

玻璃价格大涨背后:市场规律使然还是人为炒作

▶▶▶ 详见B2版

中国电信今申购 三大运营商即将会师A股

■本报记者 李乔宇

今日,中国电信正式网下网上申购,发行价格为4.53元/股,若超额配售选择权全额行使,预计其募资总额可达541.59亿元。此前,中国移动亦披露公告称即将回归A股上市,至此,中国电信、中国移动以及中国联通三大运营商会师A股渐行渐近。

根据招股书披露,中国电信此次回归A股募集资金将投向5G产业互

联网建设项目、云网融合新型信息基础设施项目以及科技创新研发项目。上述募投项目未来三年总投资规模为1021亿元。

据中国电信此前披露的一季报数据显示,公司2021年第一季度实现经营收入1068.73亿元,同比增长12.7%;服务收入1000.78亿元,同比增长8.6%,增幅继续领跑全行业;公司股东应占利润达到64.41亿元,同比增长10.6%。截至今年一季度,中

国电信5G业务持续快速渗透,5G套餐用户达到约1.11亿户,渗透率达到31.2%,继续保持行业第一。

“当前是公司发展难得的战略机遇期。”在中国电信日前举办的业绩说明会上,中国电信董事长柯瑞文公开表示,此次A股募集的资金将主要用于科技创新及研发、2B的产业互联网、增强新型基础设施的能力,特别是云和云网融合以及5G发展。这都是当前中国电信必须高度关注、影响公司未来发展的大问题,也是公司战略的重点内容。

谈到对于未来三年的展望,中国电信在招股说明书中称,公司的科技创新能力和人才创新活力明显增强,产业数字化拓展能力显著提升,业务结构进一步优化,产业数字化收入占比逐年提升。战略新兴产业细分领域的布局进一步强化,发展模式与增长方式得到有效转变,公司经营收入稳定增长,收入利润率稳步提升,企业价值得到新提升。

“中国电信积极拥抱数字化转型机遇,以创新、融合、安全构建差异化综合智能信息服务优势。”中国电信方面相关负责人告诉《证券日报》记者。该负责人援引年报数据表示,2020年,中国电信产业数字化收入达到840亿元,同比增长9.7%,收入规模 and 市场份额持续保持业界领先。同期,中国电信营业收入为3935.61亿元。

新三板日均成交额超5亿元 挂牌企业结构持续优化

■本报记者 昌校宇

全国股转公司公布的数据显示,截至今年8月8日,新三板挂牌企业总数为7391家,包括精选层59家、创新层1264家、基础层6068家。其中,今年以来,精选层、基础层企业分别增加18家、126家,基础层则减少940家。

对此,北京利物投资管理有限公司创始合伙人常春林接受《证券日报》记者采访时表示:“新三板精选层和创新层挂牌企业占比加大,基础层挂牌企业占比逐渐缩小,市场挂牌企业结构持续优化。综合来看,今年以来新三板市场融资功能不断加强,流动性水平稳步提升,多层次市场互联互通机制持续完善。”

精选层的后备军也较充足。截至8月8日记者发稿,进入新三板精选层挂牌受理审核流程的申请企业中,有7家处于“已受理”或“已问询”状态,1家处于“证监会受理”状态,66家处于“核准”状态,58家处于“中止”状态。

“本月底中报披露完毕后,处于‘中止’状态的精选层排队企业将陆续恢复审核,同时也会有新企业跟进申请,特别是近期或将出现正式申



请转板上市的案例,进一步激发创新层企业进入精选层挂牌的热情。”北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,乐观情况下,预计今年精选层企业数量有望超过100家。

新三板全面深化改革启动以来,在定向增发的基础上增加了公开发行融资方式。东方财富Choice数据显示,截至2021年8月8日,新三板市场共完成11774次发行,合计募资金额达5448亿元;其中,有59家精选层企业通过公开发行累计募资140.3亿元。今年以来,新三板市场累计有370家企业完成375次发行,合计募资金额达144.51亿元;其中,18家精选层企业通过公开发行累计募资34.69亿元。

市场流动性方面,据东方财富Choice数据显示,截至8月8日,今年以来新三板市场成交金额达810.56亿元,日均成交金额5.59亿元,较去年同期日均成交金额提升5%。同时,市场换手率同比也有所提升,市场活跃度增强。

另外,《证券日报》记者在深交所官方App上注意到,创业板注册制栏下增设了一个名为“转板上市”的栏目,显然交易所已做好“开门迎客”的准备工作。

“首批转板上市企业通过审核并上市交易,是下半年新三板改革的重要发力点。”常春林认为,转板上市机制的完全打通,一方面使得挂牌企业在新三板融资发展的路径更加清晰,进一步增强新三板市场对中小企业、民营经济的服务能力,吸引更多企业

上市公司回购应少蹭热度多立口碑

■谢岚

近日,一大批上市公司相继开启护盘模式。除了已经启动的回购方案,根据同花顺iFind数据统计,仅7月份以来(截至8月7日)又有39家上市公司发布回购预案。

回购潮起总的来说显示了这些上市公司管理层对于企业未来发展的信心,有助于维护企业和投资者利益,增强市场信心,推动股票价值的合理回归。

两大白电巨头格力电器和美的集团近年来轮番成为A股“回购王”。两家公司8月初也双双披露回购进展情况,其中,格力电器第三期回购已经完成了超过100亿元,美的集团回购完成了35.38亿元。相应地,这两家公司的股价也都有所反弹。

不过从以往案例来看,也有一些上市公司或是一时“脑热”,或是不想花钱、少花钱蹭个热度,因而进行“作秀式”、“忽悠式”回购。譬如今年2月底,某上市公司就因回购期满,实际回购完成金额却仅占回购计划金额

下限的15%,未完成原定回购计划而被监管机构出具警示函。

还有个企业的操作更是令投资者无语。去年,某上市公司曾抛出一份令市场震惊的豪华回购方案,但一年后,公司调整方案,回购股份数量直接缩水七成。不仅如此,在上述回购实施期间,公司个别大股东还马不停蹄地减持,减持数量几乎占到上市公司回购数量的一半。今年6月份,该上市公司被交易所问询,要求其说明调整回购计划的原因及合理性,以及是否利用回购事项配合相关主体减持。

当然,对于回购计划为何“食言”,这些上市公司也自有一番解释,常见的便是“哭穷”。上述两家公司的说辞中就包括“运营资金需求量大,公司资金主要用来保障年底业务需求”,以及公司需要为开发核心产品和对外投资留足资金。

这当然拦不住投资者们继续吐槽:经营管理一家上市公司连这点计划性、前瞻性都没有吗?更何况,仔细一看,说好回购计划不变和改弦更张的两份公告前后相隔不过几天,这又让人怎么信呢?

说来说去,回购虽好,还要量力而行,如果上市公司的自有资金并不充

裕,那么超过自身能力范围的股份回购反而可能给公司带来负面影响。就像上述回购计划“食言”的上市公司,事实上,去年该方案一出就有不少分析人士认为这将导致公司现金流大幅减少,对经营业务无实质利好。

金杯银杯不如口碑。随便玩文字游戏,“忽悠”了投资者,就要承担“狼来了”故事成真的后果。甚至,这一失信还会扩展到其他层面,有投资者表示:公司回购如此不讲诚信,谁还会相信公司的产品?

今日视点

证券日报之声

证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:曾梦制 作:王敬涛 电话:010-83251808



格科微有限公司

首次公开发行A股股票并在科创板上市

今日网上申购

申购简称: 格科申购 申购代码: 787728

申购价格: 14.38元/股

单一证券账户最高申购数量: 34,500股

网上申购时间: 2021年8月9日(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  中信建投证券

联席主承销商:  摩根士丹利

投资者关系顾问:  国信证券

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年8月6日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》



金鹰重工

金鹰重型工程机械股份有限公司

首次公开发行A股今日网上申购

申购简称: 金鹰重工 申购代码: 301048

申购价格: 4.13元/股

网上初始发行数量: 1,866.60万股

网上单一证券账户申购上限: 18,500股

网上申购时间: 2021年8月9日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  华泰证券

投资者关系顾问:  方正证券

《发行公告》详见2021年8月6日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》



信濠光电

深圳市信濠光电科技股份有限公司

首次公开发行2,000万股A股

股票简称: 信濠光电 股票代码: 301051

发行方式: 直接定价发行

网上路演日期: 2021年8月10日

网上申购日期: 2021年8月11日

网上缴款日期: 2021年8月13日

保荐机构(主承销商):  招商证券

投资者关系顾问:  华泰证券

《网上路演公告》《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、经济参考网



中国电信

中国电信股份有限公司

首次公开发行A股 今日网上申购

申购简称: 电信申购 申购代码: 780728

申购价格: 4.53元/股

网上初始发行数量: 1,559,420,000股

(回拨前, 超额配售启用前) 3,118,840,000股

(回拨前, 超额配售启用后) 3,118,000股

网上单一证券账户申购上限: 3,118,000股

网上申购时间: 2021年8月9日(9:30-11:30, 13:00-15:00)

联席保荐机构(主承销商):  CICC 中金公司  中信建投证券

联席主承销商:  华泰证券  招商证券  方正证券

投资者关系顾问:  方正证券

《发行公告》、《投资风险特别公告》详见2021年8月6日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》



果麦

果麦文化传媒股份有限公司

首次公开发行1801万股A股 并在创业板上市

股票简称: 果麦文化 股票代码: 301052

发行方式: 本次发行采用向战略投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期: 2021年8月16日

网上路演日期: 2021年8月18日

网上、网下申购日期: 2021年8月19日

网上、网下缴款日期: 2021年8月23日

保荐机构(主承销商):  华泰证券  华泰证券

分 销 商:  兴业证券

投资者关系顾问:  方正证券

《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》