（上接C18版）

145.	菜百股份	未来之师	18237187	37	2016.12.14-2026.12.13	原始取得
146.	菜百股份	未来之师	18237186	40	2016.12.14-2026.12.13	原始取得
147.	菜百股份	未来之师	18237184	42	2016.12.14-2026.12.13	原始取得
148.	菜百股份	菜百爱奢	18188252	16	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
149.	菜百股份	菜百爱奢	18188251	6	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
150.	菜百股份	菜百爱奢	18188250	20	2017.12.14-2027.12.13	原始取得
151.	菜百股份	菜百爱奢	18188249	26	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
152.	菜百股份	菜百爱奢	18188248	35	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
153.	菜百股份	菜百爱奢	18188247	37	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
154.	菜百股份	菜百爱奢	18188246	40	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
155.	菜百股份	菜百爱奢	18188245	42	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
156.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188244	6	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
157.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188243	16	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
158.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188242	20	2017.12.14-2027.12.13	原始取得
159.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188241	26	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
160.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188240	35	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
161.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188239	37	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
162.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188238	40	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
163.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188237	42	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
164.	菜百股份	菜百爱奢	18188236	14	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
165.	菜百股份	菜百典藏 ART OF CAIBAI COLLECTION	18188235	14	2016.12.07-2026.12.06	原始取得
166.	菜百股份	鑫谷	8408915	36	2011.08.07-2031.08.06	原始取得
167.	菜百股份	鑫谷	8408914	37	2011.09.21-2031.09.20	原始取得
168.	菜百股份	翡翠缘	4266690	6	2017.02.21-2027.02.20	原始取得
169.	菜百股份	翡翠园	4266684	6	2017.02.21-2027.02.20	原始取得
170.	菜百股份	菜市口	3718143	14	2015.09.21-2025.09.20	原始取得
171.	菜百股份	菜市口	3718142	26	2015.12.07-2025.12.06	原始取得
172.	菜百股份	菜市口	3718141	35	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
173.	菜百股份	京一	3718140	37	2016.01.14-2026.01.13	原始取得
174.	菜百股份	菜市口	3718139	40	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
175.	菜百股份	菜市口	3718138	42	2016.02.21-2026.02.20	原始取得
176.	菜百股份	BAI 菜百	3718137	26	2015.12.07-2025.12.06	原始取得
177.	菜百股份	BAI 菜百	3718136	35	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
178.	菜百股份	菜市口	3718135	37	2016.01.14-2026.01.13	原始取得
179.	菜百股份	BAI 菜百	3718134	40	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
180.	菜百股份	BAI 菜百	3718131	42	2016.02.21-2026.02.20	原始取得
181.	菜百股份	京一	3718130	26	2015.12.07-2025.12.06	原始取得
182.	菜百股份	京一	3718129	35	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
183.	菜百股份	京一	3718128	40	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
184.	菜百股份	京一	3718127	42	2016.02.21-2026.02.20	原始取得
185.	菜百股份	心比金纯	3718125	35	2015.09.07-2025.09.06	原始取得
186.	菜百股份	BAI 菜百	3718124	37	2016.01.14-2026.01.13	原始取得
187.	菜百股份	京一	3639922	14	2015.08.21-2025.08.20	原始取得
188.	菜百股份	BAI 菜百首饰	3631938	14	2015.08.21-2025.08.20	原始取得
189.	菜百股份	BAI 菜百	1536611	14	2011.03.14-2031.03.13	原始取得

截至本招股意向书摘要签署日，发行人及其下属企业拥有的上述注册商标均在有效期内，不存在重大权属纠纷，不存在授权他人使用的情况，亦不存在质押、冻结等权利限制。除颐和园管理处授权发行人使用注册号为“6799727”的注册商标、天坛管理处授权发行人非独占性使用注册号为“41510113A”的注册商标外，发行人及其下属企业不存在被授权使用的其他注册商标的情形。

上述商标主要用于发行人企业品牌标识和商品系列标识，均为发行人自有品牌，有助于促进产品销售、保护发行人合法权益。

2020年6月25日，北京市颐和园管理处与公司签署《合作协议》，约定北京市颐和园管理处授权公司非独占性使用注册号为“6799727”的商标，公司可利用该商标研发、设计贵金属珠宝玉石饰品，经合作双方确认设计图后加工、制作，并由双方分别按照《合作协议》约定的方式销售。

2021年1月26日，北京市天坛公园管理处（以下简称“天坛管理处”）与公司签署《合作协议》，约定天坛管理处授权发行人非独占性使用注册号为“41510113A”的注册商标，公司可利用该商标研发、设计，经双方均确认后作为合作商品，并由双方分别按照该《合作协议》约定的方式销售。

2021年5月26日，北京首博文化发展有限公司（以下简称“北京首博”）与公司签署《贵金属文创销售合作协议》并向公司出具《授权书》，约定北京首博授权发行人使用注册号为“8811064”的注册商标设计、开发、加工生产贵金属珠宝玉石产品（含包装），并授权发行人在实体门店、银行渠道、电商平台等渠道范围内销售、宣传推广合作产品时使用授权内容。

商标情况如下：

序号	注册人	商标名称	注册号	注册类别	有效期限
1	北京颐和园管理处	颐和园 Summer Palace	6799727	14	2020.04.07-2030.04.06
2	北京市天坛公园管理处	天坛 TEMPLE OF HEAVEN	41510113A	21、18、14、6、9	2020.09.21-2030.09.20
3	北京首博文化发展有限公司	首都博物馆 CAPITAL MUSEUM CHINA	8811064	35	2021.05.26-2024.05.25

3、专利

截至本招股意向书摘要签署日，公司及其子公司共取得35项专利权，均已取得专利权证书，具体情况如下：

序号	专利权人	专利类别	专利名称	专利号	专利申请日	专利授权日	取得方式
1	菜百股份	外观设计	金章	ZL201330149912.1	2013.04.28	2013.11.13	原始取得
2	菜百股份	外观设计	银条	ZL201330098283.4	2013.04.03	2013.11.13	原始取得
3	菜百股份	外观设计	银条	ZL201330138240.4	2013.04.25	2013.09.11	原始取得
4	菜百股份	外观设计	银章	ZL201330096599.X	2013.04.02	2013.09.11	原始取得
5	菜百股份	外观设计	金条	ZL201430115812.1	2014.05.02	2014.09.10	原始取得
6	菜百股份	外观设计	珊瑚项链	ZL201530302701.6	2015.08.13	2016.01.13	原始取得
7	菜百股份	外观设计	黄金摆件	ZL201330002200.7	2013.01.06	2013.05.15	原始取得
8	菜百股份	外观设计	百福金条	ZL201330004693.8	2013.01.08	2013.06.12	原始取得
9	菜百股份	外观设计	金条	ZL201330005897.3	2013.01.09	2013.05.15	原始取得
10	菜百股份	外观设计	铂金套装	ZL201530295111.5	2015.08.07	2016.05.25	原始取得
11	菜百股份	外观设计	黄金项坠	ZL201430116674.9	2014.05.04	2014.09.10	原始取得
12	菜百股份	外观设计	黄金摆件	ZL201430115811.7	2014.05.02	2014.09.10	原始取得
13	菜百股份	外观设计	黄金项坠	ZL201130478288.0	2011.12.14	2012.05.30	原始取得
14	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201830093887.2	2018.03.14	2018.09.11	原始取得
15	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201830093888.7	2018.03.14	2018.09.11	原始取得
16	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201930074757.9	2019.02.25	2019.11.05	原始取得
17	菜百股份	外观设计	铂金饰品	ZL201930382704.3	2019.07.18	2020.02.18	原始取得
18	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL202030000157.0	2020.01.02	2020.07.03	原始取得
19	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201930595867.X	2019.10.31	2020.09.22	原始取得
20	菜百股份	外观设计	金条	ZL201930595866.5	2019.10.31	2020.08.18	原始取得
21	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201930595845.3	2019.10.31	2020.09.25	原始取得
22	菜百股份	外观设计	黄金饰品	ZL201930595844.9	2019.10.31	2020.09.25	原始取得
23	菜百股份	外观设计	串珠（黄金抓财纳福）	ZL202030493589.X	2020.09.04	2021.03.19	原始取得
24	菜百股份	外观设计	首饰配件(福禄牛)	ZL202030486326.6	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
25	菜百股份	外观设计	首饰配件(福禄牛)	ZL202030486215.5	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
26	菜百股份	外观设计	首饰配件(金钱牛)	ZL202030486214.0	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
27	菜百股份	外观设计	首饰配件(平安牛)	ZL202030486213.6	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
28	菜百股份	外观设计	首饰配件(福字牛)	ZL202030486212.1	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
29	菜百股份	外观设计	首饰配件(花花牛)	ZL202030486211.7	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
30	菜百股份	外观设计	首饰配件(金钱牛)	ZL202030486205.1	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
31	菜百股份	外观设计	首饰配件(花花牛)	ZL202030486204.7	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
32	菜百股份	外观设计	首饰配件(福字牛)	ZL202030486203.2	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
33	菜百股份	外观设计	首饰配件(平安牛)	ZL202030486202.8	2020.08.21	2021.05.25	原始取得
34	菜百股份	外观设计	凤纹平安扣	ZL202130032010.4	2021.01.25	2021.06.18	原始取得
35	菜百股份	外观设计	龙纹平安扣	ZL202130032009.1	2021.01.25	2021.06.18	原始取得

截至本招股意向书摘要签署日，发行人及其下属企业拥有的上述专利权均在有效期内，不存在重大权属纠纷，不存在授权他人使用的情况，亦不存在质押、冻结等权利限制。发行人及其下属企业不存在被授权使用的专利权。

上述专利权主要用于发行人重要产品系列外观设计的保护，打击抄袭行为，有利于公司的长远发展。

4、域名

截至本招股意向书摘要签署日，发行人及其子公司共拥有3项使用中的域名，具体情况如下：

序号	主办单位名称	网站备案/许可证号	网站首页网址	网站名称
1	北京菜市口百货股份有限公司	京ICP备05010016号-1	www.bjcaibai.com.cn	菜百首饰官网
2	北京菜百电子商务有限公司	京ICP备17025858号-1	www.ecaibai.com	菜百首饰官方商城
3	上海金迈网络科技有限公司	沪ICP备17047521号-1	www.kingmiles.cn	上海金迈网络科技有限公司官网

除上述域名外，发行人另有26项保护性域名，未实际使用。

5、软件著作权

截至本招股意向书摘要签署日，发行人及其子公司拥有的计算机软件著作权如下：

序号	证书号	软件名称	著作权人	首次发表日期	登记号	权利取得方式
1	软著登字第2297442号	金迈BAP管理软件V1.0	上海金迈网络科技有限公司	2017年12月8日	2017SR712158	原始取得
2	软著登字第7141408号	金迈智慧门店APP软件	上海金迈智慧门店网络科技有限公司	2018年5月8日	2021SR0419181	原始取得

截至本招股意向书摘要签署日，发行人及下属企业拥有的上述计算机软件著作权在有效期内，不存在重大权属纠纷，亦不存在质押、冻结等权利限制。发行人及其下属企业不存在被授权使用的计算机软件著作权。

上述计算机软件著作权主要用于发行人子公司金迈网络的生产经营，对发行人生产经营的作用较小。

七、发行人特许经营权情况

截至本招股意向书摘要签署日，公司特许经营权的情况如下：

1、发行人与北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会于2018年9月7日签署《特许零售协议》，许可发行人自该协议生效日开始至2022年6月30日止的整个许可期限内在特许区域内：（1）以批发价向特许生产商采购特许产品；（2）使用特许资产的非排他性权利和许可。

2、发行人与中国金币总公司和北京开元金币经销中心签署的《中国金币特许零售合同（2021修订版）》，约定中国金币总公司许可发行人自2021年6月30日至2022年6月30日期间在授权区域内零售特许方产品，且中国金币总公司于2021年7月1日向发行人颁发了《“中国金币特许零售商”授权书》，有效期为2021年7月1日至2022年6月30日。

八、发行人的业务资质情况

公司已经取得的业务资质情况如下：

序号	证书名称	证书编号	取得方式	持证主体	许可范围	有效期至	发证机关
1	《水生野生动物经营利用许可证》	（农渔）水野经字（2019）299号	自行申请	菜百股份	零售红珊瑚制品	2021.11.27	农业农村部渔业渔政管理局
2	《水生野生动物经营利用许可证》	（京农）水野经字（2020）001号	自行申请	菜百股份	销售证书所列的无鳞砗磲制品品种	2022.01.12	北京市农业农村局

公司报告期内销售红珊瑚和砗磲的主要财务数据如下：

销售红珊瑚			销售砗磲		
销售期间	销售数量（件）	销售收入（万元）	销售期间	销售数量（件）	销售收入（万元）
2018年	713	187.48	2018年	2,760	2.34
2019年	365	124.16	2019年	1,471	1.51
2020年	107	70.19	2020年	259	0.33

注：根据《市场监管总局农业农村部国家林草局关于禁止野生动物交易的公告》（2020年第4号）和《北京市园林绿化局北京市市场监督管理局北京市农业农村局关于进一步强化新型冠状病毒感染的肺炎预防控制期间野生动物管理工作的通知》（京绿办发[2020]20号）的要求，发行人疫情防控期间暂停了红珊瑚、砗磲的交易活动。

公司2018年、2019年及2020年销售红珊瑚、砗磲的营业收入合计占发行人相应期间营业收入总额的比例分别为0.022%、0.015%及小于0.01%。因此，销售砗磲和红珊瑚业务及其资质对公司业务的重要性影响较低。

公司是一家黄金珠宝专业经营公司，从事黄金珠宝商品的原料采购、款式设计、连锁销售和品牌运营业务。对于零售黄金制品业务，根据国务院于2003年2月27日发布的《国务院关于取消第二批行政审批项目和改变一批行政审批项目管理方式的决定》（国发〔2003〕5号），黄金制品零售业务的核准制度已被取消。因此，公司目前从事黄金制品零售业务，无需取得相关资质或许可。公司不存在需要维持或再次取得的重要资质。

九、关于同业竞争与关联交易

（一）同业竞争情况

1、控股股东与发行人不存在同业竞争

发行人控股股东为金正公司，金正公司主要职能是进行国有资本产权运作，主要从事股权投资等金融业务。

金正公司对其所控制企业的主营业务均有明确的划分，未来产业发展均有明确的发展战略及市场定位，发行人作为其黄金珠宝板块的唯一企业，与金正公司其他业务板块之间存在明显的业务区分，与金正公司不存在同业竞争。

2、控股股东控制的其他企业与发行人不存在同业竞争

截至2020年12月31日，发行人控股股东金正公司控制的关联企业清单如下：

序号	企业名称	住所	成立时间	注册资本（万元）	主营业务
1	北京金正融兴资产管理有限公司	北京市西城区西砖胡同2号院7号楼三层	2012-06-14	9,950	资产管理
2	北京金正光彩融资担保有限公司	北京市西城区西砖胡同2号院7号楼311-312	2002-09-18	10,000	融资担保
3	北京金顶玫瑰商贸有限公司	北京市西城区西砖胡同2号院7号楼3层308、322	2019-05-30	300	商业贸易
4	金正融通	北京市西城区西砖胡同2号院7号楼三层	2011-08-30	10,000	小额贷款
5	菜百商场注	北京市西城区西砖胡同2号院7号楼三层306	1956-01-01	177	无

注：菜百商场报告期内无实际经营业务。菜百商场为全民所有制企业，由金正公司管理，未纳入金正公司合并报表范围。

3、实际控制人控制的其他企业

截至2021年1月31日，除发行人外，公司实际控制人西城区国资委控制企业未从事自营黄金珠宝零售业务，与发行人不存在同业竞争。发行人实际控制人西城区国资委控制的主要关联企业清单如下：

序号	企业名称	住所	成立时间	注册资本（万元）	主营业务
1	北京金融街资本运营中心	北京市西城区宣武门内大街6号4层6-58室	1992-09-16	2,717,250.63	资产管理
2	北京广安控股集团有限公司	北京市西城区宣武门外大街10号楼1319	2010-07-13	1,326,362.00	总部管理
3	北京天恒置业集团有限公司	北京市西城区阜外大街31号	1994-11-15	986,836.70	运营管理平台、房屋租赁
4	北京市华远集团有限公司	北京市西城区南礼士路36号(华远大厦7层)	1993-09-28	136,175.49	投资管理
5	北京宣房投资管理集团有限公司	北京市西城区右安门内大街15号	1994-05-06	119,240.00	直管公房管理、修缮、供暖及所属设备的运行维护、投资管理。
6	北京德源兴业投资管理集团有限公司	北京市西城区平安里西大街10号(不含地下室)	2017-12-25	94,900.00	投资管理；项目投资；物业管理；房屋征收。
7	北京蓟城山水投资管理集团有限公司	北京市西城区南礼士路乙9号院2号楼	2018-12-29	20,000.00	城市园林绿化服务、工程管理、资产管理、投资管理
8	北京环雅丽都投资有限公司	北京市西城区北营房中街7号	2018-12-29	20,000.00	城市环境卫生服务
9	北京市西城区国有资产经营公司	北京市西城区展览馆路12号楼2门101室	1993-02-16	11,739.00	国有资产经营、汽车租赁
10	北京市金工投资管理公司	北京市西城区半步桥街14号	1993-07-12	1,000.00	企业管理

根据西城区国资委提供的直接及间接控制的企业清单，经对比核查，共有25家企业工商登记的经营范围疑似与菜百股份（含菜百股份下属全资、控股子公司，下同）所从事业务存在相同或相近似的情况，其中，有19家企业实际未从事过零售业务，该等企业均已出具书面说明或承诺，确认目前未开展自营黄金珠宝零售业务；有6家企业目前从事或曾从事综合零售业务，包括北京市新街口百货有限公司、北京西西友谊商城有限公司、北京白广路百货有限责任公司、北京地百商贸有限公司、北京市复兴商业城有限公司和北京华远西单购物中心有限公司（以下简称“华远西单”）。上述6家企业经工商登记的经营范围和实际经营业务具体如下：

序号	企业名称	经工商登记的经营范围	是否经营黄金珠宝业务
1	北京市新街口百货有限公司	出租商业设施；销售日用百货、化妆品、针纺织品、服装、鞋帽、箱包、皮具、厨房用品、办公用品、珠宝首饰、五金交电、家用电器、通讯设备、照相器材、电子产品、钟表、眼镜（隐形眼镜除外）、加工服装。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	从事服装零售、柜台出租等业务，未经营黄金珠宝业务
2	北京西西友谊商城有限公司	以下仅限分支机构经营：销售饮料、酒；零售卷烟；中餐（含冷菜凉菜）；西餐、日餐、住宿；销售百货、纺织品、针织品及原料、厨房设备、卫生洁具、日用杂货、化妆品及卫生用品、文具用品、体育用品、体育器材、首饰、工艺美术品、集邮票品、润滑油、金属材料、建筑材料、化工产品（不含一类易制毒化学品及危险品）、五金交电、家用电器、计算机软硬件及辅助设备、通讯器材、金属制品、电子产品、电子元器件、仪器仪表、医疗器械（仅限一类医疗器械）、家具、装修材料、花卉、旧货、劳保用品、橡胶制品、塑料制品、花、鸟、虫、鱼（不含国家保护动植物）；信息咨询（不含中介）；仓储服务；利用自有场地发布广告；机动车公共停车场服务；会议服务；打字、复印；限分支机构经营：婚庆服务；出租商业用房。	从事综合零售、柜台出租等业务，未经营黄金珠宝业务
3	北京白广路百货有限责任公司	零售公开发行的国内版书刊；购销百货、五金交电、工艺美术品、针纺织品、新闻凸板纸、机械电器设备、家具、日用杂品、办公设备、土产品、文化体育用品；零售黄金饰品；信息咨询（不含中介服务）。	从事房产租赁业务，未经营黄金珠宝业务
4	北京地百商贸有限公司	销售包装食品、食用油、饮料、副食品、熟肉制品、进口卷烟、雪茄烟；零售粮油、公开发行的国内版图书、期刊、电子出版物、国家正式出版的音像制品、国产卷烟、保健药品；销售百货、针纺织品、五金交电化工、工艺美术品、装饰材料、土产品、花卉、劳保用品、日用杂品、仪器仪表、机械电器设备、家具、无绳电话、无线话筒、遥控玩具、儿童玩具对讲机、电子计算机软硬件、建筑材料、办公设备、手机（900兆赫）、字画、内销黄金饰品；服装加工；修理家用电器、家用电子产品、钟表、眼镜、皮鞋、饮食机械设备、制冷空调设备、民用建材；柜台租赁；摄影、彩扩冲印；出租房屋；经济信息咨询（不含中介服务）；收费停车场；物业管理；出租办公用房。	从事地安门商场大楼物业管理有关工作，未经营黄金珠宝业务
5	北京市复兴商业城有限公司	销售副食品、食品、饮料、医疗器械、卫药健字保健药品、小包装保健中药材；零售烟、国家公开发行的国内版书刊、国家正式出版的音像制品、公开发行的国内版电子出版物；中餐；冷荤；服装洗染；销售日用品、针纺织品、五金交电、工艺美术品、家具、日用杂品、建筑材料、计算机、软件及辅助设备、通讯设备、玩具、化妆品；零售内销黄金、白银饰品；经营流通人民币；验光配镜；摄影扩印服务；修理日用品、家用电器；货物进出口；技术进出口；代理进出口；经济信息咨询；出租商业设施。	从事百货零售业务，未经营黄金珠宝业务
6	华远西单	销售定型包装食品及饮料、粮油食品、熟肉制品、水果、制售裱花蛋糕、糖葫芦、国家正式出版的音像制品、电子出版物、公开发行的国内版书刊、电子游戏；零售烟、酒；美容（不含创伤性美容）、理发；中餐、快餐；销售日用品、针纺织品、五金交电、化工产品、医疗器械、工艺品、通讯器材、建筑材料、黄金制品、家具；代售飞机票、火车票；修理钟表、照相器材、家用视听设备、商业设施租赁；婚纱摄影；验光配镜；物业管理；零售办公用品、体育用品、家用电器、珠宝首饰、服装、鞋帽、化妆品。	商业零售业，从事黄金珠宝业务，自2020年6月起已停止

上表第1-5家企业已出具说明，截至说明出具日未开展自营黄金珠宝零售业务。报告期内，上表第6家企业华远西单存在自营黄金珠宝零售业务。经菜百股份与华远西单协商，华远西单已于2020年6月停止自营黄金珠宝零售业务，并出具承诺函：“自本承诺函签订之日起，本公司不再从事自营黄金珠宝业务，以避免对菜百股份的生产经营构成同业竞争。上述承诺在西城区国资委作为菜百股份实际控制人期间有效，如违反上述承诺，本公司将依法承担给菜百股份造成的全部经济损失”。

北京市新街口百货有限公司、北京西西友谊商城有限公司、北京白广路百货有限责任公司、北京地百商贸有限公司、北京市复兴商业城有限公司和华远西单6家企业在历史沿革、资产、人员、业务和技术等方面与发行人的关系如下：

①历史沿革和资产：发行人与上述6家企业均为独立设立、独立运作，历史上不存在股权出资等关系，不存在资产重组等事项。

②人员：发行人中层以上主要经营管理人员中，没有来自上述6家企业的人员。

③主营业务和技术：发行人前身菜百商场为商业零售企业，经营全品类商品，自上世纪80年代起重点发展黄金珠宝相关业务。至2010年，菜百股份基本实现对非黄金珠宝业务的关停，发展成为黄金珠宝专业经营公司。同时，菜百股份于2001年注册“菜百”首饰商标，并统一以“菜百首饰”对外销售，同时不断拓展品牌黄金珠宝的连锁经营业务，截至本招股意向书摘要签署日，已有1家总店、47家直营门店及1家电商子公司，发展成为专业的黄金珠宝品牌和连锁经营企业。北京市新街口百货有限公司、北京西西友谊商城有限公司、北京白广路百货有限责任公司、北京地百商贸有限公司、北京市复兴商业城有限公司和华远西单等6家企业从事综合零售或物业管理业务，未开展自营黄金珠宝零售业务。

经过多年来从事黄金珠宝特色经营和业务不断发展，发行人的主营业务与技术情况已经与上述6家企业存在明显差异，不存在利益冲突和同业竞争。

④客户和供应商：发行人采用自营模式经营黄金珠宝零售业务，截至本招股意向书摘要签署日，上述6家企业未从事自营黄金珠宝业务，发行人的采购销售渠道、客户、供应商等与上述企业相互独立，不影响发行人独立性。

综上，截至本招股意向书摘要签署日，发行人实际控制人西城区国资委直接控制和间接控制的企业均未开展自营黄金珠宝零售业务，与发行人不存在同业竞争。

根据企业会计准则的规定，本公司与包括在本公司合并财务报表合并范围内的各企业之间的交易不予披露。

（二）关联交易情况

1、经常性关联交易

（1）采购商品和接受劳务的关联交易

单位：元

关联方	关联交易内容	2020年度	2019年度	2018年度
明牌珠宝	采购商品	45,355,360.56	131,295,754.91	135,204,674.62

报告期内，公司经常性采购类关联交易规模分别为13,520.47万元、13,129.58万元和4,535.54万元，占当期营业成本比例分别为1.79%、1.81%和0.75%。报告期内，公司关联采购占营业成本平均比例为1.45%，占比较小且金额呈下降趋势。

公司向明牌珠宝主要采购黄金、铂金普通饰品，采购的商品款式较多，黄铂金普通饰品采购价格确定均按照当日上金所发布的统一黄铂金原料价格加上一定工费进行定价，公司向其采购的商品参照市场价格定价，不存在显失公允的情形。

1）关联交易背景以及相关交易与发行人主营业务之间的关系

发行人自菜百有限成立之初，与虞阿五作为实际控制人之一的日月首饰进行黄金饰品业务交易。基于双方业务合作的关系，2000年菜百股份设立时，日月首饰作为发起人之一出资成为菜百股份股东。双方交易合作在先，入股在后，且交易持续存在并未中断。2002年开始，发行人转为从虞阿五同一控制下的明牌珠宝采购黄铂金饰品，作为公司主营业务的采购，具有历史原因和必要性。

2）关联交易的公允性，是否存在对发行人或关联方的利益输送

单位：元/克

项目	2020年度			2019年度			2018年度		
	从明牌珠宝采购	公司可比采购	差异比率	从明牌珠宝采购	公司可比采购	差异比率	从明牌珠宝采购	公司可比采购	差异比率
黄金饰品	341.45	342.20	0.22%	276.52	277.90	0.50%	240.01	243.74	1.55%
贵金属文化产品	389.28	355.81	-8.60%	272.21	289.16	6.23%	237.99	253.44	6.49%
铂金饰品	221.31	217.77	-1.60%	189.21	193.81	2.43%	191.95	195.57	1.89%

报告期内，发行人从明牌珠宝采购的黄金饰品克单位成本变动趋势与公司可比采购的黄金饰品克单位成本变动趋势一致，差异不大。

报告期内，发行人从明牌珠宝采购的贵金属文化产品克单位成本变动趋势与公司可比采购的贵金属文化产品克单位成本变动趋势一致。2018年-2019年，发行人可比采购的贵金属文化产品克单位成本略高于发行人从明牌珠宝采购的贵金属文化产品克单位成本，主要系发行人可比采购的贵金属文化产品中故宫“宫匠黄金”文化产品、颐和园系列等IP产品具有较高产品附加值，单位成本相对较高；2020年发行人可比采购的贵金属文化产品克单位成本略低于发行人从明牌珠宝采购的贵金属文化产品克单位成本，主要因公司从明牌珠宝采购产品数量较少，可比采购的产品数量较多，从明牌珠宝采购产品的克单位成本极值与可比采购产品的克单位成本平均值数据对比所致。

报告期内，发行人从明牌珠宝采购的铂金饰品克单位成本变动趋势与公司可比采购的铂金饰品克单位成本变动趋势一致。2018年-2019年，发行人可比采购的铂金饰品克单位成本略高于发行人从明牌珠宝采购的铂金饰品克单位成本，主要系发行人可比采购的铂金饰品中精品、珐琅、黄铂金、主题系列产品具有较高产品附加值，单位成本相对较高；2020年发行人可比采购的铂金饰品克单位成本略低于发行人从明牌珠宝采购的铂金饰品克单位成本，主要因公司从明牌珠宝采购产品数量较少，可比采购的产品数量较多，从明牌珠宝采购产品的克单位成本极值与可比采购产品的克单位成本平均值数据对比所致。

经对比，公司向明牌珠宝采购产品的关联交易定价公允，不存在对发行人或关联方的利益输送。

（2）关键管理人员薪酬

2018年、2019年和2020年，公司的关键管理人员薪酬分别为757.67万元、969.91万元和1,127.06万元。

单位：万元

项目	2020年度	2019年度	2018年度
关键管理人员薪酬	1,127.06	969.91	757.67

报告期内，公司关键管理人员薪酬呈上升趋势。2018年起，公司进一步完善了公司治理结构和激励机制，新聘任了部分董事、监事和高级管理人员，使得公司当期向关键管理人员支付薪酬总额增长较多。

（3）销售商品的关联交易

报告期内，关联自然人通过公司线上和线下平台等购买公司商品，销售价格遵循发行人统一定价。报告期内关联自然人零星购买情况见下表：

单位：元

关联方	关联交易内容	2020年度	2019年度	2018年度
关联自然人	销售商品	549,933.12	133,316.67	548,473.83
占销售收入比例		0.01%	0.00%	0.01%

1）关联交易背景以及相关交易与发行人主营业务之间的关系

关联自然人因日常购买需要，通过公司线上和线下平台等购买公司商品，具有合理性和必要性。关联交易系发行人主营业务商品销售，因上述交易产生的毛利极小、对当期经营成果不会产生重大影响。

2）关联交易的公允性，是否存在对发行人或关联方的利益输送

关联自然人购买遵循公司线上和线下平台销售的额统一定价，交易公允，不存在对发行人或关联方的利益输送。

（4）关联租赁

报告期内，公司控股股东金正公司的联营企业张一元向公司租赁房产用于门店经营，关联租赁定价以市场同类出租价格为基础。报告期内关联租赁确认的租赁收益情况见下表：

单位：元

关联方	关联交易内容	2020年度	2019年度	2018年度
张一元	租赁房产	373,760.04	124,586.68	354,303.69

公司于2019年4月至11月实施北京总店装修改造，经与张一元协商，装修期间张一元暂时将其租赁场地返还公司用于经营，待装修完成后再由公司交付张一元承租经营，故2019年度租金减少。

1）关联交易背景以及相关交易与发行人主营业务之间的关系

发行人自2000年北京总店迁入位于广安门的新址之时，因总店建筑面积较大，因此将东侧底商租赁给张一元、同仁堂、北京市雪亮眼