证券代码：603557　　证券简称：ST 起步　　公告编号：2021-069

起步股份有限公司
关于回复上海证券交易所问询函的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

起步股份有限公司(以下简称“公司”或“起步股份”)于 2021 年 3 月 22 日收到上海证券交易所监管一部下发的《关于对起步股份有限公司业绩预告事项的问询函》(上证公函[2021]0261 号)(以下简称“《问询函》”)。收到《问询函》后，公司高度重视，立即组织相关部门及年审会计师事务所对《问询函》所涉及的问题进行逐项核查落实和回复。现将回复内容公告如下：

2021 年 3 月 22 日，公司于盘后提交 2020 年度业绩预亏公告称，预计 2020 年度归属于上市公司股东的净利润为-2.8 亿元到-3.5 亿。鉴于该事项影响重大，根据本所《股票上市规则》第 16.1 条，请公司核实并补充披露以下事项。

问题一

一、公告披露，本次业绩预亏的主要原因之一为，受疫情影响，公司线下渠道营业收入下降，导致净利润与 2019 年相比减少约 1.2 亿元-1.5 亿元。根据公司前期公告，公司 2020 年前三季度实现净利润 9049 万元。请公司结合 2020 年分季度经营数据，补充披露全年业绩较前三季度大幅下降的原因及合理性，与同行业可比公司是否存在显著差异。

回复：

(一)结合 2020 年分季度经营数据，补充披露全年业绩较前三季度大幅下降的原因及合理性

1.2020 年分季度经营数据

公司 2020 年分季度经营数据如下：

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	25,522.52	30,516.80	32,958.24	-11,660.31
营业成本	16,388.89	18,811.36	21,297.33	5,525.70
期间费用	6,180.19	7,182.07	8,711.55	14,100.85
利润总额	4,113.34	3,912.44	2,915.85	-38,028.84
所得税费用	1,014.25	360.23	567.31	-1,113.60
净利润	3,099.09	3,552.22	2,348.55	-36,915.24

根据公司已公告的 2020 年年度报告及季度报告披露，2020 年度各季度营业收入分别为 2.55 亿元、3.05 亿元、3.3 亿元及-1.17 亿元，净利润分别为 0.31 亿元、0.36 亿元、0.23 亿元与-3.69 亿元。

2.全年业绩较前三季度大幅下降的原因及合理性

全年业绩较前三季度大幅下降的主要原因为：

1）2021 年 2 月公司制定了关于全国经销商疫情特殊退货的政策，允许各地经销商在 2021 年 3 月 31 日前将需要退回的商品退回公司仓库，该部分实际退回收入金额为 23,804.41 万元，相应存货成本为 16,177.41 万元，同时按照公司一贯的存货跌价计提方法计提存货跌价准备 7,709.05 万元；该事项减少营业收入 23,804.41 万元、减少利润总额 15,336.05 万元，根据企业会计准则规定资产负债表日后事项中的调整事项，发生资产负债表所属期间或以前期间所售商品的退回，企业应就调整事项，对资产负债表日所确认的资产、负债和所有者权益，以及资产负债表日所属期间的收入、费用等进行调整。故公司将资产负债表日后销售退回事项调整 2020 年度财务报表，由于公司编制前三季度财务报表时并不知晓该资产负债表日后销售退回事项，因此公司将其列入四季度财务报表进行分析。

2）受新冠肺炎疫情影响，为支持经销商发展，公司于 2020 年 2 月制订了本年度疫情、装修、租金补贴以及销售返利政策，公司 2020 年度共承担经销商疫情、装修、租金补贴以及销售返利不含税 9,467.16 万元，冲减本期营业收入(注：前期业绩预告与审计后本期营业收入、销售费用、会计师根据会计准则的相关要求，调整该部分数据冲减营业收入，详见问题三第 4 小点)；该事项减少营业收入 9,467.16 万元，减少利润总额 9,467.16 万元，由于该补贴政策是根据年度采购总量核计补贴额度，需结合经销商销 2020 整年采购情况才能确定最终确定补贴比例，前三季度经销商的采购金额数据不完整，导致不能确认经销商的补贴比例，亦不能合理计算补贴金额，故公司未在前三季度报表计入该部分数据。

3）第四季度确认销售费用 9,576.45 万元，其中 5,488.39 万元为日常经营支出，与前三季度没有明显差异，另因公司经销模式的调整，部分区域推行单店加盟经销模式给予经销商的补偿款原来按三年进行摊销，经会计师认定摊销期间改为两年更加符合公司的经营情况，故该部分调整在四季度的摊销，较前三季度销售费用增加 1,788.33 万元；受新冠肺炎疫情影响，线下销售渠道受到较大影响，故公司开展新零售销售模式，拓展线上渠道，第四季度开通网络直播、运营 EXR 品牌较前三季度增加销售费用 2,299.73 万元；共减少利润 9,576.45 万元。

4）受新冠肺炎疫情影响，公司存货周转减缓，第四季度除上述退回商品外补计提存货跌价准备 2,181.17 万元；该事项增加资产减值损失 2,181.17 万元，减少利润总额 2,181.17 万元。

综上，全年业绩较前三季度大幅下降的金额汇总如下：

单位：万元

项目	利润的影响
经销商疫情特殊退货	15,336.05
疫情、装修、租金补贴以及销售返利等各类补贴	9,467.16
销售费用的增长	9,576.45
计提存货跌价准备	2,181.17
合计	36,560.83

综上所述，公司全年业绩较前三季度大幅下降的原因主要系新冠肺炎疫情影响下，公司通过制定一系列的新商务政策加大了对经销商的支持力度，该新商务政策在 2020 年未进行清算并计入了四季度财务报表，全年业绩较前三季度大幅下降具有合理性。

(二)与同行业可比公司是否存在显著差异

报告期内，公司与同行业可比上市公司的业绩对比情况如下表所示：

单位：元

公司名称	主营业务	2020 年 1-3 季度归属于母公司股东的净利润	2020 年度归属于母公司股东的净利润（剔除商誉减值损失）
万里马	鞋	-68,852,597.10	-96,283,741.48
安奈儿	童装	-33,986,652.48	-46,815,911.75
森马服饰	服饰	215,922,088.80	805,678,120.96
华斯股份	服装	-93,443,602.71	-309,113,972.62
搜于特	休闲服饰	60,233,548.74	-1,770,998,277.25
探路者	休闲服饰	-181,869,671.53	-274,908,896.46
起步股份	儿童鞋服	90,486,470.63	-280,373,664.89

注 1:同行业可比上市公司数据来源于披露的公开信息；

注 2:因季度报告不显示细分产业数据，无法提取综合服饰行业上市公司季度儿童服饰版块细分数据。

公司 2020 年 1-3 季度归属于母公司股东的净利润和 2020 年度归属于母公司股东的净利润分别为 90,486,470.63 元和-280,373,664.89 元，全年业绩较前三季度大幅下降的主要原因详见本问询函问题一之回复。

对比上述表格中所列同行业可比公司，2020 年度的财务报告的信息剔除当期确认商誉减值影响后，上述公司全年业绩均受到新冠肺炎疫情极大影响。与公司产业最为接近的安奈儿在 2019 年度净利润为 4212 万元，2020 下降到-4681.59 万元。虽然服饰行业的龙头企业森马服饰(002563)的年报业绩相对较好，但其儿童服饰类的营收也下降较多，2019 年公司儿童服饰类营业收入为 126.63 亿，到 2020 年度下降到 101.32 亿，同比减少了 25.32 亿。

综上所述，公司因新商务政策影响，业绩的波动与同行业可比公司存在差异。

问题二

二、公告披露，本次业绩预亏的另一主要原因为经销商及附属门店向公司退回未销售商品约 2.5 亿元-2.8 亿元。公司将上述退货冲减 2020 年度应收账款约 2.5 亿元-2.8 亿元、营业收入约 2.21 亿元-2.48 亿元及营业成本约 1.5 亿元-1.68 亿元，同时增加存货金额约 1.5 亿元-1.68 亿元，计提相关存货的跌价准备约 6000 万元-8000 万元，预计减少净利润约 1.2 亿元-1.5 亿元。请公司补充披露：(1)本次退回未销售商品是否符合公司的商品退回政策，以及最近 3 年未销售商品的退回情况；(2)本次拟冲回存货的产品类型、库龄、数量、金额，核实相关存货是否真实存在，前期确认的存货账面金额是否真实、准确，前期存货结转成本是否准确、及时；(3)本次冲减的应收账款情况，包括但不限于客户名称、销售产品类型、金额、账龄，约定还款时间、是否逾期，客户与公司及实控人之间是否存在关联关系或其他应说明的关系，核实并说明前期已确认的营业收入、应收账款是否真实、准确；(4)结合近 3 年分产品、库龄的存货跌价准备计提情况，说明本次计提较大金额存货跌价准备计提的合理性，前期存货跌价准备的计提是否充分；(5)结合上述情况，说明是否存在财务“大洗澡”情形。请年审会计师核查并发表明确意见。

回复：

(一)本次退回未销售商品是否符合公司的商品退回政策，以及最近 3 年未销售商品的退回情况

1.本次退回未销售商品是否符合公司的商品退回政策

根据公司与经销商签订的经销协议，其销售模式为买断式经销，公司在指定地点将商品交付予经销商或承运人后，相关产品的控制权即发生了转移。经销协议也明确约定：经销商购买公司的产品，无论是否能够卖出，是否获利，都与公司无关。经销商无权要求公司包括但不限于退还经销商库存积压产品、产品质量原因除外。

本次退回未销售的商品，主要系经销商受到疫情影响较大，2021 年 2 月公司管理层与经销商协商允许经销商退回积压产品。这是支持经销商走出困境的一项重大举措，是公司根据市场情况的不可抗力变化与经销商达成的新的退货约定，并非基于原销售合同下的退货行为。公司本次退回未销售商品不符合公司的原有商品退回政策。

2.最近 3 年未销售商品的退回情况

近 3 年未销售商品退货情况如下：

(1)2018 年度

2018 年度无销售退货。

(2)2019 年度

2019 年度退货情况如下：

单位：万件、万元

经销商	退货数量	退货收入金额（不含税）	退货成本金额	备注
包头市欧宏商贸有限公司	24.63	1,396.52	891.86	经销商退出
北京华美和达商贸有限公司	25.05	1,310.15	952.55	经销商退出
广西文雀商贸有限公司	11.30	591.99	427.17	经销商退出
石家庄运久商贸有限公司	17.70	936.69	672.92	经销商退出
株洲起福商贸有限公司	1.92	131.75	75.90	经销商退出
合 计	80.60	4,367.09	3,020.40	

公司 2019 年开始进行战略调整，取消部分省级代理商，通过单店加盟方式直接与其下属店铺对接合作，为补偿省级代理商，公司允许其退货。

(3)2020 年度

2020 年度退货情况如下：

单位：万件、万元

经销商	退货数量	退货收入金额（不含税）	退货成本金额	备注
杭州步尚贸易有限公司	45.13	1,562.60	1,616.14	经销商退出
昆明标筱商贸有限公司	10.16	505.57	359.32	经销商退出
丽水瑞景商贸有限公司	16.08	718.96	619.09	经销商退出
临沂永协商贸有限公司	25.88	1,239.72	948.34	经销商退出
南昌博童商贸有限公司	30.05	1,401.15	1,237.58	经销商退出
上海宾恒商贸有限公司	23.39	1,399.44	979.77	经销商退出
沈阳高贝佳商贸有限公司	4.89	241.70	217.15	经销商退出
温州星瀚商贸有限公司	8.68	501.35	379.60	经销商退出
株洲起福商贸有限公司	6.59	289.73	96.21	经销商退出
小 计	170.85	7,860.23	6,453.21	
成都市力晟商贸有限公司	14.72	1,114.01	676.19	日常退货、期后退货
赣州杰贝商贸有限公司	2.39	263.25	148.31	日常退货、期后退货
广西链接服饰有限公司	0.61	31.10	27.92	日常退货、期后退货
广州宝强儿童服饰有限公司	9.39	283.36	374.77	日常退货、期后退货
贵州金湖岸贸易有限责任公司	9.84	590.03	387.75	日常退货、期后退货
哈尔滨南良商贸有限公司	22.07	1,334.69	906.97	日常退货、期后退货
合肥市纵赢商贸有限公司	3.00	212.58	132.73	日常退货、期后退货
惠州丽泉汇商贸有限公司	9.65	962.24	528.79	日常退货、期后退货
济南吗凸工贸有限公司	6.28	523.95	301.78	日常退货、期后退货
临沂市君联商贸有限公司	5.40	455.61	272.69	日常退货、期后退货
青海星淼商贸有限公司	2.75	185.25	110.79	日常退货、期后退货
泉州实达丰商贸有限公司	7.25	175.86	300.99	日常退货、期后退货
厦门臻享电子商务有限公司	5.23	286.30	194.57	日常退货、期后退货
山西谦润商贸有限公司	15.42	432.88	276.15	日常退货、期后退货
陕西鼎臻儿童用品有限公司	28.86	1,524.22	1,034.77	日常退货、期后退货
石家庄欧宏商贸有限公司	7.01	218.94	266.22	日常退货、期后退货
苏州市乐铭贸易有限公司	57.45	3,953.46	2,436.07	日常退货、期后退货
太原豪丽商贸有限公司	13.34	962.08	602.42	日常退货、期后退货
乌鲁木齐永鸿安华服饰有限责任公司	4.74	301.40	193.15	日常退货、期后退货
武汉丽兴源商贸有限公司	66.17	4,619.37	2,850.45	日常退货、期后退货
郑州天启商贸有限公司	23.39	1,615.43	969.38	日常退货、期后退货
重庆爱贝利商贸有限公司	11.45	725.33	478.98	日常退货、期后退货
杭州步尚贸易有限公司	7.76	610.54	417.47	日常退货、期后退货
昆明标筱商贸有限公司	13.78	1,044.71	671.09	日常退货、期后退货
丽水瑞景商贸有限公司	23.70	1,676.24	1,102.24	日常退货、期后退货
临沂永协商贸有限公司	12.58	1,139.65	714.34	日常退货、期后退货
南昌博童商贸有限公司	4.85	499.12	302.47	日常退货、期后退货
上海宾恒商贸有限公司	11.40	874.77	584.38	日常退货、期后退货
石家庄运久商贸有限公司	6.85	558.31	356.46	日常退货、期后退货
温州星瀚商贸有限公司	13.56	779.00	495.14	日常退货、期后退货
株洲起福商贸有限公司	48.79	3,353.82	2,278.92	日常退货、期后退货
小 计	469.69	31,307.51	20,394.34	

其中 2020 年期后退货情况如下：

单位：万件、万元

经销商	退货数量	退货收入金额（不含税）	退货成本金额	备注
杭州步尚贸易有限公司	7.76	610.54	417.47	期后退货
昆明标筱商贸有限公司	13.78	1,044.71	671.09	期后退货
丽水瑞景商贸有限公司	23.70	1,676.24	1,102.24	期后退货
临沂永协商贸有限公司	12.58	1,139.65	714.34	期后退货
南昌博童商贸有限公司	4.85	499.12	302.47	期后退货
上海宾恒商贸有限公司	11.40	874.77	584.38	期后退货
石家庄运久商贸有限公司	6.85	558.31	356.46	期后退货
温州星瀚商贸有限公司	13.56	779.00	495.14	期后退货
株洲起福商贸有限公司	48.79	3,353.82	2,278.92	期后退货
成都市力晟商贸有限公司	11.37	788.93	531.15	期后退货
赣州杰贝商贸有限公司	1.97	233.71	140.68	期后退货
贵州金湖岸贸易有限责任公司	8.44	483.63	346.81	期后退货
哈尔滨南良商贸有限公司	16.19	1,028.71	735.47	期后退货
合肥市纵赢商贸有限公司	2.99	212.01	142.22	期后退货
惠州丽泉汇商贸有限公司	9.65	962.24	567.99	期后退货
济南吗凸工贸有限公司	3.32	271.15	179.93	期后退货
临沂市君联商贸有限公司	4.18	380.97	244.15	期后退货
青海星淼商贸有限公司	2.65	177.31	114.19	期后退货
厦门臻享电子商务有限公司	5.23	286.30	208.99	期后退货
山西谦润商贸有限公司	3.14	245.93	163.74	期后退货
陕西鼎臻儿童用品有限公司	21.22	1,200.29	920.95	期后退货
苏州市乐铭贸易有限公司	33.26	1,958.31	1,425.98	期后退货
太原豪丽商贸有限公司	9.88	743.47	497.92	期后退货
乌鲁木齐永鸿安华服饰有限责任公司	3.65	236.69	160.61	期后退货
武汉丽兴源商贸有限公司	40.86	2,746.46	1,919.35	期后退货
郑州天启商贸有限公司	13.79	739.01	531.51	期后退货
重庆爱贝利商贸有限公司	9.24	573.11	423.25	期后退货
合 计	344.31	23,804.41	16,177.41	

上述退货商品按销售年度区分如下：

单位：万件、万元

销售年度	退货数量	退货收入金额(不含税)	退货成本金额
2018 年及之前	245.22	11,147.94	9,340.46
2019 年	252.52	17,305.88	11,166.64
2020 年	142.81	10,713.92	6,340.44
合计	640.55	39,167.74	26,847.55

上述表格中退回商品为 2020 年度内退回和资产负债表日后退回，全部在 2020 年度冲减相应在营业收入 39,167.74 万元，营业成本 26,847.55 万元，及应收账款 44,259.55 万元，以上数据未冲减 2019 年及以前相关数据。

由于上述表格中所列数据包含 2020 年度所有退回商品，包含经销商退出和 2020 年期间退回部分，这部分数据已在货物退回当月冲减相应在营业收入及应收账款，业绩预告提到在退货金额为期后退货数据，期后退回商品不含税金额为 23,804.41 万元，含税金额为 26,898.98 万元，冲减应收账款 26,898.98 万元，与业绩预告相符。

本次退货是基于不可抗力因素及市场大环境变化，为更好保持经销商和市场的稳定，公司与经销商重新达成了新的退货约定，进而导致本次退回未销售商品行为与公司的原先执行的商品退回政策存在差异。

3. 会计师核查程序和核查结论

(1) 核查程序

1) 查阅了公司与经销商签订的销售合同中对销售退货的有关规定，分析本次退货是否符合退货政策；

2) 对公司高管进行了访谈，了解本次销售退货的原因及合理性；

3) 统计了近三年销售退货的情况；

4) 对 2020 年度期后的大量退货进行了全部监盘，核实退货的真实性；

5) 实地走访主要经销商并发函确认退货金额。

(2) 核查结论

经核查，会计师认为：根据公司与经销商签订的经销协议，经销商无权要求公司包括但不限于退还经销商库存积压产品，产品质量原因除外。本次期后退货事项与经销协议约定的条款不符，不符合公司原有的商品退回政策。

(二)本次拟冲回存货的产品类型、库龄、数量、金额，核实相关存货是否真实存在，前期确认的存货账面金额是否真实、准确，前期存货结转成本是否准确、及时

1.本次拟冲回存货的产品类型、库龄、数量、金额，核实相关存货是否真实存在

单位：万件、万元

产品类型	库龄	数量	金额
服装	6 个月内	30.80	2,467.85
	7-12 个月	12.62	513.66
	1-2 年	33.54	1,750.99
	2 年以上	41.05	1,872.39
配件	6 个月内	0.04	1.83
	7-12 个月	0.85	4.97
	1-2 年	2.56	41.80
	2 年以上	5.96	57.01
皮鞋	6 个月内	22.17	1,204.34
	7-12 个月	8.11	383.35
	1-2 年	35.52	1,632.54
	2 年以上	44.45	1,847.09
运动鞋	6 个月内	14.02	626.01
	7-12 个月	9.06	427.74
	1-2 年	37.60	1,568.24
	2 年以上	45.97	1,777.62
合计		344.31	16,177.41

公司对退回的货物办理了验收入库手续，会计师于 2021 年 4 月 1 日至 4 月 2 日对退货产品执行了监盘程序，监盘范围涵盖退货产品的全部仓库、非退货产品的重要仓库。

监盘结果统计如下：

单位：万件

序号	仓库	库存总数量①[注 1]	退货到库数量（不含在途）②[注 2]	退货在途数量③[注 2]	审计监盘(非退货)④	审计监盘(退货)⑤	退货监盘比例(%)⑥=⑤/(②+③)[注 3]	监盘比例(%)⑦=(④+⑤)/①[注 4]
1	青田总仓	49.81	11.19		38.63	11.19	100.00	100.00
2	泉州总仓-惠安仓	85.05	20.76		23.89	20.76	100.00	52.50
3	泉州总仓-星泉仓	109.51	90.32		19.19	90.32	100.00	100.00
4	泉州总仓-韵达退货仓	73.97	73.97	20.82		73.97	78.04	100.00
5	泉州总仓-中照仓	134.70	95.96	1.00		95.96	98.97	71.24
6	泉州总仓-韵达电商仓	46.01			46.01			100.00
7	泉州总仓-中通电商仓	8.02						
8	华北仓	31.68	30.29		1.39	30.29	100.00	100.00
	总计	538.74	322.49	21.82	129.10	322.49	93.66	83.82

[注 1]系公司截至 2021 年 3 月 31 日的全部库存数量 538.74 万件，包括本次期后退货验收入库数量 322.49 万件和非退货产品在库数量 216.25 万件；

[注 2]系本次期后退货产品 344.31 万件，包括截至 2021 年 3 月 31 日已验收入库数量 322.49 万件和未验收入库在途 21.82 万件；

[注 3]除本次期后退货未验收入库的在途产品 21.82 万件外，已验收入库数量 322.49 万件均执行了监盘程序，故本次期后退货监盘相符数量占全部退货数量比例为 93.66%；

[注 4] 本次对期后退货验收入库数量 322.49 万件全部执行了监盘程序，对非退货产品抽取了在库数量中的 93.66 万件执行了监盘程序，故本次存货监盘相符数量占截至 2021 年 3 月 31 日的全部库存数量比例为 83.82%。

经监盘，会计师未发现仓库无货、抽检空盒、鞋服产品批量断底发霉毁损等异常情况。

2. 前期确认的存货账面金额是否真实、准确，前期存货结转成本是否准确、及时

前期已确认的存货结转成本、存货账面金额情况如下：

单位：万元

项目	主营业务成本	确认的存货结转成本	确认的存货账面余额
2018 年度 /2018 年末	88,960.94	88,960.94	16,264.14
2019 年度 /2019 年末	101,498.61	101,498.61	24,828.86

前期库存商品变动情况如下：

单位：万元

项 目	期初库存商品账面余额	库存商品入库金额	库存商品结转成本金额	期末库存商品账面余额
2018 年度 /2018 年末	11,239.92	91,436.16	88,960.94	13,715.13
2019 年度 /2019 年末	13,715.13	109,878.42	101,498.61	22,094.95

公司各年末均对存货进行全面盘点，核实存货数量的准确性；对已销售的产品，同一产品编码的存货按月末一次加权平均法进行结转成本。即以本月全部进货数量加上月初存货数量作为权数，去除本月全部进货成本加上月初存货成本，计算出存货的加权平均单位成本，以此为基础，计算出本月发出存货的成本和期末存货成本。公司确认的存货账面金额真实、准确，存货结转成本准确、及时。

3. 会计师核查程序和核查结论

(1) 核查程序

1) 对退货产品执行了监盘程序，取得了部分退回货物的运输单据复印件；

2) 会计师取得了前任会计师的 2018 年末存货抽盘记录和账面核对，并对 2019 年末的存货实施了监盘程序，核实各年末存货数量是否真实、准确；

3) 从销售出库记录中抽取样本检查出库单、物流单据，对存货的发出计价进行测试，核查公司成本结转是否及时、准确。

(2) 核查结论

经核查，会计师认为退回存货真实存在，前期确认的存货账面金额真实、准确，前期存货结转成本准确、及时。

(三)本次冲减的应收账款情况，包括但不限于客户名称、销售产品类型、金额、账龄，约定还款时间、是否逾期，客户与公司及实控人之间是否存在关联关系或其他应说明的关系，核实并说明前期已确认的营业收入、应收账款是否真实、准确

1. 本次冲减的应收账款情况，包括但不限于客户名称、销售产品类型、金额、账龄、约定还款时间、是否逾期

单位：万元

客户名称	产品类型	冲减前应收款余额	期后退货冲减金额	冲减后应收款余额	账龄	约定还款时间	是否 逾期
成都市力晟商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	4,724.85	891.49	3,833.36	6个月以内	2021年1-6月	否
赣州杰贝商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	751.18		751.18	6个月以内	2021年1-6月	否
		1,086.77	264.1	822.67	7-12个月	2020年7-12月	是
贵州金湖岸贸易有限责任公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,486.65		1,486.65	6个月以内	2021年1-6月	否
		695.35		695.35	7-12个月	2020年7-12月	是
哈尔滨南良商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	734.31	546.5	187.81	1-2年	2020年1-6月	是
		301.7	220.96	80.74	6个月以内	2021年1-6月	否
		941.49	941.49		7-12个月	2020年7-12月	是
杭州步尚贸易有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	597.31	689.91	-92.6	6个月以内	2021年1-6月	否
合肥市纵赢商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	2,896.88	239.58	2,657.30	6个月以内	2021年1-6月	否
惠州丽泉汇商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	263.43	262	1.43	7-12个月	2020年7-12月	是
		825.33	825.33		1-2年	2020年1-6月	是
济南吗凸工贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,307.08	306.4	1,000.68	6个月以内	2021年1-6月	否
昆明标筱商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	469.32	463.9	5.42	6个月以内	2021年1-6月	否
		716.62	716.62		7-12个月	2020年7-12月	是
丽水瑞景商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,191.93	1,185.72	6.21	6个月以内	2021年1-6月	否
		708.43	708.43		7-12个月	2020年7-12月	是
临沂市君联商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	376.01		376.01	6个月以内	2021年1-6月	否
		534.31	430.49	103.82	7-12个月	2020年7-12月	是
临沂永协商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	938.83	937.43	1.4	6个月以内	2021年1-6月	否
		350.38	350.38		7-12个月	2020年7-12月	是
南昌博童商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	555.47	564.01	-8.54	6个月以内	2021年1-6月	否
青海星淼商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	88.32	200.36	-112.04	6个月以内	2021年1-6月	否
厦门臻享电子商务有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	323.47	323.52	-0.05	6个月以内	2021年1-6月	否
山西谦润商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	2,296.18	277.9	2,018.28	6个月以内	2021年1-6月	否
陕西鼎臻儿童用品有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	3,674.62	1,356.33	2,318.29	6个月以内	2021年1-6月	否
上海宾恒商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	988	988.49	-0.49	6个月以内	2021年1-6月	否
石家庄运久商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	61.98	60.68	1.3	7-12个月	2020年7-12月	是
		570.21	570.21		1-2年	2020年1-6月	是
苏州市乐铭贸易有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	3,577.97	2,212.89	1,365.08	6个月以内	2021年1-6月	否
太原豪丽商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,788.82	840.12	948.7	6个月以内	2021年1-6月	否
温州星瀚商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	880.29	880.27	0.02	7-12个月	2020年7-12月	是
乌鲁木齐永鸿安华服饰有限责任公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	144.2	63.39	80.81	6个月以内	2021年1-6月	否
		136.49	136.49		7-12个月	2020年7-12月	是
		67.57	67.57		1-2年	2020年1-6月	是
武汉丽兴源商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	3,880.68	2,738.33	1,142.35	6个月以内	2021年1-6月	否
		365.16	365.16		7-12个月	2020年7-12月	是
郑州天启商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	2,166.49	835.08	1,331.41	6个月以内	2021年1-6月	否
重庆爱贝利商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,034.49	647.62	386.87	6个月以内	2021年1-6月	否
株洲起福商贸有限公司	服装、皮鞋、运动鞋、配件	1,347.94	1,344.39	3.55	6个月以内	2021年1-6月	否
		608.51	608.51		7-12个月	2020年7-12月	是
		1,836.91	1,836.91		1-2年	2020年1-6月	是
合计		48,291.93	26,898.96	21,392.97			

注：起步股份销售模式为买断式经销，无论经销商是否能够卖出，都需支付货款。而本次退货将部分已支付货款的产品退回，从而导致冲减后的部分应收款余额出现负数。

2. 客户与公司及实控人之间是否存在关联关系或其他应说明的关系

客户与公司及实控人之间关联关系情况如下：

序号	客户名称	主要人员	持股及任职	与公司股东及董监高亲属关系
1	山西谦润商贸有限公司	周建	股东 96.33%、法定代表人、执行董事兼总经理	周建永父亲的弟弟的儿子
		陈丽珍	股东 3.67%、监事	周建永父亲的弟弟的儿子的妻子
2	南昌博童商贸有限公司	黄熙荣	股份 95%、法定代表人、总经理、执行董事	无关联关系
		邹成炜	股份 5%、监事	章利民父亲的妹妹的儿子
		祁康胜	原法定代表人	周建永妻子的父亲的弟弟的儿子
		林健宏	监事	无关联关系
		周晓微	股东 50%、监事	周建永的父亲的弟弟的儿子的妻子

除上述客户与实控人章利民或者原总裁周建永之间存在远房亲属关系外，其他涉及期后退货的客户与公司及实控人章利民或者原总裁周建永之间未发现存在关联关系。

3. 核实并说明前期已确认的营业收入、应收账款是否真实、准确

前期已确认的营业收入、应收账款情况如下：

单位：万元

项目	确认的营业收入	确认的应收账款
2018 年度 /2018 年末	139,877.49	51,109.89
2019 年度 /2019 年末	152,339.78	58,013.17

会计师从销售出库记录中抽取样本，检查了销售合同、销售发票、出库单和物流单等资料，并向客户发函确认营业收入和应收账款的金额，核查前期已确认营业收入和应收账款真实和准确性。

公司前期及 2020 年已确认营业收入和应收账款的金额真实、准确。

4.会计师核查程序和核查结论

(1) 核查程序

1) 获取本次冲减的应收账款情况的清单，包括客户名称、销售产品类型、金额、账龄、约定还款时间、是否逾期等；

2) 对公司高管进行了访谈，了解该等客户与公司及实控人以及其他关联人之间是否存在关联关系或其他应说明的关系；

3) 通过查询企查查，了解该等客户的股权结构、查明与公司及实控人以及其他关联人之间是否存在关联关系或其他应说明的关系；

4) 我们从销售出库记录中抽取样本，检查了销售合同、销售发票、出库单和物流单等资料，核实前期确认收入的真实性；

5) 向主要客户发函确认营业收入和应收账款的准确性；

6) 对主要客户当期回款进行了检查，抽取大额回款凭证检查回款单据，核实应收账款的真实性；

7) 对主要客户执行了应收账款期