证券代码:603518 证券简称:锦泓集团 公告编号:2021-021
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股简称:191527 转股代码:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司
第四届董事会第十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十八次会议于 2021 年 4 月 28 日(星期三)在南京市茶亭东街 240 号公司大会议室以现场结合通讯的方式召开。会议通知已于 2021 年 4 月 16 日通过邮件的方式送达各位董事。本次会议应出席董事 7 人,实际出席董事 7 人。

会议由董事长王致勤先生主持,公司监事、部分高管列席。会议召开符合有关法律、法规、规章和《公司章程》的规定。经各位董事认真审议,会议形成了如下决议:

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司<2020 年年度报告>及摘要的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《2020 年年度报告》(公告编号:2021-021)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

(二)审议通过《关于公司<2020 年度总经理工作报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

(三)审议通过《关于公司<2020 年度董事会工作报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

(四)审议通过《关于公司<2020 年度审计委员会工作报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

(五)审议通过《关于公司 2020 年度利润分配的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

本议案需提交公司股东大会审议。

(六)审议通过《关于公司<2020 年度财务决算报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

(七)审议通过《关于公司<2021 年度财务预算报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

(八)审议通过《关于续聘公司 2021 年度审计机构及内控审计机构的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于续聘 2021 年度审计机构及内控审计机构的公告》(公告编号:2021-025)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

本议案需提交公司股东大会审议。

(九)审议通过《关于<2020 年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

(十)审议通过《关于<2020 年度内部控制自我评价报告>的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

(十一)审议通过《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的【《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的公告》】(公告编号:2021-026)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

(十二)审议通过《关于独立董事和外部非独立董事薪酬调整的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于独立董事和外部非独立董事薪酬调整的公告》(公告编号:2021-027)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

本议案需提交公司股东大会审议。

(十三)审议通过《关于修改公司章程的议案》

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于修改公司章程的公告》(公告编号:2021-028)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

本议案需提交公司股东大会审议。

(十四)审议通过《关于公司<2021 年第一季度报告>及正文的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

(十五)审议通过关于公司会计政策变更的议案

具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2021-029)。

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

独立董事对本议案发表了表示同意的独立意见,具体内容详见公司披露于上海证券交易所(www.sse.com.cn)的相关文件。

(十六)审议通过《关于召开 2020 年度股东大会的议案》

表决结果:7 票同意,0 票反对,0 票弃权。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 29 日

公司代码:603518 证券简称:锦泓集团
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股简称:191527 转股代码:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司
2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人王致勤、主管会计工作负责人陶为民及会计机构负责人(会计主管人员)张爽保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,413,406,536.20	5,627,103,984.50	-3.80
归属于上市公司股东的净资产	2,019,192,235.82	1,946,886,954.74	3.71
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	162,200,491.73	264,651,635.90	-38.71
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	1,072,419,923.55	602,323,342.77	78.05
归属于上市公司股东的净利润	94,672,649.65	600,646.37	15,661.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	87,730,175.05	-14,085,856.67	722.82
加权平均净资产收益率(%)	4.77	0.02	增加 4.75 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.00	不适用
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.00	不适用

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-237,187.65	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,280,309.83	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-66,947.66	
少数股东权益影响额(税后)	-	
所得税影响额	-33,699.92	
合计	6,942,474.60	

1.5 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

股东总数(户)				12,554		
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
王致勤	67,659,420	26.80	0	质押	67,659,420	境内自然人
宋艳俊	52,825,920	20.93	0	质押	52,825,920	境内自然人
明明德投资有限公司	17,057,922	6.76	0	无		境内非国有法人
锦泓时装集团股份有限公司回购专用证券账户	7,670,660	3.04	0	无		境内非国有法人
周景平	4,779,600	1.89	33,600	无		境内自然人
黄建武	3,764,960	1.49	0	无		未知
马杰	2,673,260	1.06	0	无		未知
上海爱屋企业管理有限公司	2,513,661	1.00	0	无		境内非国有法人
张良	1,594,700	0.63	0	无		未知
王宝林	1,051,424	0.42	0	无		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
王致勤	67,659,420	人民币普通股	67,659,420			
宋艳俊	52,825,920	人民币普通股	52,825,920			
明明德投资有限公司	17,057,922	人民币普通股	17,057,922			
锦泓时装集团股份有限公司回购专用证券账户	7,670,660	人民币普通股	7,670,660			
周景平	4,746,000	人民币普通股	4,746,000			
黄建武	3,764,960	人民币普通股	3,764,960			
马杰	2,673,260	人民币普通股	2,673,260			
上海爱屋企业管理有限公司	2,513,661	人民币普通股	2,513,661			
张良	1,594,700	人民币普通股	1,594,700			
王宝林	1,051,424	人民币普通股	1,051,424			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系,与其他股东不存在关联关系和一致行动关系。未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.2 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

1)资产负债项目变动情况及原因

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	上年同期期末余额	变动率	变动原因
预付款项	40,130,082.50	31,910,766.99	26%	上年同期受疫情影响,采购下降,预付款项减少;本期末采购恢复,同时预付联名费等费用款项有所增加。
存货	704,660,742.56	969,782,141.74	-27%	公司 2020 年下半年起,降低订货额,加速消化老品,有效地控制了期末库存。
在建工程	1,527,177.92	6,014,840.71	-75%	本期末未完工的店铺装修减少。
使用权资产	177,292,388.10		不适用	本期执行新租赁准则,新增使用权资产。
商誉	1,825,130,713.14	2,524,699,128.69	-28%	公司于 2020 年末计提了商誉减值。
长期待摊费用	73,977,880.38	101,417,940.99	-27%	主要为店铺装修减少。
递延所得税资产	216,250,899.38	170,098,063.39	27%	因可抵扣亏损导致的递延所得税资产增加。
其他非流动资产	3,673,710.88	7,042,280.27	-48%	为预付工程款减少。
短期借款	11,599,929.47	117,530,266.94	-90%	偿还银行短期借款 1 亿。
应付账款	141,775,924.96	108,589,408.91	31%	上年同期受疫情影响,采购下降,应付货款减少;本期末采购恢复,同时对供应商付款的时间期限有所延长,应付账款增加。
预收款项		25,775,594.70	-100%	执行新收入准则,本期末预收货款记入合同负债。
合同负债	32,227,678.15		不适用	执行新收入准则,本期末预收货款记入合同负债。公司加大扩展加盟商渠道,加盟商数量增加,因此预收加盟商款项增加。
应交税费	94,142,845.89	50,420,601.33	87%	上年同期受疫情影响,销售下降,利润下降,应交税费相应下降;本期销售恢复,利润增加,应交税费相应增加。
其他应付款	95,917,701.50	517,414,879.11	-81%	为应付衣念资产转让款项减少,该款项上年末已结清。
一年内到期的非流动负债	490,842,647.44	1,156,489,043.03	-58%	本期余额主要为银团借款。
其他流动负债	25,744,464.65	11,421,172.37	125%	执行新收入准则,本期末按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。另本期线上销售增加,因此预计退货增加。
长期借款	1,607,060,000.00	1,276,546,016.88	26%	本期余额主要为杭金投借款。
租赁负债	178,086,678.50		不适用	本期执行新租赁准则,新增租赁负债。

2)利润表项目变动情况及原因

单位:元 币种:人民币

项目	2021 年 1-3 月	2020 年 1-3 月	变动率	变动原因
营业收入	1,072,419,923.55	602,323,342.77	78%	去年同期受疫情影响销售下降,本期销售恢复较快增长。
营业成本	316,224,963.22	219,905,960.54	44%	本期销售恢复,成本相应增加。
销售费用	502,291,888.04	280,970,092.82	79%	本期销售费用随收入上涨而有所增加。
管理费用	39,305,339.85	28,263,092.32	39%	本期对信息化系统等后台建设投入增加。
研发费用	22,187,202.33	23,207,687.26	-4%	公司关闭意大利研发中心,研发相关投入也有所减少。
财务费用	59,828,710.34	58,848,870.23	2%	本期执行新租赁准则,利息费用有所增加。

3)现金流量表项目变动情况及原因

单位:元 币种:人民币

项目	2020 年 1-3 月	2019 年 1-3 月	变动率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	162,200,491.73	264,651,635.90	-39%	本期经营活动现金净流入较上年同期减少 10,245 万;其中,销售回款增加 20,476 万,政府补贴等其他收款减少 2,005 万;本期采购支出增加 15,787 万,工资薪金支出增加 1,448 万,因上年末税收调控导致本期支付税金增加 3,741 万,费用等经营支出增加 7,739 万。
投资活动产生的现金流量净额	-12,315,200.82	-7,597,152.75	62%	本期投资活动现金净流出较上年同期增加 472 万;主要为店铺装修、信息系统建设等长期资产的投资性现金支出增加。
筹资活动产生的现金流量净额	-412,996,013.37	-45,333,677.25	811%	本期筹资活动现金净流出为 41,300 万,其中偿还借务 32,612 万,支付利息 6,391 万,回购股份 2,297 万;上年同期筹资活动现金净流出为 4,533 万,其中收回内保外贷保证金 700 万,支付利息 5,233 万。

1.6 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

1.7 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

1.8 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称	锦泓时装集团股份有限公司
法定代表人	王致勤
日期	2021 年 4 月 28 日

证券代码:603518 证券简称:锦泓集团 公告编号:2021-026
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股简称:191527 转股代码:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司关于独立董事和外部非独立董事薪酬调整的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于独立董事和外部非独立董事薪酬调整的议案》。根据中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《公司章程》等相关规定,结合目前整体经济环境、公司所处行业及地区的薪酬水平,公司董事会拟将独立董事与外部非独立董事津贴标准由每人每年 4 万元(税前)调整为每人每年 10 万元(税前)。本次津贴标准自 2021 年 1 月 1 日起开始执行。

公司独立董事对本事项发表了独立意见:本次公司调整董事薪酬,是参照公司目前所处行业、地区薪酬水平、岗位职责和公司实际情况等综合因素制定,有利于公司持续稳定发展,不会损害公司股东利益。因此,我们同意此次关于薪酬调整的事项。

本次调整薪酬参照公司实际经营情况,符合公司长远发展的需要。决策程序符合《公司法》《公司章程》等有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形。本议案尚需提交公司 2020 年度股东大会审议。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司

2021 年 4 月 29 日

证券代码:603518 证券简称:锦泓集团 公告编号:2021-027
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股代码:191527 转股代码:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司关于修改公司章程的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《公司法》、《上市公司治理准则》等规定及公司经营发展与实际业务需要,公司拟对《锦泓时装集团股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)部分条款进行修订,具体修订内容如下:

原条款	修订后的条款
第十四条:经依法登记,许可经营项目:无。一般经营项目:服装、服饰设计、生产、销售;时装面料、辅料、鞋帽、箱包、皮革制品、仿皮革及仿皮毛制品、首饰与配饰的设计、开发与销售;股权投资;技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;企业管理服务及咨询;信息技术服务;会计、税务服务;文化活动组织策划;物业管理;文化创意服务;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(以工商局核准的为准)	第十四条:经依法登记,许可经营项目:第二类增值电信业务。一般经营项目:服装、服饰设计、生产、销售;时装面料、辅料、鞋帽、箱包、皮革制品、仿皮革及仿皮毛制品、首饰与配饰的设计、开发与销售;股权投资;技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务;企业管理服务及咨询;信息技术服务;会计、税务服务;文化活动组织策划;物业管理;文化创意服务;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。电子商务(不得从事金融业务)、互联网销售(除销售需要许可的商品)、单用途商业预付卡代理销售。(以工商局核准的为准)

除上述修订外,原《公司章程》其他条款内容保持不变。公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于修改公司章程的议案》,尚需提交 2020 年度股东大会审议。待 2020 年度股东大会审议通过后的《公司章程》,公司将报南京市市场监督管理局备案,并将在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司董事会

2021 年 4 月 29 日

证券代码:603518 证券简称:锦泓集团 公告编号:2021-028
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股代码:191527 转股简称:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本次会计政策变更不会对公司损益、总资产、净资产等产生重大影响。

公司于 2021 年 4 月 28 日召开了第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十六次会议,审议通过了《关于会计政策变更的议案》。具体情况如下:

一、本次会计政策变更概述

(一)会计政策变更的原因

2018 年 12 月 7 日,财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第 21 号——租赁>的通知》(财会[2018]35 号)(以下简称"《通知》"),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自 2019 年 1 月 1 日起施行,其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起施行。

(二)会计政策变更的日期

根据上述会计准则及相关通知的修订及执行期限要求,公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则,相应变更会计政策。

二、本次会计政策变更的内容

新租赁准则规定,在租赁期开始日,承租人应当对租赁确认使用权资产和租赁负债,主要变化包括:

1、新租赁准则下,承租人将不再区分融资租赁和经营租赁,所有租赁将采用相同的会计处理,均须确认使用权资产和租赁负债;

2、对于使用权资产,承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理;

3、对于租赁负债,承租人应当计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用,并计入当期损益;

4、对于短期租赁和低价值资产租赁,承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债,并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益;

5、按照新租赁准则及上市规则要求,在披露的财务报告中调整租赁业务的相关内容。

三、会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更对公司的影响公司自 2021 年 1 月 1 日起按新租赁准则要求编制会计报表,不追溯调整 2020 年度可比数,不影响公司 2020 年度相关财务指标。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

四、独立董事和监事会的意见

独立董事意见:公司依据财政部《关于修订印发<企业会计准则第 21 号——租赁>的通知》(财会〔2018〕35 号)的要求,对公司会计政策进行相应变更,符合财政部、中国证监会、上海证券交易所的有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形,不会对公司财务报表产生重大影响。因此,我们同意公司本次会计政策变更事项。

监事会意见:公司根据财政部有关规定和要求对会计政策予以变更,符合公司的实际情况,决策程序符合相关法律、法规和《公司章程》等规定,不存在损害公司及股东利益的情形。同意公司本次会计政策变更事项。

特此公告。

锦泓时装集团股份有限公司

2021 年 4 月 29 日

公司代码:603518 证券简称:锦泓集团
转债代码:113527 转债简称:维格转债
转股简称:191527 转股代码:维格转股

锦泓时装集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度拟不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝
可转债	上海证券交易所	维格转债	113527	/
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	陶为民		夏天	
办公地址	南京市建邺区茶亭东街 240 号		南京市建邺区茶亭东街 240 号	
电话	025-84736763		025-84736763	
电子信箱	securities@vgrass.com		securities@vgrass.com	

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司主要业务为中高档服装的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售,旗下拥有多个自有品牌,包括:公司旗下中高端定位的新复古学院风格的标志性品牌 TEENIE WEENIE ;中国高端女装领导品牌 VGRASS ;具有中国文化元素特征的高端精品品牌「元先」。以上品牌覆盖中高端服饰、高级定制场合服饰、高端工艺品和国潮文创礼品等产品线,形成了金字塔式的立体品牌矩阵布局。

1、TEENIE WEENIE

TEENIE WEENIE 品牌创立于 1997 年,是公司旗下中高端定位的新复古学院风格的标志性品牌。TEENIE WEENIE 品牌灵感来自于 1950 年代经典的常春藤学院风,使用卡通形象描绘 50 年代上流阶层的生活方式与穿着守则。品牌以独特的卡通形象及家族故事为品牌创作蓝本,历经多年发展,主人公 William 和 Katherine 的形象已经深入人心,在年轻消费者群体中拥有广泛的品牌认知和影响力。

TEENIE WEENIE 面向 Z 世代消费群体及儿童,随着时代和年轻人生活习惯的变迁,在经典复古学院风格之外,融入更多潮流设计元素,为顾客提供蕴含学院风、运动休闲的时尚高品质服饰,产品线包括女装、男装、童装、配饰及 IP 授权产品等。TEENIE WEENIE 在全国 190 余个城市开设超过 1100 家门店,营造高档独特的品牌形象。

2、VGRASS

VGRASS 品牌创立于 1997 年,是中国高端女装领导品牌。作为东方织造美学的传承者,VGRASS 溯源云锦故事,从云锦织物中获取灵感,融合现代生活美学,呈现云锦的皇室浪漫与技艺。VGRASS 坚持自主研发设计,精选优质面料,以匠心创造东方女性之美,为所有中国女性带来舒适自在的穿着体验。

ROYAL ART OF YUNJIN
BY VGRASS

VGRASS 是为数不多的在全球设立多个研发设计中心的品牌。在研发设计方面,不断挖掘云锦馆藏艺术宝藏,自主研发独特面料花型。在产品品类方面,聚焦于连衣裙,坚持"连衣裙之王"的品牌战略,做到单品类多样化。在产品面料方面,与国际知名面料供应商合作,采用进口面料开发高端定制系列。在产品工艺,使用传统云锦工艺,加入苏绣、钉珠等重工手工工艺,打造具有中国文化元素的高端场合装。VGRASS 以直营为主加盟为辅的销售模式,基本覆盖国内一线、省会城市及重点二、三线城市,进驻核心商圈的高端百货和购物中心。坚持自主选址、自行设计装修及自主管理,贯彻公司的高端品牌战略。

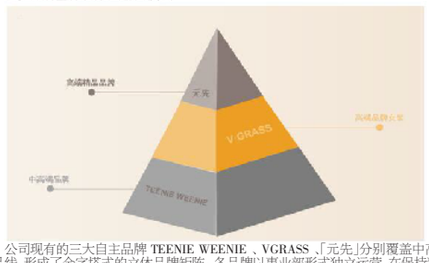
3、元先

「元先」品牌是公司 2015 年全资收购国内唯一的云锦专业研究机构南京云锦研究所之后,为传承和发扬传统云锦织造技艺而打造的具有中国文化元素特征的高端精品品牌。云锦距今已有超过 1,600 年历史,在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦织造技艺被联合国科教文组织列为《人类非物质文化遗产代表作名录》,也被我国列入《中国首批国家级非物质文化遗产名录》。云锦因其悠久的历史、被中国皇室御用手工织造产量稀少,且能够代表中国优秀文化,具有成为中华民族精品的强大优势,期望成为中华民族走向国际精品市场的领导者。

「元先」面向国内外高净值人群,产品线包括高端工艺品、高级定制场合服饰、国潮文创礼品等。公司位于南京的云锦博物馆,目前承担云锦历史传述、织造技艺传承、云锦传世品和文物复制品的展示,以及云锦产品的销售功能。云锦博物馆也是我国爱国主义教育基地之一。

(二)经营模式

1、多品牌立体化集团经营模式



公司现有的三大自主品牌 TEENIE WEENIE 、VGRASS 、「元先」分别覆盖中高端、高端和奢侈品产品线,形成了金字塔式的立体品牌矩阵。各品牌以事业部形式独立运营,在保持独立经营的同时,又形成了相互协调与资源共享的良性竞争的生态圈,共同推动公司的创新发展。

多品牌模式有助于公司扩大目标消费群体范围,满足消费者多元化、多样化、个性化的需求,提高客户黏性。同时又能丰富公司的品牌文化、提高公司影响力,在国内外目标市场上不断将产品竞争转化为品牌竞争,为公司业绩提供更多增长点,增强公司的持续盈利能力和抗风险能力。

2、多渠道融合的新零售经营模式

公司融合多种销售渠道,打造新零售经营模式。通过融合线下直营和加盟店铺,与线上传统平台电商、直播电商、兴趣电商、社交电商、自媒体平台、小程序等,实现品牌与客户持续且深度地交互;通过「云仓」商品管理系统,实现商品在各渠道中的高效流转,力求在任何时间、任何地点、任何渠道为客户提供优质的产品和服务,从而充分满足移动互联时代碎片化、移动化、个性化、多元化的消费诉求。

线下渠道以直营模式为主,辅以加盟。直营模式下,通过进驻当地核心商圈的百货商场及购物中心开设专卖店,向顾客销售产品及提供服务。加盟模式下,公司与加盟商签订特许经营合同,由公司将产品销售给加盟商,再由其通过其所属的专卖店以零售方式销售给顾客。

线上渠道方面,旗下品牌进驻天猫、京东、抖音、唯品会、小红书等各类电商平台,还积极布局小程序、自媒体等,增强与客户的连接及深度交互。

3、研发设计、生产及销售一体化经营模式

公司自成立以来一直坚持自主研发设计,在韩国首尔、中国上海和南京组建国际设计团队,拥有丰富的国际化设计运营经验,自主研发能力不断提升。

公司产品主要依托国内的代工厂进行生产。公司在中国南京也拥有自己的生产工厂,拥有多项实用新型专利,不仅能承接双面呢、刺绣等复杂工艺的加工生产,还能保持整条供应链的快速反应能力,产品大货准交率和追单平均周期处于行业领先水平。

公司融合线上线下渠道进行销售。线上渠道包括各类电商平台、小程序、自媒体及集团商城等。线下渠道包括以直营为主、加盟为辅的专卖店,坚持自主选址、自行设计装修、自主管理,以彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略,对消费者需求做出快速响应,保证了品牌营销与推广的力度,为公司不断提升品牌档次提供了强有力保障。

4、IP 资产开发与授权经营模式

TEENIE WEENIE 品牌拥有极其丰富的 IP 资产矿山,包括由 18 只拟人化个性鲜明的小熊组成的卡通形象及其背后的小熊家族故事。公司对这些小熊家族卡通形象、小熊家族及 TEENIE WEENIE 品牌故事、品牌 LOGO 及商标使用权等,进行深度挖掘与加工,与头部供应链经销商资源合作,向客户提供除服饰产品之外的其他 TEENIE WEENIE IP 资产周边产品,以带给粉丝们对小熊家族关于"青春、梦想与温暖"的情感共鸣。

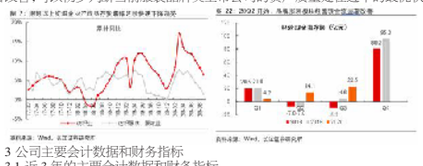
公司持续对 TEENIE WEENIE 品牌 IP 资产进行开发和推广。通过对小熊家族卡通形象的开发,小熊家族系列动漫、短视频的创作,对 IP 资产再培育;通过与跨界品牌联名,与明星和网红合作及互动,不断提升 TEENIE WEENIE 品牌 IP 资产价值和影响力。

公司在推广品牌 IP 资产的同时,与头部供应链及经销商的授权合作,实现 IP 资产授权与变现循环。通过对线上大数据的分析,公司筛选出与小熊家族生活方式最接近、最受消费者欢迎的品类,寻找头部供应商与经销商进行合作与授权经营,组成 IP 资产品类授权合作单元。公司还计划开设小熊家族生活方式旗舰店及集团网上商城,汇集与 TEENIE WEENIE 品牌小熊家族生活方式相关的各类产品,为粉丝们提供更多优质商品。

(三)行业情况

2020 年全年社会消费品零售总额 391981 亿元,比上年下降 3.9%。限额以上服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类累计 12,365 亿元,同比累计下降 6.6%。全年全国网上零售额 117601 亿元,比上年增长 10.9%。其中,实物商品网上零售额 97590 亿元,增长 14.8%,占社会消费品零售总额的比重为 24.9%,比上年提高 4.2 个百分点。

2020 年一季度,新冠疫情对服装行业冲击显著。但自二季度起,伴随国内疫情逐步缓解,经济运行稳步复苏,境外消费回流,线下实体门店恢复营业并渐进延长营业时间,电商新零售等新兴渠道加速布局,服装消费呈现了明显的逐季改善。据长江证券的服装行业研究报告,2020 年初新冠疫情的的冲击使得服装行业进入新一轮较为明显的库存周期中,逐步经历了 2020 上半年的被动补库存,及 2020 下半年的主动去库存。考虑到服装公司疫情后普遍进行了砍单,并通过电商、奥特莱斯等渠道加大打折促销力度,行业库存规模快速下降。自 2020 年三季度起,品牌服装存货拐点已现,在需求端逐步企稳及存货去化顺畅的背景下,服装板块资产质量为近年最优:存货水平较低、现金流强,蓄势待发。在需求端逐步企稳的背景下,2021 年服装行业有望轻装前行,进入 2021 上半年"谨慎备货"下的被动去库存,以及 2021 下半年"重启扩张"下的主动补库存,有望对业绩形成强力支撑。疫情之后,服装上市公司普遍减少新品备货,并持续加快库存去化回笼现金,经营活动现金流自 2020 年二季度起已显著改善,可以初步判断当前服装品牌类上市公司的资产质量处在近年的最优状态。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	5,627,103,984.50	6,944,910,692.73	-18.98	6,639,656,365.56
营业收入	3,339,906,829.13	2,913,022,359.93	14.65	3,085,609,336.25
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,325,373,549.83	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-623,748,192.30	108,874,423.25	-672.91	272,839,077.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-655,737,005.89	104,749,174.78	-726.01	214,879,463.71
归属于上市公司股东的净资产	1,946,886,954.74	2,589,582,614.43	-24.82	2,416,294,666.06
经营