证券代码：002640　　证券简称：跨境通　　公告编号：2021-036

跨境通宝电子商务股份有限公司 2020年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
林义伟	董事	1.本人通过函件及沟通会等方式多次要求公司管理层真实、准确、完整地披露公司财务状况，配合会计师事务所完成2020年财务报告审计工作并及时准确完整提供财务相关资料，但未能得到管理层的有效配合。2.公司内控存在重大缺陷，无专职财务负责人，财务管理混乱。本人多次要求管理层聘任相关人员，加强管理，但直到年报披露前公司仍未按本人建议聘用。3.公司于2020年处置了海外仓大量库存商品，但本人于2020年并未知晓公司相关存货的处置方案，目前公司管理层亦未能提供处置库存商品的原始资料及其有效的授权审批文件。
李忠轩	独立董事	根据《跨境通宝电子商务股份有限公司董事会议事规则》，召开董事会定期会议，应提前十日将书面会议通知提交全体董事；书面会议通知应当至少包括拟审议的事项（会议提案）及董事表决所必需的会议材料。由于本人系在开会前极短时间才收到公司2020年年度报告及摘要等会议材料，在客观上确无充足合理时间阅读并审议三四百页的会议材料，故对第四届董事会第四十三次会议相关议案投弃权票。需要说明的是，自2021年2月中旬以来，本人已通过多次参加独立董事、审计委员会、审计机构及公司相关人员的沟通会、提议召开董事会临时会议（讨论审计中发现的子公司向管理层发放奖金的合规性）、通知延期召开董事会会议（以迫使相关利益方解决子公司向管理层发放奖金合规性问题）、约谈相关人员及就相关事宜向相关人士提供对应法律法规条文等方式，积极督促公司管理层配合审计机构的工作进程，但因相关部门及人士的不配合，直接致使审计机构未能及时出具审计报告且最终出具了无法发表意见类型的审计报告。

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示

请投资者特别关注上述董事的异议声明。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

内部控制重大缺陷提示

√ 适用 □ 不适用

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了否定意见的内部控制鉴证报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐佳东	张红霞	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路51号摩天石3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路51号摩天石3#28F	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	gx@kjtbao.com	zhx@kjtbao.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）跨境电商行业发展

1、全球跨境电商发展加快，消费线上化趋势加剧

随着全球多地区互联网基础设施和全球性物流网络的逐步完善，近年来跨境电商行业发展迅速，这一态势随着2020年全球疫情的扩散得到进一步催化。受疫情影响，叠加各国防疫政策的推广，消费者居家时间延长，全球线下零售均受到不同程度的冲击，催生更多线上购物需求，线上零售迎来加速发展机遇。eMarketer数据显示，2019年全球网上实物商品零售额已达3.36万亿美元，同比增长20.20%，渗透率达13.60%，预计2020年全球网上实物商品零售增长16.80%，渗透率提升2.8个百分点。而随着疫情的逐步好转，线下消费有望逐步恢复，2021年渗透率增长会有所放缓，但不改长期消费线上化趋势，预计到2023年，全球网上实现商品零售额渗透率将超过20%，跨境电商行业发展空间仍然巨大。

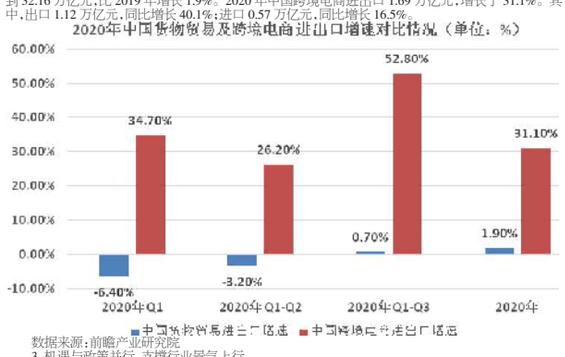
数据来源：eMarketer、世纪证券研究所

短数据来源：世纪证券《短期爆发源自疫情，长期发展取决人口》

2、我国抓住行业发展机遇，跨境电商已成为外贸重要部分

受疫情影响，全球供应链流通受阻，传统海外贸易渠道均受到不同程度的冲击，我国由于对疫情的有效控制率先实现复工复产，中国具备全球最完备产业链的优势更加凸显。且我国的服装、消费电子等多个品类的供应链全球领先，商品价廉物美、市场竞争力强，是B2C跨境电商行业高速发展的核心动力。

跨境电商与传统外贸相比，缩短了贸易的多个环节，拓宽了消费者触达范围，提升了商品全球化流通效率，有望获得加速发展。长期看，跨境电商实现国内优秀供应链与海外巨大市场的直接相连，更能满足消费者个性化的需求，符合国际贸易的未来趋势，有望促进国际贸易效率的提升。而疫情期间，中国的跨境电商也展示出了更大的韧性。海关数据显示，截止2020年底中国货物贸易进出口总值达到32.16万亿元，比2019年增长1.9%。2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元，增长了31.1%。其中，出口1.12万亿元，同比增长40.1%；进口0.57万亿元，同比增长16.5%。



数据来源：前瞻产业研究院

3、机遇与政策并行，支撑行业景气上行

2020年1月，商务部、发改委、财政部等六部门共同发布《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》，《通知》共选取了50个城市（地区）和海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，为未来跨境电商的进一步增长创造了良好的发展环境。2020年4月，国务院发布《国务院关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复》，新增雄安新区、嘉兴市、惠州市、中山市、三亚市等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。2020年6月，海关总署发布《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》，在原有跨境电商代码9610、1210、1239基础上新增增设"跨境电子商务企业对企业直接出口-9710""跨境电子商务出口海外仓-9810"代码。国家利好政策的连续出台，表明了国家对跨境电商发展的一贯支持态度。

2020年11月15日，东盟十国及中、日、韩、澳、新西兰15个国家正式签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），全球规模最大的自由贸易协定正式达成，中国作为RCEP中最大的经济体，区域基础上的贸易自由化有利于更好的发挥国内制造业规模优势，立足于中长期的RCEP协议也有望进一步巩固我国供应链优势、支撑对外贸易的进一步发展，跨境电商行业迎来良好的发展机遇。

4、公司行业地位

随着全球互联网基础设施和跨境电商进出口产业链的完善发展，越来越多的企业加入到跨境电商行业中来，跨境电商在进出口贸易中占比持续提升，贡献比例越来越大，因此也催生出了一批跨境电商行业的领军企业。作为其中之一，跨境通围绕跨境出口电商和跨境进口电商业务展开经营，致力于打造自有跨境电商渠道和第三方跨境电商渠道相辅相成的跨境电商零售企业，依托以大数据、精准营销、精细化运营为基础的互联网技术，公司打造出了一批跨境电商行业知名的渠道品牌和产品品牌，使得公司在行业竞争中一直处于领先地位。

目前公司已培育出以服装品类的ZAFUL、家居品类LANGRIA、户外储能品类SUAOKI、影音品类MPOW等为代表的一系列具备跨境电商领导地位的优质品牌，常年在Amazon、eBay、Wish、WALMART等平台占据前五位，在欧美拥有大量的忠实消费群体。旗下MPOW品牌更持续多年成为北美、欧洲地区3C产品优质品牌。同时，公司也积极引进国外优质的品牌产品，获得了多家国际知名品牌商的认可与商业代理授权，并在天猫商城、天猫国际上开设了包括"Nutrilon（诺优能）官方旗舰店"、"爱他美官方旗舰店"、"Cetaphil（丝塔芙）海外旗舰店"等一系列旗舰店，丰富了国内千万家庭的日常生活。

（二）公司业务概述

1、公司简况

跨境通是注册在中国的跨境电商零售企业，报告期内跨境通主要子公司收入情况：帕拓逊实现营业收入494,723.08万元；占跨境通营业收入的29.07%，优壹电商实现营业收入638,427.47万元，占跨境通营业收入的37.51%；环球易购实现营业收入562,939.27万元，占跨境通营业收入的33.07%。

2、公司业务

（1）主要业务与模式

公司主营业务包括跨境出口电商业务、跨境进口电商业务两大类，业务模式如下图示：

跨境通助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场，同时将海外的优质产品进口到中国市场，主要产品品类为服装类、3C类、母婴类等。

（2）经营简况

报告期内公司实现营业总收入1,702,109.41万元，其中跨境出口电商业务实现营业收入1,007,860.13万元，占总营业收入的59.21%。跨境出口电商业务以环球易购、帕拓逊为经营主体，重点运营公司线上自营渠道（ZAFUL等），同时基于Amazon、eBay、AliExpress、Wish、线下商超等第三方渠道，直接面向终端消费者，为广大海外消费者提供来自于中国的优质商品；跨境进口电商业务实现营业收入688,229.69万元，占总营业收入的37.51%。跨境进口电商业务以优壹电商为主要经营主体，积极布局国内市场，重点拓展国内线上渠道，利用其与国际优质品牌的合作优势，为国内消费者以及主要电商平台提供优质的海外产品。

帕拓逊

帕拓逊是一家集产品设计、研发、销售于一体的新型跨境电商零售企业，同时是国内跨境电商行业消费电子产品业态的领军企业。其拥有5个知名品牌，分属20个产品细类。旗下MPOW品牌更持续多年成为北美、欧洲地区3C产品优质品牌，获得全球超过2.6亿用户的选择和青睐，Amazon Bestseller累计超过800个。其业务已遍及北美、欧洲、澳洲、亚太、东南亚等各大经济实体，物流渠道覆盖各个国家，致力于打造世界级的中国品牌，让中国创造的高价值产品惠及全球用户。

报告期内，帕拓逊实现营业收入494,723.08万元，同比增加43.88%；净利润31,776.94万元，同比增加78.19%。

优壹电商

"优选全球+一站式解决方案"是优壹电商设立至今一直躬耕的业务方向，契合国内消费升级趋势，以国内中高端家庭消费圈的需求偏好为导向，以母婴数字消费者为市场切入点，依托公司自身在运营管理、渠道管理、供应链服务、整合数字营销、以及大数据应用等方面的核心能力，精心挑选在全球享有高美誉度、在国内具有市场能力的优质品牌产品并与国际知名品牌商开展深度合作，覆盖旗舰店运营、网里分销、电商平台运营、垂直化精选线下渠道等"线上+线下"全渠道销售。

报告期内，优壹电商实现营业收入638,427.47万元，同比增加8.74%，净利润15,251.51万元，同比下降40.47%。在后续的发展中，优壹电商将加强全网全渠道关系维护，增加渠道合作方对优壹电商的认可，提升双方合作粘性；同时，优壹电商将与现有核心品牌商构建长期合作关系，保证现有业务市场份额，优化产品品类结构，2021年优壹电商继续积极拓展美妆、保健等品类，促进业务更快增长。

环球易购

环球易购以自营渠道运营为主，第三方渠道运营为重要补充，形成仓储、物流专线、供应链及大数据技术为一体的跨境电商竞争优势，为中国制造和中国品牌开辟了直接面对海外客户的新通路。

报告期内，环球易购实现营业收入562,939.27万元，同比下降33.82%；净利润-295,262.10万元，同比下降11.36%，主要原因是环球易购近年资金链紧张，信贷额度急剧缩小，2020年全球物流仓储成本不断提高，公司业务经营必须的商品采购、物流仓储等各方费用欠款巨大，公司主力销售的独立站和第三方平台业务开展所必须的营销等费用匮乏，导致环球易购2020年业务大幅下滑。

在此基础上，公司采取应对措施之一为通过大量缩减人员规模来长期止损，增加了短期高额遣散费用和其他管理业务损失。环球易购旗下多个自营平台大量用户、业务等流失，第三方大量账号关停，导致前期原本可出售产品转为不良产品。为减少不良产品可能产生的进一步仓储和经营管理成本，公司对此类产品采取促销清理报废等措施，以缓解资金紧张和库存管理压力。综上所述，公司出现了较大利润流失。

（3）业务布局

跨境电商行业市场空间较大，世界各地消费者购物需求巨大，且具有很大的差异性。欧美市场倾向于质量好、服务优的高性价比产品，新兴国家市场倾向于便宜、质量合适、款式功能新颖的产品，中国国内市场倾向于进口的高质量、高端的品牌产品等。由此，公司深耕跨境进出口电商业务，以精细化运营为宗旨，跨境进口电商业务围绕消费升级趋势，围绕客单价合适、快速成本合理且具有重复购买力的母婴、美妆个护、保健品三大品类，开拓更多品牌合作，打造成为"电商中的分销商，分销商中的电商"；跨境出口方面围绕品牌化深耕，打造有核心竞争力的自有品牌产品，提升市占率和用户口碑，同时公司将积极引进符合标准的卖家入驻，增大收入来源，降低采销占比，降低存货形成风险。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	17,021,094,096.54	17,874,236,565.62	-4.77%	21,533,874,062.50
归属于上市公司股东的净利润	-3,374,429,424.05	-2,707,893,320.57	-24.61%	622,765,683.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,655,449,171.38	-2,686,258,017.11	-36.08%	573,062,389.62
经营活动产生的现金流量净额	-171,901,646.73	34,991,091.49	-591.27%	182,580,449.87
基本每股收益（元/股）	-2.17	-1.74	-24.71%	0.41
稀释每股收益（元/股）	-2.17	-1.74	-24.71%	0.41
加权平均净资产收益率	-116.48%	-45.52%	-70.96%	9.50%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	6,242,274,309.13	10,511,318,777.47	-40.61%	12,295,544,014.63
归属于上市公司股东的净资产	1,213,521,212.89	4,576,280,371.72	-73.48%	7,318,152,750.96

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,496,724,190.00	4,590,712,314.82	3,892,068,742.83	4,041,588,848.89
归属于上市公司股东的净利润	131,287,959.44	140,059,019.96	100,255,540.79	-3,746,031,944.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,476,017.28	141,657,456.45	-184,237,583.45	-3,735,345,061.66
经营活动产生的现金流量净额	-647,021,277.65	757,218,676.44	-706,668,831.29	424,569,785.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,469	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,792	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

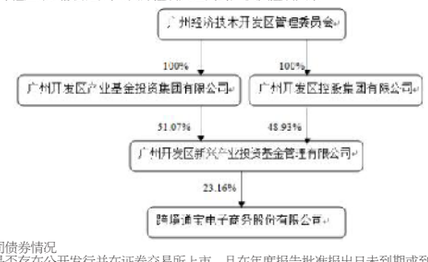
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨建新	境内自然人	13.69%	213,360,500	160,020,375	质押	210,887,600
					冻结	213,360,500
徐佳东	境内自然人	11.42%	177,883,215	144,160,677	质押	171,490,203
					冻结	177,883,215
广州开发区新兴产业投资基金管理有限公司	国有法人	8.47%	132,000,000	0	质押	62,000,000
珠海横琴安赐文化互联金融股权投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.85%	28,775,335	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	19,425,265	0		
应一城	境内自然人	1.19%	18,474,768	0		
上海中平国瑞资产管理有限公司-上海中平国璟并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.13%	17,590,000	0		
李俊丰	境内自然人	0.83%	12,972,500	0		
周敏	境内自然人	0.80%	12,399,244	4,959,698		
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	0.79%	12,335,000	0	质押	12,334,997
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有新余睿景90.62%的股权。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1.应一城通过普通证券账户持有2,000,000股，通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有16,474,768股，合计持有18,474,768股。2.李俊丰通过普通证券账户持有9,800股，通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有12,962,700股，合计持有12,972,500股。3.郑汉辉通过普通证券账户持有766,236股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有10,000,030股，合计持有10,766,266股。					

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否在在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

参照披露

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
跨境通宝电子商务股份有限公司2017年非公开发行公司债券（第一期）	17跨境01	114156	2017年09月06日	2020年09月06日	0	7.00%
跨境通宝电子商务股份有限公司2017年非公开发行公司债券（第二期）	17跨境02	114279	2017年12月06日	2020年12月06日	0	6.95%

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据2020年6月24日中诚信证券评估有限公司出具的《2017年非公开发行公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2020）》，维持公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；维持"17跨境01"和"17跨境02"的信用等级为AAA。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020年	2019年	同期变动率
资产负债率	80.63%	56.59%	24.04%
EBITDA全部债务比	-60.70%	-44.83%	-15.87%
利息保障倍数	-14.08	-15.01	6.20%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

跨境通围绕跨境进出口电商零售业务，助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场，同时将海外的优质产品进口到中国市场，从而满足全球消费者丰富多样的日常生活需求，铸就跨境通进出口双核驱动的跨境贸易商业链条。

（一）跨境进出口电商零售业务

1、跨境出口电商业务

报告期内，公司跨境出口电商业务实现营业收入1,007,860.13万元，同比下降11.72%。该部分营业收入来自环球易购和帕拓逊，具体情况如下：

公司名称	报告期跨境出口营业收入（万元）	上年同期（万元）	同比变动（%）
环球易购	513,137.05	797,801.52	-35.68
帕拓逊	494,723.08	343,850.95	43.88
合计	1,007,860.13	1,141,652.47	-11.72

其中自营网站（含移动端）实现营业收入405,836.71万元，去年同期实现营业收入516,097.75万元，同比下降21.36%；第三方平台实现营业收入602,023.41万元，去年同期实现营业收入625,554.72万元，同比下降3.76%。

截至2020年12月31日，公司主要自营网站的运营数据如下：

指标名称	Gearbest		ZAFUL		Rosegal	
时间区间	2019年底	2020年底	2019年底	2020年底	2019年底	2020年底
注册用户数（万人）	5,098	4,068	3,986.4	5,032.51	2,013.8	2,136.46
月均活跃用户数（万人）	3,071	2,666	2,300	1,709.07	643.7	252.17
月均访问量（万次）	23,375	17,482	16,566	10,689	13,215	1,238
90天复购率（%）	30.25	20.3	42.00	11.96	60	21.97
月均流量转化率（%）	1.10	0.44	1.50	1.25	1.30	1.64
在线SKU数（万）	30.9	55.07	5.60	8.60	7.30	8.87
平均客单价（美元）	68.10	69	45.50	54.10	51.40	66.52

注：以上月均指2020年1月至2020年12月每月数值的平均值，月均活跃用户数中包括注册用户和非注册用户。

2、跨境进口电商业务

报告期内，公司跨境进口电商业务实现营业收入688,229.69万元，2019年度跨境进口电商业务实现营业收入639,906.22万元，同比上升7.55%。该部分业务收入来自优壹电商和环球易购进口业务，具体情况如下：

公司名称	报告期跨境进口营业收入（万元）	上年同期（万元）	同比增长（%）
优壹电商	638,427.47	587,127.62	8.74
环球易购	49,802.22	52,778.60	-5.64
合计	688,229.69	639,906.22	7.55

（二）核心经营质量概览

1、商品采购

通过IT技术的使用，公司实现了从产品采购订单到产品上架的全流程供应链管理的信息化、流程化、精准化、体系化操作。截止2020年末，公司向前五大供应商采购金额为68.92亿元，占报告期采购总额的51.60%。

2、仓储物流

（1）仓储

截止2020年末，公司仓储面积达到23.44万平方米，其中，国内仓15个，仓储面积达到18.84万平方米，海外仓44个，海外仓的仓储面积达到4.6万平方米。目前全资子公司环球易购华南区域相关仓储物流业务全部整合至肇庆的环球易购跨境电商产业园，肇庆跨境电商产业园的启用逐步体现出规模效应带来的仓储成本优势，实现智能输送、集货及包裹的自动分拣。

（2）物流

公司重视物流服务的时效性与物流成本优化。跨境物流涉及流程长、环节多，报告期内受疫情影响，公司在物流模式上主要是与第三方物流服务商合作为主，通过小包和海运、铁运的方式将货物及时送达消费者手中。跨境进口方面主要是通过快递和陆运的物流模式，实现货物的高效配送。

3、库存管理

公司目前采购模式以买断式为主，关注存货的动销情况与生命周期管理，主要根据历史销售数据、产品生命周期以及大数据模型等进行备货。公司通过各业务环节获取运营数据，进行不同流程环节的配套算法模型开发，对存货和滞销品进行管理。截至报告期末，公司存货余额为167,622.48万元，相比2019年末公司存货余额303,648.61万元下降44.80%，其中环球易购存货余额为30,371.75万元，相比2019年末存货余额147,272.59万元下降79.38%。帕拓逊存货余额为62,546.32万元，相比2019年末存货余额47,004.84万元增加33.06%。优壹电商存货余额为66,574.76万元，相比2019年末存货余额102,077.51万元下降34.78%。

4、经营性现金流情况

公司持续关注经营性现金流管理，加强自身造血能力。截止2020年末，环球易购经营活动产生的现金流量净额为-15,152.92万元，帕拓逊经营活动产生的现金流量净额为33,717.48万元，优壹电商经营活动产生的现金流量净额为-11,764.76万元。

5、自有品牌发展

公司围绕"品牌化"战略，一方面持续加强ZAFUL、Rosegal等重点渠道品牌建设，ZAFUL作为新兴崛起的全球线上快时尚服装品牌，新增运动服装、男装、美妆等品类，大幅拓宽产品线，针对不同市场区域，开展系列线下体验式品牌活动；另一方面公司全面加强自有产品品牌的打造能力及品牌运营能力。

公司旗下运营含战略品牌、核心品牌以及扶持品牌212个，其中自有品牌201个，报告期内公司自有品牌营业收入达到495,361.14万元，占整体营业收入的29.10%。截至报告期末，公司拥有870项专利、959项商标、124项软件著作权。

6、技术研发水平

技术团队搭建方面，不断引进高端技术人才加入，提高技术研发及应用能力，增强技术在业务流程环节中的运用，提高管理效率；系统搭建方面，投入重点项目为Gearbest重构、供应商直上等，在支撑业务多元化和快速扩张的同时，为实现公司长期战略提供良好基础。

2020年度公司研发投入为8,998.09万元。

7、区域营收结构

报告期内，按市场区域划分，公司营业收入结构如下：

市场区域	本期营业收入（万元）	报告期营业收入占比（%）	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比（%）
欧洲	333,924.62	19.62	544,694.39	30.47
北美洲	492,382.74	28.93	444,405.30	24.86
亚洲	858,280.63	50.42	750,105.96	41.97
大洋洲	8,501.31	0.50	17,376.84	0.97
南美洲	3,986.80	0.23	20,382.01	1.14
非洲	5,033.31	0.30	10,459.16	0.59
合计	1,702,109.41	100.00	1,787,423.66	100.00

8、实体店业务经营情况

截止本报告期末，"百圆裤业"线下实体店铺488家，其中直营店20家，加盟店468家，实现营业收入5,429.37万元，占营业收入0.32%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

公司报告期内归属于上市公司股东的净利润为-3,374,429,424.05元，比上年同期增长-24.61%，主要原因为子公司环球易购业务缩减、人员流失、清理滞销产品等原因导致亏损约25亿元，导致商誉计提约7亿元，进而使得公司净利润大幅下滑。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2020年4月28日公司召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

1、会计政策变更的原因

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号—收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称"新收入准则"），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。根据上述会计准则修订，公司需对原采用的相关会计政策进行相应调整。

2、变更前公司采用的会计政策

本次变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则，后续颁布和修订的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

3、变更后公司采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财务部修订后的《企业会计准则第14号—收入》的有关规定。其他未修改部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

4、会计政策变更日期

公司将自上述文件规定的起始日开始执行变更后的会计政策。

5、本次会计政策变更对公司的影响

《企业会计准则第14号—收入》的修订内容主要包括：将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整，对公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、所有者权益等均不产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本报告期，公司新设或收购子公司/孙公司情况如下：

新美瑞科技（深圳）有限公司、深圳飒美商业有限公司、亿蔓文化传媒有限公司、MPOW JAPAN CO., LTD、成都帕拓逊网络技术有限公司、东莞市智音科技有限公司、深圳市飒跨电子商务有限公司、深圳市丝路之绸电子商务有限公司、深圳市艾丽丝电子商务有限公司、深圳市梵华依电子商务有限公司。

2.本报告期，公司注销或转让的子公司/孙公司情况如下：

新美瑞科技（深圳）有限公司、香港百斯特科技股份有限公司、深圳市汇融天下商业保理有限公司、深圳市瑞翰商业保理有限公司、深圳市朝裕物流服务有限公司、深圳市格兰迪嘉供应链服务有限公司、广州格斯莱区块链科技有限公司、广州亿麦供应链服务有限公司、广州瀚海源电子商务有限公司、优捷佳电子商务（上海）有限公司、武汉百圆实宜舒商贸有限公司、深圳市寰宇汉麻电子商务有限公司、上述公司均在本年度注销；深圳市君美瑞科技科技有限公司、香港承美瑞电子商务有限公司及其子公司在本年度已经股权转让。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：徐佳东

二〇二一年四月三十日

证券代码：002640　　证券简称：跨境通　　公告编号：2021-038

跨境通宝电子商务股份有限公司 第四届董事会第四十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称"公司"）董事会于2021年4月17日以书面送达或者电子邮件等方式向公司全体董事和监事发出召开第四届董事会第四十三次会议（"本次会议"）的通知。本次会议于2021年4月30日以现场结合通讯的方式召开，会议应出席董事5名，实际出席董事5名。会议由公司董事长徐佳东先生主持，公司监事及高级管理人员列席了会议。本次会议的召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

与会董事经过认真审议，通过了以下议案

（一）审议通过了《关于2020年度总经理工作报告的议案》

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（二）审议通过了《关于2020年度董事会工作报告的议案》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

公司《2020年度董事会工作报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（三）审议通过了《关于2020年年度报告及其摘要的议案》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

公司《2020年年度报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（四）审议通过了《关于2020年度财务决算报告的议案》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（五）审议通过了《关于2020年度利润分配预案的议案》

根据《公司章程》的规定，公司的利润分配的原则：公司股利分配遵循"同股同权、同股同利"的原则，保持利润分配政策的持续性、稳定性，重视对投资者的合理投资回报，牢固树立回报股东的意识，并兼顾公司的可持续发展。

公司的现金分红比例及条件：

1.现金分配的条件

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。公司符合现金分红的条件为：（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）及累计未分配利润为正值；（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

2.现金分配的比例：公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之十，每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

公司在确定以现金方式分配利润的具体金额时，应充分考虑未来经营活动和投资活动的影响，并充分关注社会资金成本、银行信贷和债权融资环境，以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

根据《公司法》、《公司章程》等的相关规定，结合公司目前的实际经营状况，综合考虑公司长远发展和短期经营发展实际需要，公司2020年度利润分配预案为：公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司独立董事对此发表了独立意见。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（六）审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

公司《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（七）审议通过了《关于2020年度内部控制自我评价报告的议案》

公司独立董事对发表了独立意见。

公司《2020年度内部控制自我评价报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

表决结果：同意3票，反对1票，弃权1票。

（八）审议通过了《关于会计政策变更的议案》

公司独立董事对发表了独立意见。

公司《关于会计政策变更的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资