

国际油价站稳100美元关口 国内期货工业品板块集体上涨

■本报记者 王宇

在布伦特原油期货价持续稳定于100美元/桶关口上方影响下,国内商品期货市场工业品板块整体表现出较强势头。截至3月1日收盘,国内期货市场有52个品种翻红。其中,工业品板块集体强势上扬,螺纹钢、热卷、铁矿石、焦煤、焦炭和动力煤等品种涨幅居前。多位分析人士向《证券日报》记者表示,在俄乌局势尚未结束的背景下,大宗商品市场波动仍会继续,且以原油为首的能源类品种走势还待观察。就目前来看,由于国际油价仍持稳于100美元/桶上方,工业品仍有走强趋势,能源类品种仍有较多价值。

“黑色三兄弟”涨幅均超5%

3月1日亚洲时段,布伦特原油期货价仍保持在100美元/桶关口上方。截至记者发稿,主力5月合约报收于101.15美元/桶,涨幅为3.08%,成交达47.33万手。在国际油价继续强劲上涨势头下,国内期货市场也呈现出涨多跌少态势。截至收盘,国内期货市场有52个品种翻红。其中,除了油脂板块继续走高外,工业品板块集体走高,包括螺纹钢、铁矿石、热卷、线材、硅铁等品种,涨幅均在3%以上;同时,焦煤、焦炭和动力煤“黑色三兄弟”更是一度引领盘面,盘终涨幅

均在5%以上。

光大期货研究所所长助理兼能化总监钟美燕向记者表示,乌克兰和俄罗斯年度出口铁矿石在5000万吨左右,去年俄罗斯煤炭产量出口量约2.1亿吨,按照全球贸易规模测算,俄罗斯动力煤出口量约占全球总贸易量的17%,焦煤出口量约占全球总贸易量的9%。俄乌局势的不确定性在持续,使得热卷、煤炭等商品价格明显上涨,国内商品期货市场受到的影响较大。

由于即将进入工业品的需求旺季,叠加部分商品库存处于历史低点,后期工业品是否仍有做多机会?东吴期货总经理助理兼研究所所长姜兴春告诉记者,短期影响大宗商品走势的因素有供需、库存和政策等因素,黑色系商品中成材品仍然有较多价值,一是旺季即将到来,需求回升是确定性的;二是供应端还面临空间挤压,库存维持在低位,后期可能有供需错配风险。因此,钢材可以积极逢低做多。

“考虑到近期基建地产政策边际改善为主,市场预期终端需求将有所回升,钢材价格有上涨可能。”徽商期货研究所工业品部研究员陈晓波告诉记者,进入3月份,市场预期钢材供需两弱的状况将快速改善,在今年粗钢产量压减政策尚未明确背景下,钢材产量或将快速恢复至正常水平。因此,铁矿石、焦煤焦炭等原材料在需求提振



预期带动下上涨意愿强烈。

企业应加强衍生品工具运用

徽商期货工业品部研究员王琪唯告诉记者,整体来看,工业品期货的快速发展增强了工业企业参与期货市场的积极性,进而提升了全国产业客户在期货市场的参与度;同时,企业在运用期货及衍生品工具时,有助于企业预判价格走势、锁定生产成本及销售利润、保障原材料质量等方面发挥积极

作用,提升了企业经济效益。在目前大宗商品价格波动加剧背景下,企业应当加强运用衍生品工具管理风险的意识。

钟美燕表示,目前国内期货市场工业品整体运行平稳,不仅发挥着价格发现功能,也反映出国内外市场的波动价差,可以看到,衍生品为企业提供了最佳的风险管理工具。对于企业来讲,要应对大宗商品价格的剧烈波动,要找准定位,例如生产企业,成材品上游端要做好原材料的成本管理,销售端

做好订单与利润的管理,利用期货以及期权衍生品工具结合达到风险管理的目的;对贸易型企业来看,需结合自身的资源属性和特长,积极运用衍生品工具来实现稳健经营。

姜兴春认为,大宗商品价格高波动预计还会延续,对企业传统套期保值风险管理构成一定挑战,建议企业根据自身风险管理需求,细化、深化套期保值策略,适当利用相关品种的场内期权或场外衍生品进行风险管理,降低生产经营的风险。

9家银行“初探”元宇宙 宁波银行率先申请相关商标

■本报记者 李冰
见习记者 张博

近日,宁波银行申请注册了多个元宇宙相关商标,这意味着宁波银行成为业内首家申请元宇宙相关商标的银行。据媒体报道,2月9日,宁波银行上海分行“入局”数字人赛道,001号数字员工小宁入职,以栩栩如生的客服形象为银行客户提供各类业务咨询和办理服务。

目前,已有9家银行“初探”元宇宙,部分银行已开始落地相关项目。业内人士普遍认为,元宇宙为银行等金融机构开拓了新的想象空间,布局相关细分赛道,有助于业务发展。不过与此同时,元宇宙相关技术尚未成熟,银行等需加强

风险防范意识。

宁波银行申请多个商标

具体来看,宁波银行于近日申请注册了多个元宇宙相关商标,包括了“宁波银行元宇宙”“汇通元宇宙”等,国际分类为金融物管、通讯服务等。目前,商标状态处于商标申请中、等待实质审查阶段。从公开信息来看,宁波银行是银行业内首家申请元宇宙相关商标的银行。

另据天眼查数据显示,截至3月1日,“元宇宙”相关商标近1.6万件。其中,2021年申请数量最多,近1.4万件。今年以来已有超过2000余件元宇宙相关商标。

“注册商标是机构、企业在元宇

宙布局上普遍采用的一种方式。”零壹研究院院长于百程对《证券日报》记者表示,目前有些机构、企业虽未正式落地元宇宙相关项目,但已开始注册商标以便在知识产权领域抢占位置。

据《证券日报》记者不完全统计,目前,已有百信银行、江南农商银行、江苏银行、平安银行等9家银行初步布局元宇宙或已有相关项目落地。例如,在数字藏品领域,百信银行于去年11月份发行了国内银行业首个数字藏品;在虚拟数字人领域,去年12月份,江南农商银行与京东云合作,推出了VTM数字员工。

冰鉴科技研究院高级研究员王诗强在接受《证券日报》记者采访时称,银行等金融机构布局元宇宙,可以利用元宇宙发行数字藏品,销

售或者赠送给客户,从而可以增加收入、激活流失客户;虚拟人在元宇宙里给客户答疑,效果逼真,客户体验比目前的纯文字效果更好;在元宇宙里销售理财产品,给客户办理存贷业务将是银行未来的发展方向。

警惕炒作防范相关风险

目前,银行布局元宇宙相关赛道仍将长期处于初级阶段,未来仍有相关不确定因素与风险。

2月18日,银保监会发布《关于防范以“元宇宙”名义进行非法集资的风险提示》指出,近期,一些不法分子蹭热点,以“元宇宙投资项目”“元宇宙链游”等名目吸收资金,涉嫌非法集资、诈骗等违法犯罪活动。

2月21日,中国移动通信联合会元宇宙产业委员会官网发布了《元宇宙产业自律公约》,提出了元宇宙产业应立足服务实体经济,坚决抵制利用元宇宙热点概念进行资本炒作。

王诗强认为,元宇宙技术目前并不尚成熟,银行在开展相关业务时,需要多在小范围尝试,并与元宇宙技术公司紧密合作,等技术成熟后,再大规模推广。

清华经管中国金融研究中心特约研究员张春子博士认为,银行等机构在元宇宙金融科技开发方面,内部风控部门要提升识别风险的洞察力,加强技术安全监管,运用大数据、云计算、人工智能、区块链等金融科技技术打造更为前瞻性的、主动型的风险管理体系。

以“介绍上市”方式登陆港交所 壹账通金融将实现两地上市

■本报记者 李冰

2月28日晚间,壹账通金融科技有限公司(下称:壹账通金融)宣布,已向港交所提交申请,并准备在香港上市,此举意味壹账通金融将实现纽交所和港交所同时上市。此次上市联席保荐人为高盛及汇丰。

以“介绍上市”形式上市

壹账通金融成立于2015年12月份,是中国平安集团的联营公司,2019年12月份于纽交所上市,主要为面向金融机构的商业科技服务提供商。

据悉,壹账通金融将以“介绍上市”的形式进行双重上市,此次上市

不涉及新发行或出售任何股份。

对于壹账通金融选择“介绍上市”方式从美股登陆港交所,零壹研究院院长于百程认为有两方面原因,一是可以快速实现两地上市,提升交易流动性和股东信心,也规避美国上市公司监管的可能风险;二是在公司融资压力不大,估值低的当下,不必再度融资而稀释股份。

据悉,“介绍上市”是指已发行证券上市的一种方式,介绍上市并不涉及任何新股份的发售或任何其他证券的公开发售,因为该类申请上市的证券已有相当数量,并为公众所持有,故可推断其在上市后有足够的流通量。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博对《证券日报》记者进一步解

释称,介绍上市的好处是无需进行公开招股程序,所需挂牌时间短。由于不涉及新发股份,因此不会稀释现有股东股份。介绍上市在上市过程中无法为公司筹集新增资金,不过此后还是可以寻求在港股市场再融资。

2月25日,壹账通金融董事兼CEO沈崇锋在接受媒体小范围采访时对《证券日报》记者表示,登陆港交所主要是从两方面考虑:第一,从大环境来看,去年开始中概股在美国受到一些影响,我们首先出于规避风险的考虑;第二,我们的股价目前是被低估的,如果回归香港市场,能够提供投资者更多的投资渠道。

股价方面,截至3月1日,壹账通金融美股股价报1.585美元/股,较

发行价10美元跌84%,目前总市值6.18亿美元。

未来或将调整收入结构

从壹账通金融发展脉络来看,2021年,壹账通金融完成了第一个“跑马圈地”的五年战略规划,正式步入到“客户深耕”的战略2.0阶段,并且提出了“一体两翼”全新的五年战略规划,明确了以服务金融机构数字化转型为主体,构建政府监管和企业用户生态,以及拓展境外市场为“两翼”,赋能金融机构及金融服务生态数字化转型。

需指出的是,从壹账通金融近几年披露财务数据来看,壹账通金融收入对平安集团依赖较重。财报

显示,壹账通金融2019年营业收入的42.7%来自平安集团;到2020年这一比例上升至52.2%;2021年这一数字进一步扩大,营业收入的56%来自平安集团。

沈崇锋在接受《证券日报》记者采访时指出,未来会对收入结构进行调整。“近年正逐渐把内部收入占比降低。现在外部客户数量增加较大。2022年的目标,是在老客户基础上进行交叉销售,希望能够覆盖更多的产品,我们现在梳理了有三大类9个核心产品,未来希望核心产品能够在企业端更深入去应用。”

2月24日晚,壹账通金融发布公告称,股票回购计划在2月24日至9月30日期间,回购股份不超过2%,将用于公司员工股权激励。

渤海银行股价昨日突现异动 公司称业务营运正常

■本报记者 吕东

3月1日,在港上市的渤海银行股价突然出现异动,全天跌幅达23.85%。

对于股价暴跌,渤海银行3月1日晚间发布公告称,“本行业务运营保持正常,对本行未来的发展前景充满信心。”

3月1日开盘后,渤海银行H股股价于上午10点半左右突然放量跳水,其股价从开盘时的1.31港元一度

跌至最低0.93港元。最终以0.99港元/股收盘,全天跌幅23.85%。由于股价跌破1港元大关,渤海银行就此成为“仙股”。

“由于H股市场并没有面值退市的制度,因此渤海银行股价1元并不会对其有其他实质影响,因为港股市场中有大量仙股存在,这种情况很普遍。”上海中和应泰财务顾问有限公司首席研究员吕长顺在接受《证券日报》记者采访时表示,渤海银行股价

的剧烈波动,原因或是由于持有该行的部分机构进行止损操作所致。

渤海银行称,董事会确认,没有应披露未披露的重要信息或重要事项。该行表示,其业务营运保持正常,对未来的发展前景充满信心,董事会亦会一直密切关注其股价情况。同时提醒股东及潜在投资者在购买该行股份时审慎行事。

虽然近期受国际因素影响,H股上市银行股价普遍走低,但昨日渤

海银行股价的大幅跳水,对于整体H股银行板块影响并不大。同花顺iFintD统计数据显示,截至3月1日收盘,32家赴港上市银行中,10家银行股价出现下跌,10家股价上涨,另有12家持平。除渤海银行外,没有一家银行股价当日跌幅超过10%。

截至目前,渤海银行尚未披露2021年全年业绩报告。该行2021年半年报显示,去年上半年,渤海银行实现营业收入158.03亿元;实现归母

净利润53.45亿元,同比增长5.90%。截至2021年6月30日,该行资产总额达15603.28亿元,较2020年末增长11.97%;不良贷款率较2020年末下降0.01个百分点至1.76%。

作为“最年轻”的全国性股份制商业银行,渤海银行于2005年12月成立,该行于2020年7月份在香港联交所正式挂牌上市。随着该行完成H股上市,已上市全国性股份制银行数量增至10家。

“个人经营收款码”新规昨实施 专家预计 不会出现大量转码

■本报记者 李冰

3月1日,新设“个人经营收款码”引起业内普遍关注。

《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知(银发〔2021〕259号)》(下称:“259号文”)于3月1日正式实施。根据2月22日,中国支付清算协会为落实259号文发布的《关于优化条码支付服务的公告》(下称:《公告》),个人收款码在“服务不减、体验不变、赋码过程免费”基础上,新设“个人经营收款码”。

新规落地第一天,《证券日报》记者走访多家小商户了解到,目前大多数商户对于新增“个人经营收款码”转码相关事宜,仍处观望状态。

“个人经营收款码”细节待定

根据上述规定,个人收款码与新落地前在使用和服务上并无变化,但新设的“个人经营收款码”仍有一些细节问题待解。

事实上,个人经营收款码可以简单理解为个人收款码的升级版。从公告来看,是为了进一步优化营商环境,提供更加精准和便捷的支付服务,所以新设“个人经营收款码”。但个人收款码如何变更升级为个人经营收款码,哪一类商户需要转码等问题,从微信、支付宝官方给出的回应来看,是实施邀请制且自愿原则。

微信支付对《证券日报》回应称,将结合用户收款情况,陆续通过微信收款助手消息通知等方式发出邀请,在用户自愿情况下提供个人经营收款码;支付宝也对《证券日报》回应称,将结合用户的收款特征,对用户发出个人收款码升级邀请,在尊重用户选择的前提下,提供个人收款码升级服务。

需指出的是,对于用户收款情况及用户收款特征的具体标准,双方并未给予进一步说明。

业界普遍认为,相关细则大概率会经过广泛调研之后制定,并在确保“流动摊贩”“地摊经济”不受太大影响的前提下,或通过收款额度、交易笔数等维度进行划分。

从《证券日报》记者随机问询的一些小商贩情况来看,大多数商户还未收到该邀请。一位地摊主刘先生(化名)对《证券日报》记者表示,“未受到邀请升级个人经营收款码,目前还在使用个人收款码,使用上与此前没什么不同。”

在记者采访中,也有些小商户关心,转为个人经营收款码是否需要营业执照等问题,但目前从已经对外公布的规定来看,并未给予详细的说明。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博认为,个人经营收款码是协会根据市场具体需求新增的一个扫码支付产品,主要面对的群体是有扫码经营需求的个人用户,具体转码细则还需待机构方明确完善规则。王蓬博表示,“拥有个人经营码的个人预计等同于商户管理,同时也可以使用信用卡收费,并享受财务分析等相应增值服务。”

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮对《证券日报》表示,目前看,259号文主要是针对整个行业而制定的,《公告》内容相关细则还需要各支付机构具体制定,对于商户的具体影响如何将取决于各支付机构,从支付机构角度说,则需要兼顾监管合规要求及用户支付体验,同时也要在商业利益与扶持小微企业之间作出平衡。

短期内不会出现大量转码现象

流动卖菜摊贩张女士说,“之前听说(个人收款码)不让用,后来又说可以用了,目前使用没有影响。”当记者询问是否会转码时,她表示,“能继续用就不会换,如果接到邀请换码通知就先观望,大家换我也换。”

《证券日报》记者注意到,升级个人经营收款码微信支付及支付宝均给予了额外权益。例如,支付宝方面表示升级后将享有“收款码敢收敢赔”的保障额度提升;微信支付的个人经营收款码则将享受经营账本、经营分析等权益和服务等。

记者在另一位经营摊主张女士的微信个人收款码中看到,有补充经营信息,将开启更多服务的标识,并提示商家信息补充完整后,不产生任何费用,并可开启多项商家专属功能。商家专属功能包括获得商家名片、开启顾客留言、设置朋友会员、发布商家动态等8项权益。

王蓬博预测,“短时间内,不会出现大量个人用户需要转码的现象,也不会带动市场整体收费空间提升,更不存在对聚合支付服务商的利好说法,目前聚合支付市场本身服务就同质化严重,竞争十分激烈,因而影响或有限。”

苏筱芮对上述说法表示认同,她认为,新规实施初期预计大部分收款码使用者将处于观望状态,建议转码按照自身所需。不要给一些打着“个人收款码升级”“更换码牌”等旗号的不法分子进行诈骗的机会。

从消费者角度来看,零壹研究院院长于百程对《证券日报》记者坦陈,259号文出台,主要是央行基于风险考量,以避免因个人收款码产生的一些风险隐患,比如借此洗钱,混淆经营性交易等,通知对个人收款码在经营中的使用作了进一步规范。对于个人消费者的付款行为没有影响。