

注册资本70亿元的公司被注销上热搜 蔚来汽车回应：未曾实际经营业务无影响

■本报记者 龚梦泽

“蔚来汽车科技有限公司(以下简称‘蔚来科技’)已于近日注销!”2月16日,“蔚来科技注销”的话题冲上抖音热搜第一。《证券日报》记者查阅天眼查确认,蔚来科技已发生工商变更,企业状态已由存续变更为注销,注销原因为决议解散。

天眼查信息显示,蔚来科技成立于2019年7月份,注册资本70亿元,经营范围包含汽车零部件批发;新能源汽车整车及相关零部件技术开发等,李斌任公司法定代表人及董事长。

一时间传闻四起,有人认为这是蔚来汽车CEO李斌掀起油电对立后自食其果,也有人猜测蔚来的“传销”模式土崩瓦解。2月17日,蔚来汽车方面对《证券日报》记者表示,该公司未曾实际经营,对蔚来业务没有影响。相关负责人称,“(没想到)注销了一个未曾实际经营的公司,竟然登上抖音热搜第一。”

蔚来科技未曾实际经营

蔚来科技成立的2019年,恰是蔚来汽车最艰难的一年。当年,一度濒临资金链断裂的李斌,甚至被外界评为“2019年最惨的人”。而蔚来科技成立的背景是,2019年5月份,蔚来汽车与北京亦庄国际投资发展有限公司(以下简称“亦庄国投”)签订一份框架协议。

根据这份协议,蔚来将在北京经济技术开发区设立新的实体“蔚来中国”,并向“蔚来中国”注入特定的业务和资产,亦庄国投将对“蔚来中国”出资100亿元,以获取持有“蔚来中国”的非控股股东权益。基于此,同年7月份,蔚来科技在北京亦

庄成立。

然而,与亦庄国投签订框架协议后近一年时间,双方合作项目并没有取得实质进展。最终,亦庄国投内部人士以一句“我们不投了”坐实了双方合作的无疾而终。之后的剧情则是,蔚来中国总部落户合肥,北京亦庄选择了小米汽车。

“此次注销的公司,应该就是当时借壳融资的衍生品。既然‘资’都没有,‘壳’当然也就没有存在的必要了。”有业内人士告诉《证券日报》记者,北京要打造全球智能网联汽车科技创新高地的目标从未动摇,只是在当时那个时间点上,蔚来的命悬一线或许让亦庄最终没敢投下赌注。

天眼查显示,从股东信息来看,蔚来科技由NEXTEV LIMITED、NEXTEV USER ENTERPRISE LIMITED共同持股。

通过股权穿透,NEXTEV LIMITED一共投资了3家公司,分别是此次注销的蔚来科技,以及仍在经营的蔚来控股有限公司、上海蔚来融资租赁有限公司。

谈及注销蔚来科技的影响,上海蔚来汽车有限公司企业传播高级总监马麟回应称,对蔚来业务没有影响。

蔚来汽车屡受争议

就在蔚来科技注销一事不断发酵的同时,一条关于蔚来汽车的视频也在网络上流传。

该视频显示,在浙江金华杭金衢高速金华段,一辆蔚来ES6在被后方车辆追尾后突然失控,加速向前“狂奔”2公里,并先后撞击了5辆车。

蔚来驾驶员对该事故发生的过程表示不解,其称:“后面有车顶了我一下,稀里糊涂地感觉车速快了



起来,我就踩刹车,但感觉车子好像越来越快,最后挂了P档(停止档)才停下来。”

虽然最终经调查,确认此次事故系车主操作不当导致。但相关视频还是在多个平台引发广泛关注,记者注意到,在抖音评论区有高赞回复称:“蔚来公司已经注销解散了,新能源汽车安全性任重道远。”

事实上,即便近年来蔚来、小鹏汽车等企业市值大涨、产品顺利交付,但市场和部分消费者仍对造车新势力存在相当的偏见。

“这也是此次蔚来科技注销能登上热搜的原因之一。”中国自动驾驶产业创新联盟调研员高超对记者表示,一方面,蔚来创始人李斌心直口快,大胆言论极易招致过

度关注。另一方面,如果说传统车企转型更多地是面临汽车新四化时代如何向上的焦虑,那民众对于造车新势力则抱有一种生与死的恐慌。

记者注意到,曾经处于第一梯队的蔚来,已被挤出造车新势力三强。最新数据显示,蔚来1月份交付9652台,环比下滑8.93%,市场表现落后于哪吒,排在造车新势力第四位。而其排名下滑其实早有端倪,从2021年开始蔚来就出现了“产能危机”,彼时有车主吐槽蔚来的进度,称锁单后要等10周才能提车。

尽管成绩单不尽如人意,但蔚来并没有停止IPO的脚步。近日,已登陆美国纽交所的蔚来传出在

港股上市计划遇阻后或将赴新加坡寻求二次上市的消息。与此同时,蔚来方面称,不会放弃在香港的上市计划,并将与香港监管机构继续讨论相关解决方案。

不仅如此,8岁的蔚来,还正式向106岁的宝马递出“战书”。

2月15日,在蔚来全天候营销沟通会上,蔚来汽车总裁秦力洪表示,此前传言的“Gemini”双子星其实是蔚来全新车型ES7的代号,新车介于ES6和ES8之间,官方定位为中大五座SUV,基于蔚来NT2.0平台打造。据秦力洪透露,蔚来ES7上市后,将对标国产长轴距宝马X5L,预计这两款车会是2022年“最值得期待的大五座SUV”。

北京打响2022年全国集中供地第一枪 首轮土拍收金480亿元溢价率4%

■本报记者 王丽新

2月17日傍晚,历时两日的北京2022年首批集中供地收官,总成交金额480.23亿元。据悉,本批供地共计18宗地块,其中17宗顺利成交,1宗流拍。

“北京作为2022年全国第一个集中供地的城市,首轮土拍平均溢价率约为4%。”中原地产首席分析师张大伟在接受《证券日报》记者采访时表示,从第一轮集中供地的成交数据看,房企资金链依然紧张,除个别地块外,大部分出价都非常谨慎,竞争力度远不如2021年第一轮

集中供地。

根据开拍前报名房企数据统计,此次18宗地块共吸引50多家房企参与。其中,华润置地、中海地产等央企参与度较高,华润置地报名9宗,绿城中国、中海地产各报名6宗,保利发展、金地集团、北京城建各5宗。

最终,绿城中国成为最大赢家,一举拿下朝阳区崔各庄乡地块、石景山区刘娘府地块、亦庄新城地块三宗地,总计花费98.4亿元。报名地块数量最多的华润置地也斩获两宗地,总计79.94亿元。中海地产则在2月16日下午以底价竞得了昌平区中

关村地块,2月17日在土拍现场也积极拿下一宗地块,两块地总计花费62.69亿元。此外,还有金地集团、保利发展以联合体形式拿下2宗地,花费59亿元。

值得一提的是,最受关注的昌平区中关村生命科学园地块,在出让现场出了一个插曲。由于竞争激烈,在触及最高限价时,绿城中国、建发股份两家房企几乎同时举牌,不过最终判定为建发股份报价,其以最高限价夺得该地块。

“整体来看,北京作为2022年集中土拍‘打头阵’的城市,成交热度虽不及去年首轮,但较去年第二轮、

第三轮还是有较为明显的回温。部分地块出现溢价情况,也说明北京首批供应的地块质量是不错的,进而吸引了不少房企。”诸葛找房数据研究中心分析师关荣雪向《证券日报》记者表示,同时,本次土拍处于年初,所获地块将有一定机会形成年内销售储备货值,这也成为企业积极拿地的重要原因之一。

在关荣雪看来,北京首轮集中供地呈现出以下几个重要特征。第一,国企仍是成交主力,可见房企资金压力仍是土地市场投资动作相对收敛的主要因素。不过,旭辉控股等民营企业拿地,说明资金状况相

对较好的稳健型民企在众多企业中脱颖而出。第二,联合拿地情况稍有减少。一方面,企业选择联合拿地往往是出于分担资金压力和开发风险,但由于去年多数房企资金链承压,在一定程度上增加了企业对合作的担忧;另一方面,北京土地出让文件中明确规定“谁拿地、谁开发、谁售卖”,加之高标准建设方案压身,利润空间有限,因此企业多倾向于“单打独斗”。第三,配建“保障性住房”和“竞现房销售”是这次土拍的亮点,18宗地块中有4宗需要配建“保障性租赁住房”。

取消216家私立医美机构“专业认证” 小红书规范平台发展预热IPO?

■本报记者 谢若琳

2月17日,小红书宣布已启动新一轮虚假种草治理。本轮治理将医美品类作为重点整治对象,首批已处置违规笔记27.9万篇,处罚违规账号16.8万个。

据悉,这是小红书有史以来最严格的医美专项治理行动,第一阶段主要从两方面着手:一是取消对私立医美机构的专业认证,专业认证仅对公立三甲医院及三甲医院医美科医生开放;二是对普通用户生产的医美笔记进行回查清理,并对涉嫌营销引流、违规医美的内容和帐号进行下架、封号、降级处理。

小红书宣布整治医美虚假种草

2月17日起,小红书将分批次取消包括医美机构、医美平台和医美服务商等在内的共计216家私立机构的认证。同时还将持续引入三甲医院和三甲医院医美科医生入

驻,提供优质安全的专业内容。

据了解,小红书医美品类专项治理行动启动以来,首批共处置违规笔记27.9万篇,其中下架站内涉嫌营销引流的医美笔记14.2万篇,包括涉及违规医美项目、医美机构、整形外科医生、医美产品等领域的所有医美营销内容。同时,处罚违规账号16.8万个。

小红书虚假种草治理专项负责人表示:“医美领域一直是虚假种草的重灾区,这些信息一旦对用户造成不良影响,后果非常严重。这也是本轮虚假种草专项治理医美品类的初衷。”严格管控医美品类,打击虚假种草,才能更大程度地保护用户权益。

一位专注于TMT的券商分析师表示,最近两年小红书不断规范平台内容,或为上市做铺垫,“很多互联网平台发展之初管理不严,没有明确的规则意识,这在内容平台领域表现得尤为突出。如果该平台要启动IPO,通常会在此之前进行一轮系统性规范,清除风险。”

关于上市问题,截至《证券日

报》记者截稿,小红书方面没有回复。不过,去年10月份,多家媒体报道称,小红书搁置赴美上市计划,正考虑在香港进行IPO,募资额约为5亿美元。彼时小红书回应称,阶段性与资本市场保持沟通,但暂无明确计划。

天眼查数据显示,小红书所属行吟信息科技有限公司(上海)有限公司于2013年成立,至今完成了6轮融资,最近一次是在2021年11月8日,融资金额5亿美元,本轮融资完成后,小红书估值达200亿美元,约合人民币1267.6亿元。

专家称此前纠纷可启动索赔

据中国整形美容行业协会发布的年度报告预测,2022年,中国整形市场规模将达到3000亿元。

在医美行业消费渗透率提升的背景下,低龄消费者也日益增多。不少医美机构以互联网平台为宣传窗口,但虚假宣传也充斥其中。曾有媒体报道称,小红书平台上医美

体验笔记背后,存在着一个成熟的“代写代发”市场,一条假“种草”笔记的成本仅需5元。

根据国家市场监督管理总局公布的数据显示,2021年前三季度,全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件5397件,罚没金额3.5亿元。其中,涉及医美领域虚假宣传案件71件,罚没金额355万元,包括虚假宣传医生资历、医疗机构资质荣誉,虚假宣传医美产品功效、服务疗效,通过“刷单炒信”、直播等方式虚假宣传等多种行为类型。

北京中同律师事务所合伙人赵铭律师对《证券日报》记者表示,小红书给予私立医美机构认证,要对其专业资质承担审核和监管责任,这使自身遭到消费者投诉的风险变高,而公立医院出现类似问题的机率相对较小,因此,小红书此举可视为治理虚假医美,规避自身风险。

一位资深小红书用户告诉《证券日报》记者,自己在小红书认证机构的“安利”下去打了水光针,目前

正准备做玻尿酸填充鼻子,“去之前并没有意识到私立机构是否正规的问题,做完效果很不错,并没有出现异常情况”。

北京大学电子商务法研究中心主任薛军在接受《证券日报》记者采访时表示,小红书此前给予私立医美机构“专业认证”,一定程度上增加了这些机构的信誉度,可以类比为某种意义上的“代言”,可能是要承担一定责任的,但具体是否要承担责任以及承担责任的程度,要看认证材料的具体情况,来判断小红书在审核过程中是否存在过错。

赵铭表示,若在2月17日小红书取消医美机构“专业认证”前,消费者因为信任小红书的认证,去相关医美机构消费后引发纠纷,小红书作为认证平台需要承担一定的责任,消费者可以索赔。具体责任判断要依据该医美纠纷中,小红书平台对医美机构的认证范围与医美消费类型是否一致,医美机构是否存在过错、过错程度或是否存在虚假宣传等内容来认定。

A股超七成银行股“破净” 多机构坚定看好未来走势

■本报记者 彭妍

2022年开年以来截至2月17日收盘,银行板块累计涨幅达6.12%,高居申万一级行业第三名。同期,上证指数下跌4.72%,深证成指下跌9.65%,创业板指下跌14.53%。

在大盘震荡下行的背景下,逆势走强的银行板块引人注目。但高涨的市场并未使银行个股逃出低估值,超七成银行股市净率不足1倍。与此同时,据《证券日报》记者统计,今年以来多家上市银行陆续推出股价稳定方案。

在业内人士看来,尽管近年来银行板块存在波动,但板块中权呈现缓步抬升走势,未来依旧看好银行板块估值修复行情。

多家银行启动稳定股价措施

2月14日,重庆银行发布关于稳定股价措施的公告,拟采取由该行现任董事、高级管理人员、第一大股东增持股份的措施稳定股价,增持金额合计不低于2662.24万元。此前,在春节后首个交易日,浙商银行、渝农商行也接连发布已触发稳定股价措施启动条件的公告。

三家银行均在公告中表示,“自2022年1月4日至2022年2月7日,本行A股股票收盘价连续20个交易日低于本行最近一期经审计的每股净资产,现已触发稳定股价措施启动条件。”实际上,上述三家银行并非首次启动稳定股价措施。

对于今年以来多家上市银行启动稳定股价措施的情况,苏宁金融研究院副院长薛洪言在接受《证券日报》记者采访时称,这主要有两方面原因,一是在基本层面,随着稳增长措施相继落地,银行信贷投放超预期,资产质量有望显著改善,为上市银行出手护盘增加了底气。二是银行板块长期低估值导致的“破净”困局。

《证券日报》记者通过东方财富Choice数据梳理发现,截至2月17日收盘,A股42家上市银行中,“破净”银行数量达32家,占比超七成。其中,仅宁波银行市净率破2,招行、杭州银行、成都银行等个股紧随其后。而民生银行市净率仅为0.36倍,华夏银行为0.38倍,中信银行、浦发银行、渝农商行、北京银行、交通银行的市净率均未能突破0.5倍。

东方财富Choice数据显示,截至2月17日收盘,银行板块市净率仅为0.62倍,位列申万一级行业倒数第一。

对于银行股基本面良好但股价长期低迷的情况,薛洪言认为,主要原因是市场对银行板块的长期基本面不看好。除个别几家优秀的银行外,大型银行受中国融资结构从间接融资转向直接融资的影响,中长期规模空间受限,中小银行则受到区域经济结构调整和数字化转型的双重挑战,经营前景不确定性变大。

多机构看好银行板块

在大盘走势震荡的背景下,低估值的银行股表现亮眼。拉长时间线来看,2022年年初至今,银行个股涨势喜人,A股42家上市银行中有36家实现上涨,其中,兰州银行以77.59%的涨势暂列第一;成都银行涨幅达19.83%,排名第二;兴业银行开年至今股价上涨16.49%,位列第三;江苏银行、苏农银行、常熟银行、邮储银行、杭州银行、张家港行、南京银行等今年以来的股价涨幅也均超过两位数。

“股市风向标”北向资金也在2022年大举加仓银行板块,1月份持有银行板块市值增加207.99亿元,在各行各业板块中排名第1位,远超其他行业板块。

薛洪言表示,开年至今银行板块走势良好,主要是稳增长预期下的板块估值修复,但就个股表现来看,分化仍然比较大,涨幅超过10%的个股有10只,多数银行股涨幅有限,甚至有的出现小幅下跌。

业界对银行股的未来表现颇为关注。对于2022年后市,多家机构仍持坚定看好态度。

“基本面有支撑,‘宽信用’仍在途,继续看好银行板块。”光大证券金融业首席分析师王一峰表示对《证券日报》记者表示,在经济下行压力较大,各项稳增长政策持续推进的背景下,市场仍对“宽信用”抱以期待,叠加银行自身基本面具有较好支撑、现阶段估值及机构持仓比例仍处相对低位,预计未来将有较好表现。

从业绩情况来看,已披露2021年业绩快报的上市银行整体表现亮眼,业绩的强劲表现,也让多家券商在近期发布的研报中频频发声表示“看好银行股”。

平安证券研报指出,目前银行板块估值水平处于历史绝对低位,安全边际充分,看好板块的估值修复机会。展望2022年一季度,稳增长政策的逐步落地有望对银行基本面构成支撑。

银河证券也认为,当前阶段银行业有望受益稳增长、宽信用效果加速释放,经营环境预计进一步优化,景气度有望回升,基本面向好趋势不变,持续看好板块及优质个股估值低位修复机会。

不过,也有专家认为,银行股未来的走势大概率还是分化,少数银行受财富管理、小微金融、数字化转型等逻辑支撑,行情走势会越来越好,具备中长期投资价值;而对大多数上市银行而言,仍会在相当长一段时期内经历反复的调整和磨底过程,只有基本面出现拐点性好转的银行个股,才能走出独立行情。