

遏制“两高”项目盲目发展 专家开出四剂减碳“药方”

▶▶▶ 详见A2版

国务院办公厅印发《关于完善科技成果评价机制的指导意见》

新华社北京8月2日电 国务院办公厅日前印发《关于完善科技成果评价机制的指导意见》(以下简称《意见》),围绕科技成果“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”完善评价机制,作出明确工作安排部署。

《意见》指出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,深入实施创新驱动发展战略,深化科技体制改革,坚持正确的科技成果评价导向,创新科技成

果评价方式,通过评价激发科技人员积极性,推动产出高质量成果、营造良好创新生态,促进创新链、产业链、价值链深度融合,为构建新发展格局和实现高质量发展提供有力支撑。

《意见》要求,科技成果评价要坚持质量、绩效、贡献为核心的评价导向,把握科研渐进性和成果阶段性的特点,合理划分政府和市场在科技评价中的角色定位,科学确定评价标准,开展多层次差别化评价。

《意见》指出,要全面准确评价科

技成果的科学、技术、经济、社会、文化价值,健全完善科技成果分类评价体系,基础研究成果以同行评议为主,应用研究成果以行业用户和社会评价为主,不涉及军工、国防等敏感领域的技术开发和产业化成果,以用户评价、市场检验和第三方评价为主。要加快推进国家科技项目成果评价改革,按照“四个面向”要求深入推进科研管理改革试点,提升科技成果供给质量。要大力发展科技成果市场化评价,充分发挥金融投资在科技成果评价中的作用,引

导规范科技成果第三方评价。要改革完善科技成果奖励体系,控制奖励数量,提升奖励质量。要坚决破解科技成果评价中的“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”问题,创新科技成果评价工具和模式,利用大数据、人工智能等技术手段,开发信息化评价工具。要完善科技成果评价激励和免责机制,开展科技成果转化尽责担当行动。

《意见》强调,科技部要发挥主责作用,牵头做好科技成果评价改革的组织实施、统筹指导与监督评估,教育部、

中科院、工程院、中国科协等相关单位要积极主动协调配合。行业、地方科技管理部门负责本行业本地区成果评价的指导推动、监督服务工作。要选择不同类型单位和地区先行先试,开展有针对性的科技成果评价改革试点,及时总结推广典型经验做法。各科技评价组织管理单位(机构)要切实承担主体责任,客观公正开展科技成果评价活动。要积极营造良好氛围,加强社会监督并强化学术自律和行业自律,坚决反对“为评而评”、滥用评价结果。

下半年用钢需求增长将减弱 专家建议做好大宗商品市场预期管理

■本报记者 苏诗钰

8月2日,中国钢铁工业协会发布的上半年钢铁行业运行情况数据显示,上半年,在国民经济持续稳定恢复的有利环境下,钢铁行业运行态势良好,总体呈现出产销两旺、效益提升的局面。但从钢材市场需求来看,由于去年以来促进经济恢复措施持续推行并逐步显效,国内各主要用钢行业普遍存在消费提前透支、基数逐步抬高的问题,下半年增速将放缓,用钢需求增长将相应减弱。

据测算,1月份至6月份折合粗钢表观消费量为5.37亿吨,同比增长10.3%,增速较1月份至5月份回落3.3个百分点。从库存情况来看,上半年的钢材库存存在3月上旬达到高点后基本处于下降趋势,5月份、6月份下降速度减缓,近期有所回升。

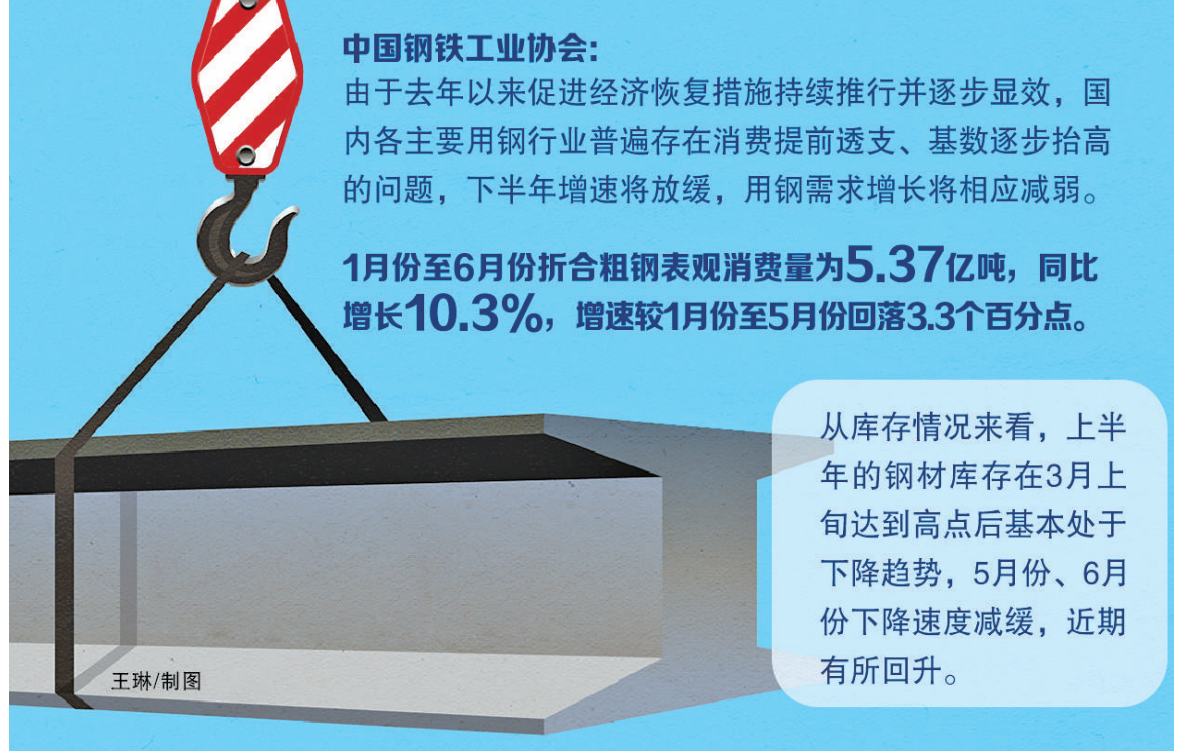
中国银行研究院博士后叶银丹对《证券日报》记者表示,6月份、7月份国内钢材市场进入传统需求淡季,在需求端,随着工地集中开工告一段落,叠加高温多雨等天气影响,钢材终端需求整体走弱。在供应端,当前钢铁限产效果并未完全显现,国内粗钢产量保持相对高位,供应端还未见明显缩减。与此同时,政策面屡屡发声,相关部门加强管

控,打击钢材市场投机炒作,有利于维持钢材价格稳定。因此,5月中旬之后,国内钢材价格波动区间逐步收窄,价格总体趋于平稳。

从钢铁企业盈利空间看,中国钢铁工业协会分析,钢材市场价格经历了5月份的大起大落后,6月份、7月份窄幅波动。下一步如果供需相对平衡,钢价有望稳定在这一区间。但铁矿石价格仍继续升高,其它原燃材料价格也普遍上涨,钢铁企业成本上升,盈利空间将受到挤压。钢铁企业要密切跟踪市场变化,进一步加强自律、警惕风险,优化结构、降低成本,尤其要降低原材料采购成本,努力保持钢材市场和生产经营的稳定。

对于如何稳定钢材价格,财政部专家库专家、360政企安全集团投资总监唐川在接受《证券日报》记者采访时表示,下游钢材的供需平衡以及价格的稳定将逐步向上游原材料传导,加之经济博弈的影响,预计原材料价格在年下半年会逐步下行。

叶银丹表示,当前铁矿石的价格高点已过,下半年铁矿石价格再持续上涨的动力有限,价格有望高位回落。从供给侧来看,铁矿石产能的瓶颈在下半年内可能难以得到有效缓解。但从铁矿石下游需求来看,预计三季度开始,中国的钢铁产



八月首个交易日三大指数齐涨超1.5% 两市成交额突破1.5万亿元

本报讯 8月2日,A股三大指数早盘震荡后稳步拉升,集体收涨超1%,截至收盘,上证指数涨1.97%,深证成指涨2.25%,创业板指涨1.55%;沪深两市合计成交额15128.33亿元,两市成交额突破1.5万亿元;个股涨多跌少。

从行业来看,周一,102类申万二级行业指数有92类上涨,10类下跌,其中,玻璃制造(7.84%)、水泥制造(7.39%)、汽车整车(6.42%)居涨幅前三;钢铁(-4.71%)、半导体(-2.72%)、

煤炭开采(-1.95%)居跌幅前三。

从资金层面看,周一市场呈大单资金净流出态势,为连续第8个交易日净流出,周一DDE大单净额流出达25.58亿元。行业方面,有16类行业大单资金净流入,其中,汽车(453696.54万元)、非银金融(376277.25万元)、食品饮料(339182.84万元)居前三位。

北向资金连续4个交易日净买入,周一净买入额达51.84亿元,其中,沪股通净买入金额为30.93亿元,深股通净买入金额为20.91亿元。(赵子强)



市场监管总局出重拳 扩大严重违法失信名单列入范围

A2版

信托将迎非金融子公司“清退潮” 超30家公司展业或受影响

B1版

加班加点保障抗疫物资供应 圣湘生物发挥产能扩张优势

B2版

本版主编:沈明 责编:于南 美编:王琳 制作:李波 电话:010-83251808

公募基金规模破23万亿元的惊喜与思考

■张志伟

回望2016年,时年18岁的公募基金,其规模逼近十万亿元,达9.16万亿元;而五年后的今天,根据中国基金业协会最新披露的数据(截至今年6月底),我国公募基金管理规模已超23万亿元。在最近两年半的时间内,其规模增加了10万亿元,增加额已超公募基金18岁“成人”时的管理规模。

公募基金规模发展如此之快,以致人们仿佛能听到其生长时快速“拔节”的清脆声音。公募基金管理规模五年未尤其是这两年来快速增长,原因究竟是什么呢?

笔者看来,除了中国经济蓬勃发展、资本市场全方位的锐意改革、抗击疫情、恢复经济“一枝独秀”等原因外,公募基金的赚钱能力和持有体验,无疑也是关键所在。

数据是最有力量的证明。根据东方财富Choice数据,截至今年7月底,最早成立持续运营的10只灵活配置型基金,自成立日起平均复权单位净值增长率超900%,接近10倍;偏股混合型基金平均复权单位净值增长率超1100%。华夏大盘精选复权单位净值增长率近3900%,接近40倍。

总体而言,公募基金回报率与“同饮一井水”的其他理财产品相比,是一直被模仿但从未被超越,甚至与“场外”房地产投资、黄金投资等相比,也毫不逊色。

成立之初就被严监管,在市场淬炼中得到考验,阳光、透明,这也是打开投资者心防的金钥匙,是投资者之所以信赖公募基金的重要原因。

23万亿元!快速增长的规模令投资者振奋、欣喜,但熠熠生辉的背后,亦

不无担心与焦虑。

笔者认为,这主要来源于两点:一是强者恒强格局加剧,中小基金面临生存危机。在151家公募基金公司中,非货币短期理财规模达千亿元级别的37家,合计占到全行业近八成,但同时有另外30家规模低于50亿元。其中,9家规模不到10亿元。行业首尾差距继续拉大,小型基金公司面临生死存亡。二是管理规模与国际头部基金公司相比,差距仍然很大。截至今年7月底,“全球资管一哥”贝莱德管理规模激增增至9.5万亿美元,换算成人民币超过60万亿元,与之相比,中国公募基金业未来发展仍然任重道远。6月11日,一直看好中国的贝莱德基金已经拿到中国公募基金牌照,此位大佬早已在海外及中国香港市场发行了多只投资中国的股票基金,这位“中国通”给中国公募基金业带来的压力不容小觑。

23万亿元!对之欣喜之余多一些冷静思考,笔者认为,这才是应有的理性态度。中国的快速崛起,这是公募基金壮大发展的坚实根基,毫无疑问,中国公募基金有着灿烂的前景,但不否认竞争会更加多元和激烈,如何与时俱进发展壮大,也在拷问着整个行业。笔者认为,公募基金业至少从三个方面着眼,做足功课。

其一,向高而生。拥抱“更高、更快、更强”的奥运精神。升国旗奏国歌的激动,失误失利后黯然神伤,这样的一幕幕正在东京奥运会赛场上演,这其实都是“不服输”的另一种表达,不愿输给对手,更不愿输给自己,这正是观众钟情竞技体育原因所在。不断挑战自我、突破自我,拥抱“更高、更快、更强”的奥运精神,向高而生,作为资管行业排头兵的公募基金,做出表率,责无旁贷。

其二,向新而生。公募基金之所以成为资管行业的翘楚,离不开持续拥抱变化,主动创新。从封闭式基金、开放式基金到公募REITs,从国有控股、外资引进到外资控股……

向新而生,不仅仅是基金行业的应有态度,具体到公募基金公司也同样如此。头部公司需要向新而生,近几年来,一些头部基金公司率先行动,在建设投研团队、打造投资管理系统等方面,做了诸多尝试。这些向新而生的超前探索对于整个行业的发展有着重要的推动意义。中小基金公司更需向新而生,在强者恒强的格局下,小而美无疑是中小基金公司向新而生的重要路径。有的中小基金公司根据自身特色发力公募REITs产品、货币基金、摊余成本法债基等品种,在差异化竞争中,已经走在了前面,但不否认,仍有部分中小基金公司乐衷于和大型基金公司掰手腕,其结果不难预料。

不拥挤于一个赛道,百花齐放满园春,形成“大而强、小而美”的市场格局,行业才会有持久的繁荣。

其三,向师而生。笔者认为,向师而生的内涵是回望与眺望。回望是评判、是选择,眺望是借他山之石,是为了锚定方向,只有不断地回望和眺望,才能看得深、把握准,向高而生和向新而生都离不开必要的回望和眺望。被行业证明了的、沉淀价值的理念要不离不弃,譬如长期投资、责任投资、价值投资等;对于国外的先进经验,要坚持拿来主义。

“志行千里者,不中道而辍足”,融通国际国内经验,凝心聚力、勇攀高峰。如此,更多的惊喜将会翩然而至。



speechocean
海天瑞声

北京海天瑞声科技股份有限公司
首次公开发行A股股票
并在科创板上市
今日网上申购

申购简称: 海天申购 申购代码: 787787

申购价格: 36.94元/股
网上单一证券账户最高申购数量: 2,500股
网上申购时间: 2021年8月3日(T日) 9:30-11:30,13:00-15:00

保荐机构(主承销商): 华泰联合证券
投资者关系顾问: 华泰证券

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2021年8月2日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和《证券时报》

山水比德
SHANSHUI BIDE

广州山水比德设计股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购

申购简称: 山水比德 申购代码: 300844

申购价格: 80.23元/股
网上发行数量: 1,010万股
单一证券账户申购上限: 10,000股
网上申购时间: 2021年8月3日
(9:15-11:30,13:00-15:00)
缴款日期: 2021年8月5日

保荐机构(主承销商): 民生证券股份有限公司
投资者关系顾问: 前海金城

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2021年8月2日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和《证券时报》

SinoBiological
北京义翘神州科技股份有限公司

首次公开发行A股
今日网上申购

申购简称: 义翘神州 申购代码: 301047

申购价格: 292.92元/股
单一证券账户最高申购数量: 17,000股
网上申购时间: 2021年8月3日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 中信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 中信证券

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2021年8月2日《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》

更多精彩内容报道, 请见——

证券日报新媒体

证券日报之声