

(上接C7版) 单位:元 2020年12月31日, 2019年12月31日, 2018年12月31日. 资产负债表项目:流动资产, 非流动资产, 负债, 所有者权益等.

(五)母公司利润表 单位:元 2020年, 2019年, 2018年. 利润表项目:营业收入, 营业成本, 税金及附加, 销售费用, 管理费用, 研发费用, 财务费用, 资产减值损失, 公允价值变动损益, 其他收益, 营业外收入, 营业外支出, 利润总额, 所得税费用, 净利润, 其他综合收益, 综合收益总额.

(六)母公司现金流量表 单位:元 2020年, 2019年, 2018年. 现金流量表项目:经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, 筹资活动产生的现金流量, 汇率变动对现金及现金等价物的影响, 现金及现金等价物净增加额.

(二)合并利润表

单位:元 2020年, 2019年, 2018年. 利润表项目:营业收入, 营业成本, 税金及附加, 销售费用, 管理费用, 研发费用, 财务费用, 资产减值损失, 公允价值变动损益, 其他收益, 营业外收入, 营业外支出, 利润总额, 所得税费用, 净利润, 其他综合收益, 综合收益总额.

(三)合并现金流量表

单位:元 2020年, 2019年, 2018年. 现金流量表项目:经营活动产生的现金流量, 投资活动产生的现金流量, 筹资活动产生的现金流量, 汇率变动对现金及现金等价物的影响, 现金及现金等价物净增加额.

(四)母公司资产负债表

单位:元 2020年12月31日, 2019年12月31日, 2018年12月31日. 资产负债表项目:流动资产, 非流动资产, 负债, 所有者权益等.

(七)非经常性损益

根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》(证监会公告[2008]43号)及相关规定, 公司编制了报告期非经常性损益明细表, 并由大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《春雪食品集团股份有限公司非经常性损益鉴证报告》(大华核字[2021]002134号).

受益于公司经营积累的不断增长, 报告期内公司流动比率和速动比率逐年提高, 流动性风险降低.

(2)长期偿债能力分析 报告期各期末, 公司资产负债率分别为72.18%、66.27%、54.90%, 呈逐年下降趋势, 偿债能力逐渐增强.

公司息税折旧摊销前利润分别为12,939.45万元、15,889.21万元、20,515.12万元, 逐年增长. 报告期内, 公司的收入规模不断扩大, 盈利能力不断增强, 为公司偿债能力的提升提供了保障.

报告期各期末, 公司利息保障倍数分别为4.90、5.63、12.11, 逐年呈增长趋势, 均能保证利息按时偿还. 报告期内, 公司借款不存在逾期未偿还和拖欠利息的情况.

总体来看, 公司的流动比率、速动比率、资产负债率均维持在相对合理水平, 具有较强的偿债能力和银行资信状况良好.

4. 资产周转能力分析 报告期内, 公司的资产周转能力指标如下表所示:

应收账款周转率(次) 2020年 16.67 2019年 14.57 2018年 15.23 存货周转率(次) 5.53 6.67 7.05

(1)应收账款周转率分析 报告期各期末, 公司应收账款周转率分别为15.23、14.57、16.67, 呈波动趋势. 报告期内, 公司98%以上应收账款账龄在1年以内, 应收账款质量良好.

报告期内, 应收账款周转率呈波动趋势, 主要系公司根据业务模式和客户资质的不同给予其差异化的信用政策, 对于大部分客户实行“先款后货”的政策, 对部分大客户给予了一定账期, 主要包括东原、群易聚、家家悦、泰森等优质客户, 这些客户销售金额持续增长, 且该等客户更充分地利用了信用账期, 导致应收账款增加较多, 应收账款周转率有所下降. 但从绝对数值来看, 公司应收账款周转率保持在较高水平, 显示了公司对应收账款回收流程的有效控制及在经营资金周转、货款回笼等方面的良好管理能力.

(2)存货周转率分析 公司主要采用“计划采购、合理库存”的采购模式和“以销定产、适量备货”的生产模式, 结合市场行情, 合理控制存货规模. 报告期内, 公司存货周转率基本稳定.

5. 营业收入的构成及分析 报告期内, 公司的营业收入主要来自主营业务收入, 其他业务收入主要为原材料销售、房屋租赁、下脚料销售等收入, 占比较小. 报告期各期末, 公司主营业务收入占营业收入的比重均在98%以上, 具体情况如下:

项目 2020年度 2019年度 2018年度 主营业务收入 185,333.11 99.64% 182,604.33 99.13% 156,712.35 98.00% 其他业务收入 649.09 0.35% 1,988.73 0.87% 3,197.50 2.00%

报告期内, 公司主营业务涵盖饲料、委托养殖、屠宰、深加工等业务板块, 形成了饲料加工、商品代肉鸡养殖、肉鸡屠宰、鸡肉深加工等板块相互协调发展的全产业链的经营格局.

报告期内各期末主营业务收入按产品分类情况如下:

项目 2020年度 2019年度 2018年度 生鲜品 77,771.38 41.96% 84,029.77 43.63% 76,032.65 48.52% 调味品 100,857.73 54.24% 98,196.10 50.98% 66,339.99 42.33% 其他 6,704.00 3.62% 10,378.86 5.39% 14,339.70 9.15%

报告期内, 公司主营业务收入主要来自调味品和生鲜品的销售, 上述两类产品各期末收入占主营业务收入的比例分别为90.85%、94.61%、96.38%. 其他业务收入主要来自加工费、商品代肉鸡销售等, 占比逐年上升, 占比分别为42.33%、50.98%、54.42%. 从产品结构看, 公司商品代肉鸡屠宰分割后, 部分作为生鲜品销售, 部分进一步深加工制成调味品进行销售.

6. 主营业务成本构成 报告期内, 公司营业成本构成情况如下:

项目 2020年度 2019年度 2018年度 主营业务成本 158,897.24 99.61% 163,166.22 99.15% 131,844.37 97.92% 其他成本 5,667.67 0.35% 1,395.57 0.85% 2,807.31 2.08%

公司主营业务成本主要为生鲜品、调味品销售的成本. 报告期各期末, 公司主营业务成本占营业成本的比例均超过97%, 是营业成本的主要构成. 报告期内, 公司主营业务成本分别为131,844.37万元、163,166.22万元、158,897.24万元, 与主营业务收入保持同步增长.

公司其他业务成本主要为销售原材料、出租厂房等其他业务相关的成本. 报告期内, 公司其他业务成本占营业成本的比重均低于3%, 占比较低, 与公司营业收入构成其他业务收入占比情况一致.

2. 主营业务成本构成 报告期内, 公司主营业务成本按产品类型分类情况如下:

项目 2020年度 2019年度 2018年度 生鲜品 70,821.52 44.57% 74,493.10 45.65% 66,055.55 40.23% 调味品 81,777.87 51.47% 79,934.32 48.41% 53,086.50 50.16%

报告期内, 公司主营业务成本主要来自生鲜品和调味品产品成本. 由于调味品毛利率相对较高, 报告期内调味品成本占比小于其收入占比, 而生鲜品成本占比略高于其收入占比.

生鲜品和调味品的其他成本占主营业务成本的比例约90%, 是主营业务成本最主要的构成因素. 其他成本主要是饲料销售、加工费、销售毛鸡的成本.

7. 销售费用分析 报告期内, 公司销售费用主要由促销费、运输装卸费、职工薪酬构成, 上述三项费用占销售费用的比例分别为87.49%、88.68%和74.37%. 2019年度销售费用占营业收入的比例较上一年度减少0.35个百分点, 变动幅度较小, 2020年度销售费用占营业收入的比例较2019年度降幅达到2.23个百分点, 主要系根据新的收入准则, 部分促销费作为合同收入的成本抵减项冲减营业收入.

2019年销售费用:2019年度增加1,445.11万元, 增幅14.68%. 主要系:(1)随着销售规模扩大, 销售人员增加及人均薪酬上涨, 职工薪酬同比增加645.09万元;(2)随着公司调味品销售规模的扩大, 运输装卸费用增加205.33万元;(3)随着“电商+平台”推广, 上海群易聚信息技术有限公司的销售增长, 销售费用同比增加547.91万元.

2020年销售费用:2020年度减少4,608.51万元, 降幅40.83%. 主要系:(1)根据新收入准则, 部分促销费作为合同收入的成本抵减项冲减营业收入, 影响金额5,561.86万元;(2)因2020年初疫情影响, 公司租赁较多仓库库存货, 租赁及物业费同比增加181.57万元;(3)随着公司加大电商平台推广, 公司通过电商自营等方式, 带动销售增长较大, 导致邮电费的快速增长同比增加163.43万元;(4)随着销售规模扩大, 销售人员增加及人均薪酬上涨, 职工薪酬同比增加105.88万元.

8. 管理费用分析 报告期内, 公司的管理费用主要由职工薪酬、折旧摊销、交通费、办公费构成, 上述四项费用占管理费用的比例分别为84.10%、78.73%和74.65%. 报告期内, 管理费用占营业收入的比例均较稳定.

2019年度管理费用:2019年度增加418.93万元, 增幅10.70%. 主要系公司业务规模的扩大, 相应职工薪酬、折旧及摊销、广告及宣传费等有所增加.

2020年度管理费用:2020年度增加566.77万元, 增幅12.84%. 主要系:(1)随着公司业务规模扩大, 相应管理人员工资、福利及社保支出增加280.32万元;(2)随着上市相关工作的推进, 研发服务费用增加251.84万元.

9. 研发费用分析 报告期内, 公司研发费用主要为研发及改良鸡产品相关员工的工资及相关费用支出. 报告期内, 公司研发费用分别为378.40万元、355.62万元和374.29万元, 占营业收入比例分别为0.24%、0.18%和0.20%.

报告期内, 公司研发费用按照研发项目性质、阶段和进展核算并作费用化处理, 不存在研发费用资本化的情况.

10. 财务费用分析 报告期内, 公司财务费用明细列示如下:

项目 2020年度 2019年度 2018年度 利息收入 1,694.12 14,170 46,44 2,024.25 利息支出 14,170 18,162 46,44 2,732 汇兑损益 264.15 816.2 18,162 -5,474 银行手续费 92.13 20.28 19,192 1,932

报告期内, 公司财务费用主要由银行存款利息收入、银行利息支出、汇兑损益、银行手续费构成. 公司出于营运资金补充需要而向银行借款, 2018年至2019年利息支出呈增长趋势, 主要系公司生产规模持续扩大, 相应增加银行信贷融资规模以满足经营需要, 2020年利息支出下降, 主要系公司本年将利率5%以上的银行借款提前结清.

11. 经营活动产生的现金流量分析 报告期内, 随着公司经营业绩持续向好, 经营活动产生的现金流量净额均为正数, 显示了公司良好的经营现金流状况, 盈利的增长具有良好的现金流基础.

12. 投资活动产生的现金流量分析 报告期内, 公司投资活动产生的现金流量净额分别为-4,219.34万元、-5,617.02万元、-7,972.95万元, 均为负数, 主要系报告期内公司投资建设调品工厂、北车间、固休废弃物处理中心、固定资产更新改造以及屠宰及调品智慧工厂建设项目等项目带来的现金流流出所致.

13. 筹资活动产生的现金流量分析 2018年度, 公司筹资活动的现金流入主要来自公司取得银行借款25,874.50万元, 取得银行借款23,494.79万元, 偿还银行利息1,796.37万元和支付票据、信用证保证金4,524.85万元.

2019年度, 公司筹资活动的现金流入主要来自公司取得银行借款33,235.00万元, 取得银行借款2,125.75万元, 偿还银行利息1,778.61万元, 支付票据、信用证保证金8,061.18万元及支付融资租赁本金135.00万元.

2020年度, 公司筹资活动的现金流入主要来自公司取得银行借款 34,100.00万元和取得票据、信用证融资保证金9,846.20万元, 筹资活动的现金流出主要为偿还银行借款40,952.21万元、偿还银行利息 1,658.02万元、股利支付2,000.00万元、支付票据、信用证保证金 5,101.72万元.

(十)股利分配的股利政策 根据《公司法》及《公司章程》的规定, 公司报告期内股利分配政策的一般规定如下:

(1)公司利润分配在税后利润时, 应当提取利润的10%列入公司法定公积金. 公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的, 可以不再提取. 公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的, 在依照前款规定提取法定公积金之前, 应当先用当年利润弥补亏损. 公司税后利润中提取法定公积金后, 经股东大会决议, 还可以从利润中提取任意公积金. 公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润, 按照股东持有的股份比例分配, 但公司章程规定不按持股比例分配的除外. 股东大会违反前款规定, 在公司弥补亏损和提取法定公积金之前

向股东分配利润的, 股东必须将违反规定分配的利润退还公司. 公司持有的本公司股份不参与分配利润.

(2)公司的公积金用于弥补公司的亏损, 扩大公司生产经营或者转为增加公司资本. 但是, 资本公积金将不用于弥补公司的亏损. 法定公积金转为资本时, 所留存的该项公积金不少于转增前公司注册资本的25%.

(3)公司股东大会对利润分配方案作出决议后, 公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项.

2. 报告期内股利分配情况 (1)2018年度股利分配情况 2018年度, 公司未分配股利. (2)2019年度股利分配情况 春雪有限于2020年3月30日召开股东大会, 会议审议通过了2019年度利润分配方案, 决定发放现金股利2,000万元. 上述股利已于2020年