证券代码：002528　　证券简称：英飞拓　　公告编号：2021-040

深圳英飞拓科技股份有限公司 第五届监事会第十四次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳英飞拓科技股份有限公司（以下简称“英飞拓”或“公司”）第五届监事会第十四次会议通知于 2021 年 8 月 9 日通过电子邮件、传真或专人送达的方式发出，会议于 2021 年 8 月 19 日（星期四）在公司六楼 8 号会议室以现场表决的方式召开。会议应出席监事 3 名，实际出席监事 3 名，会议由监事会主席郭曙凌先生主持，董事会秘书华元柳先生列席了会议。会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

会议审议并通过了如下决议：

一、以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权的表决结果审议通过了《关于 2021 年半年度报告及摘要的议案》。

监事会对公司《2021 年半年度报告》和《2021 年半年度报告摘要》进行审核后一致认为：公司《2021 年半年度报告》和《2021 年半年度报告摘要》的编制和审议程序符合法律、法规和公司章程等的规定，其内容和格式符合中国证监会和深圳证券交易所的各项规定，其所载资料真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

《英飞拓：2021 年半年度报告》详见 2021 年 8 月 21 日的巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）；《英飞拓：2021 年半年度报告摘要》（公告编号：2021-041）详见 2021 年 8 月 21 日的《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

二、以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权的表决结果审议通过了《关于 2021 年上半年募集资金存放与使用情况专项报告的议案》。

经审核，监事会认为：公司董事会编制的《2021 年上半年募集资金存放与使用情况专项报告》与公司募集资金的存放与实际使用情况相符。2021 年上半年公司对募集资金的使用符合中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金存放和使用的相关规定，符合公司《募集资金管理办法》的有关规定，不存在募集资金存放和使用违规的情形。

《英飞拓：2021 年上半年募集资金存放与使用情况专项报告》（公告编号：2021-042）详见 2021 年 8 月 21 日的《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

三、以 3 票同意，0 票反对，0 票弃权的表决结果审议通过了《关于变更募集资金用途并使用募集资金向全资子公司提供借款以实施募投项目的议案》。

经审核，监事会认为：公司本次变更募集资金用途并使用募集资金向全资子公司提供借款以实施募投项目，符合公司实际经营需要，有利于提高公司募集资金使用效率，符合公司及全体股东的利益。该事项的决策及审议程序合法、合规。同意公司本次变更募集资金用途并使用募集资金向全资子公司提供借款以实施募投项目的事项，同意将该议案提交公司股东大会审议。

《英飞拓：关于变更募集资金用途并使用募集资金向全资子公司提供借款以实施募投项目的公告》（公告编号：2021-043）详见 2021 年 8 月 21 日的《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

本议案需提交公司股东大会审议。

特此公告。

深圳英飞拓科技股份有限公司

监事会

2021 年 8 月 21 日

证券代码：300027　　证券简称：华谊兄弟　　公告编号：2021-086

华谊兄弟传媒股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用√ 不适用

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	
传真	010-65881512	010-65881512	
电话	010-65805818	010-65805818	
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	578,524,735.54	324,345,411.70	78.37%
归属于上市公司股东的净利润(元)	105,846,599.77	−231,380,328.97	145.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	−226,631,866.23	−233,672,735.84	3.01%
经营活动产生的现金流量净额(元)	345,984,416.60	−356,750,091.29	196.98%
基本每股收益(元/股)	0.04	−0.08	150.00%
稀释每股收益(元/股)	0.04	−0.08	150.00%
加权平均净资产收益率	3.38%	−5.34%	上升 8.72 个百分点
	报告期	上年同期	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,052,792,655.04	9,602,346,304.29	4.69%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,073,787,097.78	3,072,275,676.02	0.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	103,336							
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.37%	566,034,062		424,525,546	141,508,516	质押	532,701,000
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内一般法人	7.93%	220,363,501			220,363,501		
王忠磊	境内自然人	5.04%	140,076,768		105,057,576	35,019,192	质押	138,409,998
杭州阿里创业投资有限公司	境内一般法人	4.46%	123,959,344			123,959,344		
马云	境内自然人	3.59%	99,782,788			99,782,788		
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328			27,988,328		
范社彬	境内自然人	0.44%	12,200,000			12,200,000		
樊孝艳	境内自然人	0.39%	10,938,056	380,800		10,938,056		
王洪	境内自然人	0.39%	10,743,190			10,743,190		
黄立平	境内自然人	0.37%	10,150,000	2,516,900		10,150,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
深圳市腾讯计算机系统有限公司	220,363,501	人民币普通股	220,363,501					
王忠军	141,508,516	人民币普通股	141,508,516					
杭州阿里创业投资有限公司	123,959,344	人民币普通股	123,959,344					
马云	99,782,788	人民币普通股	99,782,788					
王忠磊	35,019,192	人民币普通股	35,019,192					
鲁伟鼎	27,988,328	人民币普通股	27,988,328					
范社彬	12,200,000	人民币普通股	12,200,000					
樊孝艳	10,938,056	人民币普通股	10,938,056					
王洪	10,743,190	人民币普通股	10,743,190					
黄立平	10,150,000	人民币普通股	10,150,000					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有)(参见注 4)	不适用							

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东未发生变更。

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、报告期经营情况简介

2021 年上半年国内新冠疫情存在局部反复，对电影市场及文旅市场发展造成一定影响。但随着国内疫情有效控制，行业及市场整体态势向好。报告期内，公司积极应对市场环境变化，整合优质资产，聚焦“影视 + 实景”，影视方面持续深耕优质内容生产，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

（1）公司影视作品新增荣誉

- 电影《八佰》荣获 2020 微博之夜“微博年度电影”
- 电影《八佰》荣获第 12 届青年电影手册年度盛典“2020 年度商业片”
- 电影《铁道英雄》荣获 2021 微博电影之夜“年度期待影片”
- 剧集《精兵劲旅》荣获第 28 届北京电视节目交易会“京榜剧献”值得期待引领力电视剧

（2）其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）荣获 2021 中国文旅产业发展年会（第 25 届）2021 中国文旅企业影响力品质榜“品质文旅项目”

2、公司报告期主要财务数据变动及原因如下：

	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	578,524,735.54	324,345,411.70	78.37%
归属于上市公司股东的净利润(元)	105,846,599.77	−231,380,328.97	145.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	−226,631,866.23	−233,672,735.84	3.01%
经营活动产生的现金流量净额(元)	345,984,416.60	−356,750,091.29	196.98%
基本每股收益(元/股)	0.04	−0.08	150.00%
稀释每股收益(元/股)	0.04	−0.08	150.00%
加权平均净资产收益率	3.38%	−5.34%	上升 8.72 个百分点
	报告期	上年同期	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,052,792,655.04	9,602,346,304.29	4.69%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,073,787,097.78	3,072,275,676.02	0.05%

报告期公司实现营业总收入为 57,852.47 万元，比上年同期上升 78.37%；营业利润为 11,964.00 万元，比上年同期上升 153.06%；利润总额为 11,958.92 万元，比上年同期上升 153.16%；归属于上市公司股东净利润为 10,584.66 万元，比上年同期上升 145.75%。

（1）电影方面，报告期内上映的跨期影片《温暖的抱抱》累计实现票房成绩约 8.64 亿元，其中计入报告期的票房成绩约 6.87 亿元；报告期内上映的影片主要有根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于 2021 年 2 月 12 日上映，分别实现累计票房成绩约 2.74 亿元和 54.13 亿元；李玉导演的电影《阳光劫匪》已于 2021 年 5 月 1 日上映；韩博文导演的电影《超越》已于 2021 年 6 月 12 日上映；陈正道导演的电影《盛夏未来》已于 2021 年 7 月 30 日上映；杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）、陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》均已杀青进入后期制作阶段，其中《铁道英雄》（暂定名）预计将于 2021 年国庆档上映；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线；根据同名半自传体小说改编、罗素兄弟执导、“蜘蛛侠”汤姆霍兰德主演的电影《谢里》于 2021 年 2 月 26 日北美上映，并于 2021 年 3 月 12 日在 Apple TV+ 上线；由《谍影重重》导演道格·里曼执导、“荷兰弟”汤姆·赫兰德主演的好莱坞青春科幻巨制《混沌行走》预计将于 8 月 27 日上映；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已关机进入后期制作阶段。公司继续参与并孵化多部电影项目。

剧集方面，报告期内，公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神弓 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《北辙南辕》、《胭脂债》、《喵喵汪汪》已在网络平台上线，《我们的西南联大》已经完成制作，《宣判》、《警鹰》（暂定名）已杀青进入后期制作阶段。

（2）品牌授权及实景娱乐板块营业收入 5,295.00 万元，较上年同期相比上升 433.11%。在严格落实疫情防控措施的前提下，华谊兄弟（济南）电影小镇于 2021 年 6 月 26 日开业，海口、长沙、苏州、郑州、济南五地实景项目实现五城联动。武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中。

（3）互联网娱乐板块营业收入 1,506.99 万元，较上年同期相比下降 57.63%。公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

（4）报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为 17,621.61 万元，较上年同期相比上升 1605.79%。主要是因为报告期内公司处置了部分参投公司股权导致。报告期内，公司处置华谊腾讯娱乐有限公司部分股权，不再对该公司的经营具有重大影响，按照会计准则的规定将剩余股份转换为金融资产核算，并相应确认投资收益 12,398.94 万元。另外，公司处置 Tencent Music Entertainment Group、Maoyan Entertainment、Guru Online (Holdings) Limited 等股权并确认处置收益 3,324.14 万元。公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

3、公司 2021 年上半年经营计划的实施情况总结如下：

（1）报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，公司出品或参与出品的多部电影上映。其中，报告期内上映的跨期影片《温暖的抱抱》累计实现票房成绩约 8.64 亿元，其中计入报告期的票房成绩约 6.87 亿元；报告期内上映的影片主要有根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于 2021 年 2 月 12 日上映，分别实现累计票房成绩约 2.74 亿元和 54.13 亿元；李玉导演的电影《阳光劫匪》已于 2021 年 5 月 1 日上映；韩博文导演的电影《超越》已于 2021 年 6 月 12 日上映；陈正道导演的电影《盛夏未来》已于 2021 年 7 月 30 日上映；杨枫导演的《铁道英雄》（暂定名）、陆川导演的《749 局》、周星驰导演的《美人鱼 2》均已杀青进入后期制作阶段，其中《铁道英雄》（暂定名）预计将于 2021 年国庆档上映；公司拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线；根据同名半自传体小说改编、罗素兄弟执导、“蜘蛛侠”汤姆霍兰德主演的电影《谢里》于 2021 年 2 月 26 日北美上映，并于 2021 年 3 月 12 日在 Apple TV+ 上线；由《谍影重重》导演道格·里曼执导、“荷兰弟”汤姆·赫兰德主演的好莱坞青春科幻巨制《混沌行走》预计将于 8 月 27 日上映；公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落（Moonfall）》（暂定名）已关机进入后期制作阶段。公司继续参与并孵化多部电影项目。剧集方面，报告期内，公司参与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》（暂定名）、《九指神弓 2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《北辙南辕》、《胭脂债》、《喵喵汪汪》已在网络平台上线，《我们的西南联大》已经完成制作，《宣判》、《警鹰》（暂定名）已杀青进入后期制作阶段。

（2）品牌授权及实景娱乐板块营业收入 5,295.00 万元，较上年同期相比上升 433.11%。在严格落实疫情防控措施的前提下，华谊兄弟（济南）电影小镇于 2021 年 6 月 26 日开业，海口、长沙、苏州、郑州、济南五地实景项目实现五城联动。武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中。

（3）互联网娱乐板块营业收入 1,506.99 万元，较上年同期相比下降 57.63%。公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

（4）报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为 17,621.61 万元，较上年同期相比上升 1605.79%。主要是因为报告期内公司处置了部分参投公司股权导致。报告期内，公司处置华谊腾讯娱乐有限公司部分股权，不再对该公司的经营具有重大影响，按照会计准则的规定将剩余股份转换为金融资产核算，并相应确认投资收益 12,398.94 万元。另外，公司处置 Tencent Music Entertainment Group、Maoyan Entertainment、Guru Online (Holdings) Limited 等股权并确认处置收益 3,324.14 万元。公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模。报告期内，签约艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

公司着力打造多元化优质 IP 的引入机制，建立 IP 高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，不断提升项目运营能力，推进具有华谊兄弟特色的实景项目持续落地。华谊兄弟（济南）电影小镇已于 2021 年 6 月 26 日开业，武汉卓尔·华谊兄弟电影小镇项目、秦皇岛文化旅游项目正在有序推进中。

（3）报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

互联网娱乐板块中，公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容 IP 优势，布局线上短视频、短剧业务，进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产。

（4）报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为 17,621.61 万元，较上年同期相比上升 1605.79%。公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，处置部分参投公司股权，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部 2018 年修订的《企业会计准则第 17 号−租赁》	第五届董事会第 14 次会议	

执行新租赁准则对本公司的影响

本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部 2018 年修订的《企业会计准则第 17 号 − 租赁》，变更后的会计政策详见附注六。

根据新租赁准则的衔接规定，可按简化的追溯调整法，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2021 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新租赁准则时，本公司对于首次执行日前的融资租赁，按照融资租入资产和应付融资租赁款的原账面价值，分别计量使用权资产和租赁负债。对于首次执行日前的经营租赁，在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日承租人增录借款利率折现的现值计量租赁负债，并根据每项租赁选择按照下列两者之一计量使用权资产：①假设自租赁期开始日即采用本准则的账面价值（采用首次执行日的承租人增量借款利率作为折现率）；②与租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整。

执行新租赁准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2020 年 12 月 31 日	累积影响金额	2021 年 1 月 1 日
其他流动资产	75,415,285.09	48,966,241.43	124,381,526.52
使用权资产		452,542,215.71	452,542,215.71
租赁负债		558,014,107.71	558,014,107.71
一年内到期的非流动负债	46,385,000.00	37,551,567.76	83,936,567.76
未分配利润	−2,204,587,814.57	−94,057,218.33	−2,298,645,032.90

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √不适用

证券代码：300027　　证券简称：华谊兄弟　　公告编号：2021-084

华谊兄弟传媒股份有限公司 关于向特定对象发行股票预案（四次修订稿）披露的提示性公告

本公司及其董事会全体人员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 8 月 20 日召开了第五届董事会第 18 次会议，审议通过了关于调整公司向特定对象发行股票方案等相关议案。《华谊兄弟传媒股份有限公司向特定对象发行股票预案（四次修订稿）》及相关文件已于 2021 年 8 月 20 日在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露，敬请投资者注意查阅。

预案（四次修订稿）披露事项不代表审批机关对于本次向特定对象发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准。本预案所述本次向特定对象发行股票相关事项的生效和完成尚待取得深圳证券交易所审核并经中国证监会注册。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二一年八月二十日

证券代码：000676　　证券简称：智度股份　　公告编号：2021-075

智度科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙静		
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)		
电话	010−66237897		
电子信箱	zhidugufen@genimous.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,461,502,093.27	5,956,866,746.93	−41.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	225,156,134.87	−75,049,219.42	400.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	37,999,942.45	−50,679,018.52	174.98%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−106,011,135.08	−41,440,083.17	−155.82%
基本每股收益(元/股)	0.1764	−0.0605	391.57%
稀释每股收益(元/股)	0.1764	−0.0605	391.57%
加权平均净资产收益率	5.89%	−5.96%	11.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	5,528,678,645.73	5,993,810,486.37	−7.76%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,919,129,491.94	3,694,923,733.85	6.07%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,786		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	32.10%	409,725,219	0		
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.51%	83,088,573	0		
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.39%	56,037,952	56,037,952	质押	56,037,952
					冻结	56,037,952
计宏铭	境内自然人	2.92%	37,277,381	37,277,381		
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	2.47%	31,562,546	31,552,331	质押	31,562,546
					冻结	31,562,546
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.74%	22,245,967	0		
李向清	境内自然人	1.64%	20,900,140	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	7,327,622	0		
上海郡川科技有限公司	境内非国有法人	0.53%	6,704,571	0	质押	2,678,973
中国工商银行股份有限公司−广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.41%	5,267,243	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)的一致行动人。2、除此之外，未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	智度集团有限公司截至 2021 年 6 月 30 日持有本公司股份为 83,088,573 股，持股比例为 6.51%。其中托管在广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的股数为 64,983,945 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）报告期公司经营情况

智度股份基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀，致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。2021 年上半年，随着国内疫情好转，品牌客户广告需求逐步回升，公司进一步优化业务结构，经营持续向好，盈利能力稳步增长。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排，夯实第一曲线互联网媒体和数字营销业务的基本盘，并努力发展第二曲线的新零售和自有声学品牌业务，为公司未来业绩增长带来新引擎，同时推进第三曲线区块链技术及应用场景落地等，稳定开展各项经营管理工作，积极优化公司资源配置，提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力。

报告期内，公司实现营业总收入 354,092.57 万元，同比减少 40.73%，实现归属于上市公司股东的净利润 22,515.61 万元，同比增加 400.01%。报告期内，公司实现营业毛利 34,877.26 万元，较上年同期增加 4,143.98 万元，增幅 13.48%，毛利率 9.85%，较上年同期 5.14%提升 4.71 个百分点，主要系公司围绕经营战略，对毛利率较低的业务进行收缩调整。其中，互联网媒体业务实现营业收入 34,754.01 万元，占公司营业总收入的 9.81%，实现毛利 17,025.69 元，占营业毛利的 48.82%；数字营销业务实现营业收入 308,506.21 万元，占公司营业总收入的 87.13%，实现毛利 12,166.22 万元，占营业毛利的 34.88%。

报告期内公司总体经营情况如下：

1、稳步发展互联网媒体业务

公司互联网媒体业务主要包括 PC 端流量入口和移动端流量入口业务。随着美国经济受新冠疫情得到有效控制和疫苗逐步普及等影响，SPE 公司凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，报告期内公司互联网媒体业务取得了良好的成绩。在 PC 端，公司管理层对 SPE 公司业务进行了战略调整，继续发展插件业务和付费应用业务，同时提升浏览器和数字媒体业务在 PC 端业务收入中的占比。SPE 公司从 2020 年 6 月份开始推动的自研浏览器，用户数和收入均快速增长，报告期自研浏览器实现营业收入 698.30 万美元，占浏览器业务总收入 60%以上，将成为桌面端核心业务的主要增长驱动力。在移动端，全力加速海外移动端的布局已取得明显成效，现有工具类广告变现 APP 和客户付费订阅类 APP 约 20 款，全部通过谷歌合规审核上架，未曾出现下架情况，其中天气类 App 在安卓应用商店中同类排名榜首，新闻类同类排名 TOP4。移动端流量入口业务成长迅速，不断为互联网用户提供优质、便利的服务，商业变现能力不断增强。

2、优化整合数字营销业务，布局拓展新型媒体营销资源

公司在多年的经营中，积累了大量优质客户，并与客户伙伴们建立了长期信任的稳定合作关系，合作客户覆盖快消、金融、网服、娱乐、母婴、美妆等。报告期内，公司数字营销板块进一步优化业务结构，更加聚焦核心品牌客户和优质客户；同时，抓住后疫情时代用户接触媒体的实际情况为出发点，借助行业报告和品牌客户认知，在家庭场景的媒体上集中资源优势进行布局，不断夯实基础，推进业务全面发展。公司持续研究互联网新时代的发展趋势与新技术研究、新型媒体营销资源和表现形式，进行新业务的布局及拓展，继续深化与核心媒体、各行业头部客户的合作，目前处于数字营销领域领先地位。

3、积极推进新零售业务发展

报告期内，公司基于原有的数字营销优势，大力发展新零售业务，进一步强化与抖音、快手、社交电商等新零售渠道的合作深度，在短视频、直播、社交等新零售场景提供品牌方和流量端智能匹配，落实到“货找人”的新零售平台。智度优选是公司开展新零售业务的重要子公司，作为领先的珠宝直播供应链品牌，不断为客户整合珠宝供应资源，业务涵盖珠宝设计、研发、生产、定制、零售及批发，形成特有属性的核心竞争力；同时，在珠宝行业内率先与 MCN 机构、文化传媒公司、明星侧、达人侧完成商务合作，凭借优质的服务能力和产品资源，在行业逐渐形成良好的口碑和品牌知名度。智度优选自开业以来，孵化的珠宝品牌长期占据抖音珠宝类目 TOP5 供应链品牌，市场规模不断扩大，供应链体系日趋完善，有望成为公司未来业绩增长新引擎。

4、加快对音响等自有品牌业务孵化

报告期内，公司品牌业务团队重新梳理海内外销售渠道并制定规范的价格体系。海外开拓线上直营 D2C 亚马逊店铺及独立站，优化线下重点渠道；国内布局主流电商平台自营旗舰店，并逐步开拓国内一二线重点城市线下顶级数码集合店渠道。营销方面，开展了国内外以线上为主的内容和媒体投放二合一的实时竞价投放模式，以 ROI 为导向，逐渐树立品牌知名度。产品方面，重新定位自有品牌 vifa、爱浪、珠江，完善产品细分矩阵，已经展开 3 款音响硬件产品，新款耳机产品开发及 App 产品的迭代工作。售后方面，完善全球范围内的售后机制，优化售后流程，重新建立了欧洲售后中心和美国售后中心。同时，以国光电器强大的供应链为基础，公司逐步建立了声学品牌自身以采购、物流、仓储三位一体的供应链体系。

5、持续加码以区块链为主的技术投入

报告期，公司继续大力拓展区块链业务，积极推动智度区块链底层技术赋能产业升级和智慧治理。在区块链底层技术研发方面，优化技术性能，建设底层配套设施，不断提升智度区块链底层技术的适用性和应用能力，满足公司的业务发展需求；在区块链供应链金融业务方面，公司基于“智链宝”供应链金融服务平台，与建设银行、浦发银行等金融机构达成业务合作，面向核心企业、中小企业提供高质量、低成本的科技金融服务；在区块链技术应用落地方面，公司参与广州区块链国际贸易平台“粤易通”建设，实现了区块链技术在现代贸易业务领域的应用落地。目前公司已经完成区块链技术在供应链、保险、物联网、广告、食药品溯源等十多个行业应用的解决方案。未来，公司在区块链等核心技术领域将持续探索与投入，加快推动区块链技术和产业创新发展。

6、其他业务

智度小贷自主研发了基于 AI、大数据技术的互联网小贷系统、风控决策引擎、运营管理系统、智能引流平台，并通过互联网线上展业，开展小额分散的普惠金融业务。智度小贷在展业过程中严格按照相关金融监管机构要求，审慎展业，所有客户均是智度小贷依托智度股份在数字营销领域的行业经验及资源能力，通过互联网自主获取，贷款业务小额分散，坏账率较低。截至 2021 年 6 月 30 日，智度小贷在贷客户数 54.65 万户，在