验的对象是不可以行权或解除限售。并同意董事会将该项权利授予薪酬与考核委员会行使。
3. 授权董事会实施 2022 年股票期权与限制性股票激励计划的变更与终止,包括但不限于取消激励对象的行权或解除限售资格、减少的激励对象是否可以行权或解除限售,并同意董事会将该项权利授予薪酬与考核委员会的发生,企业可发展,是不是企业的发展,并不仅的股票期权。对激励对该市未解除限售的限制年股票的财务的行权或解除限售资格、减少的政策的大致解除限售的股票期收与限期批销,办理与定心的参照的发展,从对成的对象未得的收益于以取记。6. 授权董事会为理激励对象关码的收益于以取记。6. 授权董事会为理激励对象关码的收益于以取记。6. 授权董事会为理衡成为该关键的政策之等。6. 表述公司章程,办理公司申请办理者关意记结算业务,修改公司章程,办理公司注册资本的变更登记。7. 授权董事会为理尚未行权的股票期权的证券级和企业的企业企业企业企业,

的变更登记: 7、授权董事会办理尚未行权的股票期权的等待期事宜和尚未解除限售的限制性股票的限售事

1. 经权重争宏少强同未行权的股票财权的特行别争且利何不懈解除售的限制性股票的限售事息、表授权董事会对公司股权激励计划进行日常管理和调整。在与本次激励计划的条款一致的前提下定期制定或修改该计划的管理和实施规定。但如果法律、法规或相关监管机构要求该等修改需得到股东大会或和相关监管机构的批准、则董事会需等修改得到相应的批准后方能实施。
9. 授权董事会会署,执行《修改 终止任何与股权激励计划电方的协议和其他相关协议;
10. 授权董事会为股权激励计划向有关机场办理审批、登记、备案、核准、同意等手续、包括但不限于办理公司宣程变更的各条等。签署,执行《修改、完成问有关机场、组织、个人提交的文件:并做出其等认为与股权激励计划有关的必须、恰当或合适的所有行为、事情发事宜。
12. 按权董事会支施股权激励计划的需的其他必要事宜,但有关文件明确规定需由股东大会行使的权解除外;
13.以上股东大会向董事会授权的期限与股权激励计划有效期一致。上述授权事项、除法律、行政法规、中国证监会规章、规范性文件、本次股权激励计划或公司章程有明确规定需由董事会决议通过的事项外、其他事项可由董事长或其授权的适当人士代表董事会直接行便。

在明確, 你不是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,就是一个人,我们就是一个人,就是一个人,我们就是一个人,就是一个人,我们就是一个,我们就是一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个一个,我们就是一个,我们就是一个一个,我们就 表决结果:5票同意,0票反对,0票弃权 特此公告。

隆基绿能科技股份有限公司 第四届监事会 2022 年第二次会议决议公告

隆基绿能科技股份有限公司监事会 二零二二年三月十日

证券代码:601012 证券简称:隆基股份 公告编号:临 2022-027 号债券代码:113053 债券简称:隆 22 转债

隆基绿能科技股份有限公司 2022 年股票期权与限制性股票 激励计划(草案)摘要公告

前队 I/D V 下 X 以 【 早 杀 】 1 相 安 公 古 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对 其内容的真实性、准确性和京整性手程个别及连带责任。 重要内容提示:
● 股权意励方式、股票期权与限制性股票
● 股权意励的权益总数及涉及的标约股票总数:本意励计划拟向激励对象授予权益总计 3,754.00 万股,涉及的称的股票种类为人民币 A 股普通股,约占本激励计划公告日公司股本总额 541,295.27 万股的 0.69%。
— 公司基本情况 (一)公司简介

(一)公司高价。
公司名称: 隆基绿能科技股份有限公司
英文名称: 10NGi Green Energy Technology Co.,Ltd.
注册地址: 陕西省西安市长安区航天中路 388 号
法定代表: 李根国
总股本: 541.295.2708 万元人民币
统一社会信用代码: 916101167101813521
成立日期: 2000 年 02 月14 日
上市日期: 2012 年 04 月 11 日
上市日期: 2012 年 04 月 11 日
住市日期: 2012年 64 月 11 日
住市日期: 2012年 64 月 11 日
(由于以下的大学位为中央大学位为中央大学位为中央大学位为中央大学位为中央大学位为中央、制造和销售; 商品进业务: 光伏电站可由的开发及工程总承包: 光伏电站系统运行维护: LED 照明灯具、储能节能产品值。 技术服务、指后服务-合同能衡管理。 (以上经营范围国家法律法规规定的专控及前置许可项外、国家法律法规另有规定的,从其规定)

主要会计数据	2020年	2019年	2018年
营业收入	54,583,183,588.46	32,897,455,384.24	21,987,614,949.84
归属于上市公司股东的净利润	8,552,369,160.81	5,279,552,073.55	2,557,964,089.73
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	8,143,088,215.37	5,093,620,143.93	2,343,546,683.13
经营活动产生的现金流量净额	11,014,879,428.05	8,158,241,026.53	1,173,271,527.53
	2020年末	2019年末	2018年末
归属于上市公司股东的净资产	35,105,765,416.77	27,628,794,072.78	16,451,586,754.06
总资产	87,634,828,684.09	59,303,973,110.53	39,659,244,130.93
主要财务指标	2020年	2019年	2018年
基本每股收益(元/股)	2.27	1.47	0.93
稀释每股收益(元/股)	2.26	1.47	0.92
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	2.16	1.42	0.85
加权平均净资产收益率(%)	27.23	23.93	16.71
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	25.93	23.09	15.31

司董事会、监事会、高管人员构成情况 思于本行(W. 可)本届董事会由9名董事构成,分别是:董事长钟宝申,董事李振国、刘学文、肾大鹏、张茹敏、 3.独立董事郭菊娥、李寿双、田高良。 [2世本]

可不足可以 可本届监事会由3名监事构成,分别是:监事会主席戚承军,职工代表监事贺婧,股东代表监事

答義。"

3.高级管理人员构成
公司现任高级管理人员 3人,分别是:总经理李振国、财务负责人划学文,董事会秘书刘晓东。
公司现任高级管理人员 3人,分别是:总经理李振国、财务负责人划学文,董事会秘书刘晓东。
二、股票期权与限制性股票额的广划的目的
为了进一步完善公司法人治理结构、建立、健全公司长效激励机制、吸引和留住优秀人才,充分调公司董事、高级管理人员,核心管理人员,核心技术(业务)人员以及公司其他肾干员工的积极性,有,世纪将股东和盆、公司利益和核心团队人入利益结合在一起,使各方共同关注公司的标运发展,提入司的市场竞争能力与可持续发展能力,在充分保障股东利益的前提下,按照收益与资献对等的原则,根据《公司法》《证券法》(管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,制定

则,根据公司以下2000年 本衡励计划。 (一)股权激励方式及标的股票来源 (一)股权激励方式。 本激励计划采用股票期权与限制性股票的激励方式。 (一)标的股票来源 (一)标的股票来源

本激励计划采用股票期权与限制性股票的激励方式。
(二)标的股票来源
股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股股票。
四,却将出的权益数量
本激励计划规向激励对象控予权益总计 3.754.00 万股、涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通
股.约占本激励计划规户通知对公告日公司股本总额 541.295.27 万股的 0.69%。具体如下,
(一)股票期权激励计划,公司取问截加水均全于 3.498.00 万份股票期权。涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通
股.约占本激励计划,公司取问截加水均全于 3.498.00 万份股票期权,涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股,占本激励计划公告目公司股本总额 541.295.27 万股的 0.65%。激励对象获受的每股票期权,占本激励计划公司取问遗址的发表的更多。其体如实。 (一)限制性股票激励计划、公司即间废协划家接受于 256.00 万股限制性股票,涉及的标的股票种类分人民币 A 股普通股股票,约占本计划增聚公告自公司股本总额 541.295.27 万股的 0.047%。
(一)限制性股票激励计划,公司即间废场对象接受于 256.00 万股限制性股票,涉及的标的股票种类公民自企和部在分期内的股权激励计划增定公告及一国股本总额的 1%。
在本激励计划的要求公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划中塞公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划中塞公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划中塞公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划应率公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划应率公告日公司股本总额的 1%。
在本激励计划应率实分目的企业。
在本激励计划应该的证例,第25.00 元的,2000年,2

措施:
(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
(6)中国证监会认定的其他情形。
2.激励对象确定的职务依据
+ 2004年1.3000年1300年300年3人来的原品中加入生品在小型和阶段核心业务体

公规则对家明证的邓环代码 本激励计划能例对身为本激励计划公告时在公司现阶段核心业务体系内任职的公司董事、高级 管理人员、核心管理人员、核心技术(业务)人员(不包括公司独立董事、监事、也不包括单独或合计特 有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女)。

(二)激励对象的范围 本激励计划规划产的股票期权的激励对象总人数为 2484 人,限制性股票激励对象总人数为 27 包括:公司重率,高级管理人员,核心管理人员,核心技术(业务)入员。 本计划的激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制 人及其配偶、父母、子 以上激励对象中,董事和高级管理人员必须经公司股东大会选举或董事会聘任。所有激励对象必须在公司授予股票期权限制性股票时与公司或公司全资子公司、控股子公司签署劳动合同或聘用合

(三)激励对象的核实 1.本激励计划密重率会审议通过后,公司应当在召开股东大会前,在内部公示激励对象的姓名和 ,公示第不少于10 天。 2.公司监事会将为激励对象名单进行审核,充分听取公示意见,并在公司股东大会审议本激励计划前 5 拉露监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会核实。 (四)激励对象获授的股票期权与限制性股票分配情况 本计划授予的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示:

敷励对象	获授的股票期权数量 (万份)		占本计划公告日股本总额 的比例	
核心管理人员、核心技术(业务)人 员(2484人)	3,498.00	100.00%	0.65%	
总计	3,498.00	100.00%	0.65%	
注 1 上米/工/司二/夕第日	(計6) 活计人如大方为·期	中的ID4730F644-517548	佐木八 ヨ 匹 亜 男 辻 土 切	

信息披露disclosure

注:1、上述任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的1%。公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的10%。
2、上述激励对象不包括公司独立董事监事,也不包括单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东或实际控制人及其程侧、父母、子空、本计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授的限制性股票数量(万股)	占本激励计划授予限 制性股票总数的比例	占本计划公告日股本 总额的比例	
钟宝申 董事长		18.00	7.03%	0.003%	
刘学文	董事兼财务负责人	18.00	7.03%	0.003%	
胥大鹏 董事		18.00	7.03%	0.003%	
白忠学 董事		6.00	2.34%	0.001%	
刘晓东	董事会秘书	12.00	4.69%	0.002%	
心管理人员、核心技术(业务)人员(22人)		184.00	71.88%	0.034%	
ùt		256.00	100.00%	0.047%	
	姓名 钟宝申 刘学文 胥大鹏 白忠学	姓名 职务 钟室申 董事长 刘学文 董事兼财务负责人 肾大鹏 董事 白忠学 董事 刘晓东 董事会秘书	姓名 职务 获授的限制性股票数量(万股) 钟室申 董事长 18.00 刘学文 董事兼财务负责人 18.00 肾大鹅 董事 18.00 白忠学 董事 6.00 刘晓东 董事会秘书 12.00 社人员、核心技术(业务)人员(22人) 184.00	姓名 职务 获授的限制性股票数 量(万股) 占本激励计划授予限 制性股票总数的比例 钟宝申 董事长 18.00 7.03% 刘学文 董事兼财务负责人 18.00 7.03% 晉大鵬 董事 18.00 7.03% 白忠学 董事 6.00 2.34% 刘晓东 董事会秘书 12.00 4.69% 北人员、核心技术(业务)人员(22人) 184.00 71.88%	

2.授予日 按予日在本计划終公司股东大会审议通过后由董事会确定,授予日必须为交易日。公司将在股东 大会审议通过后 60 日内按照相关规定召开董事会对激励对象授予股票期权并完成公告,登记等相关 程序。公司未能在 60 日内完成上述工作的,应当及时披露不能完成的原因,并宣告终止实施本计划, 未授予的股票期权作废失效。 3. 笔注即

3、等待期 3、等待期 本计划接予的股票期权等待期分别为自接予之日起12个月、24个月、36个月。等待期内,激励对 象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

聚然投财成票排於小可等以上分別。 4、可行权日 在本计划经股东大会通过后,授予的股票期权自授予之日起满12个月后可以开始行权。可行权 日必须为交易日,但不得在下列期间行权。 (1)公司年度报告、半年度报告公告前30日内,因特殊原因推迟公告日期的,自原预约公告日前

(1)公司并度报官、于十2018日公司。 30日起算。 (2)公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前10日; (3)自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日至依法披露之日; (4)中国证监会及上海证券交易所规定的其他期间。 本可存权日内、若达到本计划规定的行权条件,激励对象应在股票期权授予之日起满12个月后

任可行权目内,右达到本计划规定的行权条件,激励对象应在股票期权投予之日起满12个月后为未来36个月内分三期行权,各期行权时间安排如表所示:					
行权安排	行权时间	行权比例			
第一个行权期	自股票期权授予之日起 12个月后的首个交易日起至股票期权授予之 日起 24个月内的最后一个交易日当日止	30%			
第二个行权期	自股票期权授予之日起24个月后的首个交易日起至股票期权授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%			
第三个行权期	自股票期权授予之日起 36 个月后的首个交易日起至股票期权授予之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%			

激励对象必须在股票期权激励计划行权期内行权完毕。若当期未达到行权条件,则当期股票期权 有效或递延至下期行权,并由公司注销。若符合行权条件,但未在上述行权期全部行权完毕的当 期剩余股票期权由公司注销。

期剩余股票期权由公司注销。
5、禁售期
禁售期是指对激励对象行权后所获股票进行售出限制的时间段。本计划的禁售规定按照《公司法》(证券法)等相关进律法规、规范性文件和(公司章程)执行,具体规定如下;
(1)激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%;在宽职后半年内、不得转让其所持有的本公司股份。
(2)激励的对象为公司董事和高级管理人员的,转束持有的本公司股份。
(3)在公司董事和高级管理人员的,转束持有的本公司股票在实人后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买人、由此所得收益归本公司所有、本公司董事会将收回其所得收益。
(3)在公计划的有效期内,如果(公司法》(证券法)等相关进律、法规、规范性文件和(公司章程)中对公司董事和高级管理人员持有股份收记的有关规定发生了变化、则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的(公司法》(证券法)等相关法律、法规、规范性文件和(公司章程)的知识,但,限制性股票激励计划的有效期。
[一)限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划的有效期。
[1] 限制性股票激励计划有效期自限制性股票投予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限。
[1] 21 提供定计算完详之日止,最长不超过 48 个月。
(2) 提予日

2. 授予日 授予日在本计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定,授予日必须为交易日。公司将在股东 大会审议通过后 60 日内按照相关规定召开董事会对激励对象授予限制性股票并完成公告,登记等相 关程序。公司未能在 60 日内完成上述工作的,应当及时披露不能完成的原因,并宣告终止实施本计划,未授予的限制性股票失效。 (1)公司专事程书、公元生物社。 (1)公司年度报告、半年度报告公告前30日内,因特殊原因推迟公告日期的,自原预约公告日前

并回购。 限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销,限制性股票解除限售条件未成就时,相关权益不得递延至下期。

4、解除限售安排 + 治原以上的原理的研究的一种的原理集制及发明解除限售时间宏排加下表析示

平衡则订划限制饪胶票的解除限售期及各期解除限售时间女排如下农州示:					
解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例			
第一个解除限售期	自限制性股票授予之日起 12 个月后的首个交易日起至限制性股票授予之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%			
第二个解除限售期	自限制性股票授予之日起 24 个月后的首个交易日起至限制性股票授予之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%			
第三个解除限售期	自限制性股票授予之日起36个月后的首个交易日起至限制性股票授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	40%			
5. 埜售期					

5、禁售期 本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和 《公司章程》执行、具体规定如下: 《公司能分成数的 25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。 《2)激励对象为公司董事和高级管理人员的,将其持有的本公司股份。 《2)激励对象为公司董事和高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买人后 6 个月内实出,或 者在卖出后 6 个月内又实人,由此所得收益归本公司两有,本公司董事条将收回其所得收益。 《3)在本计划有效期内,如果公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对 公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化、则这部分激励对象转让其所持有的 公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

的规定。
 八、本次)於所计划股票期权限制性股票的授予条件与行权解除限售条件
 (一)股票期权的授予与行权条件
 1、股票期权的授予条件
 激励对象只有在同时满足下列条件时,才能获授股票期权;反之,若下列任一授予条件未达成,则不能向激励对象授予股票期权;
 (1)公司未发生乃联票期权。
 (1)公司未发生乃联产情形;
 ①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 2.最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告。

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形; ④法律法规规定不得实行股权激励的; ⑤中国证监会认定的其他情形。 (3)增励财资未发生以下任一情形。 (3)增励财资未发生以下任一情形。 (2)最近 12 个月内被迎游交易所认定为不适当人选; (2)最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选; (3)最近 12 个月内按由国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

: ①具有(公司法)规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的; ⑥法律法规规定不得参与上市公司股权激励的; ⑥中国证监会认定的其他情形。 2.股票期权的行权条件 激励对象行便上获得的股票期权险游足上浓冬件从 1/ 第四十进口。 2.股票明权的行权条件 激励对象合作已获投的股票期权赊满足上述条件外,必须同时满足如下条件: (1)公司未发生以下任一情形; ①最近一个会计年度财务安计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; ②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报

③上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形; ④法律法规规定不得实行股权激励的; ⑤中国证监会认定的其他情形。 (2)激励对象未发生以下任一情形。 ①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选; ②最近12个月内被中国证券交易所认定为不适当人选; ③最近12个月内被中国证券交易承认完为不适当人选; ③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁人;;

③最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁人措施;
④具有(公司法)规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
⑥中国证益公认定的其他情形。
⑥古思证监会认定的其他情形。
公司发生上述第(1)条规定情形之一的,所有激励对象根据本计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销;
和关闭对象发生上述第(2)条规定情形之一的,该激励对象根据本计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。
《3)公司层面业绩与核要求
本激励计划的考核更求

行权期	业绩考核目标
第一个行权期	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2022 年营业收入增长率不低于 80%;
第二个行权期	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2023 年营业收入增长率不低于 120%;
	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2024 年营业收入增长率不低于 175%。
注:上述"营业收入"指标以经	审计的上市公司合并报表营业收入作为计算依据。

若未达成上述考核指标,所有激励对象对应考核当期计划行权的股票期权均不得行权,由公司注 (4)个人层面绩效考核要求

在本激励计划执行期间,公司每年均依照(考核管理办法)及公司现行的绩效考核制度及相关规定,对员工进行年度绩效考核,并以达到年度绩效考核目标作为激励对象的行权条件之一。年度绩效 考核每年一次,并根据各项考核指标的达成情况确定员工绩效等级,绩效等级分为杰出,优秀,良好、需改进,不合格等五级,当公司业绩券核达到行权条件时,只有个人年度绩效考核等级为杰出,优秀,良好的激励对象方可行权对应行权期的股票期权,如个人绩效考核达不到上述条件,即绩效考核等级分需改造或不合格或无绩效考核结果时,激励对象不得行权对应行权期内计划行权的股票期权,该部分股票期权由公司注册。 为需求进或不合格或无绩效考核结果时、激励对象个特力XX2型11X2到13X2012和2012年的分股票期权由公司注销。
本激励计划具体考核内容依据《考核管理办法》执行。
(5)考核指标的科学性和合理性说明
从与限史期权激励计划考核指标的设立符合法律法规和《公司章程》的基本规定。考核指标分为两个层次、分别分公司层面业绩考核和个人层面绩效考核。
在公司层面业绩考核指标方面、综合考虑公司历史业绩、未来战略规划、行业特点、市场竞争格局等影响因素、以实现公司未来稳健发展与激励效果相统一为目标、选取核心财务指标营业收入作为业绩等影响因素、以实现公司未来稳健发展与激励效果相统一为目标、选取核心财务指标营业收入作为业绩等影响因素、以实现公司未不稳健发展与激励效果相关一为目标。选取核心财务指标营业收入作为业绩专案影响因素、以实现公司在行业内的市场占有率、体现市场价值的成长性。经过合理预测并接项本计划的预防作用、本计划对上市公司业绩设置了以2020年营业收入为基数、2022至2024年营业收入地长率分别不低于80%、120%、175%的考证目标,经时依据公司企业发展大概和经常分别不低于80%、120%、175%的考证目标的人员工的积极性和创造性,有助于公司未来发展战略和经营目标的实现。从而为股东带来更多回报。

公司核心员工的积极性和创造性,有助于公司未来发展战略和经营目标的实现,从而为股东带来更多回报。
除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严谨的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效作出较为推确,全面的综合评价。公司将根据激励对象年度绩效考评结果,确定激励对象个人是否达到行权条件。
综上,公司本次激励计划的考核体系具有全面性,综合性及可操作性,考核指标设定具有良好的科学性和合理性,周时对激励对象具有约束效果,能够达到本次激励计划的考核目的。
(二)限制性股票的授予条件。
。(二)限制性股票的授予条件。
。(二)限制性股票的授予条件。
。时满足下列投予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能的激励对象投予限制性股票。
(1)公司未发生以下任一情形。
①最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告。
②最近一个会计年度财务经计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告。

③上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形; ④法律法规规定不得实行股权激励的; ⑤中国证监会认定的其他情形。 (2)激励对象未发生以下任一情形。 (2)激励对象未发生以下任一情形。 (2)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选; (2)最近12个月内被时面证赔会及其派出机构认定为不适当人选; (3)最近12个月内被日面证赔会及其派出机构认定为不适当人选;

: ④具有(公司法)规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的; ⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励的; ⑥中国证监会认定的其他情形。 2.限制性股票解除限售条件

公股門に欧天神時間(180年) 解除限售期所同时满定下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售: (1)公司未发生以下任一情形: ①最近一个会计年度财务投告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; ②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

③上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形; ④法律法规规定不得实行股权激励的; ⑤中国证监会认定的其他情形。 (2) 德励对象未发生以下任一情形: ①最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选; ②最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选; ③最近 12 个月内被正券交易所认定为不适当人选;

当由公司按授予价格回购注销。 (3)公司层面业绩考核要求 本激励计划解除保量考核平度为 2022 年-2024 年三个会计年度,在解除限售期的各个会计年度 中,分年度进行业绩考核并解除限售,以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。限制性股

票各年度业绩考核目标安排如	下表所示:
解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2022 年营业收入增长率不低于 80%;
第二个解除限售期	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2023 年营业收入增长率不低于 120%;
第三个解除限售期	以公司 2020 年营业收入为基数,公司 2024 年营业收入增长率不低于 175%。
	经审计的上市公司合并报表营业收入作为计算依据。

解除限售期内,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若解除限售期内,当期公司业绩水平未达到以上对应业绩考核目标条件的,所有激励对象对应考核当期计划解除限售的限 制性股票均不得解除限售,由公司按授予价格加上银行同期活期存款利息回购注销。 (4)个人层面绩效考核要求

(4)个人层面頭效考核要來 在本激励计划执行期间,公司每年均依熙《考核管理办法》及公司现行的錦弦考核制度及相关规 讨员工进行年度鏡效考核,并以达到年度鏡效考核目标作为激励对象的解除限售条件之一。年度

公司於心以上的你放任料也過往、有助了公司水來及除的時形空富自特的支來,然而为版示市來更多 所公司层面的业绩考核外、公司对个人还设置了严谨的绩效考核体系,能够对豫励对象个人是否 这有解除限售条件。 综上、公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性、考核指标设定具有良好的 科学性和合理性、同时对激励对象具有约束效果,能够达到本次激励计划的考核自的。 九. 股权激励计划形分平位益数量及权益价格的调整方法和程序 (一般更期权激励计划的调整方法和程序 1. 股票期权数量计划的调整方法和程序 1. 股票期权数量分型的调整方法 若在激励对象行权前公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项,应 对股票期权数量进行相应的调整。调整方法如下; (1)资本公界转增股本、派送股票红利、股票拆细 (9-00x(1+n)

(2)配股 Q=(0xPlx(1+n)/(Pl+P2xn) 其中:Q0 为调整前的股票期权数量;Pl 为股权登记日当日收盘价;P2 为配股价格;n 为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q 为调整后的股票期权数量。

例(即配股的股数与配股前公司起股平的压的对;V / 对原理是用的现象为不仅不不完全。(3) 缩股 (2-00xn 其中;Q0 为调整前的股票期权数量;n 为缩股比例(即 1 股公司股票缩为 n 股股票);Q 为调整后的股票期较数量。(4)公司在发生增发新股的情况下,股票期权的数量不做调整。2. 行权价格的调整方法。若在涨质对象行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项,应对行权价格进行相应的调整。调整方法如下;

P=P0 $\div (1+n)$ 其中: P0 为调整前的行权价格; n 为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率; P

为调整后的行权价格。 P=P0×(P1+P2×n)/[P1×(1+n)] 配股的股数与配股前股份公司总股本的比例);P 为调整后的行权价格

(3)缩股 P=P0:n 其中:P0 为调整前的行权价格;n 为缩股比例;P 为调整后的行权价格。 (4)派息 其中:P0 为调整前的行权价格:V 为每股的派息额;P 为调整后的行权价格。经派息调整后,P 仍须

为正数。 (5)增发 公司在发生增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。 3、股票期权激励计划调整的程序

公司社及工程及利底以附近了成立。
3. 股票期权激励计划调整的程序。
公司股东大会授权公司董事会依据本激励计划所列明的原因调整股票期权数量和行权价格。当出现前述情况时,应由公司董事会审议通过关于调整股票期权数量、行权价格的议案。公司应聘请律师就上述调整是否符合《管理办法》《公司章程》和本计划的规定向公司董事会出具专业意见。调整议案经董事会申议通过后,公司应当及时披露董事会决议公告,同时公告律师事务所意见。
(二限制性股票数量的调整方法
公司股东大会授权公司董事会依据本激励计划所列明的原因调整限制性股票数量和投予价格。
若在本计划草案公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送聚年利,股份标组。直股或给股学事项,应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下;
(1)答本必解转储的基本,派该跨票第74,股份标组。

本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细 以=Qux(14n) 其中:QO 为调整前的限制性股票数量:n 为每股的资本公积转增股本、派送股票红利,股份拆细的 比率(即每股股票经转增,送股或拆细后增加的股票数量);Q 为调整后的限制性股票数量。

(2) 用UK (1+n)/(P1+P2×n) (P=Q0×P1×(1+n)/(P1+P2×n) 其中:Q0 为调整前的限制性股票数量;P1 为股权登记日当日收盘价;P2 为配股价格;n 为配股的 比例(即延胱的股数与配股前公司总股本的比例);Q 为调整后的限制性股票数量。

Q=Q0公。 (Q) 为调整前的限制性股票数量;n 为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q 为调整 后的限制性股票数量;n 为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q 为调整 (4)增发

(4月)自公 公司在发生增发新股的情况下,限制性股票的数量不做调整。 2. 接予价格的调整方法 若在本计划谭家公告当日至激励对象完成限制性股票股份登记期间。公司有派息、资本公职转增 、派送股票红利、股份拆细、危股或缩股等事项,应对限制性股票的接予价格进行相应的调整。调 (1)资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

=rv=(1+n) 其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P

(2)配股 (2)配股 (2)配股 (2)2000 (2)30 (2)30 (2)(3)缩股 P=P0·n 其中·P0 为调整前的授予价格;n 为缩股比例;P 为调整后的授予价格。 (4)派息

(1976) 早PD-V 其中:PO 为调整前的授予价格:V 为每股的派息额:P 为调整后的授予价格。经派息调整后,P 仍须 为正数。 (5)增发

至发生增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。

调整议案经董事会审议通过后、公司应当及时披露董事会决议公告、同时公告律师事务所意见。 + . 股权激励计划的实施程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划生效程序 (一) 本计划性数程序 (一) 本计划性数程序 (一) 本计划性数程序 (一) 本计划性数程序 (一) 本计划性数程序 (一) 本计划性数据的对象的对象的对象的对象的对象的对象的数据等或与其存 关联关系的董事运引的逐步, (一) 本计划性数据分别, (一) 本计划性数据分别, (一) 本计划性数据分别, (一) 不知, (一) 一) 不知, (一) 一) 一, (一) 一) 一, (一) 一) (一) 一) (一) 一) (一) 一) (一)

- 否损害公司利益以及对股东利益的影响发表专业意见。公司将聘请律师对本激励计划出具法律意 - 由

见书

4.本计划经公司股东大会审议通过后方可实施。公司应当在召开股东大会前。通过公司网站或者
其他途径,在公司内部公示激励对象的姓名和职务(公示期不少于10天)。监事会应当对股权激励名

4.本计划的16.在公司内部公示激励对象的姓名和职务(公示期不少于10天)。监事会应当对股权激励名

4. 建行审核。充分听取公示意见。公司应当在股东大会审议本计划前5日故露监事会对激励名单审核
及公示情念的说明。

5.公司股东大会在对本计划进行投票表决时,独立董事应当就本计划向所有的股东征等发展,从一个人会应当对信理办法)第几条规定的股权激励计划内容进行表决,并经出席会议的股东拆 特表决权的 23(含)以上通过、单独统计并按露除公司董事、监事、高级管理人员、单独或合计持有公司5%以上股份的股东以外的其他股东的投票情况。
公司股东大会审议股权激励计划时,作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东,

公司股东大会审议股权激励计划时,作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东,

公司股东大会审议股权激励计划时,作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东。

公司成永八本甲以政大政等(2007年) 应当四難表决。 6、本计划经公司股东大会审议通过,且达到本计划规定的授予条件时,公司在规定时间内向激励 对象授予股票期权和限制性股票。经股东大会授权后,董事会负责实施股票期权和限制性股票的授 予、行权解除艰售和注制回收。 (二)本计划的权益授予程序 1.股东大会审议通过本计划后,公司与激励对象签署《股权激励授予协议书》,以约定双方的权利

1.股东大会审议通过本计划后,公司与激励对象签署《股权激励按下的认为》,从49元从从1974人72 关系。 3.在向激励对象授出权益前,董事会应当就股权激励计划设定的激励对象获授权益的条件是否成就进行审议并公告。 强立董事及董事全应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就进其法律意见。 3.公司董事会应当对股票期权限制性股票授予日及激励对象名单进行核实并发表意见。 4.公司向激励对象授出权益与股权激励计划的安排存在差异时,独立董事、监事会(当激励对象发生变化时),律师事务所。如立财务则问应当同时发表明确意见。 5.股权激励计划形数充大会审议通过后、公司应当在 60 日内对激励对象进行授予,并完成公告、 登记等相关程序。若公司未能在 60 日内完成上述工作的,本计划终止实施、董事会应当及时披露未完成的原因且 3 个月内不得再次审议股权激励计划、根据信章动为涉》及其他相关法律、法规规定上市公司不得投出限制性股票的期间不计算在上述 60 日内)。 6.公司投予权益后,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算机构办理登记结算事宜。

(三)股票期权行权的程序

1、期权持有人在可行权日内,以《行权申请书》向公司确认行权的数量和价格,并交付相应的购股

3、激励对象的行权申请经薪酬与考核委员会确定后,公司向证券交易所提出行权申请,并按申请行权败量向激励对象定向发行股票; 4.经证券交易所确比后,由登记结算公司办理登记结算事宜; 5.公司向工商登记机关办理工商变更登记手续。 公司向激励对象提供集中行权方法。 (但)限制性股票的解除限售程序 1.在解除限售日前,公司应确认激励对象是否满足解除限售条件。董事会应当就本计划设定的解除限售程序 1.在解除限售日前,公司应确认激励对象是否满足解除限售条件。董事会应当就本计划设定的解除限售条件是否成就进与法律意见。对于满足解除限售条件的激励对象、邮本习地分为解除限售的条件是否成就出具法律意见。对于满足解除限售条件的激励对象、由公司回购并注销共持有的该次解除限售对应的限制性股票。公司应当及时披露相关实施情况的公告。 2.激励对象可对已解除限售的限制性股票进行转让,但公司董事和高级管理人员所持股份的转让向当特合关法律,法规和规范性文件的规定。

让应当符合关注律、注规环规范性文件的规定。 3、公司解除激励对象限制性股票限售前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由

3、公司解除激励对某限制性股票限告制,应当问此分义勿归返出生明,是此几个公司。 证券登记结算机构办理登记结算事宜。 (五)本计划的变更程序 (1)公司在股东大会审议本计划之前拟变更本计划的,需经董事会审议通过。 (2)公司在股东大会审议通过本计划之后变更本计划的,应当由股东大会审议决定,且不得包括下列情形: 情形。
①导致加速行权提前解除限售的情形。
②降低行权价格/授予价格的情形。
②降低行权价格/授予价格的情形。
③弹低行权价格/授予价格的情形。
(3)独立董事、监事会应当就变更后的方案是否有利于上市公司的持续发展,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表独立意见。
(4)律即事务所应当就变更后的方案是否符合本办法及相关法律法规的规定、是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表专业意见。
2.本计划的终止程序。
2.本计划的终止程序。

2. 平订划的经上程序(1)公司在股东大会审以本激励计划之前拟终止实施本激励计划的,需经董事会审议通过。(2)公司在股东大会审议通过本激励计划之后终止实施本激励计划的,应当由股东大会审议决 (3)律师事务所应当就公司终止实施激励是否符合本办法及相关法律法规的规定、是否存在明显

(3) 採即用于对印尼 当就公司深北天平原现公司(2) 损害公司及全体股东利益的情形发表专业意见。 (4) 本激励计划终止时,公司应当注销尚未行权的股票期权但购注销尚未解除限售的限制性股

(5)公司注销股票期权/回购注销限制性股票前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认 由证券登记结算机构办理登记结算事宜。 (6)公司终止实施本激励计划,自决议公告之日起3个月内,不再审议和披露股权激励计划草案。 十一、公司激励对象各自的权利义务 (一)公司的权利与义务 1、公司具有对本计划的解释和执行权,并按本计划规定对激励对象进行绩效考核,并监督和审核

激励对象是否具有继续行权解除限售的资格。若激励对象未达到本计划所确定的行权或解除限售条件,公司将按本计划规定的原则注销期权或按本计划的规定回购并注销激励对象相应尚未解除限售

作,公司将校本计划规定的原则注销期权或按本计划的规定回购并注销像的资格应的未够除限售的限制性股票。

2.公司有权要求激励对象按其所聘岗位的要求为公司工作,若激励对象不能胜任所聘工作岗位或者考核不合格,祭公司董事会批准,公司将取消激励对象尚未行权的股票期权,回购注销激励对象 信未解除假售的果制性股票。
3.公司承话不为激励对象依股票期权与限制性股票激励计划提供贷款以及其他任何形式的财务资助。但书头许龄基虑比组保。
4.公司根据国家税收法期的规定,代加代激激励对象应缴纳的个人所得极及其它税费。
5.公司应及时按照有关规定超行股票期权与限制性股票激励计划及中国证监会、证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司等的有关规定。积极是合理,则以上的证券登记结算有限责任公司等的有关规定。积极是合调正行权或解除限售条件的激励对象按规定行权或解除限售,但若因证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司的的原因造成微的效象未能按自身追求行权或解除限售,不公司应当根据股票期权。可用证券登记结算有限责任公司等的的原因造成微的效象未能按自身追求行权或解除限售,不公司应当根据股票的企业分子。有限责任公司等激励对象查成的关系统定自发运费。

售的限制性股票/商未行权的期权。1頁 P/厂里的,公里是了那些人。 定进行追继。
9. 法律、法规规定的其他相关权利义务。
(二)激励对象的权利与义务
(二)激励对象的过程分词所谓岗位的要求、勤勉尽责、恪守职业道德、为公司的发展做出应有贡献。
2. 激励对象应当按照本计划规定锁定其实授的股票期权和限制性股票。
3. 激励对象的资金来题为激励对象自筹金。激励对象的理证资金来源合法合规。
4. 激励对象的基本服为激励对象自筹金。激励对象的对象证资金来源合法合规。
4. 激励对象根据本计划获授的股票期权不得转让、用于担保或用于偿还债务。激励对象所获授的限制性股票,经验记结算公司登记过户后便享有非股票应有的权利,包括但不限于该等股票的分红权。函数仅等。在限制性股票解释依据。

权、企股权等。在限制性较累解除限售之间,激励对家根据本计划很较的限制性股票不得转让、用于担保取用于能论的务。 多。他历为象获役的股票期权在行权前不享受投票权和表决权、同时也不参与股票红利。股息的分配。公司进行现金分红时,激励对象获奖的限期权任任权的不享受股票权和表决权、同时也不参与股票红利。股息的分配。公司进行现金分红的,激励对象;若该部分限制性股票解除限售时返还激励对象;若该部分限制性股票未能解除限售,对应即组金分红公司收回,并做相应会计处理。 6.激励对象已激励计划基督的收益。应按国家税处法规交纳个人所得税及其它税费。激励对象依法履行因本激励计划产生的纳税义务前发生离职的,应于离职前将尚未缴纳的个人所得税交纳至公司,并由公司代为。和继续检查。

法履行因本激励计划产生的纳税义务前发生离职的,应于离职前将尚未缴纳的个人所得税交纳至公司,并由公司代为办理纳税事宜。
7. 激励对象承诺, 若公司居信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合接于权益或行使权益安排的,激励对象应当日相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划师张特向全部利益返还公司。
8. 本计划经公司股东大会审议通过后,公司将与每一位激励对象签署《股权激励授予协议书》,明确约定各目在本次微励计划师下的权利义务及其他相关事项。
9. 激励功象在转让股票时应遵守本计划及相关法律,法规规范性文件的规定,以及相关法律、法规规范性文件及《公司牵星》规定的激励对象具有的其他权利和义务。
10. 法律,法规及本计划规定的其他相关权利义务。
十二、公司缴励对象发生异动的处理
(一)公司发生异动的处理
1.公司出现了附情形之一的、本激励计划终止实施,激励对象已获准行权的股票期权

(一)公司发生异动的处理 1、公司出现下列情形之一的,本激励计划终止实施,激励对象已获准行权但尚未行权的股票期权 终止行权,其未获准行权的股票期权作废;已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除限售,由公 司回购注销,回购价格为授予价格加上银行同期活期存款利息之和,但对出现下列情形负有个人责任 的激励扩缘除价。 (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告; (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(1) 歲近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
(2) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
(3) 上市后最近 36 个月内出现过未按法律规 公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
(4) 法律法规规定不得实行股权激励的情形;
(5) 中国证监会认定的其他需要终止激励计划的情形。
2. 公司出现下列情形之一时,由公司董事会在事件发生之日起 5 个交易日内决定是否终止实施本计划;
(1) 公司控制权发生变更;
(2) 公司出现各并,分立的情形。
3. 公司因信息按露文件有虚假过载、误导性陈述或者重大遗漏、导致不符合股票期权限制性股票 投入等于的人解除原理实计权解除保护安排的,未行权解除限售的期权限制性股票由公司统一注销/回购注销处理,激励对象获股票期权限制性股票符权已解除限售的,所有激励对象应当返还已获控权益。对上述事宜不负有责任的激励对象因返还权益而是强失的,所有激励对象应当返还已获控权益。对上述事宜不负有责任的激励对象因返还权益而是受损失的,所有激励对象应当返还已获控权益。对上述事宜不负有责任的激励对象对应还以被使制性股票的,所有激励对象还是表现前款规定和本计划相关安排收回激励对象所得收益。 董事会应当按照前款规定和本计划相关安排收回激励对象序符的效。 "在一个人情况是实际的一个人情况是实验上实施本计划,股东大会决议通过之日起、公司不得根据本计划自任政励的对象是不任的限票期报与限制性股票,激励对象相报本计划已来接但尚未得权的期权不得行权,由公司注销;已获授但尚未解除限售的股票由公司统一在股投予价格加上银行同期活期存款利息回购注销。
(二)激励对象不允时为发生变化的处理。1、激励对象不是不可为发生正常职务变更(包括调动到公司下属分公司、全资子公司、控股子公司内证别,其次投资的原则对象个人情况是生变化的处理。

(3)最近 12 个月闪因重大违法定规制力效数于增加。加入公司,指施的;
(4)具有公司法)规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
(5)公司董事会认定的其他严重违反公司有关规定或严重损害公司利益的情形的;
(6)在本激励计划有效期内,激励对象成为独立董事、监事或法律、法规规定的其他不能持有公司股票或限制性股票的人员的;
(7)成方法律、法规规定的其他不得参与上市公司股权激励的人员的;
(8)中国证监会认定的其他情形。
3.激励对象宽职
, 1,3%或是一种公司公司结果

3.激励对象高职 (1)激励对象因辞职、公司裁员、劳动合同期满终止未续约、公司与其解除劳动合同(非因下述第 (3)款原因导致)等原因而离职的,自情况发生之日起,其已获授但尚未行权的期权不得行权、由公司 注销。已获授但尚未解除限售的原制性股票不得解除限售,由公司按照投予价格加上银行同期活期存 款利息回购注销,且激励对象在离职前应缴纳完毕其因股权激励而产生的个人所得税。 (2)激励对象因退依离职,其已获授但尚未行权的期权以及已获授但尚未解除限售的限制性股票 按照退休前本计划规定的程序进行,且董事会可以决定其个人绩效考核条件不再纳人行权解除限售

①激励对象因工伤,执行职务丧失劳志能力而讓职的,其全部已获整的期权限制性股票将完全按除担告条件;
②激励对象非因工伤,非执行职务丧失劳动能力而意取的,其已获授但尚未行权的期权不得行权,由公司注射。已获授但尚未解除限售的限制性股票不得解除职售。由公司按照投行价格加上银行同期活期存款利息回购注销。且激励对象在回购前应邀纳完毕其因股权激励而产生的个人所得税。
4.激励对象身因执行职务身故的,其获授的权益特由其法定继承人依法继承代为持有,其已获授但尚未解除职售的限制性股票按照身故前本计划规定的程序进行,其个人缴效考核结果不再纳入行权解除职售的限制性股票按照身故前本计划规定的程序进行,其个人绩效考核结果不再纳入行权解除职售物院制性股票按照身故前本计划规定的程序进行,其个人绩效考核结果不再纳入行权解除职售条件。
(2)激励对象因其他原因身故的,其已获受但尚未常权的期权不得行权。由立自注销,已获授但尚未解除限售的限制性股票按照身故前本计划规定的程序进行,其个人绩效考核结果不再纳入行权解除职债条件。
(2)激励对象因其他原因身故的,其已获受但尚未行权的期权不得行权。由了注销,已获授但尚未解除的限制性股票不得解除职售,由公司按照投予价格加上银行同期活期存款利息回购注销,且其法定继承人应代其缴纳完毕其因股权激励产生的个人所得税。
5.其它未说明的情况由董事会认定,并确定其处理方式。
(三)公司与激励对象之间每议的解决。
2.与心实规则分成及对方还可与激励对象之间每次的解决。
其实证处理为法之间与常位则公司所在他有管辖权的人民法院提起诉讼解决。
十三、会计处理方法与业绩影响测算
(一)股票期权公性的知识,以为证法的是成绩的是一个资产负债表目,根据接知的规划分生,并被照使原期权分生的公允价值、将当期取得的则多十分相关成本或费用和资本公积。
1.股票期权分值的计算方法及参数全理性
财政部于2006年2月15日发布了《企业会计准则第11号——股份支付》和企业会计准则第25号—金融工具确认和计量为,并产2007年1月1日起在上市公司范围内施行。根据企业会计准则第25号—金融工具确认和计量为并产2017年1月1日起在上市公司范围内施行。根据企业会计准则第25号—金融工具确认和计量为并产2017年1月1日起在上市公司范围内施行。根据企业会计准则第25号—金融工具确认和计量为,并产2017年1月1日起在上市公司范围内施行。根据企业会计准则第25号—金融工具确以和计量分,并产2017年2月1日起始,2017年2月2日,1月1日现代产2年3月9日日被接取对投资的为,1年2年3年的年龄成功的第分,1年2年3年4年的班级对等。1月50%表别的图为,1年2年3年4年的原则的激动,无知该到为成功的形态,1年2年3年4年的规划对。1月元风险利率:150%表150%为45016%(分别采用中近光代产业指数最近1年,2年3年的年龄政动到,1年1月,2年3年,3年的年龄成功率;150%,2.10%,2.75%(分别采用中国人民银行制定的金融机构 1年期,2年3月,3

的年波动率) (4) 无风险利率:1.50%、2.10%、2.75%(分别采用中国人民银行制定的金融机构 1 年期、2 年期、3

(4) 无风险利率,1.50%、2.10%、2

版反公司 2022 午 5 月夜了放宗朔秋,则 2022 午-2025 中放宗朔秋风华推销情况见下表						
授予股票期权数量(万份)	需摊销的总费用 (万元)	2022年 (万元)	2023年 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	
3,498.00	87,883.75	28,097.00	35,519.28	18,754.24	5,513.24	
说明:1、上述结:	果并不代表最终的]会计成本。实际	示会计成本除了	与实际授予日、征	宁权价格和授	

识明;1、L水结果并个代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际设计L行权价格和授予数量样、还与实际生效和失效的数量有关。同时提高能及注意可能产生的推赢等效。 2、上述对公司经营成果的影响最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。 (二限制性股票的会计处理 按照(企业会计准则第 11 号一股份支付)的规定,公司将在限售期的每个资产负债表日,根据最新取得的可解除限售人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可解除限售的限制性股票数 量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

(1)核学1日 根据公司向激励对象定向发行股份的情况确认股本和资本公积。 (2)限售期内的每个资产负债表日 根据会计准则规定。在限售期内的每个资产负债表日,将取得职工提供的服务计人成本费用,同 时确认所有者权益或负债。

(3)解除限售日 在解除限售日,如果达到解除限售条件,可以解除限售;如果全部或部分股票未被解除限售而被 公司回购注销,按照会计准则及相关规定处理。 2.限制性股票公允价值的确定方法及预计对多期经营业绩的影响 公司授予德励对象 25600 万股限制性股票。以接了日收益价与授予价格之间的差额作为限制性 股票的公允价值,测算得出的限制性股票。总推销费用为 10,055.68 万元(按照草案公告前 1 日收盘价 测算),该总推销费用将在股权激励计划实施中按照解除限售比例进行分期确认,且在经营性损益中

3,421.72 4,106.07 1,969.24 558.65

31,518.73 39,625.34 20,723.47 初步估计,在不考虑本计划对公司业绩的刺激作用情况下 长计划股份支付费用 ・ 3世紀日期日本が2岁日14、127〜5地を4日入別公口3年頃159期間下月前官化ト、予订20版的支付費用 的推销对有效期内各年净和預有所影响。 老考成本激励上划状公司发展产生的正向作用。由此激发管 理団队的积极性、提高经营效率、本计划带来的公司业绩提升将高于因其带来的费用增加。 → 1711、上の人生経代

十四、上网公古物件 1、《隆基桑能科技股份有限公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划(草案)》 2、《隆基桑能科技股份有限公司 2022 年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》 特此公告。

隆基绿能科技股份有限公司 董事会 二零二二年三月十日