



奋斗百年路 启航新征程

——庆祝中国共产党成立100周年系列报道



百企谈百年 百年老字号

构建立体党建格局 豫园股份锚定“1+1+1”战略追梦奔跑

■本报记者 许洁 见习记者 王君

从豫园商场到豫园商城再到豫园股份,作为沪市“老八股”之一,豫园股份可谓中国资本市场30年砥砺前行“活化石标本”,同时还是混合所有制改革的典型代表。2002年,经财政部批准,复星以股权转让形式获得公司20%的股份,成为第一大股东;2018年重大资产重组完成后,复星持股比例升至近70%。目前,豫园股份正锚定“1+1+1”战略,朝着“全球一流家庭快乐消费产业集团”追梦奔跑。

“豫园股份的每一次变革,每一次前进,都离不开党建的引领和文化的支撑,尤其是在转型发展的关键时刻。”豫园股份党委副书记范志韵日前在接受《证券日报》记者专访时表示。

党建引领 积极推进文化融合

“现在的豫园股份跟以前的豫园商城不可同日而语。公司在混合所有制改革中是先行先试者,有许多首肯首创。”范志韵说。

“在推动公司旗下天津海鸥表业集团的混改工作前,天津市有关方面就很关注豫园股份的党群体系是怎样运行的。”在有着24年党龄的范志韵看来,公司组织架构发生变化,党群工作就应动态地去适应。“党群工作有自己的一套运作体系,在收购之前,要充分了解和尊重被收购企业原有的党群工作体系,收购之后也要发挥作用、服务于企业改革。经过充分沟通,豫园股份的党群工作得到各方面认可,这也成为海鸥表业混改成功的重要因素。”

在每一次变革中,豫园股份的党建工作都能与企业发展同频共振。

2018年完成重大资产重组后,依托复星全球平台及资源赋能系统,豫园股份战略愿景定位于聚焦家庭客户,持续锚定“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员及服务平台”的“1+1+1”发展战略,目前公司旗下已拥有18个中华老字号和多个全球知名品牌,不断以“全球高度+中国速度”加快推进全球化布局。

与此对应的是,豫园股份持续拓展党建工作的内涵与外延。目前,公司党委下设二级党委5个,二级党支部5个,三级党总支、党支部22个,党员500余人。这一组织架构也在随着企业发展变化进行动态调整,适时调整。

范志韵表示,随着复星集团将更多优质资产注入豫园股份,“新增



加的员工尤其是党员融合进来后,需要我们引导,让他们在新的组织中获得归属感。”

“我们的做法是,在‘豫园一家’的旗帜下推进文化融合,党群联手人力资源、行政、品牌条线开展文化重塑工作,推出文化大讲堂、文化IP塑造、文化故事采集、文化先锋评选、员工家庭日等项目,加深员工对企业愿景、使命、核心价值观的认知与认同。”范志韵说。

“同时,我们还把‘四史’学习与企业文化有机融合,编排了纪实情景剧《银杏树下》,讲述‘中华商业第一股’从豫园商场、豫园商城到豫园股份的历史;以豫园商圈联合党委名义推出了主题为‘潮涌东方,风起豫园’的豫园商圈改革开放史图文展;定期组织‘思享汇·大讲堂’线下+线上直播党课;通过楼宇党建、商圈党建、滨江党建等,营造‘豫园一家’的归属感与凝聚力。”范志韵表示,这样做的目的就是想让大家有一个共同的愿景,能够融入“豫园一家”。在此基础上,推出并升级党群工作指引,不断增加员工的获得感。

范志韵说,员工手册中的奖惩条例和规章制度,包括因企制宜开展劳动竞赛、员工智库合理化建议活动、劳模工匠创造营等,都能体现豫园股份的企业文化。从2020年开始,豫园股份企业文化核心价值观也从原来的“包容、诚信、创新、担当、共赢、快乐”6个词扩充为8个,增加了“竞合”和“进化”。

“经营企业也是经营人性,我们的党群工作其实就是要把每一个人

的心安顿好。”范志韵表示。

凝心聚力 彰显豫园人精气神

2020年新冠肺炎疫情暴发后,豫园股份党委主动协同、主动作为,加强疫情期间的思想引导,策划推出“投身战疫豫园人”系列报道,用生动案例和故事体现豫园人的精气神,传播来自一线的正能量。同时,在第一时间向全体党员发出倡议,发布《致武汉地区同学们的一封信》《致全体员工的一封信》,组织党员捐款,用于防疫物资采购和公益捐助。

“让我非常感动的是我们绿波廊餐厅的陆亚明。”范志韵说,以往绿波廊餐厅的年夜饭可谓一座难求,然而受疫情影响,大年初一上班后冷冷清清,大年初二依然如此。绿波廊总经理,集全国五一劳动奖章、上海劳模等诸多荣誉于一身的海派点心大师陆亚明当即表示,“突如其来的疫情让一线医护人员身心俱疲,我们餐饮人应该把点心包好,送到最需要的地方去。”很快,绿波廊员工就将当天包好的点心全部送到了瑞金医院一线医护人员手中。

疫情的冲击一度让热闹的城隍庙成了一个“空园子”,在此背景下,如何把员工的心态调整好,并承担企业的社会责任,成为豫园股份党委考虑的重点。

“逛豫园、看花灯,你消费,我买单,凭钉钉享优惠,体验官赢好礼。”范志韵介绍称,今年,在抗疫形势向好、各地持续推进复工复产的背景



下,为助力消费回暖,豫园股份工会通过发放消费券等方式,让大家参与进来,并通过员工私域流量把消费者吸引进来。统计数据显示,每发放1元消费券,就能拉动1.4元的消费。

创新化蛹成蝶 老字号焕发新活力

范志韵告诉记者,豫园股份还在人才引进方面狠下功夫。

2021年,豫园股份主动和政府部门对接,把上海市所有人才公寓的资料做了梳理,将符合条件的员工资料报上去,解决了部分员工的住宿难题。范志韵说,公司深耕产业发展,其中一张王牌就是要以组织机制来保障,而组织机制的核心是人才。

“左手是事,右手是人,中间由机制来串联,文化来护航。”豫园股份的组织人才机制一直围绕着“产业运营+产业投资”双轮驱动不断迭代进化,今年公司推出了劳模工匠创造营,培养腰部核心人才。

“头部人才可以外聘,但是腰部核心人才需要从各个产业中提拔、裂变,而我们党群组织在这一过程中主动担当。”范志韵表示,今年黄浦区一共评定了12名黄浦工匠,豫园股份占两席。“而在今年上海市职工合理化建议优秀成果中,就有我们的一条合理化建议,是豫园珠宝时尚集团的好运宝B2B平台系统,实际上是对我们老字号数字化智能转型的创新演绎。”

对于老字号创新,豫园股份做

了很多尝试,直播就是其中之一。公司打造“豫园式创新直播打法”,旗下各品牌纷纷与明星、超头部主播、直播达人合作,并尝试探店直播、匠人和素人直播等,不断丰富直播内容。去年全年,豫园股份通过直播带货引导销售额超1.5亿元。

“2019年5月份,豫园股份首次试水与淘宝头部主播合作,开启了老字号直播的大门。”豫园股份总裁助理、首席发展官袁伊向记者介绍,豫园股份旗下多品牌的消费场景集中在线下,为助力经济复苏,从去年开始,公司加大了线上直播的力度,将直播常态化。

多项主题活动 为建党百年献礼

“面对多重压力,党群组织更要主动倾听员工心声,聚焦企业重点项目、重要业务、关键问题以及痛点难点,让员工感受到组织的存在感与自身的获得感。”范志韵表示,继2018年推出合伙人期权激励计划后,2020年公司回购股票用于员工激励,把高管、劳模工匠、专业技能人才及各类先进个人等都纳入股权激励范畴,推动员工与企业共赢成长。与此同时,围绕豫园股份新一轮产业升级,通过劳动竞赛、导师带教、技能比武等,打磨好产品、塑造好品牌、树立好典型,一批批劳模工匠、先进标兵在公司接续传承,汇聚成你追我赶、助推发展的正能量,使员工全身心投入到公司转型变革的实践中。

范志韵称,为庆祝建党百年,豫园股份策划了多项主题活动,如通过开展先锋立功竞赛,激活员工智库;建立劳模工匠创造营,打造骨干蓄水池;树立先进标杆典型,弘扬向上力量;提炼党群工作品牌,彰显豫园特色;构建立体党建格局,深化联建共建;助力豫园商圈党建,提升产品体验;巩固党群组织阵地,服务员工、服务企业等,助力豫园股份高质量发展。

“一直以来,豫园股份党群工作始终贴近公司经营、贴近企业发展,许多实践经验富有学习价值。今年围绕建党百年主题,豫园股份党委部署安排的工作项目既丰富也有引领意义,对于提炼形成独有的党建工作品牌大有裨益。”上海市黄浦区国资委党委书记顾建萼等一行在带队调研豫园股份党委时如是说。

聚焦主业主责,强化担当作为。疾行在新时代快车道上,豫园股份党委正用扎实的业绩为发展大局赋能助力,向建党百年献礼。

说句心里话

金隅集团党委书记、董事长曾劲：发挥党建引领优势 高质量深耕主业



百年华诞,盛世华章;北京金隅,斗志昂扬。金隅集团将充分发挥党建引领优势、国企改革优势、纵向一体化产业链优势和先进企业文化优势,依托科技创新和金融支撑,聚焦绿色低碳发展,高质量深耕主业,打造以绿色建材及现代都市服务业为核心的国际一流产业集团。衷心祝愿中国共产党永葆青春、朝气蓬勃,带领全国各族人民如期实现全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图!

太阳能党委书记、董事长曹华斌：用“绿水青山”赢得“金山银山”



中国共产党在100年波澜壮阔的历史进程中,紧紧依靠人民,为中华民族作出了伟大历史贡献。站在“两个一百年”历史交汇点上,中节能太阳能股份有限公司作为国内第一家以太阳能发电为主、光伏电池和组件制造为辅的上市公司,一定要落实央企责任、强化央企担当,抢抓行业机遇,深化改革发展,努力实现社会效益与经济效益的新突破,用“绿水青山”赢得“金山银山”,为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴贡献最大力量。

恒银金融党委书记、董事长江浩然：坚持自主创新 实现更多“从0到1”的突破



回望党的历史,曲折且不平凡,承载着风雨与沧桑。无论过去、现在还是未来,我愿秉承党员本色,在复杂形势面前不迷茫,在艰巨斗争面前不退缩,用共产党人的奋斗精神,始终站在科技自立自强的前线,把坚持自主创新与经济社会发展民生改善相结合,在发展中实现更多“从0到1”的突破,为我国抢占科技竞争和未来发展制高点贡献微薄之力,用扎实的成绩向中国共产党成立100周年献礼。

本版主编 沈明 责编 陈炜 制作 张玉萍
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785

信仰的力量

好想你党委书记石聚彬：以枣为媒 探索新模式助力乡村振兴

■本报记者 张文娟

1972年,黄帝故里新郑裴李岗出土的一枚碳化枣核,将中国红枣的历史追溯到8000年前。1992年,在新郑这片希望的田野上,一个年轻人怀揣赤子之心,栽种下红色的梦之种子,赋予“新郑灰枣”新的时代荣光。

这个年轻人就是好想你党委书记兼董事长石聚彬。在他的带领下,公司几十年如一日,专注红枣+冻干食品、红枣+食药同源产品的研发、生产与销售,将一颗红枣做成了亿万元级产业,树立了全国特色农产品全产业链企业标杆。

“公司为行业做出六大贡献:一是改变了中国红枣的品质;二是改变了人们吃枣的方法;三是把红枣带入了品牌时代;四是塑造了河南一张靓丽的名片;五是打造了中国红枣上市第一股;六是助推了红枣品类期货上市。”石聚彬告诉《证券日报》记者。

2004年,石聚彬荣获“中国十大杰出青年农民”荣誉称号,2006年荣获“CCTV中国三农人物”,2009年荣获“全国五一劳动奖章”,2010年5月份获得“全国劳动模范”荣誉称号,2019年入选“中国好人榜”。同时,石聚彬还是第十三届全国人大代表。多年来,石聚彬坚持“党在我心

中,党指挥我行动,行动产生业绩,业绩奉献社会”的工作准则,积极推动好想你延伸产业链、提升价值链、打造供应链,探索新模式全面助力乡村振兴、产业振兴。

为落实党中央脱贫攻坚决策部署,好想你以枣为媒,以产业为支撑,把红枣中的优质品种灰枣选育出来,通过标准化、规范化种植推广到新疆,带动六万新郑人技术援疆、公司百名工作人员驻扎新疆,成就新疆1000万亩红枣基地建设。

“自援疆以来,公司陆续在新疆若羌、阿克苏、哈密等地建厂,投资近4亿元,带动当地1100名农牧民就业,其中建档立卡贫困户400余户。公司最大限度地为当地农民提

供就业机会,做到产业富民;定期举办技术辅导和培训,传播先进的技术和工艺,做到技术富民。”石聚彬向记者介绍。

好想你以“龙头企业+合作社+贫困户”的模式,在新疆成立了30多个合作社,使当地农民收入提升3000元;带动阿克苏、和田、喀什、若羌等南疆四地州形成红枣种植面积1000万亩,涵盖国家级贫困县21个。截至目前,好想你通过原料采购等形式消费扶贫总额达60亿元,惠及100万枣农,助其脱贫致富。

石聚彬还结合多年的工作经验,带领队伍探索出极具特色的“一县一品”扶贫创新模式。该模式整合了5000万红枣会员大数据,融合电商、专卖、商超、出口、流通全渠道资源,发挥上市企业资本优

势,成立产业和并购双基金,赋予农业品牌张力,锁定贫困县的“一县一业”有机优势,通过输出品牌、技术、设备、渠道和商业模式,建设“二区二园”,推进主导品种产业化、标准化、品牌化,使其形成县域经济主导力量,并通过线上线下有机融合,结合大数据打造“一区一店”新模式。

目前,该模式已经成功打造出福建古田银耳、新疆哈密哈密瓜、湖南湘潭莲子、宁夏中宁枸杞等多个县域优质产业。

石聚彬表示,下一步将切实助推企业发展,更好履行社会责任,谋划一二三产融合及乡村振兴,勇于创新、敢于担当,实现企业发展与乡村振兴同频共振,为推动全国农业农村高质量发展做出积极贡献。