(2)报告期内采购加工与材料市场价格的对比情况

公司主要原材料中竹制品与木制品占比超过80%,上游供应商为初级竹制品与木制品 的加工商,该行业集中度较为零散,供应商规模普遍较小,同时因采购物料种类及规格型号 繁多,具备公信力的市场公开报价难以取得,以下从公司的采购定价制度及竹、木材生产价 格指数方面分别对公司采购价格与市场价格的一致性及其变动趋势与市场价格的一致性 进行分析。

①公司的采购定价制度

公司建立了完善的采购管理制度,订立新供应商价格时首先应由采购员进行供方调查 并取得供应商的初步报价,公司参考供货产品市场价格合理确定供货价格。采购价格经批 准后即作为采购该供应商该类规格配件的价格,未经价格变更审批不得提价

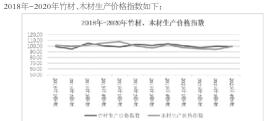
当供应商物料涨价等因素提请价格调整时,需经采购人员从已采购量、模具折旧、过程 管理能力等角度对涨价因素的合理性及必要性进行分析,经审批后价格调整方可生效

综上,发行人根据供货产品市场价格合理确定产品采购价格,发行人按照以上采购程 序洽谈的供应商供货价格与同质品市场价格不存在重大差异。

②竹材、木材生产价格指数

报告期内,公司同质材料价格基本平稳,在平均水平上下小幅波动。 竹材、木材价格指数为竹材、木材生产者出售相应产品价格水平变动趋势及幅度的相

对数,其变动趋势一定程度上可代表竹制品、木制品市场价格变动趋势。



数据来源:Wind

由上可见,竹材、木材生产价格在2018年至2020年基本平稳,公司材料采购价格趋势与

其基本一致。 3、主要供应商情况

报告期内,发行人各期前十大供应商情况如下:

	202	0年度		201	9年度		20	18年度	
供应商名称	金额	占比	当期排名	金额	占比	当期排名	金额	占比	当期排名
揭阳产业园磐东铠越不 誘钢制品厂注1	1,762.32	3.87%	1	1, 172.23	3.00%	4	832.89	2.61%	5
胡州南浔旧馆恒祥地板 一	1, 385.82	3.04%	2	1, 253.84	3.20%	1	1, 323.35	4.14%	1
临海市东珈工艺有限公 司	1, 263.25	2.77%	3	489.52	1.25%) 10	367.52	1.15%	10
宁波合程塑料制品有限 公司	1, 188.71	2.61%	4	1, 231.54	3.15%	2	1,095.81	3.43%	2
张家港柳峰木材有限公 司	1, 121.69	2.46%	5	940.96	2.40%	6	60.62	0.19%	10
折江创伟竹业开发有限 公司	1,088.78	2.39%	6	1, 198.61	3.06%	3	72.36	0.23%	10
江门市锦木源日用品有 限公司	998.01	2.19%	7	830.83	2.12%	8	9.20	0.03%	10
三明市松光竹木有限公 司	940.87	2.07%	8	1,074.55	2.75%	5	669.49	2.09%	9
福建省顺昌县升升木业 有限公司	850.32	1.87%	9	18.83	0.05%) 10	-	-	-
永康市炊成工贸有限公 司	829.16	1.82%	10	732.22	1.87%) 10	42.61	0.13%	10
南通普克拉斯家居有限 公司注2	757.94	1.66%) 10	862.83	2.21%	7	946.82	2.96%	3
安徽鸿叶集团有限公司 注3	570.47	1.25%) 10	747.44	1.91%	9	849.28	2.66%	4
折江泰丰竹木有限公司	381.06	0.84%) 10	743.77	1.90%	10	54.42	0.17%	10
张家港泰顺木业有限公 司	-	-	-	=	-	10	767.42	2.40%	6
浙江乐福华竹木有限公 司	-	-	-	176.15	0.45%	10	753.37	2.36%	7
奉新县恒艺竹木制餐具 用品有限公司	37.37	0.08%	10	130.77	0.33%	10	672.11	2.10%	8
折江浙南竹木有限公司	-	-	-	276.19	0.71%	10	622.70	1.95%	10
合计	13, 175.77	28.92%	-	11,880.28	30.36%	<u> </u>	9, 139.97	28.60%	-

2020年5月工商变更后名称:

注2: "南通普克拉斯家居有限公司"包括其实控人同时控制的"德清普克拉斯木材贸 易有限公司",2019年度后以前者名义与公司进行合作,2019年度前以后者名义与公司进

注3: "安徽鸿叶集团有限公司" 相应数据包含其全资子公司"安徽鸿叶集团鸿亮竹业 有限公司"及"安徽鸿叶集团涓桥竹业有限公司"的相应数据

临海市东珈工艺有限公司系董事、副总经理柯茂奎之姐夫洪斌持有30.00%出资的供应

除临海东珈外,公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要关联方或持有公 司5%以上股份的股东未在以上供应商中享有权益。

4、OEM采购情况

(1)OEM采购的原因

公司所处行业为日用餐厨具行业,主要产品为筷子、砧板、签类、勺铲和其他餐厨具五 个大类。公司产品销售具有一定季节性,下半年尤其是最后一个季度销售占比达到40%左 古。产品采购、生产周期相对于客户订单周期较长,虽然公司设定了一定量的安全库存,但 在销售旺季,公司产能仍无法满足大幅增加的产品市场需求,因而公司以OEM模式向部分 供应商采购成品。目前,公司主要产能集中在筷子、砧板、签类、勺铲、刀架、擀面杖等优势产 品上,同时为增强公司整体配套供应能力,满足客户对不同日用餐厨具的需求,公司会以 OEM模式采购部分其他非主要餐厨具产品,以实现日用餐厨具全品类供应,增强客户粘性。

整体来看,公司选择以OEM模式采购部分成品主要系对公司整体运营效率、行业特点、 市场开拓、客户满意度等多方面的综合考量后结果,具有合理性和必要性。

j~ 66	指标	2020年度	2019年度	2018年度
	自产量(万双)	27, 361.56	30, 102.87	30, 149.7
mr -r	OEM产量(万双)	3,666.20	1,811.09	1,561.0
筷子	合计产量(万双)	31,027.76	31,913.95	31,710.7
	OEM占比	11.82%	5.67%	4.929
	自产量(万片)	872.93	901.97	938.5
砧板	OEM产量(万片)	335.29	188.74	73.9
	合计产量(万片)	1,208.22	1,090.71	1,012.4
	OEM占比	27.75%	17.30%	7.309
	自产量(万个)	782.89	858.25	734.2
勺铲	OEM产量(万个)	822.92	587.04	38.0
√J#"	合计产量(万个)	1,605.81	1,445.29	772.3
	OEM占比	51.25%	40.62%	4.939
	自产量(万支)	704, 618.27	689,660.14	702, 320.4
Aghr Jago	OEM产量(万支)	18, 657.94	19, 776.28	18,590.0
签类	合计产量(万支)	723, 276.21	709, 436.42	720, 910.4
	OEM占比	2.58%	2.79%	2.589
	自产量(万个)	299.71	299.24	283.1
±+/u, #x == 1 ==	OEM产量(万个)	28.27	24.03	20.1
其他餐厨具	合计产量(万个)	327.98	323.27	303.2
	OEM占比	8.62%	7.43%	6.649

报告期各期,公司OEM产量及占比整体呈上涨趋势,系公司整体销售规模增幅大于产能增幅所致。2019年度,公司砧板、勺铲产品OEM产量占比大幅提高主要原因系公司砧板、 口铲导入美国沃尔玛商超体系,需求量大增,为保证按时足额供货,公司扩大了相应OEM生 产规模。2020年度受疫情影响,公司产能不足,公司为满足市场需求,增加OEM采购量,致 使2020年OEM占比进一步增加。

(3)OEM模式的主要供应商情况

①各期OEM模式的前五大供应商采购情况

	B告期内,公司前五大OEM供应商				
					单位:万元
年度	供应商名称	排名	OEM模式采购内容	OEM模式采 购金额	占当期OEM 模式采购总额 的比例
	临海市东珈工艺有限公司	1	合金筷、木筷	1, 122.30	6.79%
	揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂	2	不锈钢筷	1, 110.99	6.72%
2020	江门市锦木源日用品有限公司	3	木筷	998.01	6.04%
年度	福建省顺昌县升升木业有限公司	4	木砧板、竹砧板、收纳盒	850.32	5.14%
	南通普克拉斯家居有限公司 5		木砧板	720.25	4.36%
	合计	/	4,801.87	29.05%	
	江门市锦木源日用品有限公司	1	木砧板	830.83	10.23%
	浙江泰丰竹木有限公司	2	竹砧板	743.77	9.16%
2019	安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司	3	卫生筷、餐具包	564.96	6.96%
年度	临海市东珈工艺有限公司	4	合金筷、木筷	393.53	4.85%
	揭阳产业园磐东铠越不锈钢制品厂	5	不锈钢筷	362.99	4.47%
	合计		/	2,896.08	35.67%
	安徽鸿叶集团鸿亮竹业有限公司	1	卫生筷、烤签、餐具包	704.27	12.00%
	奉新县恒艺竹木制餐具用品有限公司	2	各材质筷子及配件	670.11	11.41%
2018	临海市东珈工艺有限公司	3	合金筷	363.15	6.19%
年度	宜春市华韵实业有限公司	4	卫生筷	362.18	6.17%
	浙江佳驰竹木有限公司	5	竹砧板	225.49	3.84%
	合计		/	2, 359.22	39.61%

注:上表中的OEM供应商采购金额仅包含公司向其采购的产成品金额。

除临海东珈外,公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及主要关联方或持有公 司5%以上股份的股东未在以上供应商中享有权益。

(六)行业竞争情况

1、行业竞争格局 日用餐厨具行业是一个充分竞争的行业,行业参与者较多,集中度低。行业发展初期, 受制于社会经济发展水平、民众收入水平、消费水平等因素的影响,行业进入门槛非常低, 产品质量亦很难得到保证,行业整体竞争非常激烈。随着国家相关法律法规的完善,各类食 品接触材料国家标准的出台,行业规范性得到大幅改善,质量不符合要求的产品不能通过 商超等规范性较高的渠道进入市场。价格不再是行业竞争的唯一要素,产品质量逐渐成为 竞争的另一重要要素。随着我国经济飞速发展,居民消费水平的不断提升,消费者对日用餐 厨具的需求从功能化逐步向个性化、时尚化、环保化转变。行业中具有强大研发设计能力、拥有自主品牌、严格把控产品质量的企业将具备一定的竞争优势。

2、行业内的主要企业

日用餐厨具行业经过多年发展,涌现出众多各有特点的企业。竹木日用餐厨具生产企 业除发行人外主要有浙江三禾竹木科技股份有限公司、浙江九川竹木股份有限公司、浙江 天竹工贸有限公司、福建茗匠竹艺科技有限公司等企业,陶瓷、玻璃、塑料、金属日用餐厨具 上产企业主要有哈尔斯、茶花现代家居用品股份有限公司、松发股份等企业。复合材料日用 餐厨具,尤其是植物纤维复合材料日用餐厨具刚起步,国内掌握相关生产技术的企业较少, 除发行人外,主要参与者为意大利爱思得(香港)集团控股有限公司。除上述企业外,行业内 还存在众多中小企业及家庭作坊式的其他厂商。总体上来看,日用餐厨具行业市场较为分

散,每家企业所占市场份额有限。

3、主要行业壁垒 (1)研发设计壁垒

作为一种日用消费品,要获得广大消费者的认可,除了要更好的满足产品实用性功能 外,还要具备外观、功能、材质等各方面的创新点、闪光点。因此,优秀的企业必须具备良好 的研发设计能力,针对主流消费群体的消费需求、审美观念和消费习惯,设计出个性化、时 尚化的产品;在市场出现新的流行趋势时,还要求企业能够快速反应,设计出适合市场需求

对于本行业中、高端市场的潜在进入者,建设拥有良好研发设计能力的团队需要花费 大量成本和时间,研发设计经验和对市场需求信息把握能力的积累也需要经历较长的过 程。对潜在进入者而言,研发设计能力成为一个重要的障碍。

(2)营销渠道壁垒 日用餐厨具作为终端消费品,最终应用于大众家庭的餐厨领域,不建立辐射范围广、下 沉程度深的营销网络,就难以成就全国性的优势品牌,因此要求优秀的企业拥有一个广泛、

成熟和稳定的营销网络。 新企业要进入行业中、高端市场,不但需要投入巨额资金建设营销网络,培养经销商或自建 销售公司,而且建立营销网络需要时间和人力资源的积累。因此,新企业在渠道建设上面临 着巨大的显性成本和时间成本投人,而且需要承受投资失败的风险,营销渠道建设是该行 业中、高端市场最显著的进入壁垒。

(3) 工艺技术壁垒

日用餐厨具的品类和款式众多,一些品牌企业还通过开拓新型环保材料来延伸产品 线,如使用高分子复合材料、植物纤维复合材料等新型环保材料来代替传统竹木材料,使得 这些企业必须具有先进的生产技术与品控水平。能否快速响应市场需求,高效率高质量地 配合市场营销和研发设计的要求调整生产计划,科学地进行生产管理成为影响本行业企业 成长的关键因素

先进生产工艺的运用除需大量资金购置高端设备外,更需在长期的生产过程中不断积 累经验,培养大量掌握技术、工艺的技术人员和熟练工人。对于潜在进入者来说,很难在短 期内积累足以支持先进生产工艺和研发设计的经验技术及人员,难以保证产品的质量,控 制生产成本,因此工艺技术是新进入者面临的一大难题。

(4)产品质量壁垒 日用餐厨具的质量直接关系到消费者的健康安全,行业准人制度严格。我国于2009年6 月1日正式施行《中华人民共和国食品安全法》,规定食品接触材料应当遵守《中华人民共 和国食品安全法》相关规定。2016年11月18日,原国家卫计委颁布了《食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求》(GB 4806.1-2016)等53项食品安全国家标准,使得 日用餐厨具准人门槛更加严格。同时,要进入大型连锁零售终端,产品生产过程的规范、安 全、环保是前提条件,对行业内的企业提出了较高要求。

此外,日用餐厨具进军国际市场,需获得进口国安全、卫生、环境保护等方面的认证,如 欧盟的EU认证、美国的FDA认证、日本的SG认证以及"BSCI"、"SA8000"等社会责任标 准认证等。因此,行业潜在进入者面临产品生产和质量标准方面的壁垒。

(5)品牌壁垒 在日用餐厨具制造行业,产品的好坏往往与企业的形象直接联系,消费者不仅对产品 质量、设计工艺提出了要求,同时也很关注企业的品牌声誉和企业形象。信赖名牌、消费名 牌,已经成为人们消费的一种习惯,成为趋势和必然。塑造一个成功的品牌,不仅需要投入 大笔的品牌建设费用,而且需要长时间的积累,才能取得较高的市场认知度和市场占有率。 这使得新进入日用餐厨具行业的企业需要面临激烈的品牌竞争。

(七)发行人在行业中的竞争地位

1、发行人的行业地位 公司以"普天之下,有华人处,就有双枪竹木"为企业愿景,以"追求品质,真诚守信"为 核心价值观。自成立以来,发行人一直专注于日用餐厨具的研发、设计、生产和销售,拥有筷 子、砧板、签类、勺铲和其他餐厨具5个大类,超过1000种单品。公司始终注重创意设计和产 品品质,致力于推动文化创意与传统日用餐厨具的深度融合,为消费者提供设计独特、外观 时尚、材质新颖的环保日用餐厨具。历经多年发展,形成了完整而丰富的产品线,产品系列

齐全,款式丰富,深受消费者的喜爱和认可。 (1)核心产品在国内具有领先地位 以每人每年更换一次筷子,每户家庭每四年更换一次砧板估算,我国每年筷子需求量 约14亿双,砧板需求量约1.15亿片。公司核心产品为筷子、砧板,年销售约3亿双筷子、1,000

万片砧板,市场地位突出,在行业内具有领先地位。 (2)强大的生产能力处于行业领先地位 公司已建成浙江杭州、庆元、龙泉三大加工生产基地,员工超过1200人,是行业内规模 最大的几家企业之一。同时公司致力于推动日用餐厨具行业向前发展,每年投入大量资金 进行生产线自动化改造。经过多年的持续投入,公司已成功研发出"自动激光雕刻机"、"自动筷子包装机"、"自动砧板包装机"等一系列自动化设备,大幅提高公司生产能力,目前公

司已拥有3亿双筷子、950.00万片砧板、900.00万个勺铲、80.00亿支签类以及300.00万个其 他餐厨具生产产能,加工生产规模处于行业领先。 (3)完善的销售渠道处于行业领先 公司已建立商超、经销商、电商、外贸、其他直营等多元化立体式的销售网络, 营销网络 覆盖全国以及欧美部分国家。公司通过多元化的渠道将产品销售给各个地区的消费者。通

过各渠道齐头并进的方式,为公司持续发展打下坚实的基础,也使得公司在行业内具有领 2、发行人主要竞争对手情况

发行人主要竞争对手主要系国内日用餐厨具生产厂商,包括浙江三禾竹木科技股份有 限公司、浙江九川竹木股份有限公司、浙江天竹工贸有限公司、福建茗匠竹艺科技有限公 司、台州依蔓特日用品有限公司、意大利爱思得(香港)集团控股有限公司等。

(1)浙江三禾竹木科技股份有限公司 浙江三禾竹木科技股份有限公司是一家新三板挂牌公司,座落于浙江省庆元县,是一 家集内外贸产销一体的企业。公司主产砧板、环保筷等,其他产品函盖桌椅凳、鞋架、层架、 置物架以及签、叉、勺、铲、碗、盘、垫、盒等家庭生活用品。2019年销售额8,185.04万元,净利

(2)浙江九川竹木股份有限公司

浙江九川竹木股份有限公司是一家新三板挂牌公司,座落于浙江省庆元县,是一家专 业生产竹地板、竹砧板、牙签、水果蓝、竹制工艺品等的企业。2018年销售额1.29亿元,净利润 1,996.34万元。

(3)浙江天竹工贸有限公司

浙江天竹工贸有限公司位于浙江省庆元县,创办于1997年,是一家集制造、销售、进出 口于一体的企业。公司产品采用"天竹""天竹名筷"双品牌的销售模式,主营工艺筷、竹砧 板、碗茶具、花瓶、水果篮、水果叉、牙签等产品。 (4)福建茗匠竹艺科技有限公司

福建茗匠竹艺科技有限公司位于福建省连城县工业园区,旗下有3个全资子公司,主要 从事竹制品的研发、制造及销售,是一家集竹板材、竹家具、竹餐厨具等一体的竹制品公司,

现有员工800多人 (5)意大利爱思得香港)集团控股有限公司 爱思得是意大利时尚家居用品品牌,总部设立于米兰。为大力拓展中国内地市场,爱思

得进中国香港,成立爱思得中国总部,同时,爱思得授权广东海兴塑胶有限公司生产"爱思

(一) 主要固定资产

公司固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备等,目前使用状况良好。截至报告 期期末,公司固定资产价值及财务成新率情况如下:

				单位:万元
类别	原值	累计折旧	资产净值	财务成新率
房屋及建筑物	26, 202.43	6,608.29	19, 594.14	74.78%
机器设备	10, 772.90	4,038.78	6,734.12	62.51%
运输工具	386.05	328.74	57.31	14.85%
电子设备及其他	1,818.05	951.32	866.72	47.67%
合 计	39, 179.43	11,927.13	27, 252.29	69.56%

1、主要生产设备

截至报告期期末,公司及其下属子公司的主要生产设备如下:

							十四:万万
序号	设备名称	单位	数量	设备原值	净值	成新率	所有人
1	智慧工厂设备	套	1	250.00	214.37	85.75%	发行人
2	注塑机	台	13	190.31	128.92	67.74%	发行人
3	注塑机模具	套	-	100.00	5.00	5.00%	发行人
4	烘干塔及其辅助设备	套	1	428.00	171.11	39.98%	千束家居
5	竹砧板自动加工线	套	1	344.83	289.67	84.00%	千束家居
6	干燥机	台	5	304.63	263.94	86.64%	千束家居
7	热压机	台	3	145.34	51.73	35.59%	干束家居
8	隧道窑	套	2	103.93	55.98	53.87%	千束家居
9	双枪木筷自动插片包装生产线	套	1	282.90	242.59	85.75%	浙江双枪
10	棉签机及其配套设备	台	18	252.35	142.92	56.64%	浙江双枪
11	注塑机	套	12	181.32	113.85	62.79%	浙江双枪
12	爱易特图像识别检测系统+激光 打标雕刻机	套	4	128.44	115.28	89.76%	浙江双枪
13	德博能源气化设备控制系统V1.0	套	1	128.21	95.73	74.67%	浙江双枪
14	生物质气碳锅炉	套	1	219.80	169.95	77.32%	双枪新能源
2	、房屋建筑情况						

(1)产证齐全的房屋建筑

截至排 619.02平方		ミ,公司及其下層 青况如下:	属子公司共拥有	i房屋及建	筑物6处,	建筑面积	合计为84,	
序号	产权人	房产权证号	房屋座落	用途	面积m²	取得方式	他项权利	
					13, 100.40			
					2, 963.35			
					1,886.15			
1	发行人	浙(2017)余杭 区不动产权第 0171246号	杭州市余杭区百	非住宅	894.12	自建	抵押	
1	及仃八		丈镇百丈村	和土七	4,018.71	日建	12214	
					6, 977.19			
					77.53			
					77.53			
					439.23			
					30.66			
	2 发行人	浙(2017)余杭 区不动产权第 0162209号	杭州市余杭区百 丈镇百丈村		650.76	受让	抵押	
2				非住宅	529.24			
			2811211		157.5			
					373.89			
					63.44			
					1,027.19			
3	浙江双枪	庆房权证松源镇			非住宅	175.39	受让	抵押
5	DIEDALE	字第A01199号	业园路25号	JULIE -	67.91	文匠	16/1.1.	
					426.5			
		浙(2018)庆元	rh二日4八石(木)关		4, 349.57			
4	浙江双枪	县不动产权第	庆元县松源街道 会溪村工业园路	工业用房	4,066.72	自建	抵押	
	12/12/27/10	0000431号	57号		4,066.72		3600 1	
					4, 237.00			
					5, 649.00			
					272.24			
		浙(2017)龙泉	龙泉市八都镇平		272.24			
5	千束家居	市不动产权第	山岭工业园区8	工业用房	1,771.60	司法拍卖	抵押	
		0005047号	号		3, 044.16		31.47	
					3, 083.61			
					3,949.15			
		Mark Company	To add to a fine of the state of		9,942.72			
6	千束家居	浙(2020)龙泉 市不动产权第 0003368号	龙泉市八都镇平 山岭工业园区8 号	工业用房	5, 977.60	自建	无	

(2)产证不全的房屋建筑 ①自有瑕疵房产基本情况 截至报告期期末,发行人存在如下尚未取得房屋产权证书的房产:

信息披露DISCLOSURE

序号	产权人	房产权证号	房屋座落	用途	面积m²
		仓 无		1#钢结构厂房	3,004.00
4	1 浙江双枪		松源县会溪村工业园路57号	2#钢结构厂房	6, 521.60
1			似你公会关门工业四时37分	3#钢结构厂房	3, 398.00
				其他附属设施	87.75
		東家居 无		烘干房	2,500.00
2	2 千東家居		龙泉市八都镇平山岭工业园 区8号	简易棚	1,000.00
			1207	其他附属设施	800.00

A、浙江双枪无产证厂房情况

2019年3月26日,庆元县人民政府办公室签发专题会议纪要([2019]18号),会议议定: 同意浙江双枪公司2#过渡性厂房免于处罚,由县综合行政执法局出具免处联系单给县规划 部门,同意浙江双枪过渡性临时厂房(1#、3#)及附属配套建筑在符合使用安全的前提下, 继续保留使用至2025年12月31日

2020年3月15日,浙江中浩应用工程技术研究院有限公司针对上述厂房出具《技术报 原 告(房屋安全鉴定分析)》,报告显示:浙江双枪过渡性临时厂房(1#、2#、3#)基本能满足安 全使用要求。

2020年6月19日,庆元县综合行政执法局出具证明,同意浙江双枪2#过渡性厂房免于处 罚,与1#、3#同时保留使用至2025年12月31日。

B、千束家居无产证厂房情况

2019年6月21日,龙泉市人民政府办公室签发专题会议纪要([2019]17号),会议议定: 千束家居三项临时厂房及配套附属设施用房(烘干房、简易棚)在符合安全要求的前提下, 由市自然资源和规划局按现状办理临时性建筑手续,用于千束家居生产经营。

2020年9月30日,浙江城乡工程检测有限公司出具《技术报告(房屋安全鉴定分析)》, 综合鉴定结论为:千束家居三项临时厂房建筑主体结构及主要承重构件基本完好,建筑物 现状能够满足安全使用要求。

实际控制人郑承烈及叶丽榕2020年6月出具承诺:如发行人及其子公司因在公司首次 公开发行股票并上市前的相关无证房产未履行批复许可或备案手续等原因而被主管政府 部门处以行政处罚或要求承担其他法律责任,或被主管政府部门要求对该问题进行整改而 发生损失或支出,或因此导致双枪科技和/或其子公司无法继续使用有关生产主体的,实际 控制人将为相关主体提前寻找其他合适的生产经营场所,以保证其生产经营的持续稳定, 并愿意承担双枪科技和/或其子公司因此受到的一切经济损失,且在承担后不再向双枪科技 和/或其子公司追偿,保证双枪科技和/或其子公司不会因此遭受任何损失。

②自有瑕疵房产对发行人的作用、面积及面积占比、对发行人经营业绩的影响及重要

发行人瑕疵房产目前主要用于库存仓储、部分半成品的加工和员工卫生设施等。经测 算,上述瑕疵房产面积占发行人合计房产面积(自有部分)的比例为16.98%。其中,瑕疵房 产虽涉及部分牙签、木筷半成品的半成品加工及整木烘干工序,但不构成完整生产线,且主 要用于库存仓储及员工卫生设施使用,对发行人生产经营的重要程度较低。

报告期内,发行人瑕疵房产产生的收入、毛利、利润情况如下:

				单位:万元			
白女女好	THE	2020年					
房产名称	项目	收入	毛利	净利润			
浙江双枪无证房产	牙签	2, 820.63	1, 205.41	303.59			
MILLANTE /LIEDS)	木筷	2,000.11	872.15	215.28			
千束家居无证房产	千束家居无证房产 整木烘干		36.17	19.29			
发行人当期营业收入、毛利	或净利润	83, 396.15	31, 542.95	8, 976.11			
瑕疵房产所涉及的收人、毛	利及净利润占比	6.07%	6.70%	6.00%			

注:①上表中净利润为根据对应产品各期营业收入和销售净利率计算得出,以下同;

②上表中各产品营收及净利润为发行人自产加工部分,不含外采部分,以下同; 3)上表中整木烘干工序对应的收入、毛利及净利润系根据该工序的市场价格及相应毛 利率、净利率计算得出,以下同。

				单位:万元			
the size for the	755 (2)	2019年					
房产名称	项目	收入	毛利	净利润			
浙江双枪无证房产	牙签	3, 099.63	1, 399.54	310.24			
加几双恒无证房厂	木筷	2, 139.53	875.96	214.14			
千束家居无证房产	整木烘干	201.32	30.20	16.11			
发行人当期营业收入、毛	利或净利润	71,775.58	25, 479.47	7, 183.99			
瑕疵房产所涉及的收人、	毛利及净利润占比	7.58%	9.05%	7.52%			

(续上表)				
				单位:万元
房产名称	项目		2018年	
厉厂石桥	坝日	收入	毛利	净利润
浙江双枪无证房产	牙签	3,063.53	1, 370.59	231.60
加仁从化儿((5)	木筷	1, 169.54	463.02	88.42
千束家居无证房产	整木烘干	142.26	21.34	11.38
发行人当期营业收入、毛	利或净利润	60, 804.65	21, 420.17	4, 596.82
瑕疵房产所涉及的收人、	毛利及净利润占比	7.20%	8.66%	7.21%

报告期内, 瑕疵房产对发行人收入、毛利及净利润的贡献和影响程度较小, 对发行人整 体生产经营影响较小,且可替代性强,不会对发行人生产经营构成重大不利影响。

③自有瑕疵房产的下一步解决措施、相关搬迁损失以及责任承担主体 A、下一步解决措施

a、浙江双枪无证房产

针对上述无证房产。浙江双枪将在庆元县会溪工业园内现有土地上重新上报整体规 划,新建立体式仓库及多层厂房,于相关主管政府部门出具的继续保留使用期限前逐步拆 除上述1#、2#、3#钢结构无证厂房搬迁至新建厂房,同时将剩余无证附属设施房产拆除。

b、千束家居无证房产

针对上述无证房产, 千束家居将于千束三期地块完成供地和区块沉降达标检测后,按 照规划方案新建立体式仓库及厂房,并拆除上述临时性无证房产,将无证房产涉及的库存 仓储及整木烘干工序搬迁至上述新建房产。

截至本招股说明书摘要签署日,千束家居已取得千束三期地块的国有建设用地使用权 浙(2020)龙泉市不动产权第0007145号、浙(2020)龙泉市不动产权第0007146号) 千束家居将于区块沉降情况达标检测后按照规划建设并搬迁

B、相关搬迁损失以及责任承担主体

浙江双枪未办理房产证的1#、2#、3#号厂房均为钢结构厂房,钢结构厂房可以独立分 割,拆除后仍可以用于新建厂房的构建,同时2#厂房地基原为按照构建多层建筑所建设,拆 除后桩基存在剩余价值。综合考虑当地拆迁公司报价、公司房屋构造情况及人力成本等因 素,浙江双枪无证房产涉及的预计搬迁费用主要包括拆除费用77.55万元、拆除报废损失 446.72万元和制作安装费76.67万元,合计600.94万元。

b、干束家居无证房产

千束家居将于千束三期地块完成供地和区块沉降达标检测后,逐步拆除千束家居无证 房产,搬迁至上述地块。千束家居无证房产的剩余账面价值较低,同时综合考虑无证房产拆 除后残值、当地拆迁公司报价、公司房屋构造情况及人力成本等因素, 千束家居无证房产涉 及的预计搬迁费用主要包括拆除费用20.80万元、拆除报废损失1.60万元和制作安装费 10.00万元,合计32.40万元。

发行人实际控制人已就上述瑕疵房产可能造成的损失出具承诺:如因双枪科技及其子 公司在首次公开发行股票并上市前的相关无证房产搬迁所导致的拆迁报废费用以及影响 发行人生产经营的相关损失,将由实际控制人承担。

(二) 主要无形资产 公司无形资产主要包括商标、土地使用权、专利技术、软件著作权等。公司的主要无形 资产情况如下:

1、土地使用权 (1)已取得土地使用权证书的土地

截至本招股说明书摘要签署日,发行人及其子公司拥有国有土地使用权的土地共计8

止,:	,均为工业出让用地,且已取得相应权属证书,具体情况如下:									
序号	土地使用权证号	土地所有 人	土地 用途	土地面积 (m2)	土地坐落	取得 方式	终止日期	他项 权利		
1	浙(2017)余杭区不动 产权第0171246号	发行人	工业 用地	42, 391.90	杭州市余杭区百 丈镇百丈村	出让	2053.05.06	抵押		
2	浙(2017)余杭区不动 产权第0162209号	发行人	工业 用地	4, 511.90	杭州市余杭区百 丈镇百丈村	受让	2053.05.06	抵押		
3	庆土国用(2002)字第187 号	浙江双枪	工业 用地	2,502.00	庆元县松源镇会 溪村工业园	受让	2046.04.19	抵押		
4	浙(2018)庆元县不动 产权第0000431号	浙江双枪	工业 用地	44,643.50	松源县会溪村工 业园路57号	出让	2061.04.09	抵押		
5	浙(2017)龙泉市不动 产权第0005047号	千束家居	工业 用地	45, 132.20	龙泉市八都镇平 山岭工业园区8 号	出让	2064.02.27	抵押		
6	浙(2020)龙泉市不动 产权第0003368号	千束家居	工业 用地	27, 953.00	龙泉市八都镇平 山岭工业区内	出让	2067.09.21	无		
7	浙(2020)龙泉市不动 产权第0007146号	千束家居	工业 用地	4, 520.77	龙泉市八都镇平 山岭工业区8号 三期地块	出让	2070.09.08	无		
8	浙(2020)龙泉市不动 产权第0007145号	千束家居	工业 用地	1, 120.84	龙泉市八都镇平 山岭工业区8号 三期地块	出让	2070.09.08	无		

(2)已签署土地使用权出让合同尚在办理土地使用权证的土地 ①庆元县隆宫乡隆宫村三门亭2号地块

2020年5月15日,浙江双枪与庆元县自然资源和规划局签署《国有建设用地使用权出 让合同》(合同编号:33112620A21015),庆元县自然资源和规划局将位于庆元县隆宫乡 隆宫村三门亭2号地块的34,40420平方米土地出让给浙江双枪,出让价格为454.14万元。

②庆元县会溪PD06-16-01地块 2020年10月28日,浙江双枪与庆元县自然资源和规划局签署《国有建设用地使用权出让 合同》(合同编号:3311262020A21049), 庆元县自然资源和规划局将位于庆元县会溪 PD06-16-01地块的4,541平方米土地出让给浙江双枪,土地用途为工业用地(其他工业用

因此,公司取得和使用的土地均办理了必要的审批手续,符合《土地管理法》等相关法 律法规的规定。

2、注册商标 截至报告期期末,公司及子公司共拥有国内注册商标249项,公司及子公司拥有的注册 商标使用情况正常,详见"附表1:发行人及子公司注册商标"。

截至报告期期末,公司及子公司共拥有40项发明专利、99项实用新型和122项外观专利,

详见"附表2:发行人及子公司专利情况"。 公司已制定关于商标、专利等知识产权相关的内部控制制度,明确了与知识产权管理 相话应的职能部门,相关人员能够有效履行职责,内部控制制度健全目执行有效。

公司与实际控制人及其控制的除发行人之外的其他企业不存在拥有相同或相似的专 利、软件著作权或技术的情形。公司拥有与天珺投资相同或相似的商标,注册商标证分别为 8385514、8385567、8385605、8385635,主要系为增加业务独立性,由天珺投资无偿向公司 转让所得,公司拥有的上述商标与天珺投资拥有的商标分属于不同的类目,且核准使用商 品范围具有明确区分性,不会对公司的生产经营和独立性产生不利影响。

公司董事、高级管理人员、核心技术人员不存在曾任职于竞争对手的情形,与其原任职 单位未签署竞业禁止协议,上述人员在公司任职期间的研究项目、申请的专利与原工作内 容无关,不存在侵犯原单位知识产权的情形,不存在纠纷或潜在纠纷。公司董事、高级管理 人员、核心技术人员履历,详见本招股说明书摘要"第三节 发行人基本情况"之"七、董 事、监事、高级管理人员及核心技术人员情况"。

4、作品著作权

截至报告期期末,公司拥有16项作品著作权,具体情况如下:

片号	作品名称	登记号	作品类别	著作权人	创作完成日期	登记日期
1	小怪兽	国作登字 -2018-F-00449282	美术作品	发行人	2017.10.20.	2018.2.28.
2	章鱼	国作登字 -2018-F-00449283	美术作品	发行人	2017.10.20.	2018.2.28.
3	小动物	国作登字 -2018-F-00449284	美术作品	发行人	2017.10.20.	2018.2.28.
4	猫	国作登字 -2018-F-00449285	美术作品	发行人	2017.10.20.	2018.2.28.
5	双枪	国作登字 -2018-F-00449286	美术作品	发行人	2017.10.20.	2018.2.28.
6	毛线球猫咪	国作登字 -2018-F-00449940	美术作品	发行人	2017.10.27.	2018.3.22.
7	BEAR&FISH	国作登字 -2018-F-00449937	美术作品	发行人	2017.10.27.	2018.3.22.
8	蒲公英女孩	国作登字 -2018-F-00449938	美术作品	发行人	2017.10.27.	2018.3.22.
9	福到	国作登字 -2018-F-00673748	美术作品	发行人	2018.8.15.	2018.12.19.
10	金猪纳福	国作登字 -2018-F-00673754	美术作品	发行人	2018.8.15.	2018.12.19.
11	成长伴侣(1)	国作登字 -2017-F-00384598	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.
12	成长伴侣(2)	国作登字 -2017-F-00384554	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.
13	轻松时刻(1)	国作登字 -2017-F-00384553	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.
14	轻松时刻(2)	国作登字 -2017-F-00384552	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.
15	欢乐野餐(1)	国作登字 -2017-F-00384599	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.
16	欢乐野餐(2)	国作登字 -2017-F-00384600	美术作品	浙江双枪	2017.6.20.	2017.9.12.

5、许可资格或资质

截至报告期期末,公司已取得生产经营所必须的相关许可资质。公司拥有的许可资格 或资质具体情况如下:

序号	名称	发证/认证机关	证书编号	有效期	具体内容	取得方式	对象
1	杭州市污染物 排放许可证	杭州市余杭区环 境保护局	3301102000 82-112	2021.11.12	_	自行申请	发行人
2	全国工业产品 生产许可证	浙江省质量技术 监督局	浙XK16 -204-02250	2022.04.13	产品名称为食品用塑料包装容器工具等制品	自行申请	发行人
3	海关报关单位 注册登记证书	杭州海关	3301968006	长期	企业经营类别 为进出口货物 收发货人	自行申请	发行人
4	对外贸易经营 者备案登记	_	02794842	-	-	自行申请	发行人
5	出入境检验检 疫报检企业备 案表		3333605435	_	-	自行申请	发行人
6	高新技术企业	浙江省科学技术 厅、浙江省财政 厅、浙江省国家 税务局、浙江省 地方税务局	GR2015330 01041	2021.11.30	_	自行申请	浙江双枪
7	固定污染源排 污登记表	-	9133112670 4775082E00 1X	2025.06.08	-	自行申请	浙江双枪
8	消毒产品生产 企业卫生许可 证		浙卫消证字 (2017)第 0060号	2021.08.24	生产类别为卫 生棉(签)	自行申请	浙江双枪
9	全国工业产品 生产许可证	浙江省质量技术 监督局	浙 XK16-204- 01618	2021.10.17	产品名称为食 品用塑料包装 容器工具等制 品	自行申请	浙江双枪
10	浙江省排污许 可证	龙泉市环境保护 局	浙 KK2017A01 50	2021.12.31	-	自行申请	千束家居
11	海关报关单位 注册登记证书	丽水海关	3310963019	长期	企业类别为进 出口货物收发 货人	自行申请	千束家居
12	对外贸易经营 者备案登记表	_	02807249	-	-	自行申请	千束家居
13	出入境检验检 疫报检企业备 案表		3310601636	-	企业类别为出 口货物生产企 业	自行申请	千束家居
14	特种设备使用 登记证	丽水市市场监督 管理局	锅10浙 KE00014 (19)	-	设备为承压蒸汽锅炉	自行申请	双枪新能源
15	特种设备使用 登记证	丽水市市场监督 管理局	锅浙KE0456	-	设备为承压蒸 汽锅炉	自行申请	双枪新能 源
16	排污许可证	龙泉市环境保护 局	91331181M A28J3KW9 R001U	2023.05.25	企业类别:热 力生产和供应	自行申请	双枪新能源
17	海关报关单位 注册登记证书	杭州海关	3301968LU8	长期	企业经营类别 为进出口货物 收发货人	自行申请	双枪进出口
18	对外贸易经营 者备案登记表	_	02348927	-	-	自行申请	双枪进出 口
	者备案登记表	一 可资质对公司生		- 向情况如下:			
	持有人	业务资质名称	相关法	:律法规规定	对发行人	生产经营的	具体影响

	持有人	业务资质名称	相关法律法规规定	对发行人生产经营的具体影响、 重要程度	
	发行人	杭州市污染物排 放许可证	《排污许可管理办法 (试行)》第 四条规定,排污单位应当依法持有		
	浙江双枪	固定污染源排污 登记表	排污许可证,并按照排污许可证的 规定排放污染物。应当取得排污许 可证而未取得的,不得排放污染物		
		浙江省排污许可 证	《固定污染源排污许可分类管 理名录(2019年版)》第二条规定, 对污染物产生量、排放量和对环境	环保部门允许发行人及其子公 司排放一定数量污染物的许可	
	双枪新能源	排污许可证	的影响程度很小的排污单位,实行排污登记管理。实行登记管理的排污单位,不需要申请取得排污许可证。成当在全国排污许可证管理信息平台填报排污登记表		
		对外贸易经营者 备案登记表	《对外贸易经营者备案登记办法》 第二条规定,从事货物进出口或者 技术进出口的对外贸易经营者,应 当向中华人民共和国商务部(以下 简称商务部)或商务部委托的机构 办理备案登记	发行人及其从事进出口业务的 子公司开展货物进出口业务须 取得商务部门备案登记	
	发行人、双枪进出 口、千束家居	海关报关单位注册登记证书	《中华人民共和国海关报关单位注册登记管理规定》第四条规定,除 法律行政法规或者海关规章另有 规定外,办理报关业务的报关单 位,应当按照本规定到海关办理注册登记	发行人及其从事进出口业务的 子公司开展货物出口业务须办 理海关报关企业注册登记手续	
		出入境检验检疫 报检企业备案表	《出人境检验检疫报检企业管理办法》第五条规定,报检企业办理报 检业务应当向检验检疫部门备案	发行人及其从事进出口业务的 子公司办理出入境检验检疫报 检业务应当向检验检疫部门备 案	
	发行人、浙江双枪	全国工业产品生产许可证	根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》的规定、国家对生产重要工业产品的企业实行生产许可证制度	根据《质检总局关于公布实行 生产许可证制度管理的产品与 卖的公告》,直接接触食品的材 料等相关产品依法实行生产许 可证制度管理的产品、发行人及 浙江双枪生产产品须依法办理 该许可证	
	浙江双枪	消毒产品生产企 业卫生许可证	根据《消毒产品生产企业卫生许可 规定》第二条规定,在国内从事消 毒产品生产、分装的单位和个人, 必须按照本规定要求申领《消毒产 品生产企业卫生许可证》	浙江双枪从事卫生棉(签)的生产,因此须依法办理该许可证	
	双枪新能源	特种设备使用登记证	根据《中华人民共和国特种设备安全法》第三十三条规定、特种设备 全法》第三十三条规定、特种设备 使用单位应立在转种设备投入使 用前或者投入使用后三十日内,向 负责特种设备安全监督管理的部 门办理使用登记。取得使用登记证 书	双枪新能源使用承压蒸汽锅炉 须持有该登记证	
	发行人及子	公司所取得的上	述相关重要资质均在有效期限	内,且符合法律法规规定的约	

持相关业务许可资质的条件,不存在维持或再次取得相关重要资质的法律风险或障碍。

近年来,公司及子公司获得的各类荣誉情况如下:

序号	名称	核发部门	获取荣誉时间
1	全国企事业知识产权试点单位	中华人民共和国国家知识产权局	2010年01月
2	2009年度浙江省最佳雇主企业	浙江省劳动和社会保障学会、浙江省浙商研 究会、浙江省人才开发协会、《市场报道》	2010年02月
3	浙江省创建和谐劳动关系先进企 业	浙江省创建和谐劳动关系和谐企业活动领 导小组	2010年12月
4	2010年度浙江省最佳雇主企业	浙江省浙商研究会、浙江省人才开发协会、 浙江省中小企业协会、浙江在线浙商网	2011年02月
5	中国竹业龙头企业	中国竹产业协会	2011年10月
6	第二届中国国际林业产业博览会 暨第四届中国义乌国际森林产品 博览会奖金	第二届中国国际林业产业博览会第四届中 国义乌国际森林产品博览会组委会	2011年11月
7	浙江省第二届绿色低碳经济标兵 企业	浙江省第二届绿色低碳经济标兵企业评选 组委会	2011年11月
8	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2011年12月
9	浙江省知名商号证书	浙江省工商行政管理局	2014年01月
10	重点企业研究院	浙江省人民政府	2014年04月
11	中国竹具品牌联盟副主席单位	中国竹具品牌联盟	2014年10月
12	国家林业重点龙头企业	国家林业局	2016年05月
13	浙江省专利示范企业	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委 员会	2016年12月
14	院士专家工作站	中共丽水市委人才工作领导小组	2017年09月
15	浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅	2018年10月
16	第二届中国绿色产业博览会金孔 雀奖	中国绿色产业博览会	2018年11月
17	2019年家居部门最佳战略合作伙 伴	沃尔玛	2019年
18	农业产业化国家重点龙头企业	中国农业农村部	2019年12月
19	浙江省"隐形冠军"企业	浙江省经济和信息化厅	2020年03月

(下转C10版