

国庆走基层特别报道

国庆打卡“半条被子”村 红色文化带动汝城产业集群发展

■本报记者 何文英

今年国庆长假期间，不少家长带小朋友来“半条被子”发生地——湖南省郴州市汝城县沙洲村体验红色旅游。据了解，国庆假期汝城沙洲村累计接待游客近6万名。在红色经济的带动下，沙洲村早已从此前的贫瘠之地蜕变成富饶之乡。

吃住行玩 打造红色旅游闭环

“1934年11月，3名女红军借宿徐解秀老人家中，临走时，把自己仅有的一床被子剪下一半给老人留下了。老人说，什么是共产党？共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人。”在沙洲村“半条被子的温暖”专题陈列馆中，讲解员向前来参观的游客们一遍又一遍地讲述着“半条被子”的故事。

在打卡专题陈列馆之后，沿着环间山水的柏油路上行至沙洲民俗广场，只见广场旁摆满了贩卖瑶族美食和汝城特产的街边小摊，晒干小鱼仔、凉拌鱼皮、红油外婆菜等。但凡免费品尝一口，就会被这瑶族美食吸引，忍不住带上一好几斤。

穿过民俗广场，踏着青石板路来到徐解秀老人的住宅旧址，里里外外都挤满了前来打卡红色地标的热情游客。住在旧址周围的村民大多做起了当地特产的小买卖，姐妹特产店的店长对《证券日报》记者介绍说：“去年受疫情影响，生意不太好；今年国庆假期来打卡的人特别多，这几天我一年的库存都快清空了，还有很多游客加了我微信，要我补上货后给他们邮寄过去。”

从徐解秀老人的住宅旧址步出小巷往回走个几十米，就是其孙朱

小红开的饭店。才上午11点多，店里就已人头攒动。店员告诉《证券日报》记者：“这几天店里生意跟这天气一样火热，饭点基本都要排队等座。”

在沙洲村逛完一圈已是傍晚时分，柏油路在晚霞映照下如同一条蜿蜒的红丝带。在“红丝带”的尽头屹立着长征酒店，入住后洗个热水澡褪去一身疲惫，为第二天的行程充上了满格电量。

在吃住行玩的旅游闭环中，沙洲村的红色经济在国庆假期交出了一份满意的答卷。汝城县委宣传部常务副部长朱中意对《证券日报》记者表示，国庆期间沙洲红色旅游景区累计接待游客约5.98万人次，同比上升30.63%；实现旅游综合收入共计约2253.06万元，同比上升35.67%。

产业集群 成内生发展动力

今年1月份，新三板上市公司中惠旅智慧景区管理股份有限公司(以下简称“中惠旅”)全面接管沙洲红色旅游景区，在原有红色建筑的基础上丰富完善了智慧系统布局，新建了郴州市党校沙洲分校，增加了游客服务中心、观光车道路等基础设施。截至上半年底，汝城全域旅游入园游客量达120万人次。

中惠旅集团驻汝城项目负责人向《证券日报》记者介绍，国庆期间公司特意为小朋友定制了“小红军·沙洲行”国庆亲子主题路线，还精心筹备了《半条被子》情景剧、民间古戏法演艺、小红军打草鞋、小红军坦克巡游、瑶乡美食嘉年华、儿童萌宠乐园等一系列精彩纷呈的活动。10月1日至10月7日，公司旗下运营的长



国庆假期，家长带小朋友参观“半条被子的温暖”专题陈列馆。

何文英/摄

征酒店入住率同比增长160%。

事实上，红色旅游只是汝城经济增长极中的一极，随着汝城县人民政府积极招商引资，所形成的产业集群已成为这片革命热土新的强劲内生发展动力。

据悉，汝城经济开发区现有企业136家，其中规模以上企业38家。今年1月至8月份，实现技工贸总收入46.18亿元，同比增长17.78%；规模工业企业实现主营业务收入15.47亿元，同比增长24.24%；固定资产投资完成21.93亿元，同比增长43.96%；上缴税金1.88亿元，同比增长50.73%；实际使用省外境外资金24.45亿元，同比增长26.76%；完成外贸进出口额2.28亿元，同比增长39.4%；实际使用外资45.98万美元。

梦洁沙洲情项目是汝城县人民政府招商引资的项目之一。该项目总投资12亿元，其中一期投资2亿元，建成年产50万条被子生产线，年接待30万人次的工业旅游配套设施及相关生活生产配套设施，预计于2021年年底完成。一期达产后，可新增工业产值5亿元以上，税收3000万元以上。二期投资10亿元，预计于2022年启动，将建成农业高科技成果转化示范基地、绿色生态“被子”产业链全球科技创新中心等。

梦洁股份董事长姜天武在接受《证券日报》记者采访时表示：“公司在使用‘半条被子’‘沙洲村’商标的各类产品售出后，将按每件销售收入的相应比例提成捐赠设立公益基金，主要用于郴州市汝城县巩固脱贫攻坚和实施乡村振兴。”

在红色旅游和产业集群的双重加持下，汝城县已经发生翻天覆地的变化：从2013年的19.81%贫困发生率到2018年的整县脱贫，地区生产总值从2013年的48.7亿元跃升至2020年的91.4亿元，全体居民人均可支配收入从2013年的8597元近乎翻倍至2020年的16280元。

按照汝城县人民政府的工作计划，招商引资仍是下一步工作重点，注重补链、延链、强链，力争把一些高产出、高税收、高科技企业引进来，传承红色基因，推进绿色发展，带动汝城乃至郴州实现高质量、可持续发展。

国庆走访湖南平江县：从革命热土走向产业热土

■本报记者 肖伟

湖南平江县地处大山深处，因革命时期将军辈出而被誉为“将军县”，也是湖南农民运动的中心之一。今年国庆长假期间，《证券日报》记者驱车前往走访，了解到近年来该县文化旅游业、先进制造业蓬勃发展，在吸引八方投资的同时，成功甩掉国家级贫困县的帽子，正大步流星走在通往产业热土的大道上。

文化旅游业再谱新篇

在《长津湖》热映的烘托下，国庆假期前来湖南平江县平江起义纪念馆、彭德怀纪念馆的游客也日益增多。

平江起义纪念馆解说员向记者介绍：“据不完全统计，今年国庆假期来访游客数量比去年同期增长约300%，电影《长津湖》的热映对此有一定促进作用。在抗美援朝第二次战役中发挥关键作用的三十八军就起源于平江起义的红军队伍，彭德怀元帅也是在平江宣誓加入中国共产党。平江有着光辉的革命历史。”

近年来，平江县顺势而为，有序引导地产开发商转型，引导资金投入牛寨国家地质公园、纯溪小镇、天岳幕阜山、白鹭湖、碧龙峡等自然景点，为其增加配套设施，并修缮县级公路，为周边农民销售农产品提供便利。

记者在新近开发的碧龙峡景点走访时看到，在夜晚星光下，游客们陆续在山顶扎起帐篷，点亮LED灯，利用天文望远镜眺望漫天星光。来自湖南长沙的李女士向记者表示：“平江自然景观丰富，地质面貌奇特，消费水平宜人，车程离省会很近，是自驾游的理想选择。”

在景点附近的农户家中，在漫天朝霞下，早起的村民忙着采摘即将成熟的红心猕猴桃，然后送往各景点和加工厂。家住平江县梅仙镇的猕猴桃种植农户湛先生向记者介绍：“多亏有了农业产业扶贫项目，我们种植红心猕猴桃找对了方向，产生了经济效益。加上新开发的旅游景点，吸引来更多游客，增加了猕猴桃销路，我们的日子过得越来越好。”

先进制造业筑巢引凤

在大力发展文化旅游业的同时，平江不忘依托自身资源优势，大力发展各类先进制造业，在一些关键领域已取得阶段性进展。

平江县政府工作人员也向记者表示：“各路客商知道发电站的体量

和规模后，主动与我们联系。热电联动后将产生大量蒸汽和余热，正是围绕发电厂建设产业园的好时机。当前，已有客商陆续前来考察拜访，我们采取好中选优的原则，优先选择经济效益好、污染排放少、就业岗位多的企业，以生物制剂、中西医药、食品加工等方向为主。”

该工作人员补充称：“平江土壤富含云母，成沙后结构力不足。为确保发电站和工业园的工程质量和如期交付，我们从外地调运合格的砂石灰浆，组织运输车辆有序作业，同时避开交通高峰。”

土壤中的云母，在发电厂施工人员眼中是一件制造麻烦的“讨厌鬼”，但在其他行业人士眼中却是与黄金、铅锌、长石齐名的“平江地矿四宝”之一。平江云母矿属于地表浅层矿，部分地区土壤含量高达3%，伴生矿为长石和石英，解离后为蛭石，目数不等，纯粹干净，绝缘性好。平江云母经摩擦选矿后粉碎去杂，少量添加502胶可制得绝缘性能极佳的云母纸，广泛应用于电工电气、电子元件、航空航天等领域。

宝鸡工业基金培育行业龙头 破解三大难题

■本报记者 殷高峰

汇聚秦川机床、宝钛股份、烽火电子、宝光股份等众多上市公司的陕西省宝鸡市，凭借工业尤其是装备制造业的优势，曾一度成为仅次于西安市的陕西省上市公司数量“亚军”城市。然而，除了即将上市的高铁电气外，宝鸡市已近20年没有新增上市公司了。

“宝鸡是陕西省内重要工业城市，‘一五’和‘三线’建设时期，国家在宝鸡的投资和布局，为当地工业发展打下了坚实基础。但近20年来没有宝鸡企业赴A股上市，确实值得认真总结。”陕西社科院金融研究所副研究员郭晋松在接受《证券日报》记者采访时表示。

宝鸡市对此有清醒的认识，近期设立的宝鸡市工业发展基金，明显流露出“重塑宝鸡工业”的意图。

重塑宝鸡工业

“宝鸡的工业基础是非常不错

的。”郭晋松表示，20世纪80年代至21世纪初，宝鸡工业发展经历了20年的黄金时期，涌现了一批全国知名的企业和产品。“但随着市场竞争的日益激烈，宝鸡的许多企业由于不能适应市场需求的升级变化，日趋衰落，逐渐被淘汰，以至于近20年来，宝鸡企业在资本市场相对比较沉寂”。

“近年来，从国家到省市的经济发展思路和重点有所调整，更加重视实体经济，尤其是对国计民生有重大影响的装备制造业。”西安工程大学产业发展和投资研究中心主任王铁山对《证券日报》记者表示，宝鸡的工业体系工业门类相对完善，具有很好的装备制造工业基础，未来或将迎来新的发展契机。

据《证券日报》记者了解，宝鸡目前已形成以汽车及零部件、钛及新材料、轨道交通、石油装备、机床工具、航天电子等产业为特色的工业格局。近3年来，宝鸡市汽车产业年产值均超过600亿元，占陕西省汽

车产业年产值的三分之一以上；钛产业年产值近510亿元，居全国之首、全球第二。宝鸡还拥有全球最大的陆地石油钻机研发制造企业、全国规模最大的专业化石油焊管加工企业。

但这些亮眼的数据背后隐藏着宝鸡产业的一些亟待解决的问题。一是传统企业占比过高，新兴产业发展不足；二是国企占比过高，民营企业活力未得到有效激发；三是与资本市场联系不够，产业发展整体保守、缓慢，产业转型升级迫在眉睫。

“宝鸡工业基金的成立，有两个重要背景。一是全市产业转型升级和高质量发展服务的强烈诉求；二是政府投资发展基金服务实体经济的市场化转型需要。”宝鸡市财投控股有限公司(以下简称“宝鸡财投”)董事长强军民在接受《证券日报》记者采访时表示，作为首期宝鸡工业基金，发行总规模为2亿元的“宝鸡西高投风石高技术产业投资基金”募集与设立工

作已经完成。

据悉，新基金的重要战略目标是借助产业基金平台和合作伙伴资源，深入挖掘本地企业，通过基金投资支持、管理机构专业辅导，培育一批行业龙头企业、隐形冠军企业、独角兽企业，充盈上市后后备力量，优化产业链；同时，围绕宝鸡特色产业领域，聚焦具有关键核心技术、产品稀缺性和市场成长性的并购标的，加速产业链整合，补齐产业发展短板，增强产业链的稳定性和竞争力，壮大产业规模。

西安资本力量加持

根据基金架构方案，宝鸡工业基金出资人共有三方，其中西安高新技术产业风险投资有限责任公司(以下简称“西高投”)以GP形式出现，其旗下的西安西高投基金投资合伙企业(有限合伙)，与开源证券子公司深圳开源证券投资有限公

司、宝鸡财投管理的宝鸡市投资

引导基金携手以LP身份亮相。值得注意的是，近几年登陆A股市场的三角防务、铂力特、美畅股份以及刚刚过会的炬光科技，背后都有西高投的身影。

西高投总经理张凯在接受《证券日报》记者采访时表示：“我们不仅仅是投入资金，更重要的是一种服务的输出和模式的创新，通过服务助力企业拥抱资本市场，形成多层次全链条服务体系。”在张凯看来，宝鸡工业基金的战略构架和发展愿景，本身就形成了资本梯度培育体系。

“未来公司将持续在‘硬科技’领域进行深耕布局，坚持价值投资。”张凯表示，公司还将依托“西高投·化龙会”特色性的“投、教、辅”投后服务平台，为资本市场与科技产业之间架起“资源配置”的桥梁，以良性共赢的“投资服务生态链”模式，做好“投后企业的战略同行者和资源对接人”角色，助力更多投后企业跃升资本龙门，羽化成龙。

柠萌影业港交所递表 三年收入腾讯贡献近半

■本报记者 谢若琳

9月29日晚间，柠萌影视传媒有限公司(以下简称“柠萌影业”)向港交所递交招股说明书。而在今年1月份，柠萌影业曾与中金公司签署上市辅导协议，计划登陆A股。

作为一家成立仅七年的影视公司，柠萌影业的快速发展与腾讯的支持是分不开的。从股权结构来看，此次IPO前，腾讯通过旗下腾讯产业投资基金持有柠萌影业19.78%的股权，为第二大股东，仅次于持股20.60%的公司实控人苏晓。

此外，腾讯还是柠萌影业的主要采购方。柠萌影业在招股书中表示，2018年及2020年，腾讯是公司的最大客户；2019年及2021年上半年，腾讯是公司的第五大客户。“若我们不能维持与腾讯集团的业务关系，公司业务、财务状况及经营业绩可能会受到重大不利影响。”对此，《证券日报》记者在9月30日联系到柠萌影业相关负责人，对方表示，一切以招股书为准。

3年制作发行7部剧 累计收入48.26亿元

资料显示，柠萌影业成立于2014年，主要从事剧集的投资、制作、发行、宣传、衍生授权等全产业链运营。2018年至2020年，柠萌影业分别实现营业收入16.06亿元、17.94亿元、14.26亿元，三年累计实现营收48.26亿元。

从收入构成来看，柠萌影业的收入主要分为三部分：版权剧、内容营销及其他。其中，版权剧是公司最主要的收入来源，2018年至2020年版权剧收入占比分别达到90.9%、91%、84.7%。

在2018年至2020年期间，柠萌影业共制作发行了7部版权剧。其中，2018年和2019年分别发行2部，2020年发行3部。柠萌影业通过出售这些剧集的播放权获得收益，采购方分为两种，一是电视台，二是流媒体平台。后者的采购费用明显更高。

2018年至2020年，柠萌影业实现来自电视台的采购收入分别为2.98亿元、3.33亿元、2.76亿元；来自流媒体平台的采购收入分别为9.56亿元、12.57亿元、8.97亿元。

腾讯不仅仅是柠萌影业的第二大股东，还是其大客户。公司发布的招股书显示，柠萌影业与腾讯于2015年开始合作。2018年至2020年，腾讯为柠萌影业贡献的收入分别为9.77亿元、8.88亿元、4.67亿元，三年累计贡献23.32亿元。

招股书还显示，柠萌影业自2018年后上映的剧集包括：《南方有乔木》《扶摇》《九州缥缈录》《小欢喜》《猎狐》《二十不惑》《三十而已》《小舍得》。此外，公司还有5部剧已处于拍摄/后期制作阶段，分别为《猎罪图鉴》《陪你逐风飞翔》《小敏家》《超越》《胆小鬼》，其中已有4部剧完成预售。

“粗略推算，该公司单部剧的售价已超过2亿元，已播出的集数大多在40集—50集之间，只有2部剧超过50集，这样的收入水平在业内已属于头部。”一位影视公司高管在接受《证券日报》记者采访时如此评价。

根据弗若斯特沙利文的资料，按2020年收入计算，柠萌影业在所有中国剧集公司中排名第四位。

上半年净利润止跌 募资或将开拓微短剧赛道

尽管近年来柠萌影业实现的营收很高，但利润表现并不乐观。2018年至2020年，公司实现净利润分别为2.51亿元、8039.8万元、6254.5万元；非财报准则计量下，未经审核经调整后的净利润为2.26亿元、1.51亿元、2.43亿元。

值得一提的是，柠萌影业将经调整后的净利润界定为期内净利润，加回以下调整项：股份支付、开支及可换股可赎回优先股的公允价值变动。2018年至2020年，公司优先股的公允价值变动分别为-2454.5万元、7044.3万元、1.79亿元。对此，柠萌影业表示，优先股的公允价值变动为非经营项目，不能反映公司核心业务的经营表现。

2019年、2020年，柠萌影业持续两年净利润大幅下滑，同比分别减少67.95%、22.21%。但今年以来，公司财务表现呈现回暖态势。今年上半年，公司实现净利润8348.7万元；非财报准则计量下，未经审核经调整后的净利润为1.89亿元。

“2018年以来，影视行业的发展经过多轮调整后一度停滞。对比电影公司来说，电视剧公司的日子还算好过，但也很难回到此前热钱喷涌的时代了。”一位传媒行业券商分析师对《证券日报》记者表示，影视公司的客户已逐渐从电视台变为流媒体平台。流媒体行业的竞争已过了白热化阶段，竞争关系已趋于缓和，未来或将进一步压缩采购费用，头部剧集公司的竞争也将更为激烈。

“影视公司只有持续产出优质内容，才能吃立发展潮头。”上述影视公司高管表示，目前大部分中小影视公司受限于资金规模，每年投入剧集的数量和模式有限，只能采取小作坊模式。因此，很多企业迫切希望上市。”

在招股书中，柠萌影业表示，IPO募资净额将主要用于进一步扩大IP库、制作版权剧、开拓新兴商机(包括但不限于短视频中剧集角色账号的开发和商业化、内容营销和广告的开发与商业化以及非视频娱乐媒体的IP延伸)、寻求战略投资和收购机会(譬如IP开发平台与下游业务)以及用作一般企业用途。