公司代码：600882　　公司简称：妙可蓝多

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2020 年度不分配现金红利，不实施送股或资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	妙可蓝多	600882	广泽股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢毅	罗再强
办公地址	上海市浦东新区金桥路 1398 号金台大厦 9 楼	上海市浦东新区金桥路 1398 号金台大厦 9 楼
电话	021-50188700	021-50188700
电子信箱	ir@milkland.com.cn	ir@milkland.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（1）主营业务及核心产品

妙可蓝多致力于以奶酪进入每一个家庭，经过近几年的快速发展已在行业内建立一定的领先优势。公司主营业务为以奶酪为核心的特色乳制品的研发、生产和销售，其中奶酪产品可以进一步细分为即食营养系列、家庭餐桌系列和餐饮工业系列。同时公司也从事液态奶的研发、生产和销售，以及乳制品贸易业务。公司将坚定推行"聚焦奶酪"战略，集中资源发展更具成长前景的奶酪产品业务。

公司生产产品包括奶酪棒、马苏里拉奶酪、芝士片、儿童成长杯、奶油芝士以及巴士杀菌乳、发酵乳、常温液体乳等，其中奶酪棒和马苏里拉奶酪为报告期内核心产品。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

（2）经营模式

公司自产业务的经营模式主要为特色乳制品的研发、生产和销售。公司采购奶酪、生鲜乳等原料，进行乳制品的生产加工，并通过经销商、自营电商、大型商场超市、餐饮大客户等渠道对外销售。

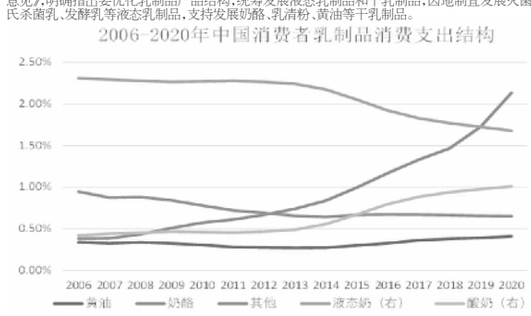
公司贸易业务的经营模式为向国内外乳制品供应商采购产品，再向国内客户销售。开展乳制品贸易业务，一方面有利于公司拓宽原辅材料的采购渠道，同时基于库存管理需要，保证原辅料的供应及稳定价格；另一方面为公司广泛参与乳制品行业竞争奠定产品基础、积累客户资源，有利于未来公司乳制品业务可持续发展。

（3）行业情况说明

①国内乳制品行业发展现状

经过几十年的发展，我国乳制品行业已经较为成熟，产量基本保持平稳增长。从宏观环境看，未来几年我国城镇化将进一步纵深推进，城镇人口占比将进一步提高，从而将有利于带动全国消费的提升。同时，未来城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入将持续增长，我国部分地区因收入因素而被压制的乳制品消费需求将逐步释放，驱动乳制品行业持续、平稳地增长。2020 年因受新冠疫情的影响，根据国家统计局数据，2020 年 1-12 月全国乳制品产量为 2,780.40 万吨，同比增长 2.24%。

近二十年来，随着人民生活水平和健康饮食意识不断提高，国内乳制品消费经历了从风味乳饮料奶、到液态鲜奶、再到酸奶的消费升级，我国目前仍处于以液态奶消费为主的阶段。随着我国居民消费水平的提高，乳制品市场消费将呈现出功能和口味、营养和健康并重的发展趋势，市场需要更多针对不同消费群体的多层次以及多样化的产品。同时，近年来国家政策亦积极支持优化乳制品产品结构，满足居民消费升级的需要。2018 年 6 月，国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》，明确指出要优化乳制品产品结构，统筹发展液态乳制品和干乳制品，因地制宜发展灭菌乳、巴氏杀菌乳、发酵乳等液态乳制品，支持发展奶酪、乳清粉、黄油等干乳制品。



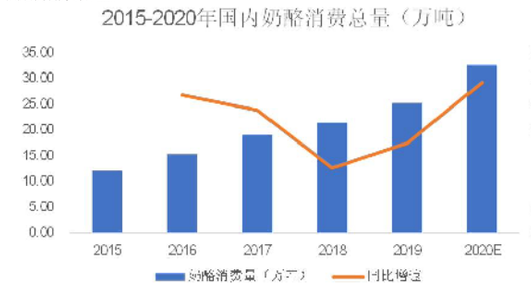
数据来源：欧睿咨询

②国内奶酪行业发展现状

经过多年发展，当前我国液态奶、酸奶等细分行业发展已较为成熟，而奶酪受益乳品消费升级，正处于早期快速增长阶段，预计将成为未来乳制品行业的主要增长点，中国奶酪产业进入快速发展期。

奶酪消费可分为原制奶酪与再制奶酪，目前国内的奶酪消费主要集中在再制奶酪。随着消费者教育的逐渐完善，国内原制奶酪的市场规模有望进一步扩大。

过去五年内，奶酪总消费和人均奶酪支出占比均呈现快速增长态势。根据欧睿咨询(Euromonitor Consulting）统计，2020 年国内人均奶酪消费支出占乳制品总支出的比例已从 2015 年的 1.00%提高到 2020 年的 2.13%，国内消费者对奶酪的接受度正逐渐提高。根据中国奶业协会预计，2020 年国内奶酪消费量可超过 32 万吨，同比增长约 29%，根据该预计数据推算，2020 年我国人均奶酪消费量达 0.23kg，相比西方国家仍有很大差距，即便参考日本、韩国等与我国饮食同源性的国家，我国奶酪的人均消费量仍有较大增长空间。未来我国奶酪消费市场仍有较大提高空间，奶酪成为乳制品细分领域最具增长潜力的行业。



数据来源：中国奶业协会

作为一家以奶酪为核心业务的 A 股上市公司，公司依托在产品、渠道、品牌方面的核心竞争力，近几年在奶酪行业的市场占有率快速增长。根据欧睿咨询国内奶酪消费市场占有率排名统计数据显示，2020 年妙可蓝多以 19.8%的市场占有率位列第二，排名第一和第三的分别为法国 Savencia Sa 旗下"百吉福"(25.0%)和法国贝勒 Bel 集团的"乐芝牛"(5.9%)，前三大品牌市场占有率合计 50.7%，前五大品牌市场占有率合计 60.9%。2019 年，妙可蓝多以 4.80%的市场占有率位居第五，排名前三的均为国外品牌，分别为"百吉福"(22.68%)、"乐芝牛"(7.69%)和新西兰恒天然 Fonterra 的"安佳"(6.39%)。妙可蓝多市场占有率在过去五年里从第八名攀升至第二名，并在最近两年里快速拉近与第一名的距离。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2020 年	2019 年	本年比上年增减(%)	2018 年
总资产	3,092,175,507.59	2,443,094,502.49	26.57	2,689,667,550.93
营业收入	2,846,807,171.16	1,744,349,052.12	63.20	1,225,689,926.53
归属于上市公司股东的净利润	59,257,984.09	19,229,863.79	208.16	10,640,622.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,570,007.01	-12,189,927.27		-13,571,331.97
归属于上市公司股东的净资产	1,485,566,761.15	1,265,657,292.97	17.38	1,218,168,919.59
经营活动产生的现金流量净额	267,053,446.67	292,034,715.17	-8.55	86,790,941.08
基本每股收益(元／股)	0.145	0.047	208.51	0.026
稀释每股收益(元／股)	0.145	0.047	208.51	0.026
加权平均净资产收益率(%)	4.545	1.539	增加 3.006 个百分点	0.889

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	395,263,404.14	688,193,407.97	792,921,186.33	970,429,172.72
归属于上市公司股东的净利润	10,148,657.80	22,073,431.76	20,622,623.76	6,413,270.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,114,994.82	9,017,801.96	20,297,707.05	5,139,503.18
经营活动产生的现金流量净额	21,028,978.60	-139,455,699.76	50,251,566.98	335,228,600.85

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	20,622
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	21,964
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

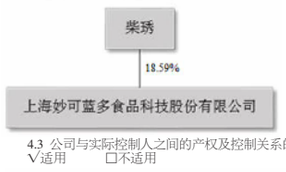
前 10 名股东持股情况

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
柴琇	1,440,001	76,103,632	18.59	0	质押	72,000,000	境内自然人
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	29,247,903	29,247,903	7.15	0	无	0	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司－兴全趋势投资混合型证券投资基金	-1,030,300	13,178,747	3.22	0	无	0	其他
王永香	-15,786,262	13,019,345	3.18	0	无	0	境内自然人
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	743,904	12,723,425	3.11	0	无	0	其他
沂源县东里镇集体资产经营管理中心	-17,455,988	11,540,434	2.82	0	无	0	其他
刘木栋	-18,798,719	10,239,492	2.50	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	7,500,000	7,500,000	1.83	0	无	0	其他
吉林省东秀商贸有限公司	5,280,000	5,280,000	1.29	0	质押	5,280,000	境内非国有法人
董方国	0	4,378,400	1.07	0	质押	4,378,400	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	吉林省东秀商贸有限公司系公司控股股东柴琇女士实际控制的公司，与前 10 名其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

注：柴琇所持有的 76,103,632 股股份，72,000,000 股股份已质押，剩余 4,103,632 股份被冻结。

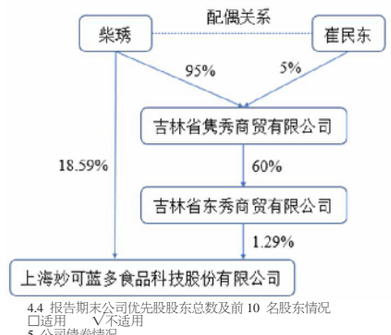
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年是充满挑战的一年，世界各国经济受到新型冠状病毒肺炎疫情不同程度影响。在国内外宏观环境及经济形势错综复杂的情况下，市场整体环境面临更大挑战。年初，国内制造业企业复工复产受到不同程度影响，商超、便利店、餐厅等零售网络布局及直接面对消费者的一线商户经营也受到较大限制。同时，由于国际物流受到疫情较大影响，国际原材料采购到港时间延长、成本增加，对公司主要采用进口机器设备、进口原辅料进行生产的奶酪业务，造成一定程度影响。

面对挑战，公司全体上下一心、迎难而上，化危为机，报告期内取得了良好的经营业绩。2020 年全年，公司实现营业收入 284,680.72 万元，较上年同期 174,434.91 万元增长 63.20%，实现归属于上市公司股东净利润 5,925.80 万元，去年同期为 1,922.99 万元，扣除非经常性损益后净利润 4,457.00 万元，去年同期为-1,218.99 万元。

报告期内公司主营业务分产品情况如下：

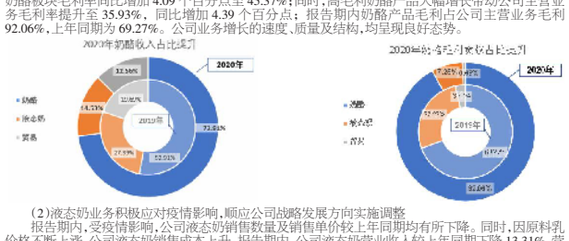
2 单位：万元

产品大类	2020 年 业务收入	占比	毛利	占比	毛利率	2019 年 业务收入	占比	毛利	占比	毛利率	业务收入变动	毛利率变动
奶酪	207,426.21	72.91%	94,118.44	92.06%	45.37%	92,127.71	52.91%	38,032.41	69.27%	41.28%	125.15%	增加 4.09 个百分点
液态奶	41,346.92	14.53%	7,410.38	7.25%	17.92%	47,694.43	27.39%	14,977.04	27.27%	31.40%	-13.31%	减少 13.48 个百分点
贸易产品	35,741.28	12.56%	708.22	0.69%	1.98%	34,285.35	19.69%	1,906.09	3.47%	5.56%	4.25%	减少 3.58 个百分点
合计	284,514.41	100.00%	102,237.04	100.00%	35.93%	174,107.50	100.00%	54,915.55	100.00%	31.54%	63.41%	增加 4.39 个百分点

注：2020 年，因会计政策调整，运费由计入销售费用，调整为计入营业成本。若剔除上述会计政策调整影响，2020 年公司奶酪、液态奶及贸易产品的毛利率分别为 48.86%、22.30%、2.27%，较 2019 年分别变动 7.58、-9.10、-3.29 个百分点；主营业务毛利率 39.15%，较 2019 年增加 7.61 个百分点。

（1）奶酪业务维持高增长，收入占比和毛利率同步提升

顺应中国乳制品消费升级和国人健康生活方式追求，公司始终践行"让奶酪进入每一个家庭"的使命，坚定推行"聚焦奶酪"的总体战略，发展壮大奶酪业务。报告期内，公司奶酪业务规模持续扩大，奶酪板块实现收入 207,426.21 万元，较上年同期增长 125.15%；奶酪产品收入占公司主营业务收入比例为 72.91%，上年同期为 52.91%。随着公司奶酪产品收入的大幅增长，规模效应逐步显现，报告期内奶酪板块毛利率同比增加 4.09 个百分点至 45.37%；同时，高毛利奶酪产品大幅增长带动公司主营业务毛利率提升至 35.93%，同比增加 4.39 个百分点；报告期内奶酪产品毛利占公司主营业务毛利 92.06%，上年同期为 69.27%。公司业务增长的速度、质量及结构，均呈现良好态势。



（2）液态奶业务积极应对疫情影响，顺应公司战略发展方向实施调整

报告期内，受疫情影响，公司液态奶销售数量及销售单价较上年同期均有所下降。同时，因原料乳价格不断上涨，公司液态奶销售成本上升。报告期内，公司液态奶营业收入较上年同期下降 13.31%，营业成本较上年同期上升 3.73%，液态奶业务毛利率较上年同期减少 13.48 个百分点。

按照"聚焦奶酪"的整体战略规划，公司进一步丰富奶酪产品种类，扩大奶酪产品产能，2020 年公司启动长春工厂"特色乳品产业升级改造项目。报告期内，公司液态奶营业收入占公司主营业务收入比例为 14.53%，上年同期为 27.39%；液态奶产品毛利占公司主营业务毛利比例为 7.25%，上年同期为 27.27%。

（3）贸易业务稳健开展，与核心奶酪业务产生较好协同

受全球新冠疫情爆发影响，国际物流不稳定因素增多，国际乳制品市场价格波动加剧，报告期内公司贸易业务毛利率较去年同期下降 3.58 个百分点。2020 年公司贸易业务营业收入较去年同期有 4.25%的小幅增加，贸易业务营业收入占主营业务收入比例由去年同期的 19.69%下降至报告期的 12.56%。

公司贸易业务全部为公司乳制品生产相关的原辅料贸易，2020 年公司推行贸易与原料采购合并，并将业务重点向奶酪黄油类转移。上述举措降低了贸易类产品的风险，增强了公司原材料库存的可流转性，提高了公司对原材料市场行情的把控能力，实现了公司贸易业务的战略规划。

4 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

5 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

6 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

经本公司第十届董事会第十六次会议于 2020 年 4 月 28 日决议通过，本集团于 2020 年 1 月 1 日起开始执行财政部于 2017 年 7 月 5 日发布的《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》(财会〔2017〕22 号)(以下简称"新收入准则")。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即 2020 年 1 月 1 日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

7 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

8 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司及孙公司共 9 户，本年度合并范围与上年度相比新增 2 户子公司，减少 1 户子公司，详见本附注八、合并范围的变更。

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	公司名称	简称	是否纳入合并范围	股权关系	备注
1	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	妙可蓝多	是	不适用	母公司
1.1	广泽乳业有限公司	广泽乳业	是	全资子公司	一级子公司
1.1.1	妙可蓝多(天津)国际贸易有限公司	妙可贸易	是	全资孙公司	二级子公司
1.1.2	妙可蓝多(吉林)乳品科技有限公司	妙可乳品	是	全资孙公司	二级子公司
1.2	吉林省广泽乳品科技有限公司	吉林科技	是	控股子公司	一级子公司
1.2.1	妙可蓝多(天津)食品科技有限公司	妙可食品	是	控股孙公司	二级子公司
1.2.2	上海芝然乳品科技有限公司	上海芝然	是	控股孙公司	二级子公司
1.3	吉林市广泽乳品有限公司	吉林乳品	是	全资子公司	一级子公司
1.4	上海芝享食品科技有限公司	上海芝享	是	全资子公司	一级子公司
1.5	上海新芝觉贸易有限公司	上海新芝觉	是	全资子公司	一级子公司

证券代码：600882　　证券简称：妙可蓝多　　公告编号：2021-053

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 关于聘任证券事务代表的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司(以下简称"公司")于 2021 年 4 月 27 日召开第十届董事会第三十次会议，审议通过了《关于聘任证券事务代表的议案》，同意聘任罗再强先生(简历附后)为公司证券事务代表，协助董事会秘书开展相关工作，任期自董事会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。

罗再强先生已取得上海证券交易所颁发的董事会秘书资格证书，具备履行职责所必须的专业知识与工作经验，能够胜任相关岗位职责的要求，其任职资格符合《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定的要求。

证券事务代表联系方式如下：

（一）联系电话：021-50188700

（二）传真：021-50188918

（三）电子邮箱：ir@milkland.com.cn

（四）联系地址：上海市浦东新区金桥路 1398 号金台大厦 9 楼

特此公告。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司董事会

2021 年 4 月 28 日

附：罗再强先生简历

罗再强，男，1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，曾任职于国海证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、上海银领资产管理有限公司及上海贤君资产管理有限公司。

证券代码：600882　　证券简称：妙可蓝多　　公告编号：2021-055

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 2021 年第一季度与行业相关的定期经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号—食品制造(2020 年修订）》的相关要求，上海妙可蓝多食品科技股份有限公司现将第一季度与行业相关的定期经营数据披露如下：

一、报告期主营业务相关经营情况

1、产品类别

单位：万元　币种：人民币

产品类别	本期营业收入
奶酪	69,650.78
液态奶	10,627.06
贸易	14,692.46
总计	94,970.31

2、销售渠道

单位：万元　币种：人民币

渠道	本期营业收入
经销	70,917.23
直营	9,360.62
贸易	14,692.46
总计	94,970.31

3、地区分布

单位：万元　币种：人民币

区域	本期营业收入
北区	44,135.48
中区	33,943.73
南区	16,891.10
总计	94,970.31

注：上表中总计数与各行分项数据直接相加之和的尾数差异，系因四舍五入所致。

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	截止 2021 年 3 月 31 日经销商数量	本期增加数量	本期减少数量
北区	1502	264	140
中区	796	131	47
南区	618	113	31
总计	2916	508	218

特此公告。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司董事会

2021 年 4 月 28 日

公司代码：600882　　公司简称：妙可蓝多

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 2021 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人柴琇、主管会计工作负责人刘大永及会计机构负责人(会计主管人员)金晓炜保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,445,245,959.03	3,092,175,507.59	11.42
归属于上市公司股东的净资产	1,540,874,059.38	1,485,566,761.15	3.72
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,179,566.77	21,028,978.60	-84.88
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
营业收入	950,926,004.79	395,263,404.14	140.58
归属于上市公司股东的净利润	32,029,084.05	10,148,657.80	215.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,524,394.09	10,114,994.82	211.66
加权平均净资产收益率(%)	2.13	0.80	增加 1.33 个百分点
基本每股收益(元／股)	0.0775	0.0248	212.50
稀释每股收益(元／股)	0.0775	0.0248	212.50

非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	115,698.75	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	304,786.74	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	302,738.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额(税后)	-52,618.86	
所得税影响额	-165,915.62	
合计	504,689.96	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

股东总数(户)			21,964			
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
柴琇	76,103,632	18.32	0	质押	72,000,000	境内自然人
内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	45,978,153	11.07	0	无	0	境内非国有法人
兴业银行股份有限公司－兴全趋势投资混合型证券投资基金	14,028,378	3.38	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	12,723,425	3.06	0	无	0	其他
王永香	10,395,557	2.50	0	无	0	境内自然人
沂源县东里镇集体资产经营管理中心	9,545,943	2.30	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	7,800,000	1.88	0	无	0	其他
刘木栋	7,369,861	1.77	0	无	0	境内自然人
UBS AG	5,924,107	1.43	0	无	0	境外法人
中国银行股份有限公司－兴全合丰三年持有期混合型证券投资基金	5,703,783	1.37	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 种类	数量			
柴琇	76,103,632	人民币普通股	76,103,632			
内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	45,978,153	人民币普通股	45,978,153			
兴业银行股份有限公司－兴全趋势投资混合型证券投资基金	14,028,378	人民币普通股	14,028,378			
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	12,723,425	人民币普通股	12,723,425			
王永香	10,395,557	人民币普通股	10,395,557			
沂源县东里镇集体资产经营管理中心	9,545,943	人民币普通股	9,545,943			
中国建设银行股份有限公司－兴全社会责任混合型证券投资基金	7,800,000	人民币普通股	7,800,000			
刘木栋	7,369,861	人民币普通股	7,369,861			
UBS AG	5,924,107	人民币普通股	5,924,107			
中国银行股份有限公司－兴全合丰三年持有期混合型证券投资基金	5,703,783	人民币普通股	5,703,783			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

注：柴琇所持有的 76,103,632 股股份，72,000,000 股股份已质押，剩余 4,103,632 股份被冻结。

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用　√不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用　□不适用

1. 应收账款 2021 年一季度期末余额比年初余额减少 32.25%，主要是因为报告期内公司加强客户账期和收款管理；

2. 预付款项 2021 年一季度期末余额比年初余额增加 40.26%，主要是因为报告期内预付材料采购款增加；

3. 在建工程 2021 年一季度期末余额比年初余额增加 54.37%，主要是因为报告期内公司扩大产能，增加工程建设及设备采购；

4. 应付票据 2021 年一季度期末余额比年初余额减少 30.47%，主要是因为报告期内承兑已到期的银行承兑汇票；

5. 应付账款 2021 年一季度期末余额比年初余额减少 34.73%，主要是因为报告期内对部分供应商采用商业承兑汇票支付；

6. 合同负债 2021 年一季度期末余额比年初余额增加 39.97%，主要是因为报告期内预收货款增加；

7. 其他应付款 2021 年一季度期末余额比年初余额增加 127.22%，主要是因为报告期内公司实施股权激励计划，授予激励对象限制性股票，确认了相应的限制性股票回购义务；

8. 营业收入 2021 年一季度较去年同期增加 140.58%，主要是因为报告期内奶酪产品销量较上年同期有较大幅度增加；

9. 营业成本 2021 年一季度较去年同期增加 117.96%，主要是因为报告期内营业收入增加，营业成本随之增加；

10. 销售费用 2021 年一季度较去年同期增加 184.58%，主要是因为报告期内公司继续加大渠道投入和品牌建设导致广告促销费增加；

11. 管理费用 2021 年一季度较去年同期增加 215.60%，主要是因为报告期内实施股权激励计划，职工薪酬费用较上年同期有较大幅度增加；

12. 研发费用 2021 年一季度较去年同期增加 50.46%，主要是因为报告期内公司加大新产品研发投入；

13. 财务费用 2021 年一季度较去年同期减少 65.90%，主要是因为报告期内有息负债的平均余额减少和有息负债平均利率降低；

14. 经营活动产生的现金流量净额 2021 年一季度较去年同期减少 84.88%，主要是受报告期内公司承兑已到期的银行承兑汇票影响所致；

15. 筹资活动产生的现金流量净额 2021 年一季度较去年同期减少 73.37%，主要是因为去年同期子公司增资扩股。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用　□不适用

2021 年 2 月 10 日，公司 2020 年非公开发行 A 股股票事项(以下简称"本次非公开发行")获得中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")受理并进入行政许可审理程序，公司及相关中介机构在收到中国证监会相关审核意见后进行了认真研究和逐项回复。

2021 年 4 月 19 日，本次非公开发行已获中国证监会发行审核委员会审核通过；2020 年 4 月 27 日，蒙牛乳业收到国家市场监督管理总局出具的《经营者集中反垄断审查不予禁止决定书》，公司本次非公开发行 A 股股票事项通过了国家市场监督管理总局反垄断局的经营者集中审查。截至本报告披露日，公司本次非公开发行 A 股股票事项尚需取得中国证监会的正式核准文件。

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用　√不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用　√不适用

公司名称	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司
法定代表人	柴琇
日期	2021 年 4 月 27 日

证券代码：600882　　证券简称：妙可蓝多　　公告编号：2021-050

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司 关于 2020 年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司(以下简称"公司")于 2021 年 4 月 27 日召开第十届董事会第三十次会议和第十届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2020 年度计提资产减值准备的议案》。主要情况如下：

一、计提资产减值准备情况

为真实反映公司 2020 年度财务状况和经营情况，根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，公司对 2020 年合并报表范围内的相关资产进行了全面清查，对应收款项回收、存货减值、商誉减值等可能性进行了充分分析，基于谨慎性原则，对可能发生减值的资产计提减值准备。具体情况如下表：

单位：元

| 项目 | 年初账面余额 | 本期变化 本期增加 |