

## 203家公司上半年研发投入合计超179亿元 更多资金涌入前沿技术开发

▶▶▶ 详见A2版

# 北京发布全球首个数字经济标杆城市“蓝图”

据新华社北京8月3日电 2021全球数字经济大会2日在京开幕,大会发布了《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》,这是全球首次发布数字经济标杆城市发展“蓝图”。方案明确了北京市加快数字经济发展的“六个高地”,到2030年建设成为全球数字经济标杆城市。

上表示,当前面对复杂多变的经济发展环境,世界经济发展亟须注入新动能,数字经济已成为有效推动经济高质量发展的新动能和新引擎,做大做强数字经济意义重大、影响深远。

方案指出,全球数字经济标杆城市需要瞄准世界前沿技术和未来发展的战略需求,使数字技术创新活力充分释放,数据资源要素潜力全面激发,数字赋能超大型城市治理全面彰显,数据驱动的城市示范辐射能力有效提升。

2020年北京市数字经济总量超1.44万亿元,占GDP比重超40%,为建设标杆城市打下良好基础。北京市经信局相关负责人介绍,建设全球数字经济标杆城市是北京适应数字经济发展的战略决策,描绘了今后十年北京数字经济的“路线图”和“施工图”。

方案提出,通过五至十年的接续努力,打造引领全球数字经济发展的“六个高地”——城市数字智能转型示范高地、国际数据要素配置枢纽高

地、新兴数字产业孵化引领高地、全球数字技术创新策源地、数字治理中国方案服务高地、数字经济对外合作开放高地。

科技创新是数字经济源头活水。北京市经信局相关负责人说,北京将加强基础研究,聚焦高端芯片、基本算法等关键核心技术,推出一批世界一流的首创技术、首制产品,推动创新成果应用到数字经济发展的全过程。

与会专家认为,“数据”是建设全球数字经济标杆城市的核心主线。数字经济体系需要打通数据“生成、汇聚、交易、消费、应用”全链条,形成“数字城市、未来产业、数字社会”的全覆盖发展,进而构建新型数字社会生态。

“面向未来,我们将立足自身资源禀赋,坚持国际一流、首善标准,积极打造中国数字经济发展‘北京样板’,努力建设成为全球数字经济标杆城市。”北京市委相关负责人表示。

## 年内公司债企业债发行近2.3万亿元 下半年仍有较大增长空间

■本报记者 包兴安

今年以来,公司债和企业债发行规模持续增长。同花顺iFinD数据显示,截至8月3日,年内公司债和企业债合计发行规模达22821.45亿元,同比增长9.1%。其中,公司债发行2323只,发行规模达20152.69亿元,同比增长7.1%;企业债发行281只,发行规模2668.76亿元,同比增长27%。

360政企安全集团投资总监唐川对《证券日报》记者表示,注册制之后,公司债、企业债的发行效率明显提高,对于经营状况较好的企业而言,债券融资效率已有明显提升,故在经济稳定发展的前提下,公司债、企业债整体年发行量稳步增长已是必然。与此同时,受去年债券违约事件和今年财政管理趋严的影响,今年地方国企整体融资格局发生深度变化,直接融资的比重开始上升,这也令企业债的发行规模有了较大幅度的增长。

苏宁金融研究院高级研究员陶金对《证券日报》记者表示,公司债和企业债实行注册制,其发行条件放宽,再加上发行品种和渠道增加,都促进了公司债发行量总体上的平稳快速增长。大型央企的融资逐步转向直接融资,企业债发行也在加

速,这将是长期趋势。

不过,唐川表示,债券相关发行硬性条件的放宽,加上此前债券违约事件的影响,也会使得公司债、企业债的市场认可度有所降低,会进一步加剧资金方对公司债、企业债产品投资意愿的分化,“头部效应”会逐步显现,进而令经营状况较差的企业在债券发行市场更趋于“边缘化”,且对于已出现财务危机信号的企业,在债权融资市场上遭冷遇也会常态化。

今年公司债迎来创新品种,沪深证券交易所推出了碳中和公司债、乡村振兴专项公司债。同花顺iFinD数据显示,截至8月3日,碳中和公司债发行30只,发行规模合计315.5亿元;乡村振兴专项公司债发行4只,发行规模28亿元。

“公司债品种的增加是在注册制推进、鼓励直接融资、完善债券市场背景下的必然趋势。未来会有更多的领域和产业应用债券融资,债券品种的增加将是持续的。”陶金说。

唐川表示,匹配国家战略的各类创新债券可谓是有利且高效的资金定向引导工具,如乡村振兴专项公司债等产品很好地解决了综合资质较弱的项目建设资金融资的问题。可以预见,随着我国债券市场深化改革,债券品种的创新力度还



会进一步加强。

陶金认为,从长期看,公司债和企业债的发行仍有较大空间。公司债方面,更多品种引入、发行审核简化和发行标准的合理降低,一方面会让更多企业主体参与公司债发行,另一方面信贷需求也在向债券

融资需求转化。

唐川表示,从资金端资产配置角度来看,因国内优质资产已成为当前的主流投资标的,高信用等级、期限匹配的债券依然是金融机构等投资者的资产类型。今年以来金融市场持续向好,且债券管理规范性

持续提升,企业债务信息相关基础设施的互联互通进程良好,公司债、企业债将有希望在资金的推动下,于下半年实现更高速增长,预计公司债全年发行总量将超过3.6万亿元,企业债总发行规模将超过5000亿元。

## 有效防沉迷应是游戏企业安全发展的底线

■谢若琳

8月3日,一篇对未成年人沉迷网络游戏的报道,引发游戏企业股价震荡,腾讯、网易、B站等游戏收入占比较高的互联网公司,齐刷刷地“绿”了起来。

当日午后,腾讯、网易相继官宣未成年人游戏保护措施,其中腾讯对游戏未保实行“双减双打三提倡”,即减时长、减充值,打击身份冒用、打击作弊,倡议全行业强化游戏防沉迷系统,控制未成年人游戏总时长、倡议深化对游戏适龄评定和实施机制的研

究、倡议全行业讨论全面禁止未满12周岁小学生进入游戏的可行性。网易方面则对已有的防沉迷系统再升级,加大对未成年人消费的干预力度。

此前,主流游戏平台已设立防沉迷系统,希望通过事前、事中、事后三个维度对未成年人沉迷游戏起到“严防死守”的作用。某游戏公司称,平均每天就要对数百万个账号进行登录和支付环节限制。

即便如此,青少年沉迷网游现象仍屡禁不止。一方面,智能手机时代,青少年在心智不成熟时,过早接

触到网络游戏,学生之间形成游戏社交圈层,“谁的游戏水平高”、“谁买了新的游戏皮肤”、“谁是氪金之王”等成为青少年攀比的话题。

另一方面,租号在青少年游戏人群中盛行,一张成人身份证就能轻松避开防沉迷系统。比如某二手电商平台的游戏频道的官方介绍,就毫不避讳地写明“买号组号,专业代练”。

QuestMobile数据显示,2021年6月,国内手游月活用户达5.48亿,接近50%付费用户年龄在30岁以内,24岁以下用户接近三成。

记得笔者儿时,做老师的父母就曾为“青少年沉迷游戏”而担忧。当时的老师们常常自发结伴成组,在休息时间轮流去网吧进行突击检查,与贪玩的学生“斗智斗勇”。当初的学生长大后成了家长,又接棒了这些烦恼。

爱玩是孩子的天性,问题的重点不是玩,而是沉迷。

近日,中宣部出版局副局长杨芳在2021ChinaJoy致辞时表示,要全力以赴抓好防沉迷工作,不折不扣落实好各项管理规定,坚决保护青少年健康成长。这是当前最紧迫和最重要的安全

要求,决不允许打折扣、走过场。目前,国家层面的防沉迷实名认证平台已建成,接入企业5000多家,游戏超万款,初步达成了防沉迷工作的基础性目标。

“放于利而行,多怨”。笔者认为,推进中国游戏产业健康发展迫在眉睫。有效防沉迷应是游戏企业安全发展的底线,不仅要和游戏企业提出更高的要求,严禁12岁以下儿童参与各类网络游戏,还要从法律上进一步予以约束,建立分级制度,对问题游戏企业实施黑名单制度,让防沉迷工作取得实质性效果。唯有如此,游戏企业才能有基本的发展起点。

### 今日导读

21家房企前七月销售超千亿元 下半年金融监管继续从严 **A3版**

国寿连续增持贵州茅台后 首现减持 **B1版**

本版主编:沈明 责编:于南 美编:王琳 制作:李波 电话:010-83251808

## 上半年我国服务进出口总额同比增长6.7%

本报讯 8月3日,商务部服贸司负责人介绍了2021年上半年我国服务贸易发展情况。今年上半年,我国服务贸易保持良好增长态势。服务进出口总额23774.4亿元(人民币,下同),同比增长6.7%;其中服务出口11284.9亿元,增长23.6%;进口12489.5亿元,下降5%。服务出口增幅大于进口28.6个百分点,带动服务贸易逆差下降70%至1204.6亿元,同比减少2812.5亿元。与2019年同期相比,服务进出口下降9%,两年平均下降4.6%,其中出口增长20.9%,两年平均增长10%;进口下降25.6%,两年平均下降13.8%。

6月当月服务进出口显著增长。其中,出口同比增长41.1%,运输服务出口增幅高达91.3%;进口同比增长8.6%,增长最快领域是建筑服务,增幅为62.1%。

从结构看,知识密集型服务贸易占比提高。出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务,电信计算机和信息服务,知识产权使用费,分别增长37.9%、27.1%、21%。进口增长较快的领域是金融服务和知识产权使用费,分别增长25.6%和14.2%。

疫情对旅行服务进出口影响仍在持续,导致旅行服务进出口继续下降。今年前6个月,我国旅行服务进出口3637.9亿元,同比下降34.8%,其中出口下降39.8%,进口下降34.2%。(刘萌)

### 更多精彩报道, 请见——

## 证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

### awinic

上海艾为电子技术股份有限公司

## 首次公开发行A股股票 并在科创板上市 今日网上申购

申购简称: 艾为申购 申购代码: 787798

申购价格: 76.58元/股

单一证券账户最高申购数量: 10,000股

网上申购时间: 2021年8月4日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  中信建投证券股份有限公司

投资者关系顾问: 

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年8月3日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》及《上海证券报》

### BGT

倍杰特集团股份有限公司

## 首次公开发行股票 今日在深圳证券交易所 隆重上市

股票简称: 倍杰特 股票代码: 300774

发行价格: 4.57元/股

发行数量: 4,087.6366万股

保荐机构(主承销商):  中信建投证券股份有限公司

投资者关系顾问: 

《上市公告书提示性公告》详见2021年8月3日《证券日报》、《中国证券报》、《证券时报》及《上海证券报》

### FUDAN MICRO

上海复旦微电子集团股份有限公司

## 首次公开发行A股 今日隆重上市

股票简称: 复旦微电 股票代码: 688385

股票价格: 6.23元/股 发行数量: 12,000万股

保荐机构(主承销商):  中信建投证券股份有限公司

联席主承销商:  华泰证券股份有限公司

投资者关系顾问: 

《上市公告书》详见8月3日《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》

### 上海农商银行 SRCB

上海农村商业银行股份有限公司

## 首次公开发行股票并在主板上市 今日网上申购

申购简称: 沪农申购 申购代码: 780825

申购价格: 8.90元/股

网上初始发行数量: 28,933.3000万股

网上单一证券账户最高申购数量: 289,000股

网上发行申购时间: 2021年8月4日 (9:30-11:30, 13:00-15:00)

联席保荐机构(联席主承销商):  海通证券股份有限公司

联席主承销商:  华泰证券股份有限公司

投资者关系顾问: 

《发行公告》详见8月3日《证券日报》《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》

### SWPD 深水规院

深圳市水务规划设计院股份有限公司

## 首次公开发行A股 今日隆重上市

股票简称: 深水规院 股票代码: 301038

发行价格: 6.68元/股 发行数量: 3,300万股

保荐机构(主承销商): 

《上市公告书提示性公告》详见2021年8月3日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》