

证券代码:605136 证券简称:丽人丽妆 公告编号:2021-071

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于 2022 年度以部分闲置自有资金
进行委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- 重要内容提示:
- 委托理财对象为:银行、券商、银行理财产品公司等合格的金融机构
 - 委托理财金额:预计不超过人民币 90,000 万元(含额),在上述额度内,资金可以滚动使用。
 - 委托理财期限:单个理财产品的投资期限不超过 12 个月(一般不超过 6 个月)
 - 履行的程序符合公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》。该议案尚需提交公司股东大会审议。

一、委托理财概述

为充分利用公司自有闲置流动资金,进一步提高资金使用效率,基于公司资金集中管控的实际情况,公司拟在确保不影响正常经营资金需求和资金安全的前提下,使用不超过人民币 90,000 万元(含额)闲置流动资金委托理财,以提高资金使用效率,降低资金闲置成本,获得投资收益。

(一)投资目的:提高自有闲置流动资金使用效率,降低资金闲置成本,获得投资收益。

(二)额度及期限:公司拟使用不超过人民币 90,000 万元(含额)的闲置资金进行委托理财,单个理财产品的投资期限不超过 12 个月(一般不超过 6 个月)。在上述额度内,资金可以滚动使用。

(三)产品基本要素:投资品种包括但不限于国债、央行票据、金融债,以及信用等级较高的、有担保的短期融资券、中期票据、企业债、公司债等固定收益类产品;银行、券商、银行理财产品等其他金融机构发行的理财产品;结构性存款、净值型产品。

(四)资金来源:公司自有闲置流动资金。

(五)委托理财:按相关规则,以预期计划购买理财产品的具体情况,包括但不限于选择合格的金融机构及合格理财产品,并明确安全资金及签署合同或协议等,并由经营层负责具体组织实施。

(六)风险控制措施

1、公司开展的理财业务,通过选取安全性高、流动性好的理财产品,可避免理财产品政策性、操作性变化带来的投资风险。

2、公司通过选择与合格金融机构的日常业务往来,能够及时掌握理财产品资产动态变化,如出现现有持仓可能影响公司资金安全的情况时,将及时采取相应措施,控制投资风险。

3、公司独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

4、公司将按照《上海证券交易所上市规则》等相关规定及时履行信息披露义务。

委托理财执行时,公司将按照《上海证券交易所上市规则》(2020 年 12 月修订)《临时公告格式指引》第四号《上市公司委托理财公告(2019 年 11 月修订)》及其他相关规定要求及时披露公司实际委托理财的具体情况,包括合同主要条款、资金投向及对应的风险控制分析等。

二、委托理财受托方的基本情况

公司拟委托的合格金融机构、理财产品等受托方的理财产品受托方为银行等合格的金融机构,受托方与公司不存在产权、资产、人员等方面的其它关系。

四、对公司的影响

(一)公司最近四年经审计财务状况如下:

单位:人民币万元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
资产总额	311,511.42	222,490.44
负债总额	78,066.02	64,415.41
净资产	233,445.41	158,075.03
项目	2020 年度	2019 年度
经营活动产生的现金流量净额	17,524.21	22,047.90

公司坚持规范运作,在保障资金安全及确保不影响公司正常生产经营的前提下,使用临时闲置流动资金委托理财,有利于提高资金使用效率,降低财务成本,增加投资收益。

(二)对公司的影响

公司拟使用不超过人民币 90,000 万元(含额)的闲置资金进行委托理财,占最近一年经审计期末货币资金总额的 60.82%。公司拟开展的委托理财业务,并拟以中长期投资为主,只针对日常营运资金短缺提供有节余短期理财项目,通过采取滚动方式,取得一定理财收益,从而降低公司财务费用,公司账户资金以保障经营性支付为前提,用于理财的资金期限短,不会对公司现金流带来不利影响。

根据财政部颁布的新金融工具准则的规定,公司委托理财本金计入资产负债表中交易性金融资产,利息计入资产利润表中投资收益(具体以审计结果为准)。

五、风险提示

公司委托理财的投资范围主要是安全性高、流动性好的理财产品,主要风险包括市场波动风险、宏观经济形势及货币政策、财政政策等宏观政策发生变化的系统性风险、工作人员的操作失误可能导致相关风险等。委托理财的实际收益存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

六、决策程序及审议意见

2021 年 12 月 21 日,公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》。

公司独立董事对该议案发表了独立意见:公司在确保不影响自有资金投资计划正常进行和资金安全的前提下,使用部分闲置自有资金委托理财,有利于提高资金使用效率,提高公司资金使用效率,不影响公司正常经营秩序,不存在损害公司及股东利益的情形。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

七、截至本公告日,公司最近 12 个月使用自有资金委托理财的情况:

单位:人民币万元

序号	受托人	理财产品类型	实际投入金额	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金
1	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	178,767.12	0.00
2	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	67,808.22	0.00
3	平安银行	结构性存款	100,000,000.00	100,000,000.00	260,449.86	0.00
4	上海银行	结构性存款	30,000,000.00	30,000,000.00	83,635.62	0.00
5	上海银行	结构性存款	30,000,000.00	30,000,000.00	229,315.07	0.00
6	浦发银行	结构性存款	20,000,000.00	20,000,000.00	53,333.33	0.00
7	广发银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	31,164.38	0.00
8	中信银行	结构性存款	30,000,000.00	30,000,000.00	72,730.73	0.00
9	浦发银行	结构性存款	20,000,000.00	20,000,000.00	51,666.67	0.00
10	浦发银行	结构性存款	20,000,000.00	20,000,000.00	53,388.89	0.00
11	招商银行	理财产品	25,000,000.00	25,000,000.00	72,325.00	0.00
12	中信银行	结构性存款	20,000,000.00	20,000,000.00	56,575.34	0.00
13	招商银行	结构性存款	30,000,000.00	30,000,000.00	87,739.73	0.00
14	广发银行	结构性存款	10,000,000.00	10,000,000.00	30,684.93	0.00
15	浦发银行	结构性存款	50,000,000.00	50,000,000.00	133,472.22	0.00
16	光大银行	结构性存款	100,000,000.00	100,000,000.00	447,222.22	0.00
17	中信银行	结构性存款	50,000,000.00	50,000,000.00	353,835.62	0.00
18	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	194,127.95	0.00
19	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	194,400.77	0.00
20	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	131,059.73	0.00
21	平安银行	结构性存款	25,000,000.00	25,000,000.00	131,077.26	0.00
22	招商银行	结构性存款	30,000,000.00	30,000,000.00	76,438.36	0.00
合计			740,000,000.00	740,000,000.00	2,937,667.32	0.00

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 董事会
2021 年 12 月 22 日

证券代码:605136 证券简称:丽人丽妆 公告编号:2021-072

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
关于变更部分募集资金投资项目的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 尚未完成的募投项目:数据中心建设及信息系统升级项目、综合服务中心建设项目。
- 新增投资项目名称、投资额度及实施主体:品牌推广与渠道建设项目(以下简称“品牌推广项目”),项目投资金额人民币 12,000.00 万元。项目实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“公司”或“丽人丽妆”)及其全资子公司。

●变更募集资金及补充募集资金投向的金额:新增项目总投资额人民币 12,000.00 万元,其中变更募集资金投向及补充募集资金投向金额为人民币 11,570.00 万元;其中:数据中心建设及信息系统升级项目全部未使用的募集资金及利息人民币 3,564.86 万元,综合服务中心建设项目全部未使用的募集资金及利息人民币 5,941.60 万元,品牌推广与渠道建设项目全部节余的募集资金及利息人民币 2,038.27 万元;补充流动资金项目全部节余募集资金及利息人民币 25.27 万元(截至 2021 年 12 月 13 日数据,具体金额以转出日为基准)一并投入新项目。

●新增项目拟正常使用产生收益的时间:新项目拟于上海市徐汇区漕港北路 88 号圣爱大厦 20 楼、上海市徐汇区番禺路 872 号、876 号、878 号 900 号等地上建设社交媒体运营基地,该项目计划建设期为 24 个月。

●本次事项经公司第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十九次会议审议通过,尚需经过股东大会审议批准。

公司于 2021 年 12 月 21 日分别召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定对公司募集资金使用进行部分调整,公司将将尚未完成的募投项目“数据中心建设及信息系统升级项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 3,564.86 万元和尚未完成的募投项目“综合服务中心建设项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 5,941.60 万元(合计募集资金人民币 3,564.86 万元,具体金额以转出日为基准)投入新项目。

此外,公司将拟已完成的有节余的募投项目“品牌推广与渠道建设项目”全部节余的募集资金及利息人民币 2,038.27 万元和已完成或有节余的募投项目“补充流动资金项目”全部节余募集资金及利息人民币 25.27 万元(截至 2021 年 12 月 13 日数据,具体金额以转出日为基准)一并投入新项目。本次变更募集资金投向金额为 11,570.00 万元。

本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易,公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确同意的意见,该事项尚需提交公司股东大会审议。现将有关事项公告如下:

一、变更募集资金投资项目概况

(一)募集资金基本情况

公司于 2020 年 12 月 21 日分别召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定对公司募集资金使用进行部分调整,公司将将尚未完成的募投项目“数据中心建设及信息系统升级项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 3,564.86 万元和尚未完成的募投项目“综合服务中心建设项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 5,941.60 万元(合计募集资金人民币 3,564.86 万元,具体金额以转出日为基准)投入新项目。

此外,公司将拟已完成的有节余的募投项目“品牌推广与渠道建设项目”全部节余的募集资金及利息人民币 2,038.27 万元和已完成或有节余的募投项目“补充流动资金项目”全部节余募集资金及利息人民币 25.27 万元(截至 2021 年 12 月 13 日数据,具体金额以转出日为基准)一并投入新项目。本次变更募集资金投向金额为 11,570.00 万元。

本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易,公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确同意的意见,该事项尚需提交公司股东大会审议。现将有关事项公告如下:

二、募集资金投资项目的基本情况

(一)募集资金基本情况

公司于 2020 年 12 月 21 日分别召开第二届董事会第二十一次会议和第二届监事会第十九次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,决定对公司募集资金使用进行部分调整,公司将将尚未完成的募投项目“数据中心建设及信息系统升级项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 3,564.86 万元和尚未完成的募投项目“综合服务中心建设项目”未使用的全部募集资金及利息人民币 5,941.60 万元(合计募集资金人民币 3,564.86 万元,具体金额以转出日为基准)投入新项目。

此外,公司将拟已完成的有节余的募投项目“品牌推广与渠道建设项目”全部节余的募集资金及利息人民币 2,038.27 万元和已完成或有节余的募投项目“补充流动资金项目”全部节余募集资金及利息人民币 25.27 万元(截至 2021 年 12 月 13 日数据,具体金额以转出日为基准)一并投入新项目。本次变更募集资金投向金额为 11,570.00 万元。

本次募集资金投资项目变更事项不构成关联交易,公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确同意的意见,该事项尚需提交公司股东大会审议。现将有关事项公告如下:

三、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

三、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

四、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

五、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

六、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

七、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

八、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

九、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

十、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

截至 2021 年 12 月 13 日,公司上述募投项目使用募集资金情况如下:

序号	项目名称	拟投入募集资金金额	已累计投入募集资金金额	尚未投入募集资金金额	节余募集资金及利息收入金额	募集资金账户余额
1	品牌推广与渠道建设项目	19,757.00	19,757.00	0.00	2,038.27	2,038.27(注 1)
2	数据中心建设及信息系统升级项目	4,929.00	1,594.35	3,334.65	0.00	3,564.86(注 2)
3	综合服务中心建设项目	9,602.00	2,875.40	6,726.60	0.00	5,941.60(注 3)
4	补充流动资金	7,724.38	7,724.38	0.00	25.27	25.27(注 4)
合计		42,012.38	31,951.13	10,061.25	2,063.54	11,570.00

注 1:品牌推广与渠道建设项目募集资金账户存在余额主要系该募集资金账户实际收到的募集资金大于拟投入募集资金金额以及由此产生的阶段性资金利息所致。

注 2:尚未投入募集资金金额与募集资金账户余额的差异主要系该募集资金账户实际收到的资金少于拟投入募集资金金额所致。

注 3:尚未投入募集资金金额与募集资金账户余额的差异主要系该募集资金账户实际收到的资金少于拟投入募集资金金额所致。

注 4:补充流动资金系余额系公司存放在募集资金账户中形成的阶段性资金利息。

(二)变更募集资金投资项目情况

根据公司所处行业变化的实际情况,本次涉及变更的募投项目为原“数据中心建设及信息系统升级项目”未使用的募集资金及利息人民币 3,564.86 万元。“综合服务中心建设项目”未使用的募集资金及利息人民币 5,941.60 万元和与渠道建设项目已完成所有节余募集资金及利息人民币 2,038.27 万元(截至 2021 年 12 月 13 日数据,具体金额以转出日为基准),具体情况如下表所示:

(三)变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

四、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

五、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

六、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

七、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

八、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

九、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的公告》,公司使用募集资金置换预先投入品牌推广项目的金额为 19,757.00 万元。(公告编号:2020-010)

截至 2021 年 12 月 13 日,品牌推广与渠道建设项目已经完成上述置换。

(二)本次变更募集资金投资项目后结余募集资金的使用安排

对于银行账户内节余的募集资金及利息 2,038.27 万元,公司将一并投入至新项目。

十、募集资金投资项目的基本情况

(一)品牌推广与渠道建设项目

品牌推广与渠道建设项目的实施主体为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司。本项目主要包括品牌推广、渠道拓展等方面内容。本项目总投资金额为 26,788.60 万元,其中使用募集资金 19,757.00 万元,公司自有资金 7,031.60 万元。截至 2021 年 12 月 13 日,该项目完工进度已经达到 100.00%。公司于 2020 年 10 月 28 日披露了《关于使用募集资金