

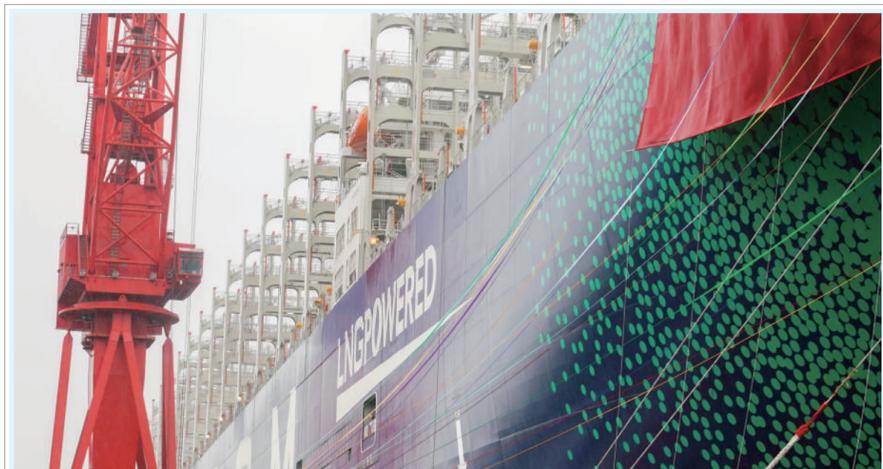
李克强主持召开国务院常务会议 部署进一步支持小微企业个体工商户纾困和发展 确定加强农村义务教育薄弱环节的措施

据中国政府网消息 国务院总理李克强5月26日主持召开国务院常务会议,部署进一步支持小微企业、个体工商户纾困和发展,确定加强农村义务教育薄弱环节的措施。

会议指出,量大面广的小微企业和个体工商户是我国经济韧性、就业韧性的主要支撑。按照党中央、国务院部署,近些年通过持续推进“放管服”改革,特别是去年实施一系列普惠性纾困政策,有力促进了小微企业和个体工商户发展。截至4月末,全国小微企业总数超过4400万户,个体工商户超过9500万户,成为我国就业主力军。当前国内外环境复杂严峻,小微企业、个体工商户生产经营仍面临困难,要继续有针对性加强支持。一是进一步落实“六稳”“六保”政策,保持必要支持力度。落实落细减税降费措施。加大支持小微企业、个体工商户的普惠金融力度,引导扩大信用贷款、首贷、中长期贷款,无还本续贷业务规模,推广随借随还贷款。研究将商业汇票承兑期限由1年缩短至6个月,减轻企业占款压力。二是多措并举帮助小微企业、个体工商户应对上游原材料涨价影响。支持大型企业搭建重点行业产业链供需对接平台,用市场化办法引导供应链上下游稳定原材料供应和产销配套协作,做好保供稳价。打击囤积居奇、哄抬价格等行为。支持各地按规定对小微企业、个体工商户给予稳岗就业补贴。督促引导平台降低过高收费、抽成及新商户佣金和推介费比例。三是加强公正监管。严格落实公平竞争审查制

度,对各类市场主体一视同仁,清理废除歧视性、妨碍各类市场主体参与市场经济活动的政策和法规。深入推进反垄断、反不正当竞争执法,依法查处具有优势地位的企业为抢占市场份额恶意补贴、低价倾销等行为。整治各种乱收费乱罚款。同时,做好基本保障兜底,推动个体工商户及灵活就业人员参加社保,放开在就业地参保的户籍限制,探索灵活就业人员纳入工伤保险范围。

会议指出,义务教育是关系千家万户的最大公共产品,是政府的基本职责。要落实“双减”措施,提高义务教育教学水平和质量,推动义务教育均衡发展。突出加强农村义务教育薄弱环节这个事关全局的重点,采取有效措施缩小城乡、区域差距,促进教育公平。一要加强农村义务教育教师队伍建设。依法加强义务教育教师收入保障,多渠道解决好教师基本住房,建设必要的边远艰苦地区农村学校教师周转宿舍。加大在职培训、学历教育力度,提高义务教育教师素质。职称评定等要向中西部农村教师倾斜。二要持续改善农村基本办学条件,因地制宜加强农村学校教室、宿舍、食堂等设施建设。改善网络设施,促进优质教育资源开放共享。三要强化经费保障。中央财政今年继续安排300亿元补助资金,重点支持中西部和东部部分地区困难地区义务教育发展。省级要加大统筹力度,强化对欠发达地区、民族地区、边境地区、革命老区义务教育的支持。会议还研究了其他事项。



“中国造”绿色环保的“海上巨无霸”交付使用

载箱量达23000TEU的超大型双燃料集装箱船“达飞·特罗卡德罗”号,5月26日在上海命名交付给法国达飞海运集团。该船入级法国船级社,总长399.9米,型宽61.3米,航速22节,载重量近22万吨,是当之无愧的“海上巨无霸”。将于5月29日从中国驶往北欧,投入到达飞亚欧航线FAL1运营中。

新华社记者 丁丁/摄

常态化退市之“退” 衔接的是A股高质量发展之“进”

张歆

想象一下,站在未来回溯,A股市场2021年的“台账”中,5月25日排在前列的鉴定语该有“宣告别”。当日晚间,沪深交易所分别对*ST鹏起、*ST富控、*ST信威、*ST欧浦作出终止上市的决定,四家公司由此将告别A股市场。

看似偶然的批量退市,其实是常态化退市机制落地生效的必然。对于稳步推进注册制改革的A股市场而言,少数个体的告别,其实是为了市场在整体维度与未来更好的遇见。因为,只有加快劣质资产出清,才能促进市场资源更多、更高效地向优质资产配置和倾斜,进一步优化市场生态,增强市场高质量发展的内生动力。

研读“退”的字形演变或许可以从一个侧面理解常态化退市机制的必要性。在小篆体结构中,“退”字通过“日”和“对”的反写,表达“日日后退”之意;发展至今,该字进一步容纳了“离开、辞去”的含义。对于因触及财务指标、审计意见指标等多种终止上市情形被交易所强制退市的上市公司而言,其实两个含义之间也有着进程的必然——上市公司的公司治理、经营业绩、投资者保护等工作如果持续后退,离开A股市场是契合事物发展规律的必然。

事实上,近年来在政策推动下,投行业务景气度持续提升,注册制下投行业务集中度提升明显。根据华西证券研究所数据,2020年投行业务收入前三名分别为中信证券、中金公司、中信建投,收入增速分别为54%、40%、59%;2021年一季度,投行业务收入前三名分别为中信证券、海通证券、中金公司,收入增速分别为79%、77%、9%。

据记者不完全统计,我国拥有保荐资格“牌照”的券商至少有92家,除已有首发承销保荐收入的45家券商,年内还有47家券商的首发承销保荐收入“颗粒无收”。(下转A3版)

的高质量发展,必须统筹把握多个关系的动态平衡——投资端和融资端、入口和出口、机构投资者与个人投资者、新股东利益和老股东诉求、存量和增量等。其中,常态化退市机制在最直观维度,关系到入口和出口的平衡;如果进一步思考可以发现,其与上述各组的平衡都息息相关。能否落实“应退尽退”,关系到投资端的价值判断和融资端的资本运作选择,关系到机构和机构投资者对优质标的的共识,关系到新老股东的投资博弈,关系到存量和增量市场主体的资源分配等。因此,常态化退市机制的落地见效,虽然是监管推动、各方配合,但也是A股市场生态进化的自然法则。

当然,规则得到完善和认知达成共识需要过程,目前的理所当然,在推进过程中也曾步履维艰,因此需要监管者的智慧与决心、市场各方主体的包容与支持。在并不算久远的曾经,“炒壳”“炒差”等投资行为与常态化退市的目标展开了激烈博弈。坦率的说,非理性投资行为的背后,也有着企业上市融资难的现实,因此“壳价值”在彼时的存在有着一定合理性。

最有效降低“壳价值”和“壳投资价值”热度,为常态化退市铺就并畅通道路的是官宣于2018年、落地于2019年、扩围于2020年,继续稳步推进于2021年的注册制改革。

通过推进强调市场化、法治化的注册制,A股市场的入口端展示了与之相

匹配的发行效率与质量,出口端的改革也就有了水到渠成之意。2020年的最后一天,退市新规在市场的期待中到来。被市场解读为“史上最严”的新规,优化了退市指标,加大出清力度;同时按照“区别对待存量和增量公司,不溯及既往”原则,在新老规则衔接上给予市场一定的缓冲期。5月25日被上交所宣布终止上市的三家公司,退市指标和程序均适用旧规,这是退市制度改革平稳性、一致性的体现。同时,沪市今年财务类退市的公司数量创下2005年以来新高,则印证了改革效能。

但不可否认的是,从以往的市场交行为看,部分退市股进入整理期,仍有资金可能选择在最后的几个交易日“打卡留念”。本次的即将退市股,也有投资者在股吧留言准备“在整理期赌一把”。这也提示市场,对投资者的风险提示和价值投资、理性投资理念的培育仍需继续“添薪”。

良性发展的资本市场,需要有进有出、能进能出。看似隔空喊话的“进”“出”之间,其实衔接着A股市场稳步推进的注册制改革和日渐显著的常态化退市机制,衔接着进一步提高上市公司质量的现在和未来,衔接着投资者的合法权益保护和财富获得感。可以说,常态化退市之“退”,衔接的是A股高质量发展之“进”。

今日视点

年内券商IPO承销收入90.6亿元 同比增87%

本报记者 王思文

近年来,随着资本市场改革不断深化,市场融资规模进一步提升。Wind资讯数据显示,2021年前5个月(截至5月26日)全市场IPO融资净额达到1269.73亿元,同比增长20%。

伴随着市场融资规模扩大,券商投行业务的发展迎来新机遇。年内全行业合计实现首发承销保荐收入90.6亿元,同比增幅87%。而在行业保持高集中度的前提下,年内至少有47家券商的首发承销保荐收入“颗粒无收”。

值得注意的是,展望券商投行业务的长期发展,压实中介机构责任、提高中介机构质量已成为当前证券行业每一位投行人士的必修课。

海通证券居榜首 行业集中度提升明显

首发上市情况直接影响着券商首发业务的收入水平。据Wind资讯数据统计,截至5月26日,今年以来券商首发项目中共有189家企业成功上市,为券商首发业务带来90.6亿元收入,比去年同期多赚42亿元。其中,32.43亿元收入来自66个科创板项目,占比达36%;29.8亿元收入来自64个创业板项目,占比为33%。

就各券商表现来看,今年以来共有45家券商有IPO承销及保荐收

入“入袋”。海通证券以10.8亿元的首发承销保荐收入位居榜首,成为2021年度首家IPO承销保荐收入突破10亿元的券商。具体来看,海通证券前5个月成功承销与保荐19个项目上市,其中科创板项目共计11个,包括之江生物、海优新材、翔宇医疗、凯因科技等。

中信证券位居第二,因承销与保荐天能股份、电气风电等科创板项目获9亿元收入。华泰联合证券位居第三,因承销与保荐13个项目获5.63亿元收入。此外,中信建投证券、中金公司、安信证券、招商证券等券商的首发承销与保荐收入也突破4亿元。

其余38家券商首发承销保荐收入则均在4亿元以下,其中21家收入不足1亿元。

事实上,近年来在政策推动下,投行业务景气度持续提升,注册制下投行业务集中度提升明显。根据华西证券研究所数据,2020年投行业务收入前三名分别为中信证券、中金公司、中信建投,收入增速分别为54%、40%、59%;2021年一季度,投行业务收入前三名分别为中信证券、海通证券、中金公司,收入增速分别为79%、77%、9%。

据记者不完全统计,我国拥有保荐资格“牌照”的券商至少有92家,除已有首发承销保荐收入的45家券商,年内还有47家券商的首发承销保荐收入“颗粒无收”。(下转A3版)

今日导读

提价、锁汇、海外建厂 应对人民币升值外贸企业有招

A2版

财险公司非车险业务提速 意健险保费增速远超人身险公司

B1版

本版主编:沈明贵 编:陈炜 美:王琳
制:闫亮 电话:010-83251808

呈和科技
呈和科技股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称:呈和科技
申购代码:787625

申购价格:16.48元/股
网上单一证券账户最高申购数量:8,500股
网上申购时间:2021年5月27日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 华泰联合证券
投资者关系顾问:中改一云

《发行公告》、《投资风险特别公告》详见2021年5月26日
《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》

东鹏饮料
东鹏饮料(集团)股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
隆重上市

股票简称:东鹏饮料
股票代码:605499
发行价格:46.27元/股
发行数量:4,001万股

保荐机构(主承销商): 华泰联合证券
投资者关系顾问:88 优新投资

《上市公告书》详见2021年5月26日
《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

可靠股份
COMFORTABLE & CONSIDERATE
杭州可靠护理用品股份有限公司
首次公开发行
6,797.00万股A股

股票简称:可靠股份
股票代码:301009

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2021年6月1日
网上路演日期:2021年6月3日
网上、网下申购日期:2021年6月4日
网上、网下缴款日期:2021年6月8日

保荐机构(主承销商): 国泰君安
投资者关系顾问: 益信通

《创业板上市提示公告》及《初步询价及推介公告》详见今日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》及《证券时报》

欧林生物
OLYMVAX
成都欧林生物科技股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市
今日网上申购

申购简称:欧林申购
申购代码:787319

申购价格:9.88元/股
网上初始发行数量:689万股
网上单一证券账户最高申购数量:6,500股
网上发行申购时间:2021年5月27日
(9:30-11:30, 13:00-15:00)

保荐机构(主承销商): 国泰君安
投资者关系顾问: 益信通

《发行公告》、《投资风险特别公告》详见5月26日
《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》